

事務事業名		観光客誘致促進事業		<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画登録事業		<input type="checkbox"/> 総合戦略登録事業																																									
政策体系	政策名	011 豊かな市民生活を実現する産業の振興		事業期間		予算科目																																									
	施策名	033 にぎわいあふれる商業・観光の推進		<input type="checkbox"/> 単年度のみ		会計 款 項 目 事業																																									
	基本事業名	022 滞在型観光の推進		<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始 令和 3年度～)		01 07 01 04 23																																									
根拠法令				<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 【計画期間】 年度～ 年度		事務事業区分																																									
所属	部課名	商工港湾部観光交流推進室		※全体計画欄の総投入量を記入		A 政策事業 B 施設整備																																									
	課長名	森 正				C 施設管理 D 補助金等																																									
	係名	電話	0192-27-3111			E 一般(A～D以外)																																									
	担当者	新沼 博樹	内線			113																																									
事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)				全体計画(※期間限定複数年度のみ)																																											
<p>当市への観光客の増加や滞在時間の延長による観光消費額の増加のため、本事業による各取組を実施し、当市の認知度向上と観光客の誘致促進を図る。</p> <p>具体的な取組は、国内外の観光客誘致拡大、体験観光の推進、観光情報の発信、物産販路拡大や都市間交流等である。</p> <p>事業費は、当市の観光の中心的な役割を担い、国内外の観光客増加に向けた取組を行っている一般社団法人大船渡市観光物産協会への委託料として支出する。</p>				<table border="1"> <tr><td>総投入量</td><td>事業費</td><td>国庫支出金</td><td></td></tr> <tr><td></td><td>財源内訳</td><td>都道府県支出金</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>地方債</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>その他</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>一般財源</td><td></td></tr> <tr><td></td><td>事業費計(A)</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td></td><td>人件費</td><td>正規職員従事人数</td><td></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>延べ業務時間</td><td></td></tr> <tr><td></td><td>人件費計(B)</td><td></td><td>0</td></tr> <tr><td></td><td>トータルコスト(A)+(B)</td><td></td><td>0</td></tr> </table>				総投入量	事業費	国庫支出金			財源内訳	都道府県支出金				地方債				その他				一般財源			事業費計(A)		0		人件費	正規職員従事人数				延べ業務時間			人件費計(B)		0		トータルコスト(A)+(B)		0
総投入量	事業費	国庫支出金																																													
	財源内訳	都道府県支出金																																													
		地方債																																													
		その他																																													
		一般財源																																													
	事業費計(A)		0																																												
	人件費	正規職員従事人数																																													
		延べ業務時間																																													
	人件費計(B)		0																																												
	トータルコスト(A)+(B)		0																																												

1 現状把握の部(DO)

(1) 事務事業の目的と指標		⑤ 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)	
① 手段(主な活動)		名称 単位	
前年度実績(前年度に行った主な活動)		ア 事業件数 件	
<p>観光客誘致拡大事業、外国人観光客誘致拡大事業、体験観光推進事業、観光情報発信事業、物産販路拡大事業、海水浴場清掃監視事業</p>		イ	
今年度計画(今年度計画している主な活動)		ウ	
<p>観光客誘致拡大事業、外国人観光客誘致拡大事業、体験観光推進事業、観光情報発信事業、物産販路拡大事業、海水浴場清掃監視事業、海の幸を中心とする「食」の魅力創造とPR事業</p>		⑥ 対象指標(対象の大きさを表す指標)	
② 対象(誰、何を対象にしているのか) * 人や自然資源等		名称 単位	
・潜在的な観光客		カ 日本の人口 千人	
③ 意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)		キ	
・当市への観光客の増加や滞在時間の延長による観光消費額の増加		ク	
④ 結果(基本事業の意図:上位の基本事業にどのように貢献するのか)		⑦ 成果指標(対象における意図の達成度を表す指標)	
・当市を訪れる。		名称 単位	
・魅力がPRされ、認知度が高まる。		サ 市内観光入込客数(年実績) 千人	
		シ 市内宿泊者数(年実績) 千人	
		ス 市内教育旅行者数(年実績) 千人	

(2) 総事業費・指標等の推移									
		年度	2年度(実績)	3年度(実績)	4年度(目標)	5年度(目標)	6年度(目標)	7年度(目標)	
投入量	事業費	単位							
		国庫支出金	千円						
		都道府県支出金	千円						
		地方債	千円						
		その他	千円						
	人件費	一般財源	千円		27,488	36,600	36,600	36,600	36,600
		事業費計(A)	千円	0	27,488	36,600	36,600	36,600	36,600
		正規職員従事人数	人		4	4	4	4	4
		延べ業務時間	時間		50	50	50	50	50
		人件費計(B)	千円	0	200	200	200	200	200
トータルコスト(A)+(B)		千円	0	27,688	36,800	36,800	36,800	36,800	
⑤ 活動指標		ア 件		7	8	8	8	8	
⑥ 対象指標		カ 千人		125,559	124,310	123,751	123,161	122,544	
⑦ 成果指標		サ 千人		484	550	640	797	817	
		シ 千人		132	142	182	228	234	
		ス 千人		9	9	10	10	10	

