



令和5年(2023年)

3月20日号No. 1243

ホームページ

<https://www.city.ofunato.iwate.jp/>

Eメール

ofunato@city.ofunato.iwate.jp

大船渡

—お知らせ版—

編集・発行／大船渡市企画政策部秘書広報課(〒022-8501 岩手県大船渡市盛町字津野沢15番地 ☎0192⑦3111 FAX0192③4477)

大船渡市広聴広報戦略を 策定しました

▽問い合わせ先
秘書広報課広聴広報係(☎内線210・212)

策定の背景

国は、デジタル田園都市国家構想などに基つき、デジタル技術の活用により地方創生をさらに加速させる方針です。本市においても、スマートフォンなどの普及に伴う市民生活のデジタル化に対応した広聴広報活動への移行を図るため、「大船渡市広聴広報戦略」を策定しました。

広聴広報戦略の柱

市民と行政が一体となった「大船渡」のまちづくりを目指し、市民が意見を市に気軽に届けることができる仕組みをつくり、市が市民の求める行政情報を分かりやすくかつ正確に伝えるため、次の3つの具体的な戦略を掲げ、期間を設け集中的に取り組みます。

1 広聴活動を通じた市民との

コミュニケーションの深化
2 適時的確な広報活動による
利便性の向上と魅力発信力の
強化

取組期間

令和5年度～令和6年度

具体的な取組内容

1 広聴活動を通じた市民との
コミュニケーションの深化
(ア) LINEの機能強化

道路施設損壊・不法投棄など、地域の課題に関する通報をスマートフォンなどで簡単に行える、LINEの機能向上

2 適時的確な広報活動による
利便性の向上と魅力発信力の
強化

(ア) 広報紙の刷新
・ 広報紙の発行回数を月2回

から月1回に削減し、デジタル化への転換を図る。
※令和5年10月から月1回発行とし、発行日は20日とする。

・フルカラー化やレイアウト、デザイン改善による、読みやすさ、分かりやすさに配慮した紙面の刷新

(イ) 市ホームページの改善

・スマートフォンなどに対応し、必要な情報にたどり着きやすいサイトに刷新
・閲覧状況の分析や検証によるサイトの継続的改善など

(ウ) 公式SNSの機能強化

① LINE
・ 市民の利便性向上を意図した行政情報全般の配信
・ セグメント配信(※)やリッチメニューの充実による利便性の飛躍的な向上

② Facebook, YouTube
・ 観光、交流、イベント、移住定住、企業誘致、ふるさと納税など、シティブロモーション、シビックプライドの醸成、大船渡ファン

の獲得に資する配信の促進
・ 週1回から月1回を目安に写真や動画の特性をいかした訴求力のある配信

(※)セグメント配信…年齢、性別などの属性に分類した利用者ごとに、それぞれのニーズに沿った情報を選択的に配信する手法。

③ Twitter, Instagram
・ 公式Twitterのうち「大船渡市役所」アカウントのあり方を検討

(エ) 防災情報の迅速かつ重層的な共有
災害発生時には、従来どおり音声放送、防災メールのほか、公式ウェブサイトや公式SNSなどの情報伝達手段をフル活用し、一人も取り残さないよう、迅速かつ重層的な情報共有を図る。

(オ) 報道機関への情報提供
① 記者会見・情報提供
市の重要施策・新事業の説明やその進捗状況、行政課題、行事などについて、報道機関への積極的な情報提供を行う

② FMねまらいん
市行政情報の伝達手段としての有効性を見極め、取り扱いを検討

③ 庁内関係各部署の連携強化
と職員の能力向上
関係各部署が横断的に連携しながら広聴広報戦略に合わせた取り組みを行うとともに、各種研修による職員の能力向上を図ります。

(1) 広報大船渡お知らせ版 令和5年3月20日号(No. 1243)

▷ 問い合わせ＝市役所 ☎0192⑦3111

戦略の詳細は
市ホームページを
ご覧ください。

