

令和 5 年 度

第 2 期大船渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略

基本目標等検証シート

(R04実績を踏まえて)

○重要業績評価指標について

- ・ 指標の数値については、該当する年度に把握した、又は把握する数値を記載していること
(指標によって、統計データを活用するため該当年度とずれる場合があること)
- ・ 指標の「単」は各年度の実績値で、「累」は計画期間の実績値を累計した数値であること
- ・ 達成率は、目標値(R6)に対して実績値(R4)がどの程度達成しているか算出したもの

○進捗度について

- ・ 進捗度については、次の2つの視点から実施状況等を総合的に勘案し、基本目標はA～C、プロジェクトはA～Dで評価するもの

<基本目標>

進捗度	計画内容に応じた進捗状況	重要業績評価指標
A	概ね計画内容どおり進捗している	当初見込み以上
B	一部に進捗の遅れがみられる	当初見込みの7割前後
C	全体的に進捗の遅れが明らかである	当初見込みの5割以下



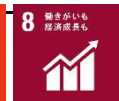





<施策・プロジェクト>

進捗度	計画内容に応じた進捗状況	重要業績評価指標
A	概ね計画内容どおり進捗している	当初見込み以上
B	一部に進捗の遅れがみられる	当初見込みの7割前後
C	全体的に進捗の遅れが明らかである	当初見込みの5割以下
D	未着手、または、国・県等の動向を踏まえ、新たな視点で取り組む必要がある	

令和 5 年 11 月

大船渡市総合戦略推進本部

第2期総合戦略基本目標検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

基本目標	1 大船渡にしごとをつくり、安心して働けるようにする	       
------	----------------------------	--

重要業績評価指標	単位	目標 (R04)	基準 (H29)	実績 (計画期間)					達成率 (対R04)	
				H30	R01	R02	R03	R04		
①市内総生産	単	百万円	166,597	182,661	168,391	162,392	153,745			92.3
②基盤産業総生産	単	百万円	37,701	39,970	38,620	30,569	29,633			78.6

※①②の数値は、2年後に取りまとめられることから、目標値はR04、達成率はR04の実績値と目標値の比率である。

■施策ごとの進捗度評価結果

施策	評価結果
1 水産・食産業の競争力強化	B
2 臨海型産業の誘致による産業集積の推進	B
3 新産業創出と起業・第二創業支援	B
4 新しい働き方の推進と地域産業人材の育成	B

■基本目標の進捗度評価結果

B

⇒ 理由

・水産・食産業の競争力強化については、地球環境の変化、原油価格・物価高騰など取り巻く環境が厳しくなる中で、新規養殖の実証試験の実施や新規漁業就業者の確保等の成果があり、引き続き水産資源の安定確保を推進していく必要がある。

・臨海型産業の誘致による産業集積の推進については、大船渡港におけるコロナ禍前比でのコンテナ貨物取扱量の増加や、市外企業の誘致等の成果が見られ、今後とも、港湾活用型・臨海型企業の誘致など、力強い基盤産業づくりに積極的に取り組む必要がある。

・新産業創出と起業・第二創業支援、新しい働き方の促進と地域産業人材の育成については、起業・創業やITを活用した人材育成、ワインぶどう産地化に向けた取組等の成果があったものの、新しい働き方の浸透にはなお時間を要する。

コロナ禍を経た変革や社会情勢による環境の変化に対応し、関係機関・団体等と連携を図りながら、強い産業の育成に向け、なお一層、起業・第二創業支援や人材育成の取組、生産年齢人口の減少に伴うU I Jターンを推進していく必要がある。

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）

・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価

B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

施策1-1 水産・食産業の競争力強化

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①浅海水産物生産量	単	t	7,600	5,648	5,489	5,779	—		76.0
②浅海水産物生産額	単	百万円	2,900	2,067	1,903	2,351	—		81.1
③新規漁業就業者数	累	人	45	6	11	15	21		46.7
④新たな水商工連携事業数	累	件	7	1	0	4	5		71.4
⑤大船渡市魚市場水揚量	単	t	50,000	35,935	34,218	23,955	28,202		56.4
⑥大船渡市魚市場水揚額	単	百万円	7,000	5,397	6,091	4,265	5,578		79.7
⑦水産食料品製造品出荷額	単	億円	210	188	174	167	—		79.5

※⑦の数値は、1年後に取りまとめられることから、目標値はR05、基準値はH30の数値である。

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
111 水産加工原魚 等確保安定化	①情報交換等開催回数	累	回	10	0	2	4	5		50.0
	②実証試験数	単	件	5	0	4	5	5		100.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内の漁業協同組合等と設立した新規養殖研究会において、新規養殖の参考として、市内で行われているアクアポニックスによるチョウザメ養殖とレタス水耕栽培施設の視察を実施 ・盛川漁協、越喜来漁協及び綾里漁協が行う新規養殖試験に対して補助金を交付 （盛川漁協：トラウト陸上養殖、越喜来漁協：アサリ養殖、綾里漁協：ウニ蓄養） ・水産多面的機能発揮対策事業による磯焼け対策として、吉浜漁協が行うウニの蓄養試験経費の一部を支援 ・越喜来漁協が、県の委託調査事業により、漁港等でウニの蓄養試験を実施。市においても生殖腺調査（身入り調査）や試験販売先の紹介等に協力 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各漁協において新規養殖が試験的に行われており、技術確立に向けたデータが蓄積された。 ・特に盛川漁協のトラウトの陸上養殖、沿海地区漁協のウニの蓄養については、試験販売による採算性の検証も行われており、事業化に向けた検討が重ねられている。 										
112 漁業担い手育 成・総合サ ポート	①意欲ある浜の担い手支援事業受給者	累	人	20	6	18	26	30		150.0
	②正組合員数	単	人	1,650	1,729	1,682	1,617	1,585		96.1
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「意欲ある浜の担い手支援事業」により、新規漁業者への就業支援を実施。令和4年度は前年度から同事業を活用している4人に対して支援した。 ・大船渡市漁業就業者確保育成協議会が、新聞や漁業就業支援フェア等を活用し、就業情報を発信した。 ・令和4年度は4件の就業相談があり、市内漁業協同組合と就業希望者との受入れ調整やいわて水産アカデミー、就業支援制度を紹介した。 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・安定収入が見込めない就業当初の新規漁業者に対して、漁業用資機材の調達などの初期費用や生活費等を補助することにより、円滑な着業が図られた。 ・4件の就業相談のうち1件については、いわて水産アカデミー修了後、令和5年3月に夫婦で市内に移住し、現在、ワカメ養殖漁業者のもとで技術を習得中。 										
113 技術応用・生 産性向上推進	①産学官共同研究件数	累	件	19	6	5	7	9		47.4
	②研究開発目標達成件数	累	件	20	6	4	6	8		40.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内事業者等が北里大学及び岩手大学と共同で実施する研究開発事業に対して、その経費の一部を助成 【令和4年度実績】 交付決定件数：2件 〔北里大学〕 アワビとウニの生育を促すバイオマス飼料の有効活用法の開発（目標達成） 〔岩手大学〕 難飼育魚向け精密凍結CAS餌料-イサダ等の市場優位性確保に向けた既存凍結餌料との品質比較分析試験（目標達成） <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本事業により、新技術・新商品開発など事業化を目指した研究が進められており、市内事業者の研究開発機能強化、技術力の向上に寄与している。 										

施策 1-1 水産・食産業の競争力強化

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績 (計画期間)					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
114 ナマコ多用途 利用ビジネス 創出	①ナマコ水揚量	単	t	10	5	10	7	15		150.0
	②ナマコ製品製造事業者数	累	社	3	1	1	1	3		100.0
	③ナマコ製品開発数	累	品	5	2	2	2	4		80.0
	【取組実績】 ・関係者との意見交換や、各種補助事業等の情報提供を実施 ・事業者、金融機関、市の3者で、事業の進捗確認、支援体制の調整のため、ラウンドテーブルを実施 ・関係者と市内におけるナマコの陸上養殖の可能性等について検討 ・民間事業者が主導し、ナマコサポニン成分を含む製品の原材料を供給 【成果】 ・ナマコエキスによる「口腔保健用ゼリー」の特定保健用食品の認定に向けて、事業者が臨床試験を行い、その結果を受けて商品の改良を実施し、新型コロナウイルス感染症の状況が落ちつき次第、次の臨床試験に臨む体制が整った。 ・複数の事業者の連携により、商品開発に向けた協議が進んだ。 ・市内事業者が生産したナマコサポニンを原材料とする新商品の製造販売を市外事業者において開始した。									
115 ウニ蓄養事業 化	①ウニ蓄養実施場所数	累	箇所	4	0	3	3	3		75.0
	②蓄養ウニ水揚量	単	t	1	0	0	0.5	2.2		220.0
	【取組実績】 ・吉浜漁協が、水産多面的機能発揮対策事業の一環として、北里大学と連携し、根白漁港内でウニの蓄養試験を実施 ・越喜来漁協は岩手県の委託事業等により、漁港等でウニの蓄養試験を実施 ・綾里漁協が市の補助金を活用して、漁港内の蓄養池でウニの蓄養試験を実施 ・越喜来漁協及び綾里漁協では、身入りの向上を確認できたことから、殻付きでの試験販売も実施 ・人工飼料の開発に向け試作した海中投下型ウニ用飼料を用いて、痩せウニの肥育が可能であるか実証試験を継続的に実施 ・人工飼料の開発や海中養殖の方法など、事業化に向けた関係者との意見交換を継続的に実施 【成果】 ・蓄養ウニの試験販売の結果、需要があることを確認できた。また品質についても一定程度の評価が得られた。 ・人工飼料を用いたウニの蓄養試験により、品質（色や味）などに課題はあるものの、様々な未利用資源を利活用できることが立証され、事業化に向け一定の成果はあったが、安定した飼料供給までは至っていないことから、継続して実証試験を実施することとし、関係者間で情報共有を図っている。									