事務事業ID	1817	事務事業名	観光客誘致促進事業
--------	------	-------	-----------

**(3) 事務事業の環境変化・住民意見等**

① この事務事業を開始したきっかけは何か？いつ頃どんな経緯で開始されたのか？  
 一般社団法人大船渡市観光物産協会は、平成26年度より復興支援員制度を活用して観光振興支援員を雇用し、市の政策に直結する観光振興の事業に取り組んできた。この制度が令和2年度で終了することから、観光施策の効率的・効果的な推進を図るため、既存の補助金や委託事業を見直し、令和3年度より、観光客誘致促進事業を実施した。

② 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)は、開始時期あるいは後期基本計画策定時と比べてどう変わったのか？  
 当市の震災後における観光客入込状況は、平成26年の約112万人をピークに年々減少傾向であったが、令和元年は、前年比13%増の789千人と増加に転じた。しかし、令和2年の観光客入込状況は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、前年比45%増の430千人と大幅に減少した。令和3年も厳しい状況が続いており、コロナ禍での効果的な誘客の取組が重要となっている。

③ この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？  
 関係者からは、当市の観光振興の推進を求める意見が寄せられている。

**2 評価の部(SEE) \* 原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価**

目的 妥当性 評価	① 政策体系との整合性 この事務事業の目的は当市の政策体系に結びつくか？意図することが結果に結びついているか？	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている ⇒【理由】 当事業は、にぎわいあふれる観光の推進に向けた市の政策に直結する。
	② 公共関与の妥当性 なぜこの事業を当市が行わなければならないのか？税金を投入して、達成する目的か？	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である ⇒【理由】 観光客数が減少しており、市がコロナ禍に対応した誘客に資する事業を行う必要がある。
	③ 対象・意図の妥当性 対象を限定・追加すべきか？意図を限定・拡充すべきか？	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 適切である ⇒【理由】 潜在的な観光客を対象とした事業の実施により、当市への観光客の増加や滞在時間の延長による観光消費額の増加を目指すことは妥当である。
有効性 評価	④ 成果の向上余地 成果を向上させる余地はあるか？成果の現状水準とあるべき水準との差異はないか？何が原因で成果向上が期待できないのか？	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由】 平成26年の約112万人をピークに年々減少傾向であった観光客数が、観光振興の各種取組の成果により、令和元年は、前年比13%増の789千人と増加に転じた。令和3年は新型コロナウイルスの影響により減少したが、継続した取組による成果の向上は期待できる。
	⑤ 廃止・休止の成果への影響 事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は？	<input type="checkbox"/> 影響無 ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 影響有 ⇒【その内容】 廃止・休止した場合、市の観光事業が衰退する。
効率性 評価	⑥ 事業費の削減余地 成果を下げずに事業費を削減できないか？(仕様や工法の適正化、住民の協力など)	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】 市の政策に直結する事業であり、事業費の削減は困難である。
	⑦ 人件費(延べ業務時間)の削減余地 やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？成果を下げずに正職員以外の職員や委託でできないか？(アウトソーシングなど)	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】 委託契約事務、進捗管理等、必要最小限の事務である。
公平性 評価	⑧ 受益機会・費用負担の適正化余地 事業の内容が一部の受益者に偏っていないか？不公平ではないか？受益者負担が公平・公正になっているか？	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由】 受益者は観光客、市民であり、公平と言える。

**3 今後の方向性(次年度計画と予算への反映)(PLAN)**

(1) 改革改善の方向性 1 現状維持 ② 改革改善(縮小・統合含む) → 3 終了・廃止・休止	(2) 改革・改善による期待成果 左記(1)の改革改善を実施した場合に期待できる成果について該当欄に「●」を記入する。(終了・廃止・休止の場合は記入不要)																	
(3) 改革改善を実現する上で解決すべき課題とその解決策又は特記事項等 観光客の誘致促進を図るために、効率的・効果的な事業の実施が必要となる。令和4年度は、観光ビジョンに掲げている食の魅力創造の具現化に向けた取組を盛り込む予定である。	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th rowspan="2">成果</th> <th>向上維持</th> <td></td> <td>●</td> <td></td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </tbody> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上維持		●		低下		×	×
				コスト														
		削減	維持	増加														
成果	向上維持		●															
	低下		×	×														

**4 課長等意見**

(1) 今後の方向性 1 現状維持 ② 改革改善(縮小・統合含む) 3 終了・廃止・休止	(2) 全体総括・今後の改革改善の内容 当市への観光客の増加や滞在時間の延長による観光消費額の増加のため、本事業による各取組を効率的・効果的に実施し、当市の認知度向上と観光客の誘致促進を図るための取組を強化する必要がある。
---	--