

事務事業名		子育て支援サイト運営事業		<input type="checkbox"/> 実施計画掲載事業		<input type="checkbox"/> 総合戦略掲載事業																									
政策体系	政策名	02 安心が確保されたまちづくりの推進		事業期間		予算科目																									
	施策名	07 結婚支援と子ども・子育て支援の充実		区分		会計	款																								
	基本事業名	03 子育て支援環境の充実		単年度繰返		01	03																								
根拠法令		-		※期間欄に開始年度を記入		02	01																								
所属		部課名	保健福祉部子ども課	【開始年度】		事務事業区分																									
		課長名	伊勢 徳雄	-		E 一般																									
		係名	子育て支援係	-																											
		担当者	迎山 道子	-																											
		電話	0192-27-3111																												
		内線	195																												
事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)						全体計画(※期間限定複数年度のみ)																									
SNSを活用した子育て支援情報等を提供する等し、子育ての悩みを一人で抱えないよう、保健師などの専門職員による定期的なフォローを行う。						<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">総投入量 (千円)</td> <td rowspan="4">事業費 財源内訳</td> <td>国庫支出金</td> <td></td> </tr> <tr> <td>都道府県支出金</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地方債</td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">事業費計(A)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">人件費</td> <td rowspan="3">延べ業務時間</td> <td>正規職員従事人数</td> <td></td> </tr> <tr> <td>延べ業務時間</td> <td></td> </tr> <tr> <td>人件費計(B)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td colspan="2">トータルコスト(A)+(B)</td> <td>0</td> </tr> </table>		総投入量 (千円)	事業費 財源内訳	国庫支出金		都道府県支出金		地方債		その他		事業費計(A)		0	人件費	延べ業務時間	正規職員従事人数		延べ業務時間		人件費計(B)	0	トータルコスト(A)+(B)		0
総投入量 (千円)	事業費 財源内訳	国庫支出金																													
		都道府県支出金																													
		地方債																													
		その他																													
事業費計(A)		0																													
人件費	延べ業務時間	正規職員従事人数																													
		延べ業務時間																													
		人件費計(B)	0																												
トータルコスト(A)+(B)		0																													
平成27年度は、地域活性化・地域住民生活緊急支援交付金を活用して、当該支援サイトの構築業務を行った。																															
平成28年度から、当該支援サイトの本番運用を開始した。																															

1 現状把握の部(DO)

(1) 事務事業の目的と指標

① 手段(主な活動)		⑤ 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)	
前年度実績(前年度に行った主な活動)		名称	
子育て支援サイト「つばきっず」を開設し、子育てに関する情報を発信した。		ア	メルマガの配信数
			単位
		イ	
		ウ	
今年度計画(今年度に計画している主な活動)			
「つばきっず」により、子育て支援に関する情報発信を行う。			
② 対象(誰、何を対象にしているのか) * 人や自然資源等		⑥ 対象指標(対象の大きさを表す指標)	
子育て世帯		名称	
		カ	市内の子育て世帯数
			単位
		キ	
③ 意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)		⑦ 成果指標(対象における意図の達成度を表す指標)	
子育てについて知りたい情報が得られる		名称	
		ク	
			単位
		サ	閲覧人数(男女合計)
			人
④ 結果(基本事業の意図:上位の基本事業にどのように貢献するのか)		シ	
安心して子どもを産み育ててもらう。		ス	

(2) 総事業費・指標等の推移

投入量	事業費	財源内訳	単位	年度						
				2年度(実績)	3年度(実績)	4年度(実績)	5年度(目標)	6年度(目標)	7年度(目標)	
	事業費	財源内訳	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0	0
			都道府県支出金	千円	0	0	0	0	0	
			地方債	千円	0	0	0	0	0	
			その他	千円	0	0	0	0	0	
			一般財源	千円	1,179	997	997	997	997	
	事業費計(A)		千円	1,179	997	997	997	997		
	人件費	正規職員従事人数	人	1	1	1	1	1		
		延べ業務時間	時間	140	140	140	140	140		
		人件費計(B)	千円	560	560	560	560	560		
		トータルコスト(A)+(B)		千円	1,739	1,557	1,557	1,557	1,557	
⑤活動指標		ア	通	12	12	12	12	12		
		イ								
		ウ								
⑥対象指標		カ	世帯	3,528	3,528	3,528	3,528	3,528		
		キ								
		ク								
⑦成果指標		サ	人	33,665	47,743	37,230	48,000	48,000		
		シ								
		ス								

事務事業ID	1718	事務事業名	子育て支援サイト運営事業
--------	------	-------	--------------

<b>(3) 事務事業の環境変化・住民意見等</b>	
① この事務事業を開始したきっかけは何か？いつ頃どんな経緯で開始されたのか？	国の補助事業導入により開始。地域活性化・地域住民生活緊急支援交付金(地方創生先行型)子育ての悩みを一人で抱えないような仕組みを整備し、安心して妊娠、出産できる環境を整備することを目的として開始された。
② 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)は、開始時期あるいは前期基本計画策定時と比べてどう変わったのか？	平成27年度については、地方創生先行型交付金の財源により実施し、子育て支援サイトの構築を行っている。 平成28年度以降、定期的にホームページの内容更新、内容の充実を行う。
③ この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？	特になし。