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

5プロジェクトを実施し、水産・食産業の競争力強化のための各種取組を推進した。

- ・新規養殖研究会を通して、新たな養殖などの導入可能性について検討するとともに、市内漁業協同組合が行っている新規養殖試験の取組を支援し、事業化に向けた取組が徐々に進んでいる。
- ・漁業者の減少や高齢化が進む中、市内の漁業協同組合が新規漁業就業者に資機材整備及び生活支援を行う場合に要する経費に対して支援することにより、担い手育成の一助となった。
- ・研究開発事業により、新技術・新商品開発など事業化に向けた取組が進められており、市内事業者の研究開発機能強化、技術力の向上、さらには地域産業の振興に寄与している。

(理由)

- ・新たな養殖・蓄養の実証試験が継続的に行われたものの、加工原魚の確保を始め、養殖手法の確立に至るまでには、成果の検証等相応の時間を要することから、継続的な支援が必要である。
- ・毎年、数人の新規漁業就業者を確保できているが、県や漁業協同組合等と連携し引き続き取組を推進していく必要がある。
- ・研究課題のマッチングを支援し、事業化に向けた取組を進めていく必要がある。



課題

- ・新たな養殖の実証試験を行うための資金確保及び技術の確立に向けた研究開発等の取組の推進
- ・新規漁業就業者の就業支援制度の周知及び受入先の確保
- ・産学官連携交流促進支援事業による研究実施後の次の段階へつなげるための支援
- ・事業所と大学の共同研究課題のマッチング
- ・令和6年2月に「口腔保健用ゼリー」の特定保健用食品の認定を見込んでいるが、新型コロナウイルス感染症や社会経済状況変化等の影響により、本格販売の先行きは不透明

今後の方向性

- ・新規養殖研究の推進
- ・新規養殖実証試験への支援
- ・新規漁業就業者の定着促進
- ・研究開発事業に係る他の支援の情報収集及び事業所への情報提供
- ・事業所と大学の共同研究課題のマッチング支援



大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」(概略)

- ・111水産加工原魚等確保安定化のトラウト陸上養殖について、通年で出荷することが可能であり、ブランド化の上で有利となるため、市を挙げて推進していただきたい。
- ・112漁業担い手育成・総合サポートについて、就業する人たちが必要とする人手の確保の方法を考えていくべきである。

「進捗度」の
最終評価

B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

施策1-2 臨海型産業の誘致による産業集積の推進

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①港湾取扱貨物量（1～12月）	単	t	3,000,000	2,872,465	2,828,513	2,710,254	集計中		90.3
②コンテナ貨物取扱量（実入り：1～12月）	単	TEU	3,536	2,773	2,391	3,352	2,995		84.7
③港湾利用企業数	単	社	39	18	21	18	15		38.5
④工業用地等への誘致企業数	累	社	2	1	0	1	3		150.0

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
121 港湾物流ネットワーク構築	①訪問企業数	単	社	60	54	32	57	51		85.0
	②新規港湾利用企業数	単	社	3	5	12	4	2		66.7
	【取組実績】 ・大船渡港セミナーは、新型コロナウイルス感染症の影響により中止 ・コンテナ定期航路や上屋倉庫の制度を紹介するパンフレットを作成し、関連企業へ周知 ・ホームページ掲載などによる広報活動を実施 ・港湾機能の拡充や補助制度の新規創設について県へ要望 ・コロナ禍の影響を受けつつも、一定程度の企業に対しポートセールスを実施 【成果】 ・コロナ禍の影響により世界的な海運物流の混乱下にあいながら、コロナ禍前の水準を超える取扱量となった。 ・官民連携によるポートセールスにより、大口荷主の継続利用につながった。									
122 企業立地促進	①訪問企業数	単	社	100	145	128	117	170		170.0
	②企業立地補助金活用件数	累	件	5	1	0	0	1		20.0
	【取組実績】 ・企業立地奨励制度などを周知しながら市外企業の誘致活動を実施 ・市内企業の事業拡大に係る補助等の相談に対応 ・企業訪問等による工場立地動向の調査を実施 ・工場増設に係る借入金の利子補給、土地・工場等の賃借料を助成するほか、ビジネスマッチング等を通じて、市内企業の事業拡大を支援 ・永浜・山口地区工業用地の利活用について、県に要望 ・産業用地等の空き用地について最新の情報を把握し、情報発信 【成果】 ・コロナ禍の影響を受けつつも訪問企業数を伸ばし、工場立地動向調査により市外企業の立地意向、取引状況等の情報収集を行うことができた。 ・国の津波・原子力災害被災地域雇用創出企業立地補助金を活用し、市内企業（1件）の工場増設を支援したほか、工場増設に係る借入金の利子補給、雇用奨励金の交付、土地・建物の賃借料の助成を実施した。									
123 I L C 誘致・実現推進	①講演会、出前授業・講座参加者数	単	人	800	545	52	65	87		10.9
	②アクションプラン・港活用等プラン配布先数	累	件	600	30	220	230	245		40.8
	【取組実績】 ・大船渡港の活用等プラン、I L C アクションプランを活用し、I L C 関係者に対し、当市のI L C 実現による波及効果の享受に向けた方針や取組、大船渡港の優位性のP R を実施 ・I L C 建設段階から大船渡港の利用等経済的波及効果が見込まれることから、県や東北I L C 事業推進センターなどの関係機関との連携を強化しながら、想定される施設建設や物流等に係る課題の整理や検討の実施 ・I L C 誘致のキーパーソンとなる研究者等から、I L C に係るまちづくりや物流について意見交換をしながら、情報を収集 ・I L C 計画の理解促進を図るため、高エネルギー加速器研究機構や東北I L C 事業推進センターとともに、I L C 解説セミナーを開催 【成果】 ・I L C 建設候補地として受入環境の整備・検討を実施することができた。 ・研究者に対し、I L C 関連資機材の荷揚げに大船渡港が優位であることなど、認知してもらうことができた。									

施策 1-2 臨海型産業の誘致による産業集積の推進

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

3プロジェクトを実施し、臨海型産業の誘致による産業集積の推進のための各種取組を推進した。

- ・コロナ禍の影響による世界的な物流の混乱下でありながら、コロナ禍前の水準を超えるコンテナ貨物取扱量となった。
- ・市内企業の工場増設に係る借入金の利子補給、雇用奨励金の交付、土地・建物賃借料の助成を実施した。
- ・I L C計画の情勢に合わせ、県を含む関係機関と連携しながら情報収集や受入れの環境の整備・検討を行った。

(理由)

- ・企業立地の促進については、企業立地奨励制度を活用して市内企業の工場増設の支援を行ったほか、市外企業からの相談に応じ、工業用地等へ2社誘致した。引き続き、企業誘致活動等を推進する必要がある。
- ・港湾物流ネットワークの構築については、コロナ禍の影響を受けつつも、コロナ禍前の水準を超えるコンテナ貨物取扱量となったが、中小企業の利用は減少傾向にあるため、より一層ポートセールス等に取り組む必要がある。
- ・I L C誘致については、誘致の決定には至っていないことから、関係団体と連携した取組を一層強化していく必要がある。



課題

- ・コンテナ貨物量の確保
- ・コンテナ航路利用者数が少数のため、大口荷主への依存度が高い
- ・永浜・山口地区工業用地の効果的な利活用
- ・当市の企業立地奨励制度（利子補給・賃借料助成）及び企業立地補助金（津波補助金の上乗せ等）の認知度向上
- ・I L C計画については、国の誘致判断の動向を注視する必要
- ・I L C誘致が決定しないことによる関心度の低下の恐れ

