

1 基本的な考え方

(1) 策定の趣旨と背景	
<ul style="list-style-type: none"> <li>策定の趣旨</li> <li>第1期、第2期、人口ビジョン(改訂版)の策定経緯</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国の動き</li> </ul>
(2) 総合戦略の位置付け	
<ul style="list-style-type: none"> <li>まち・ひと・しごと創生法との関わり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大船渡市総合計画2021との関わり</li> </ul>
(3) 計画期間	
令和5年度～9年度(5年間)	
(4) 国のデジタル田園都市国家構想総合戦略の概要	
<ul style="list-style-type: none"> <li>デジタル田園都市国家構想総合戦略の全体像</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>国のデジタル田園都市国家構想総合戦略</li> </ul>

2 第2期総合戦略の検証

(1) 当市の人口の動向	
(2) 基本目標1 大船渡にしごとをつくり、安心して働けるようにする	
<ul style="list-style-type: none"> <li>評価</li> <li>基本目標のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施策のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>
(3) 基本目標2 大船渡への新しい流れをつくる	
<ul style="list-style-type: none"> <li>評価</li> <li>基本目標のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施策のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>
(4) 基本目標3 大船渡で安心して家庭を築き、子どもを産み育てられるようにする	
<ul style="list-style-type: none"> <li>評価</li> <li>基本目標のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施策のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>
(5) 基本目標4 大船渡で生涯暮らし続けられる地域をつくる	
<ul style="list-style-type: none"> <li>評価</li> <li>基本目標のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>施策のKPI(H30~R4、目標値)</li> </ul>

3 策定に当たっての視点

(1) 基本的視点/第2期総合戦略からの継承

①若年層の人口流出の抑制・歯止め	③若年層の就労・結婚・子育てなどの環境整備
②若年層・壮年層を中心とした人口流入の促進	④誰もが活躍できる、生涯暮らし続けられる地域社会の形成

(2) 新たな視点

**D+ (デジタルプラス) = デジタル化の推進**

・今後、誰一人取り残されないことを前提としつつ、「デジタルの力」を活用して社会課題の解決、魅力向上の取組を加速化・深化させる、**D+ (デジタルプラス)**による取組を強力に推進。

・その一方で、出生率低下の克服と、水産業を中心に地域経済の活性化に資する施策をパッケージ化したこれまでの取組についても、蓄積してきた検証成果等を基に、引き続き推進。

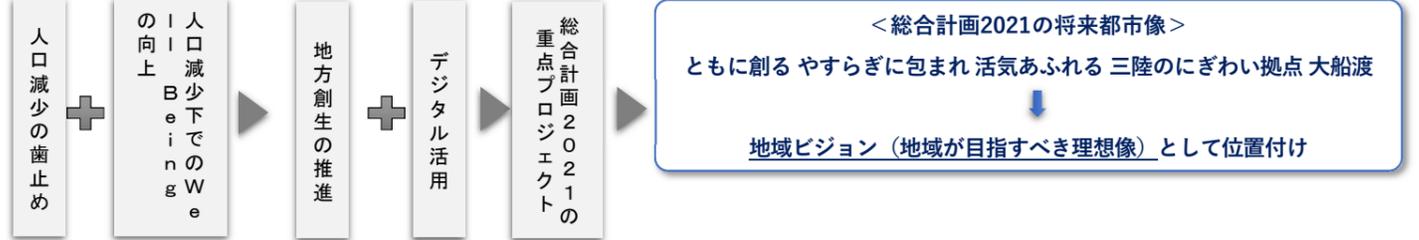
■しごと・人・持続可能なまち…D+で掛け合わせ ※右図

・第2期総合戦略の「しごとをつくる」「人の流れをつくる」「持続可能なまちをつくる」といった基本的な方向を継承しつつ、**D+ (デジタルプラス)**による取組を強力に推進し、アップグレードを繰り返すとともに、各施策間の連携と循環を創出。

**シティプロモーションの推進**

- 市の認知度を高め、ブランド力向上のためのシティプロモーションを幅広く展開。
- 市民向けにも市の魅力をさらにアピールし、シビックプライドを醸成

4 地域ビジョン (地域が目指すべき理想像)

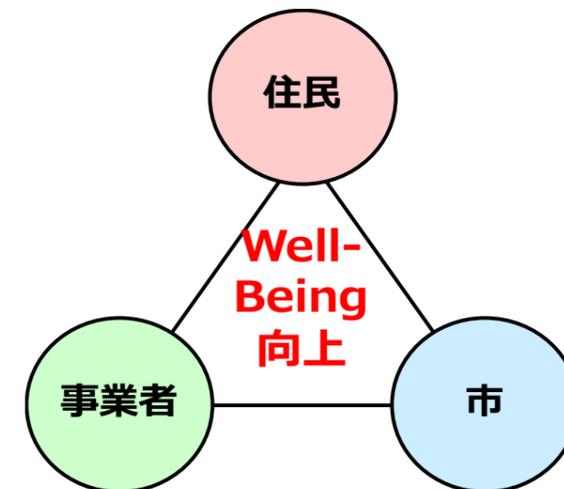


5 基本目標と施策の基本方向

(1) 基本目標1 大船渡にしごとをつくり、安心して働けるようにする	
<ul style="list-style-type: none"> <li>基本目標</li> <li>施策の基本方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要業績評価指標(KPI)</li> <li>プロジェクトの主な内容 ※記載を簡素化</li> </ul>
(2) 基本目標2 大船渡への新しい人の流れをつくる	
<ul style="list-style-type: none"> <li>基本目標</li> <li>施策の基本方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要業績評価指標(KPI)</li> <li>プロジェクトの主な内容 ※記載を簡素化</li> </ul>
(3) 基本目標3 大船渡で安心して家庭を築き、子どもを産み育てられるようにする	
<ul style="list-style-type: none"> <li>基本目標</li> <li>施策の基本方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要業績評価指標(KPI)</li> <li>プロジェクトの主な内容 ※記載を簡素化</li> </ul>
(4) 基本目標4 大船渡で生涯暮らし続けられる地域をつくる	
<ul style="list-style-type: none"> <li>基本目標</li> <li>施策の基本方向</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>重要業績評価指標(KPI)</li> <li>プロジェクトの主な内容 ※記載を簡素化</li> </ul>

6 総合戦略の推進

(1) 推進体制	
総合戦略推進会議、総合戦略推進本部、デジタル推進アドバイザー、デジタル創生研究プロジェクト・チーム	<ul style="list-style-type: none"> <li>意見聴取</li> <li>相互連携</li> </ul>
(2) 進行管理	
総合戦略推進会議、総合戦略推進本部	<ul style="list-style-type: none"> <li>効果検証</li> <li>意見聴取</li> </ul>



▲デジタル活用を進める上での理念 “三方よし” ▲