

大船渡地区津波復興拠点（商業エリア）の考え方及びまちづくり会社が整備する商業施設コンセプト（案）

・商業エリアの考え方等についての検討経過は以下のとおりであり、今後さらに精査していきます。

1. 大船渡地区津波復興拠点（商業エリア）の考え方（案）

(1) 商業エリアの考え方

①肯定的で成長するマチ

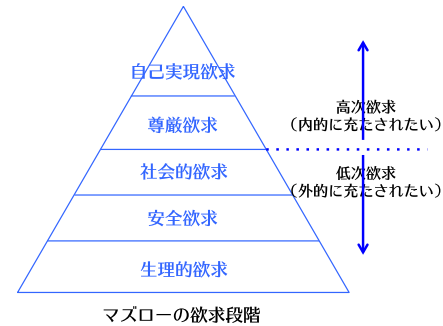
・負の課題を正の資産で打ち消し、成長し続ける

②多層的な欲求を満たすマチ

・「欲求」をベースに街区の差別化を図る

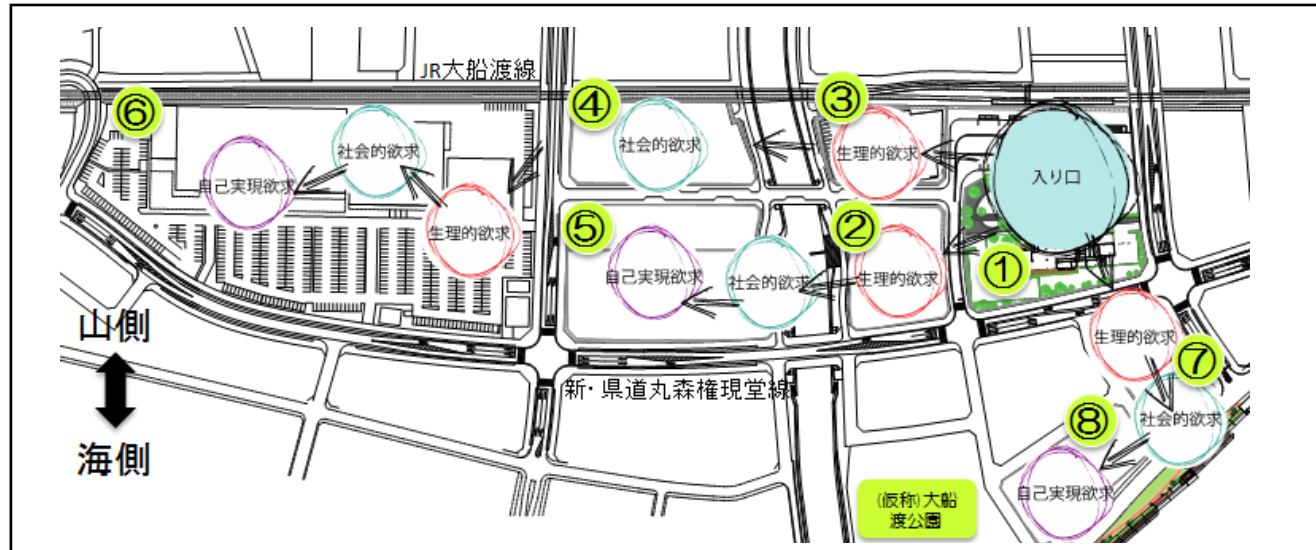
③“日常”が“非日常”のマチ

・ヒトもコトも成長しつづけるマチに、停滞する日常はない  
 ・街区ごとの突き抜けた大船渡“らしさ（=日常）”が、生活者の変化する欲求を充足させる  
 ・旅客にとっては、大船渡の日常（≒文化）が非日常（=他では得難いもの）である