今後の方向性

- ・ポートセールスの強化
- ・コンテナ航路の新規利用者の獲得
- ・永浜・山口地区工業用地利活用の早期決定の働きかけ
- ・工場立地動向調査結果等を基にした企業誘致の推進
- ・幅広い業種に向けた企業立地奨励制度（利子補給・賃借料助成）及び企業立地補助金（津波補助金の上乗せ等）の周知
- ・北上山地へのI L C誘致に向けた関係団体等との連携強化及び地域における機運の醸成



大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）

- ・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価

B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

施策1-3 新産業創出と起業・第二創業支援

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①起業・創業件数	単	件	25	26	16	16	21		84.0
②産学官共同研究件数	累	件	19	6	5	7	9		47.4
③新たに立ち上がった地域経済牽引型事業数	累	件	5	0	1	1	1		20.0

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
131 スタートアップ応援	①起業・創業相談件数	単	件	20	12	9	22	16		80.0
	②まちなか・商店街起業支援事業件数	単	件	4	0	2	2	3		75.0
	③起業家経営安定化支援事業件数	単	件	3	3	4	1	0		0.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大船渡商工会議所等と連携し、定期的に起業・経営に関わる無料相談会を開催 ・市立図書館にビジネス支援コーナーを設置しており、図書館司書との調整を図りながら、関連書籍を配架し、起業希望者への情報提供を実施 ・起業後間もない起業家の経営安定を支援するため、起業家経営安定化支援事業補助金を交付 ・市内の起業、第二創業の促進と商業集積地の空き店舗等の活用によるにぎわいの創出を図るため、大船渡市まちなか・商店街起業支援事業補助金を交付 ・新規起業家が市内の一次産品を活用し、新たな価値を生み出すビジネスの創出を支援するため、6次産業化支援事業補助金を交付 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちなか・商店街起業支援事業補助金を活用した起業希望者や、起業等を考えている方が、起業・経営等無料相談会の参加を経て、事業化に至った。 										
132 次世代産業人材輩出	①大船渡ビジネスアカデミー修了生	単	人	10	6	0	13	15		150.0
	②ビジネスプラン作成支援参加者数	単	人	100	106	0	41	18		18.0
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・産業振興人材育成事業（大船渡ビジネスアカデミー）、ビジネスプランコンテスト、ビジネスプラン作成支援事業を実施 ・女性起業家や女性経営者同士が、積極的かつ自発的に交流し、ともに学び、連携する女性起業家等交流ネットワーク「けせん女志会」を継続的にサポート <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスプランコンテストや大船渡ビジネスアカデミーの実施により、地域を牽引するリーダー人材や次代の経営人材育成につながった。 ・ビジネスプラン作成支援講座やビジネスプランコンテストの開催などにより、起業に興味のあった市民の機運醸成を図ることができた。 ・「けせん女志会」の活動紹介と女性起業家の取組を紹介するため、市産業まつりに出展したことにより、市内起業家の活動PRと認知度向上を図ることができた。 									
133 新商品・新事業チャレンジ	①産学官共同研究件数	累	件	19	6	5	7	9		47.4
	②6次産業化支援事業件数	単	件	6	3	6	4	5		83.3
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・鮑、夏イチゴなど、市内の一次産品を用いた商品開発のための取組に6次産業化支援事業補助金を交付 ・市内事業者等が大学等研究機関と共同で実施する研究開発事業に対し、その経費の一部を助成 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・補助制度により、事業者の新商品の開発意欲が高まり、農林水産物の商品開発に向けた取組が進められた。 ・新商品の開発や試作販売により、市場動向に触れる機会を創出することにつながった。 ・産学官連携交流促進支援事業により、新技術・新商品開発など事業化を目指した研究が行われており、市内事業者の研究開発機能強化や技術力の向上が図られている。 									

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績 (計画期間)					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
134 三陸マリアージュ創出・展開	①「三陸SUN」での商品売上額	単	千円	20,000	13,591	13,394	27,727	26,164		130.8
	②新たに開発した商品数	累	件	15	3	11	23	23		153.3
	③商品に係る発表会・商談会等を通じた商品取扱成立件数	累	件	20	0	26	32	32		160.0
	<p>※目標値は、地方創生交付金事業（令和元年度から令和3年度）の目標値として設定したもので、令和3年度までとしているもの。</p> <p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・首都圏を始め、地元飲食店等での「三陸マリアージュ」商品の普及啓発と販路拡大について、関係者と連携を図りながら、伴走支援に努めた。 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当該プロジェクトは、地方創生推進交付金を活用して実施してきたが、令和3年度をもって国の支援が終了したことから、令和4年度から民間主導の取組を進め、各種事業を展開した。 									
135 地場産業高度化・人材育成	①導入試行プロジェクトの完了数	単	件	13	4	24	33	27		207.7
	②人材育成・実践プログラム参加者数	単	人	50	29	35	50	34		68.0
	③産学官地域課題研究会参加事業者数	単	者	15	7	10	16	22		146.7
	<p>※目標値は、地方創生交付金事業（令和元年度から令和3年度）の目標値として設定したもので、令和3年度までとしているもの。</p> <p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・人材育成プログラムの立案及び人材育成の取組の実施（計36回、参加者34人、実用化に向けた有用性が確認されたIT活用改善策27件※） ※内訳：ビジネスのDX5件、プログラミング・データ活用2件、表計算・グラフ・文書作成5件、動画・画像・チラシ制作11件、SNS・ブログ・情報発信4件 ・人材育成プログラムの参加者アンケート結果等の分析・効果検証（約7割の参加者から「弱点を克服しつつ学習意欲を持続させる効果」が確認された） ・地域おこし協力隊を任用（2人）し、IT活用を推進 ・大船渡市ふるさとテレワークセンターの維持管理を実施 ・民間主導により産学官地域課題研究会を開催（計5回、参加事業者数22者） <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・研究会参加事業者の約75%から、自社のDXを進めていく意欲を確認することができた。 ・人材育成の講座等及び実証活動の支援を通じて試作等された20件のIT活用改善策9件は実際の業務で活用又は活用予定のほか、人材育成の講座等については、参加者アンケート調査の結果から、参加者の約80%から「ITを活用したい」等概ね学習効果の高いプログラムが提供できたほか、プログラムの企画・実施に係る留意点を整理することができた。 ・地域おこし協力隊において、鳥獣被害対策や農業、漁業の現場を手伝いつつ、PR動画の作成や市民向けスマホ教室の実施、事業者向けのホームページ作成支援に取り組むことで、隊員の活動範囲が広がった。 									
136 ワインぶどう産地化	①ワインぶどう生産面積（市内農園）	累	ha	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7		116.7
	②市内の地元ワイン取扱事業所数	単	事業所	10	5	20	12	11		110.0
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワインぶどう生産者において、既存農地の生産量の維持・向上に向けた実験を継続 ・市内の地元ワイン取扱事業所は減少したが、ワイン醸造所において、キャッセン大船渡エリア内のイベントや飲食店、他のワイン醸造所と連携を図りつつ（※）、地元ワインの魅力を発信 ※①10.8-10.9大船渡産業まつり、②10.22-10.23ワインツーリズムさんりく2022（青森、岩手、宮城沿岸の8醸造所と連携）、③3.20岩手三陸エリアワイナリー合同試飲会in東京赤坂（県内沿岸の2醸造所と連携） ・ワイン醸造所において、試飲サービスを開始したほか、新たな商品の開発に向けた実験・試作を継続 ・市、ワイン醸造所及び金融機関とのラウンドテーブルを実施し、引き続き、官金が連携して商品開発・PR等を支援することを確認 ・地元ワインをふるさと納税の返礼品として取扱継続 ・地域おこし協力隊を1名任用し、協働先とともにワインぶどう生産等を推進 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ワイン醸造所の努力により、市内取扱本数や市外取扱事業所数は増加したほか、国内の2つのシードルコンテストで受賞する等、認知度向上につながっている。 ・地域おこし協力隊1名任用することで、更なるぶどうの栽培及びワインの醸造・販売、ワインを活用した地域PRが図られ、地域活性化につながった。 									

