

キャッセン大船渡エリア  
(津波復興拠点整備事業区域)

## チャレンジと 検証を繰り返す まちをつくる

- 大船渡市 ▶
- 各街区の借地人 ▶
- 都市再生推進法人  
 ㈱キャッセン大船渡 ▶
- おおふなぼーと ▶

### 空間をつくる

- 期限付きで土地を貸す
- 施設を建てて商売する
- 施設を建てて商業者に貸す
- 観光情報の発信・学びと交流の場を提供する

### まちを育てる

- 貸付料金を減免する
- エリマネ分担金を都市再生推進法人に託す
- エリマネ分担金を活用してまちを育てる
- エリマネに協力する

### 空間をつくる

借地期間満了 (20~30年後)

将来の大人が  
まちを見直す

積み重ねた検証結果  
を活かす

### 販売促進

・エリア全体の販売促進に繋がる取組みをします

ソトに飛び出して  
テストマーケティングを  
してみる



5月：ランチ仙台／10月：日本橋三越、高崎中央銀座通り  
11月：大阪阪急うめだ本店

### プロモート

・エリア全体のPRに繋がるメディア、SNS等の展開を行います

複数の商業者が協力して  
暮らしの知恵を提供する



⑤菓子店×花屋 十五夜まんじゅうをアレンジする



- ①飲食店×花屋 食卓を彩る
- ②木屋×BAR 物語を想像してカクテルをつくる
- ③カフェ×菓子店 お洒落に食べ比べる
- ④魚屋×飲食店 オリジナルのつけ丼をつくる

### イベント

・エリア全体の賑わいに資するイベントを行います  
・おおふなぼーとの連携や夢海公園の活用も図ります

つなげていく



三陸・大船渡夏祭り

チャレンジしていく



気仙空想文化祭

### 回遊性向上

・公共空間に掲出する案内サインやベンチなど、エリア全体の回遊性と魅力向上のための施設整備を行います

作ってみる



蓄光石で川底を彩ろう！

隙間を埋めてみる



グリーンベンチプロジェクト



### 景観保全

・エリア全体の良質な空間を保つための展開を行います

活動で触れる



キャッセン・薬〜ストバスターズ

日常で親しむ



空間を使ってみる



### 人材育成

・街区横断で、若手人材のスキルアップやコミュニケーションの活性化、共通展開等を行います

「やりたい」を  
「やる」にしてみる



大船渡まちもり大学



キラキラ★冬の学園祭



都市再生推進法人(※)の取組方針  
※ ㈱キャッセン 大船渡

## 1 場の魅力を共創すること

- ・空間と場は、関わる人たちが育てていくもの
- ・良い場(≠綺麗)とは何か、来街者の印象も交えながら考え、形を変えていくこと

## 2 場の価値を伝えること

- ・商売にとって効果的なプロモーションとは何かを考えること
- ・商業者(人)の魅力や「共感」を創出すること
- ・商業者(人)と顧客候補の接点を増やし、商品を磨き、商勢権が縮退する中での「商勢人口の獲得」につなげる

## 3 場の活力を維持すること

- ・日常的に人が来る仕掛けを創りながら、隙間(公共と民間、商業と居住、街区間)を埋めて、より高質なエリアを形成すること
- ・それを維持継承する関係性と体制を構築し、独自のエリアマネジメントを確立すること

キャッセン・モール & パティオ



各店舗による店構えの工夫(陳列・ベンチ等)



and NEXT STAGE 1



キャッセンの夏まつり



ストリートを遊び場として開放する取組

キャッセン・フードヴィレッジ



近隣住民等による花植活動



ベアレン・ビアフェスト

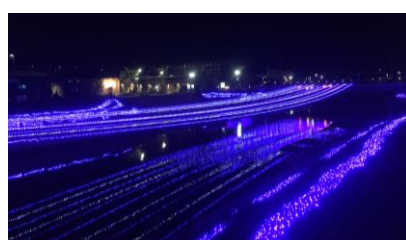


同士が連携し、ライフスタイルの発信や学びの場を提供する取組(キャッセン・マチコヤ)



キャッセン・秋のマルシェ

須崎川 親水護岸



青年会議所によるイルミネーション



屋内の日常を屋外で展開し、簡易に非日常の場を創出する取組(水辺で乾杯)



三陸国際芸術祭2017.8



キャッセン・藻〜ストバスターズ

おおふなぼーと 多目的広場



市民有志による漁火イルミネーション



三陸ぐるっと食堂



三陸国際芸術祭2019.3



小学生向けの防災学習