(2) 街区ごと位置づけ（案）

・滲みだす段階欲求のイメージを基に各街区（①～⑧）を位置づけし、欲求に応える機能を点在させる



街区	テーマ	コンセプト	機能	予定借地人
①	入口	JR、交通等のターミナル機能に接する、エリアの入口となるマチ	・ファクトリーショップ ・バスターミナル、行政施設	さいとう製菓(株)
②	たべる	実直さとこだわりを持った、大船渡の飲食店文化を来街者に体感頂くマチ	・飲食店	まちづくり会社(予定)
③	眠る	三大欲求の一つである睡眠を満たし、より環境の整った社交の場を演出するマチ	・ホテル、レストラン、宴会場	(株)サクラダ
④	夢	夢商店街メンバーを中心に構成される、復興の旗印となるマチ	・物販店、飲食店、サービス店	(仮称)おおふなと夢商店街(株)(予定)
⑤	創る	成熟した大船渡人と来訪者が共にモノ・コトを創造し続ける、完成のないマチ	・物販店、飲食店、サービス店 ・コミュニティセンター、広場	まちづくり会社(予定)
⑥	拠点	日常的に大規模集客を図り、他街区への人の流れを促すマチ	・スーパーマーケット、ホームセンター、物販店、飲食店、サービス店	大船渡再開発(株) (旧：(仮称)マイヤ復興グループ)
⑦	つどう	震災復興の流入人口が関係人口に深化し、様々なアクティビティを創発するマチ	・飲食店、ライブハウス、レジャー関連店	まちづくり会社(予定)
⑧	育む	交流拠点（⑦街区）と公園、海に囲まれた、新たなモノ・ヒト・コトが育まれるマチ	(検討中)	(検討中)
⑧	海岸の公園	⑦⑧街区と連動し、憩いと賑わい、アクティビティの創出に活用される公園	(検討中)	(市：都市計画公園)

(3) 商業エリアの考え方「ロゴ」と「エリア名称」(案)

H27.10.5/大船渡駅周辺地区官民連携まちづくり協議会

**■ロゴ**  
 ・市を代表する生植物をモチーフに、持続可能な循環する資源や地域経済を表現  
 →サンマはウミネコに食べられ→ウミネコは命が終えるとツバキの養分となり→ツバキの里は豊かな海の滋養プールとなってサンマが育つ

**■エリア名称**  
 ・「いらっしやい」の気仙の方言「キャッセン」「キサッセン」のうち、気仙甚句囃子のフレーズを引用  
 ・名称そのものが営業している

※ロゴを生植物モチーフとすることにより、動的な変化が可能＝様々な取り組みと連動できる

キャッセン 【食のイベント】  
 キャッセン 【まちコン】  
 キャッセン 【秋鮭の時期】 …など

2. まちづくり会社が整備する商業施設コンセプト（案）

・コンセプト（案）から導かれるイメージに基づき、②⑤⑦街区に商業施設を建設する

街区	将来のマチと生活者のイメージ
②	<p>・地場の食材を使った料理が、安心、美味しく、楽しく、食べられる                  ・料理人同士が競いながら、時に協力して高めあう                  ・活気が連鎖して、留まることがない</p> <p>「ホントに洋食屋！？裏メニューの●●、うますぎる…」                  「店主が面白いとは聞いていたけど…メディア以上のインパクト…」</p> <p>「やばい・・・いつも店選びに困る」</p>
⑤	<p>・ニッチ市場の開拓や、社会問題解決のモノ・コトが生まれる                  ・ヒト・モノ・コトが交流する仕掛けをみんなで考えて実践する</p> <p>「最初はママさんの趣味の集まりだったのに、お店を出すことになるなんて！」                  「来ると必ず何かをやっている…今日はなんでみんな同じ服を着ているの？」</p> <p>「あれ？昨日とは違うマチになっている気がする」</p>
⑦	<p>・ソトとの繋がりを牽引、開拓してきた商業者が中心となり、これからの大船渡の交流文化を創造                  ・BBQに野外フェス、将来的に海を活用したアクティビティが生まれていく                  ・海遊びの達人が集い、子供や若者と交わる</p> <p>「あれ！？隣りにいるの●●じゃない？どうして大船渡にいるの??」                  「私たちは音楽を通して、大船渡で出会い、来月結婚します！式はもちろん大船渡で！」</p> <p>「普通の日曜日なのに、なんでこんなに人がいるの!？」</p>