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
137 夏イチゴ産地化	①イチゴ生産額 単	千円	273,000	0	6,200	10,800	14,897			5.5
	②三陸沿岸地域運営施設での生産面積 累	ha	4.40	0.13	0.13	0.42	0.42			9.5
	③施設での雇用人数 単	人	55	1	5	9	8			14.5
	④耐候性多用途木骨ハウスの整備面積 累	ha	0.68	0.19	0.29	0.52	0.67			98.5
<p>※目標値は、令和5年度までとしているもの。</p> <p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・夏イチゴ生産に興味を持った就農相談者等に対し、イチゴ生産技術等の指導、周知活動を実施(令和4年度：就農相談2件2名、施設見学対応19回、取材・講演対応6回)。 ・夏イチゴ産地化推進協議会において、産地化構想に基づくロードマップの実績共有及び今後の事業展開について協議 ・民間事業者主導によるいちごのもぎ取り体験及び盛り放題イベントを実施。 ・当プロジェクトを推進する地域おこし協力隊を募集（※応募なし）。 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・整備したイチゴ生産・担い手育成拠点施設において、施設営農リーダー候補生として、令和4年度末現在で、5人が生産技術を学んでいる。 ・夏イチゴ産地化推進協議会において、産地化構想に基づくロードマップの進捗等を確認することにより、プロジェクトの進行状況や関係者間の情報共有が図られた。 ・民間事業者によるイベントや施設見学会を実施したことで、夏イチゴの産地としての認知拡大につながった。 										
138 椿総合産業化	①新たに開発された椿関連商品数 累	件	30	5	9	11	11			36.7
	②椿学習取組数 単	件	9	9	7	13	9			100.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・当プロジェクトを含めた椿全体の事業について、関係課会議を開催 ・自然災害時の状況把握など、所有者と連携し、県指定天然記念物「大船渡の三面椿」の適切な保存を実施 ・市内小学生、高校生を対象に椿学習を実施 ・民間による椿の実の買取量の増量を図るため、椿搾油施設と連携したPR方法の一元化 ・椿に関連する加工品について、椿学習やイベント時に情報を発信 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市内小学生等に椿を学ぶ機会を提供し、プロジェクトの機運醸成、伝統文化の継承等が図られた。 ・椿の実の買取広報の継続により、NPO法人や地域住民による自発的な収穫が行われた。 ・椿茶の販路の拡大が図られた。 										
139 未利用・低利用資源活用	①新たに未利用資源等を活用して開発された商品数 累	件	3	1	2	3	3			100.0
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者において、「ワカメ芯を粉末化した特定保健用食品」と「椿葉を活用したお茶」の付加価値向上と販路開拓の継続 ・キャッセン大船渡エリア内の工房において、市内外の小中学生等の椿学習・工場見学や企業の社員研修、県内外のシェフによる視察（食の聖地いわて三陸の魅力再発見事業）の受入を実施 ・市、事業所及び金融機関とのラウンドテーブルを実施し、引き続き、官金が連携して商品開発・PR等を支援することを確認 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・既存商品について、新たな取引先の獲得のほか、情報発信力のある取引先や国内外のユーザーがSNS等で取り上げる事例や、取引先が新商品開発に活用する事例等が生まれ、需要の確保につながっている。 									

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

新産業創出と起業・第二創業支援のため、各種取組や9プロジェクトを推進した。

- ・新規起業及び第二創業の促進並びにまちのにぎわいの創出を図るため、大船渡商工会議所等と連携しながら、定期的に起業・経営に関わる無料相談会を開催し、一定の成果を挙げている。
- ・起業に興味のある市民が相談会を皮切りに、ビジネスプラン作成支援講座やビジネスアカデミーを受講することでその意欲を高めるとともに、ビジネスプランコンテストに応募した方が、実際に事業化に至っていることから、ある程度成果を挙げている。
- ・三陸マリアージュ創出・展開プロジェクトに係る各種事業については、令和4年度から民間主導での取組を進めており、成果を検証しつつ、関係者等と連携を図りながら、販路拡大などの取組を伴走支援した。
- ・IT活用による地場産業高度化・人材育成事業は概ね順調に進捗したほか、事業の自走化に向けた調整も鋭意進めている。
- ・夏イチゴの産地化を図るため、地域経済牽引事業者を始め、関係者等と連携を図りながら、夏イチゴの産地としての普及・定着化を目指す取組を展開した。
- ・地元で豊富にあるものの、これまで価値が低かった未利用・低利用な資源の利活用が進められているが、利活用の促進と機運の醸成に一層努めていく必要がある。
- ・椿学習は毎年度、小学校等で実施され、事業は定着してきている。
- ・商品化には至らないものの、個人による椿に関連したアクセサリーなどの開発が進められている。



(理由)

- ・新産業の創出と起業・第二創業支援及び地場産業人材の育成については、一定の成果はあったものの、社会情勢の変化や持続可能なまちづくりを進める中、なお一層の起業・第二創業支援や人材の育成の取組を充実・強化する必要がある。
- ・各種プロジェクトは概ね計画どおり進んでいるが、その継続に当たっては、目標値の達成を目指しながら、将来にわたる展開も意識しつつ、継続的な事業の検証と改善に取り組んでいく必要がある。
- ・事業者の努力によって各種プロジェクトは展開されているものの、全国的な新型コロナウイルス感染症の影響により、販路開拓など各種事業展開が困難な状況が続いているため、ウィズコロナにおける社会経済状況を想定しながら、今後の事業展開を検討していく必要がある。

課 題

- ・社会情勢や事業者ニーズに合わせた起業支援に関する各種補助制度の見直し・運用
- ・起業や新事業の立ち上げに関心持つ方に対するキッカケづくりと機運醸成
- ・開発した「三陸マリアージュ」商品の更なる販路拡大とブランド力の向上
- ・国が掲げるデジタル社会の実現に向けた方針を踏まえた経営者による経営戦略の見直しとIT活用人材の育成の一体的な取組（DX）の継続
- ・夏イチゴの産地化推進に向けた生産量及び収量の確保、魅力発信と担い手の確保・育成。育成拠点施設拡大を見据えた関係機関との調整・情報共有
- ・椿の関連商品の開発・生産販売に取り組む市内事業者等の掘り起こし及び情報発信
- ・未利用資源を活用した新たな商品開発と産業創出



今後の方向性

- ・新規事業の創造・経営などを学ぶ機会の提供
- ・女性起業家を含めた起業家同士の交流の場の設定と関係機関と連携した支援
- ・商品開発や新事業の創出に向けた新たな取組の支援
- ・「三陸マリアージュ」商品の首都圏での更なる販路拡大
- ・大船渡市ふるさとテレワークセンターを拠点とした民間主導によるIT活用人材育成の取組の推進
- ・地元IT企業と連携した中小企業のIT活用に向けた取組の支援
- ・地域課題解決型ビジネス創出の支援
- ・地域経済牽引事業者、農業関係団体及び地域住民等で構成する夏イチゴ産地化推進協議会において、夏イチゴの産地化を推進
- ・夏イチゴを始めとする農林水産物を活用した6次産業化の支援
- ・未利用資源の利活用等SDGsの実現に取り組む事業者への支援

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）

- ・132次世代産業人材輩出プロジェクトについて、起業者の育成に引き続き力強い支援をお願いしたい。
- ・138椿総合産業化プロジェクトについて、椿学習の取組を市内の小中学生だけでなく、他の地域から来た人も対象にすることで観光資源にもつながると思う。

「進捗度」の最終評価

B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

施策1-4 新しい働き方の推進と地域産業人材の育成

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①新規高卒就職者の管内就職率	単	%	60.0	54.3	58.6	54.6	53.3		88.8
②テレワーク等の滞在者・実践者数	単	人回	1,400	1,411	1,316	1,163	1,098		78.4

