

男女共同参画社会に関する市民・事業者アンケート調査の実施について（案）

1 目的

男女共同参画に関する市民の意識と生活実態を把握し、その結果を新たな大船渡市男女共同参画行動計画（第5次計画）に反映させるとともに、今後の男女共同参画施策を推進していく上での基礎資料とする。

当該調査は、5年に1度実施しているものであるが、女性の働く環境やワーク・ライフ・バランスについて、より詳細な情報を得るため、新たに事業者に対するアンケート調査を実施する。

2 市民アンケート調査の概要

(1) 調査対象

① 郵送調査（配布：郵送、回収：郵送又はインターネット回答）

15歳以上の市民 計1,000人

※男女500人ずつ、住民基本台帳から性別・年代ごとに一定数を抽出

② インターネット調査

市広報紙、市ツイッターなどで市民アンケート調査のURLを公開するとともに、女性参画団体や子育て関係団体、男女共同参画サポーターなどに広く案内

(2) 調査期間

① 令和4年4月上旬に調査票を配布し、下旬に回収・集計

② 令和4年4月上旬に市民アンケート調査のURLを公開し、下旬に回収・集計

(3) 調査項目（予定）

ア 男女平等に対する意識について

イ 政策、方針決定過程への参画について

ウ 家庭生活、地域活動について

エ 職業やワーク・ライフ・バランスについて

オ 暴力や性犯罪などについて

カ 性的少数者について

キ 防災・避難生活について

ク 男女共同参画社会について

3 事業者アンケートの概要

(1) 調査対象

市内に事務所を有する事業者 計1,000社

※業種・事業所規模ごとに一定数を抽出

(2) 調査方法

配布：郵送

回収：郵送又はインターネット回答

(3) 調査期間

令和4年4月中旬に調査票を配布し、下旬に回収・集計

(4) 調査項目（予定）

ア 女性の活躍推進・管理職登用について

イ 女性従業員の働く環境について

ウ 育児・介護休業制度について

エ ワーク・ライフ・バランスについて

オ ハラスメントについて

カ 性的少数者について

キ 男女共同参画の推進について