2 評価の部(SEE) \* 原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的 妥当性 評価	① 政策体系との整合性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> この事務事業の目的は当市の政策体系に結びつくか？意図することが結果に結びついているか？ 子育てに関する悩みを一人で抱えないよう、相談窓口の紹介等の子育て支援に関する情報発信等を行っており、子育て世帯が安心して子育てができる環境整備に貢献しているので結びついている。
	② 公共関与の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> なぜこの事業を当市が行わなければならないのか？税金を投入して、達成する目的か？ 子育て支援団体が自ら投稿できる仕組み等を整え、地域における子育て支援体制の整備を図る観点から市が実施すべき事業である。
	③ 対象・意図の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 適切である <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> 対象を限定・追加すべきか？意図を限定・拡充すべきか？ 18歳以下の子をもつ全ての子育て世帯及びその世帯を支援するための団体等を対象としており、妥当である。
有効性 評価	④ 成果の向上余地	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> 成果を向上させる余地はあるか？成果の現状水準とあるべき水準との差異はないか？何が原因で成果向上が期待できないのか？ 市内の子育て支援団体からの要望や当該ホームページの登録者等の意見をもとに、更にホームページの内容を充実化させていくことで、当該サイトへの登録者の増加が見込めることから、成果の向上の余地がある。
	⑤ 廃止・休止の成果への影響	<input type="checkbox"/> 影響がない <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> 事務事業を廃止・休止した場合の影響の有無とその内容は？ 市の子ども子育て支援事業計画では、子育て世代が安心して生活をおくることができるよう、地域全体で子育て世帯を支援することとしており、この事業は子育て支援の情報を発信するための重要な役割を担っていることから、廃止・休止することは、子育て世帯がこれらの情報入手するための手段を失うことから、子育て支援世帯への支援が衰退する恐れがある。
効率性 評価	⑥ 事業費の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> 成果を下げずに事業費を削減できないか？(仕様や工法の適正化、住民の協力など) 本事業では、サイト構築のための費用が発生したが、次年度以降においては、当該サイトの管理運営費用のみとなる。サイトを適切に運営管理するだけでなく、サイトの内容を更新するための最小限の費用により運営することとしており、これ以上の削減の余地はない。
	⑦ 人件費(延べ業務時間)の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> やり方を工夫して延べ業務時間を削減できないか？成果を下げずに正職員以外の職員や委託できないか？(アウトソーシングなど) サイトの内容の更新や管理運営等の直接的な作業は業者委託により実施しており、担当者の業務は子育て支援団体からの情報発信に係る新着情報等の管理及びサイトの更新内容の指示のみであり、これ以上の削減の余地は無い。
公平性 評価	⑧ 受益機会・費用負担の適正化余地	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である <span style="float:right">▽ 理由・内容</span> 事業の内容が一部の受益者に偏っていて不公平ではないか？受益者負担が公平・公正になっているか？ 妊娠、子育て中の世帯について、すべての世帯を対象としており、公平である。

3 今後の方向性(次年度計画と予算への反映)(PLAN)

(1) 改革改善の方向性	(2) 改革・改善による期待成果	(3) 改革改善を実現する上で解決すべき課題とその解決策又は特記事項等																		
2 改革改善(縮小・統合含む)	<table border="1" style="text-align:center;"> <tr> <td></td> <td colspan="3">コスト</td> </tr> <tr> <td></td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td>●</td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>		コスト				削減	維持	増加	成果	向上	●		維持		×	低下	×	×	市内の子育て支援団体からの要望や当該ホームページの登録者等の意見をもとに、更にホームページの内容を充実化させていくことで、サイトの閲覧者やメルマガ配信の登録者数を伸ばすとともに、市における子育て情報の発信、情報交換等のための仕組みとして定着させていく。 市内子育て支援団体に活用してもらうため、このサイトに登録して情報を発信する市内子育て支援団体を増やしていく必要がある。
	コスト																			
	削減	維持	増加																	
成果	向上	●																		
	維持		×																	
	低下	×	×																	
※(1)改革改善を実施した場合に期待できる成果について該当欄に「●」を記入。 (現状維持の場合、コスト及び成果は「維持」) (終了・廃止・休止の場合は記入不要)																				

4 課長等意見

(1) 今後の方向性	(2) 全体総括・今後の改革改善の内容
2 改革改善(縮小・統合含む)	子育て世帯への情報発信は、不安解消や孤立化を防ぐために重要なアイテムであり、子育て家庭が必要な情報をすべて網羅し、そのことを広く周知することで利用者の定着を図る。