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
141 若者地元定着	①新規高卒就職者の管内就職率	単	%	60.0	54.3	58.6	54.6	53.3		88.8
	②職場体験・事業所見学受入事業所数	単	事業所	40	32	0	0	0		0.0
	③新規学卒者等就職奨励金交付件数	単	件	90	80	57	59	54		60.0
	【取組実績】 ・市内中学校4校においてキャリア教育の実践として、各企業の取組を知るためのキャリアチャレンジデイを実施。職場体験については、コロナ禍の影響もあり、学校側の意向を踏まえ、キャリア事始め事業としては実施見送り ・大船渡公共職業安定所、気仙地区雇用開発協会、ジョブカフェ気仙等と連携し、就職相談会の開催や企業への定着支援訪問などを支援 ・ジョブカフェ気仙と連携し、気仙地区雇用開発協会が発行する気仙管内企業ガイドブック「じょぶ・なび・ケセン」の発行を支援 ・市内の事業所に常用雇用者として6か月以上就労した新規学卒者、UIJターン者に対し地域商品券を交付 ・気仙地区雇用開発協会の主催で希望した各高校において、管内企業による出前授業を実施 【成果】 ・キャリアチャレンジデイを通じて、中学生の早期の職業意識の形成及び地元企業を知る機会の創出につながっている。 ・高校生の早期の就業意識の醸成や新規学卒者の地元就職の促進、就職した若者の定着に結び付いている。									
142 労働力ベストミックス	①管内雇用保険被保険者数	単	人	16,000	16,463	16,087	15,511	15,013		93.8
	②管内職業訓練等受講者数	単	人	50	66	63	86	89		178.0
	③子育て支援等認定事業所数	累	事業所	15	4	6	7	7		46.7
	【取組実績】 ・ジョブカフェ気仙と連携し、気仙地区雇用開発協会が発行する気仙管内企業ガイドブック「じょぶ・なび・ケセン」の発行を支援 ・女性等就業相談員を配置し、就業を希望する市民又は就業している女性・若年者の就業相談、職場での問題等について相談に対応 ・気仙職業訓練協会の実施する認定職業訓練への支援 ・技能講習等（16種類）を受講し、合格した市内の求職者に求職者資格取得支援助成金を交付 ・気仙職業訓練協会の実施する求職者支援訓練の受講について、市広報で周知 ・大船渡公共職業安定所、気仙地区雇用開発協会等で実施する就職相談会開催への協力 ・国、県の子育て支援等認定制度による認定の取得及びワーク・ライフ・バランスの普及促進に向け、市広報や市ホームページで制度等を周知 【成果】 ・安心して働ける労働環境（求職者、在職者の不安を取り除く）を整備することによって、就労意欲の向上が図られ、就労の場の確保につながっている。 ・認定職業訓練に対する支援による在職者の技能等の向上や求職者の各種資格の取得により、雇用の促進及び安定につながっている。 ・気仙管内企業ガイドブックの発行や就職相談会の開催により、市内企業に対する理解が深まり、就業につながっている。									

施策 1-4 新しい働き方の推進と地域産業人材の育成

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績 (計画期間)					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
143 新しい働き方 普及促進	①地域おこし協力隊員数	累 人	8	7	6	9	12			150.0
	②短期移住プログラム数	累 件	10	0	0	2	2			20.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・テレワークセンターを拠点に、IT活用課題解決型人材育成の取組を実施（令和4年度：計36回、参加者34人、実用化に向けた有用性が確認されたIT活用改善策27件※） ※内訳：ビジネスのDX5件、プログラミング・データ活用2件、表計算・グラフ・文書作成5件、動画・画像・チラシ制作11件、SNS・ブログ・情報発信4件 ・地域おこし協力隊の活動状況や、隊員になるまでの経緯を移住・定住と絡めて広く周知 ・首都圏在住者に向けて、大船渡ふるさと交流センター・三陸SUNや市ホームページで大船渡に触れるための情報を提供 ・移住検討者に対し、オーダーメイド型の大船渡体験メニューを市が提供（移住検討地域周辺の小学校やNPO等への案内） <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域おこし協力隊の活動内容について市内で周知が図られ、移住の事例としても広く周知が図られた。 ・人材育成プログラムを通じて試作等されたIT活用改善策27件は、実際の業務で活用中であり、明治大学サービス創新研究所による効果検証結果から、概ね学習効果の高いプログラムが提供できたほか、プログラムの企画・実施に係る改善点を抽出することができた。 										

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B



3プロジェクトを実施し、新しい働き方の推進と地域産業人材育成のための各種取組を推進した。

- ・コロナ禍においても、各中学校でオンラインを使用することにより、感染対策を考慮しながら工夫してキャリアチャレンジデイを実施することができ、中学生のキャリア教育を推進した。
- ・ジョブカフェ気仙を中心とした高校生の就労支援により、新規高等学校卒業者の管内就職率を維持することができた。
- ・気仙地区雇用開発協会を中心に、ジョブカフェ気仙や大船渡公共職業安定所、気仙職業訓練協会等による就労支援や職業訓練等が行われているが、コロナ禍の影響もあり、雇用のミスマッチの解消には至っていない。
- ・国、県の子育て支援等認定制度による認定の取得及びワーク・ライフ・バランスについて、広報等により周知を行ったが、取組推進に向け、更なる普及促進に努める必要がある。
- ・テレワークセンターを拠点に、IT人材育成活動を実施し、事業の自走化に向けた調整も鋭意進めている。
- ・地域おこし協力隊は、隊員各々、さらには隊員同士が協力して積極的に活動しており、引き続き制度の活用を推進していく必要がある。

（理由）

- ・新型コロナウイルス感染症の影響に伴う売上の減少や物価・エネルギー価格の高騰など、事業所を取り巻く経営環境は厳しい状況にあるものの、気仙地区雇用開発協会を中心に関係機関が連携し、就職支援を行った結果、新規高等学校卒業者の管内就職率は高い水準を維持しており、若者の地元定着が図られている。
- ・求人求職のミスマッチの解消に向け、大船渡公共職業安定所やジョブサポートデスク気仙、女性等就業相談員による就労相談や気仙職業訓練協会による認定職業訓練等を継続して実施する必要がある。
- ・テレワークセンターを拠点にITスキルの学びの機会等を提供することで、企業におけるIT人材の育成が図られ、職場における業務効率化やITスキルの学習意欲の向上につながった。

課題

- ・新規高等学校卒業生数の減少に加え、大学等への進学率も高い状況下における、新規高等学校卒業生の地元就職の促進
- ・地元での就職・生活を現実的な選択肢として意識させるため取組の推進
- ・若者のUIターン等の促進
- ・新規学卒者等における雇用のミスマッチを防ぐため、企業の業務内容や労働環境等の情報提供
- ・労働力確保に向けた多様な人材の就労促進と離職防止
- ・国が掲げるデジタル社会の実現に向けた方針を踏まえた経営者による経営戦略の見直しとIT活用人材の育成の一体的な取組（DX）の継続
- ・地域おこし協力隊希望者へのサポート体制の充実

今後の方向性

- ・地元企業の仕事への理解促進
- ・中学生のキャリア教育の一層の推進
- ・高等学校卒業者の管内就職率の維持向上、離職防止及びUターンの推進
- ・大船渡公共職業安定所や気仙地区雇用開発協会、気仙職業訓練協会等と連携した就職支援の継続
- ・雇用のミスマッチの解消に向けた取組の推進
- ・事業者におけるワーク・ライフ・バランスの取組推進に向けた、一層の普及促進
- ・IT人材が活躍するフィールドの拡大を見越した、IT人材育成の取組の継続
- ・「おためし地域おこし協力隊」などの体験プログラムの実施



大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」(概略)

・142労働力ベストミックスプロジェクトについて、ジョブカフェ気仙の閉鎖に伴い、市庁舎に市相談員を配置したことで、他部署との一層の横連携を図ることができ、労働力の底上げにつながると考える。

「進捗度」の
最終評価

B

第2期総合戦略基本目標検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

基本目標	2 大船渡への新しい人の流れをつくる	  
------	--------------------	---

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①年間入込客数（1～12月）	単 千人	797	789	430	484	584			73.3
②年間宿泊者数（1～12月）	単 千人	228	212	131	132	159			69.7
③移住者	累 人	100	48	22	147	297			297.0

■施策ごとの進捗度評価結果

施 策	評価結果
1 多様な主体による交流人口の拡大	B
2 関係人口の拡大と移住・定住の促進	B

■基本目標の進捗度評価結果

B

⇒ 理由

・交流人口の拡大に向けて、食や体験、スポーツ・アクティビティなどを活用した集客を図るとともに、広域団体と連携した観光誘客を図り、様々な情報へのアクセスやスポーツ・アクティビティ体験プログラム利用等の成果があったものの、コロナ禍の影響により人流が低下し、総じて来訪者は低迷している。観光需要の回復を追い風に、多様な情報発信や当市ならではの観光コンテンツの創出を図りながら、新しい人の流れづくりを進めていく必要がある。

・関係人口の拡大と移住・定住の促進については、移住件数の増加といった成果があった一方、短期移住やオンライン活用などによる関係人口の取組はなお強化できる余地がある。

今後、大学や各自自治体との関わりを市内各地区・地域にも広げ、関係人口として多様な形で関わる人を増やすとともに、オンライン移住相談や移住体験プログラムの創出など、移住しやすい環境の整備を図りながら、移住・定住に向けた取組を強化していく必要がある。

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）
・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価
B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

施策2-1 多様な主体による交流人口の拡大

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①年間入込客数（1～12月）	単	千人	797	789	430	484	584		73.3
②年間宿泊者数（1～12月）	単	千人	228	212	131	132	159		69.7
③外国人観光客数（1～12月）	単	人	1,350	1,040	105	112	204		15.1
④新たに開発された特産品数	累	件	68	62	72	79	83		122.1
⑤体験プログラム等利用人数	単	人	18,300	5,088	6,195	18,677	24,083		131.6
⑥スポーツ大会や文化イベントへの参加者・来訪者数	単	人	6,500	8,709	1,875	2,035	3,028		46.6

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
211 大船渡観光情報発信強化	①サイトアクセス数	単	回	200,000	175,489	217,320	249,201	311,235		155.6
	②観光スポット等の掲載記事数	単	件	150	82	92	91	96		64.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大船渡市観光物産協会、大船渡ポータル、大船渡市のホームページで、それぞれの特色を生かした情報発信を展開 ・ホームページやSNS等、様々な発信媒体を活用して、観光情報を発信 ・千葉ロッテマリーンズ冠協賛試合「黄金の國いわて・大船渡ナイター」において、市特産品販売ブース・観光PRブース設置、市PRチラシ・観光パンフレットの配布を実施 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光情報等を発信するホームページのサイトアクセス数が前年度より増加した。 ・地元新聞社やテレビ局のみならず、在京スポーツ紙でも報道されたほか、市・球団それぞれのホームページやSNSを通じた情報発信により、幅広くPRすることができた。 										
212 大船渡の「食」満喫	①提供飲食店数	単	店	35	21	10	19	25		71.4
	②対象メニュー数	単	件	35	21	11	20	28		80.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さかなグルメフェアを開催し、さんまを始めとする大船渡産の魚介類を使用したメニューを市内外の来訪者に提供 ・大船渡産の海産物の旬が一目で分かる旬の食材カレンダーの作成・ホームページへの掲載や市内飲食店の情報を掲載したランチマップを作成し、市内観光施設に配架するなどして活用 ・PRキャラクター「秋刀魚武士」のイベント出演等を通じて、「さかなグルメのまち大船渡」をPR <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さかなグルメフェアの開催により、大船渡産の魚介類を活用したメニューの魅力発信につながった。 ・さかなグルメフェア参加店舗・提供メニューの増加により、多くの人に大船渡産の魚介類を味わってもらう機会を提供できた。 ・旬の海産物等を気軽に味わえる店舗やメニュー情報を観光客等に提供することができた。 										
213 碓氷海岸観光拠点化推進	①碓氷海岸レストハウス売上額	単	千円	40,000	32,345	14,080	10,366	15,024		37.6
	②碓氷海岸レストハウス来場者延べ人数	単	人	41,000	35,463	14,805	14,963	21,069		51.4
	③浜の仕事体験利用者延べ人数	単	人	1,000	652	63	47	15		1.5
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・碓氷海岸インフォメーションセンターでの体験プログラムの提供や世界の椿館・碓氷でのつばきまつりの開催等、近隣施設と連携して、観光誘客の取組を実施 ・碓氷海岸キャンプ場の通年営業の開始やみちのく潮風トレイルの利用促進、三陸ジオパークについて学ぶ自然観察会等を実施 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光客の少ない冬季に一定の誘客を図ることができた。 ・碓氷海岸の魅力を直接体感してもらう機会を創出することができた。 										

施策2-1 多様な主体による交流人口の拡大

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績 (計画期間)					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
214 椿の里おおふ なと拠点形成 推進	①世界の椿館・基石 物販売上額	単	千円	6,000	5,296	3,731	3,871	4,620		77.0
	②世界の椿館・基石 来館者延べ人数	単	人	24,000	18,103	9,315	10,955	15,416		64.2
	③椿油搾油等体験延 べ人数	単	人	800	710	150	143	307		38.4
	【取組実績】 ・観光による交流人口の拡大に寄与するため、「世界の椿館・基石」において、つばきまつりを開催 ・つばきまつりでは、椿油搾油体験や市内外の観光施設と連携したクイズラリーを実施 ・椿が非開花時期の集客を図るため、碁石海岸観光まつり期間の「世界の椿館・基石」館内へのフォトブースの設置や椿の写真の特別展示、寄せ植え教室などを実施 ・大船渡ツバキ協会が椿の里探訪ツアーや秋の椿フェスティバルを実施 【成果】 ・つばきまつりの来場者アンケート結果によると、椿に対する感動や管理を称賛する声が多く寄せられた。 ・つばきまつりでは、椿油搾油体験や新たに周辺観光施設を巡るクイズラリーなどにより、伝統文化の継承やまちの観光施設の魅力発信などが図られた。 ・椿の非開花時期に「世界の椿館・基石」や「大船渡ツバキ協会」によるイベントや講座等の開催により、集客の拡大が図られた。									
215 スポーツ 交流拠点形成 推進	①赤崎グラウンド利 用収入額	単	千円	1,200	1,504	1,248	1,371	1,556		129.7
	②赤崎グラウンド利 用者延べ人数	単	人	42,000	16,743	19,925	20,243	19,543		46.5
	③赤崎グラウンド利 用に伴う宿泊者数	単	人	2,600	391	304	632	688		26.5
	【取組実績】 ・スポーツ合宿支援補助金を活用した合宿が行われるよう、県内高校へ制度説明案内の送付等、周知活動を展開 ・大船渡市サッカー協会等を主体とした大会等の誘致活動による、小・中学校・高校の各種大会の定期的な開催 【成果】 ・大船渡市スポーツ合宿支援補助金を活用した団体利用が1件（県内高校女子サッカー部）あった。 当該団体の利用は令和2年度から3年連続であり、定着しつつある。 ・ジュニアや高校の交流大会の定着化等、小・中学校・高校の各種大会が定期的に開催されている。 ・コロナ禍で活動制限（学校部活動や合宿の抑制）等がある中においても、赤崎グラウンドについては安定して利用されている。									
216 スポーツ・ア クティビティ 体験型交流創 出・展開	①当事業による観光 入込客数	単	人	15,000	0	8,074	14,111	14,491		96.6
	②当事業の提供事業 者数	累	事業所	17	0	1	5	8		47.1
	③甫嶺復興交流推進 センターの利用者延 べ人数	単	人	10,300	0	1,013	4,945	8,627		83.8
	【取組実績】 ・地元事業者等による体験プログラム、スポーツ・アクティビティの事業化やOTA（実店舗を持たずにインター ネット上だけで旅行商品の取引が完結する旅行会社）や市観光プラットフォーム等における情報発信支援 ・指定管理者による甫嶺復興交流推進センターを活用した体験観光モニターツアーの実施支援 ・地域おこし協力隊及び甫嶺復興交流推進センター指定管理者と連携した、センターを活用した各種イベント実施 【成果】 ・スポーツ・アクティビティ提供事業者等との連携により、受入態勢の整備が進み、各種コンテンツの内容やサー ビス情報発信の向上が図られた。 ・モニターツアーにより、各プログラムの課題やニーズ等が明らかになり、事業者ごとに改善に向けた取組が行わ れた。 ・甫嶺復興交流推進センターを活用したイベントにより、地域住民の施設来訪が増加するとともに、地域交流の拠 点として活用が進んだ。									

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
217 三陸広域観光 連携	①造成された広域観光ルート数	累	件	15	7	7	15	15		100.0
	②外国人観光客数 (1～12月)	単	人	1,350	1,040	105	112	204		15.1
	③外国人観光客受入 体制整備事業所数	累	事業所	30	9	9	11	15		50.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三陸復興国立公園協会、五葉山自然保護協議会、三陸ジオパーク推進協議会等の広域団体と連携して、パンフレット制作や旅行商品の開発、観光宣伝等を共同で実施 ・国際交流員の配置により国内外の外国人向けに観光情報を発信 ・住田町との連携により、観光関連事業者等の外国人観光客の受入体制整備と先進地視察等を実施 ・地域ならではの滞在コンテンツの磨き上げ ・国内客船の誘致や受入を実施 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三陸沿岸道路沿線の観光情報を掲載したパンフレットを共同で作成し、観光施設等へ配架したことにより、旅行者に観光地としての三陸沿岸の魅力を発信することができた。 ・市内宿泊施設の施設内表示や飲食店のメニュー表示を外国語表記にする等、積極的にインバウンドの受入に取り組む事業者が現れ始めている。 ・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、入港予定だった客船の運行中止が相次いだものの、令和4年度は「こっぼん丸」、「飛鳥II」、「ばしふいっくびいなす」が延べ4回入港し、ふ頭での歓迎行事の実施や観光案内所の開設、特産品販売等を通じて、当市の魅力を発信することができた。 										

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

7プロジェクトを実施し、多様な主体による交流人口の拡大のための取組を推進した。

- ・ホームページ運営団体ごとに、それぞれの特色を生かした情報発信を展開した。
- ・大船渡産魚介類を活用したさかなグルメフェアを開催するとともに、大船渡産の海産物の旬が一目で分かる旬の食材カレンダーや市内飲食店の情報を掲載したランチマップを作成し、食の魅力発信に努めた。
- ・基石海岸レストハウスを中心とした観光集客に向け、近隣施設と連携し、多様な体験メニューの提供や地元特産品の積極的なPRに努めた。
- ・椿館の入館者数は、目標値には及ばないものの、つばきまつり期間中を中心に前年度比で4,461人の大幅増となり、交流人口の拡大につながった。
- ・赤崎グラウンドは、各種大会やスポーツ合宿支援補助金を活用した団体利用等が定期的に行われるようになり、スポーツ交流拠点として広く認知度が上がった。
- ・甬嶺復興交流推進センターを拠点としたスポーツ・アクティビティや体験プログラムを提供するとともに、SNS等による情報発信を行ったほか、誘客拡大に向けた取組を関係団体等と連携しながら進めた。
- ・広域での観光誘客を目指して、近隣市町との連携による受入体制整備・事業者の機運醸成を図るための取組を進めた。



(理由)

- ・第2次大船渡市観光ビジョンに基づく官民一体となった観光施策の推進やスポーツ、体験プログラムの提供等、誘客に向けた各種取組により、一定の成果はあったものの、今後、新型コロナウイルスの感染症法上の分類見直しに伴う観光需要の回復が見込まれることから、当市ならではの強みを生かしながら、交流人口の拡大を図るための取組を一層進める必要がある。

課 題
<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染症の影響により減少した観光客の回復と旅行スタイルの変化に応じた情報発信の工夫 ・海の幸を始めとする当市の旬の食材の認知度向上と旬の食材を食する機会の創出 ・碓氷海岸レストハウスを中核施設とする、誘客に向けた周辺観光施設との連携強化 ・碓氷の里における重要拠点施設である「世界の碓氷館・碓氷」の魅力向上 ・大船渡市スポーツ協会や近隣自治体等のスポーツ関係者と宿泊・観光関係者が連携した、宿泊・観光展開を見据えた継続的な取組 ・大船渡市スポーツ交流推進連絡会議を活用した、いわてスポーツコミッション事業（スポーツイベント等の誘致・開催、スポーツ合宿等の誘致・支援等）との一層の連携 ・甫嶺復興交流推進センターを拠点とした更なる体験プログラム等の造成と受け入れ態勢の整備・充実、効果的なPR ・観光及びスポーツ関連媒体等への体験プログラム等の効果的かつ継続的な情報発信 ・観光客にとって魅力的な広域観光ルートの造成

⇒

今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> ・旅行計画や予約につながる効果的かつ魅力的な観光情報の提供、事業者ごとに特徴を生かした観光情報の発信 ・さかなグルメフェアの開催や旬の海産物のPR等市内飲食店と連携した取組の推進 ・体験プログラムを活用した施設の利用促進、事業者間の連携による碓氷地区一帯の観光スポットの周遊促進 ・碓氷の多様な魅力発信や、碓氷館周辺施設との連携による周遊観光を検討し、碓氷館の集客力の向上を図る。 ・スポーツ合宿等の受入に必要な宿泊・観光情報のHP・SNSでの発信や、様々な機会を捉えた県内高校への誘致活動 ・定住自立圏共生ビジョンを踏まえた、住田町と連携したスポーツ合宿支援補助金交付事業の実施 ・交流人口や関係人口の拡大を図るため、スポーツ・アクティビティや体験プログラムの積極的なPR活動の実施 ・甫嶺復興交流推進センターの利用者の拡大に向けた集客の推進 ・国内外観光需要の回復に向けた、広域連携による観光情報の発信や誘客プロモーションの取組推進、魅力的な観光ルートの設定

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）
<ul style="list-style-type: none"> ・211大船渡観光情報発信強化について、外国人観光客への対応として、市内の案内表示を見直すことで利用しやすくなるのではないかと。 ・千葉ロッテマリーンズの協賛試合等において、市の特産品をPRしているが、特産品だけが独り歩きして、大船渡のまちを知ってもらうには至っていないように感じる。SNSも活用して発信していくことで更なる集客を望むことができる。

「進捗度」の最終評価
B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

施策2-2 関係人口の拡大と移住・定住の促進

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①連携交流団体数（自治体・大学等）	累 団体	43	44(累)	45	56	60			139.5
②連携交流イベント等参加者数	単 人	500	374	88	93	325			65.0
③短期移住等滞在对応事業所数	単 事業所	6	1	1	1	1			16.7
④短期移住等延べ滞在者数	累 人	500	306(累)	69	129	156			31.2
⑤移住者数	累 人	100	48(累)	22	147	297			297.0

※ ①は協定締結数を表すもので、協定期間等により団体数が増減することから、各年度の実績はその年度末時点で有効な協定数を指す。
 ※ ⑤移住者数：自らその地域に継続的に暮らしたいという意思を持って移り住んだ者（転勤、進学の場合を除く）。

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
221 都市・大学相互交流促進	受入地区数	累 件	11	3	1	2	2			18.2
	地区活動参加者数	単 人	100	87	20	32	46			46.0
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三陸・大船渡夏まつり招待事業の実施や大船渡市産業まつりでの銀河連邦物産展の開催、友好都市・銀河連邦構成市町で開催されるイベント等への参加 ・北里大学と連携し、令和3年度は三陸の海をテーマに、令和4年度は同学海洋生命科学部創立50周年の特別講演として、北里大学市民公開講座を実施 ・連携協定を締結している大学との連携促進を図るため、市内での活動等をフォロー・活動費助成を行ってきたが、令和3、4年度は立命館大学の活動を助成 ・明治大学と連携して、大学の知の力を活用した市民講座（オンライン）を開催 ・令和4年度、岩手大学と相互友好協力協定を締結し、互いに顔の見える関係を深めるため、「地域連携フォーラムin大船渡」を開催 ・大学が独自に活動している地区において、オンラインと対面による住民との交流を実施 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・銀河連邦交流事業において、翌年度から新たに市内中学生を対象としたJAXA研修の実施が決定された。 ・学生ならではの「視点」や「行動力」を生かして、市内で活動することにより、イベント自体の活性化や、地域の人との交流の積み重ねによる関係人口創出へつながった。 ・コロナ禍で定着したオンラインに加え、対面交流とのハイブリットにより、地区と大学との関わりが継続し、顔の見える気軽な交流の形を作り上げることができた。 									
222 大船渡まるごと生活体感	移住者コミュニティ参加者数	累 人	25	0	0	11	18			72.0
	短期移住プログラム数	累 件	10	0	0	2	2			20.0
	移住相談件数	累 件	100	75(累)	19	66	159			159.0
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住検討者に対する情報提供や相談対応等の充実を図るため、移住コーディネーターを1人配置 ・移住者インタビューを実施し、移住したきっかけや大船渡での生活などについて聞き取りを行い、先輩移住者の生の声として市ホームページ等で発信 ・移住に必要な情報をまとめた「移住パンフレット」を関係各所に配布 ・移住イベント（東北移住&つながり大相談会、全県移住フェア等）に出展 ・移住者相互のつながりを創出し、定住・定着の促進を図るため、気仙地区合同での移住者交流会を開催 ・移住検討者に対し、オーダーメイド型の大船渡体験メニューを市が提供（移住検討地域周辺の小学校やNPO等への案内） ・移住者数の正確な把握のため、窓口担当部署と連携し、令和3年9月から転入者アンケートを強化 ・大船渡ふるさと交流センター・三陸SUNで大船渡に触れるための情報を提供し、移住・定住のための相談を実施 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・移住コーディネーターの配置により、移住情報の発信や相談体制を強化することができた。 ・首都圏を中心とした移住イベントに出展し、移住検討者に当市の魅力や移住関連情報を積極的にPRすることで、移住相談件数の増加につながることができた。 ・移住者が交流できる場を設けることにより、移住者相互のつながりの創出を図ることができた。 ・転入者アンケートの強化により、確度の高い数値を得ることができた。 ・令和2年度からの3か年で297人が当市に移住した。 									

施策 2-2 関係人口の拡大と移住・定住の促進

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

2プロジェクトを実施し、関係人口の拡大と移住・定住の促進のための取組を推進した。

・新型コロナウイルスの感染拡大が落ち着いてきたことから、まつりへの参加や物産展への出展等、前年度に比べ対面での交流が増加した。対面での交流をきっかけとして、翌年度から新たな交流事業の実施が決定し、関係人口の拡大による地域活性化が期待される。

来訪を主とする直接的な交流のみならず、当市との関わりを継続けられる取組を展開していく必要がある。

・令和2年度からの3か年で297人が当市に移住しており、移住コーディネートによる取組など各種移住施策が一定の成果をあげているものと考えられる。

コロナ禍を通じて生じた地方移住への関心の高まりを追い風に、観光交流や関係人口拡大のための施策と連動しながら、移住・定住の取組を強化していく必要がある。



(理由)

・新型コロナウイルス感染症の影響により、中止された交流事業もあったが、今後、新型コロナウイルスの感染症法上の分類見直しが見込まれており、関係人口の拡大が期待されている。既存の交流事業に加え、新たな交流事業を展開し、関係人口の拡大を図っていく必要がある。

・移住者数は増加傾向にあることから、今後は、移住希望者がお試して移住できるプログラムの充実のほか、移住者交流会の開催等による移住コミュニティの形成促進など、移住しやすい環境を整備し、移住・定住に向けた取組を強化していく必要がある。

課題

- ・ポスト復興期における大学、友好都市等との新たな交流方法の検討
- ・オンライン関係人口から来訪型関係人口への推進
- ・大船渡生活をイメージできる体験プログラムの充実
- ・移住者や地元住民とのつながりの構築・強化

今後の方向性

・ウィズコロナにおけるオンライン・対面の併用による大学や友好都市等との関係性深化に向けた交流促進

・移住者交流会の開催等を通じた移住者や移住希望者、地元住民の交流促進

・移住コミュニティの形成促進と参加の促進

・移住者や地元住民、民間のゲストハウス事業者などとの連携による移住体験プログラムの充実








大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）

- ・特に意見なし

「進捗度」の最終評価

B

第2期総合戦略基本目標検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

基本目標	3 大船渡で安心して家庭を築き、子どもを産み育てられるようにする	    
------	----------------------------------	--

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績 (計画期間)					達成率 (対R06)	
				R02	R03	R04	R05	R06		
①婚姻率（人口1,000人当たりの婚姻件数）	単	%	4.2 (R05)	3.3 (H30)	4.1 (R01)	3.1 (R02)	2.4 (R03)			57.1
②合計特殊出生率	単	人	1.8 (R05)	1.61 (H30)	1.48 (R01)	1.26 (R02)	1.17 (R03)			65.0

※①、②とも県人口動態統計データより引用。

■施策ごとの進捗度評価結果

施 策	評価結果
1 若い世代の希望をかなえる出会いと結婚支援の展開	B
2 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援と子育てしやすい環境の創出	B

■基本目標の進捗度評価結果

B

⇒ 理由

・婚姻率及び合計特殊出生率とも、全国的な少子化と同様に減少傾向にある。要因としては、非婚化・晩婚化のほか、コロナ禍における交流機会の減少等も影響しているものと考えられる。
 令和4年度は、オンラインお見合いなど、コロナ禍でも可能な取組を推進することで、結婚相談機会を維持したものの、婚姻率の減少に歯止めがかかっていない状況が続いている。
 日常生活がコロナ前に戻りつつあることをプラスに、地域全体で交流機会を増やすことで、出会いの機会が育まれることが肝要である。

・妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援と子育てしやすい環境の整備については、相談・健診・情報提供など様々な支援をきめ細かに展開しており、子育て支援サイトへのアクセス数増加が見られる一方、地域ぐるみで子育てを支援する体制構築には課題が残る。
 引き続き関係機関との連携を深めながら、継続して実施していく必要がある。

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）
・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価
B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

3-1 若い世代の希望をかなえる出会いと結婚支援の展開

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①結婚相談件数	単	件	120	79	74	127	97		80.8
②結婚支援による結婚成立件数	単	件	30	14	4	5	3		10.0
③婚姻率（人口1,000人当たりの婚姻件数）	単	件	4.2 (R05)	3.3 (H30)	4.1 (R01)	3.1 (R02)	2.4 (R03)		57.1
④結婚応援事業所数	累	事業所	300	0	0	210	211		70.3

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
311 出会いと結婚 応援プロジェ クト	①結婚相談・支援センター登録者数	単	人	100	95	101	93	87		87.0
	②社会人交流サークル交流人数	単	人	300	151	41	33	138		46.0
	③子どもふれあい活動参加人数	単	人	30	0	0	0	0		0.0
	④ライフプラン講座参加者数	単	人	150	77	33	0	28		18.7
	【取組実績】 <ul style="list-style-type: none"> ・結婚相談・支援センターを拠点に、結婚を望む人に対するマッチング支援を継続 ・対面式の婚活イベントはコロナ禍で数回実施を見合わせ、オンラインでのお見合いや相談等を実施 ・センターにおいてイベントを20回企画し、うち7回開催、また、相談会については13回企画のうち9回開催に留まったが、いずれも最低催行人数に至らず中止 ・社会人サークルが主催する出会い系イベントの開催を支援 ・社会人サークルと放課後児童クラブ等の子ども達とのふれあい体験事業を計画したが、対面でのイベントとなるため、コロナ感染拡大予防の観点から実施を見合わせ 【成果】 <ul style="list-style-type: none"> ・結婚相談・支援センターへの相談件数は、コロナ禍の中でセンター会員に対し積極的な支援を継続したが、件数は減少した。 ・結婚相談・支援センターへの登録者及びイベント参加者等のうち、令和4年度は3件（4人）の成婚があった。 ・社会人交流サークルでの交流人数は、コロナ禍に一定の緩和の動きが見えたことを背景に回復した。 									

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

1プロジェクトを実施し、若い世代の希望をかなえる出会いと結婚支援の展開のための取組を推進した。

・オンラインによるイベント開催など、コロナ禍に対応した結婚支援に積極的に取り組んだ。



（理由）

・結婚相談・支援センターの会員登録数については、各種イベント等の開催を通じ、一定数維持できた。
 ・新型コロナウイルス感染症の影響により一部活動に制約が生じた。

課 題
<ul style="list-style-type: none"> ・婚姻数の伸び悩み ・結婚相談・支援センターを介した成婚数も伸び悩み。事業費に比して成果が僅少 ・結婚応援の機運づくりは、結婚を望まない人には押し付けになる可能性 ・コロナ禍による対面イベントができないなどの活動の制約（お互いの反応の伝わりにくさがあるとの意見）

⇒

今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> ・コロナ5類移行を見据えた対面形式のイベント等の復活 ・より実効性のある結婚支援策の検討（結婚支援に対する市の支援の在り方を今後再検討） ・自律的な出合いに対するニーズへの対応

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）
<ul style="list-style-type: none"> ・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価
B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

3-2 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援と子育てしやすい環境の創出

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①EPDS（※）30点中8点以下の産婦の割合	単	%	93.0	87.3	95.9	96.3	92.9		99.9
②地域子育て支援センター利用者数	単	人	11,796	7,642	2,760	7,132	7,784		66.0
③子育てボランティア登録者数	単	人	10	0	0	0	0		0.0
④子ども見守り拠点数	累	か所	70	0	0	3	3		4.3
⑤出産祝金協賛店数	累	か所	50	31	31	31	31		62.0

※エジンバラ産後うつスクリーニングテスト

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
321 妊娠・出産応援	①妊娠11週以下での妊娠の届出率	単	%	98.6	91.0	96.9	91.3	92.2		93.5
	②妊娠届出をした者のうち、パパママ教室に夫婦で参加した者の割合	単	%	50.0	10.8	6.0	26.5	30.9		61.8
	③EPDS（※）30点中8点以下の産婦の割合	単	%	93.0	87.3	95.9	96.3	92.9		99.9
※エジンバラ産後うつスクリーニングテスト 【取組実績】 ・妊婦一般健康診査及び子宮頸がん検診、産婦健康診査を実施 ・参加者の増加を受けて、妊婦と夫・家族を対象とするパパママ教室を令和4年度は4回開催（前年度から1回増） ・引き続き子育て世代包括支援センターを設置・運営し、妊産婦に対して必要な助言・保健指導等を行うとともに、産前・産後サポート事業と産後ケア事業、スマートフォンアプリによる情報提供などを実施 ・伴走型の相談支援とともに、出産・子育て応援給付金の支給を実施 【成果】 ・子育て世代包括支援センターを中核とした保健指導や産前・産後サポート事業などの様々な取組によって、妊娠期から子育て期（乳幼児期）までの切れ目のない支援体制の充実が図られており、併せて給付金による経済的支援を行うことで、より効果的な支援につながっている。 ・妊産婦への健康診査等は、妊産婦及び胎児の異常を早期に発見できる機会として、母子の障がい予防につながっている。 ・パパママ教室は、夫婦が協力して子育てをするイメージをつかみ、子どもへの愛着を培う機会になっている。										

3-2 妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援と子育てしやすい環境の創出

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績 (計画期間)					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
322 子育て支援・ 交流拠点強化	①子育て支援サイト アクセス数	単	回	30,000	32,723	41,969	58,080	45,748		152.5
	②地域子育て支援セ ンター数	累	か所	4	4	4	4	4		100.0
	③地域への開放活動 を行っている施設数	累	か所	13	13	13	13	13		100.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「地域子育て支援センター※1」を市内4か所に設置し、相談対応や情報提供を実施 ・地域子育て支援センターの連携を促進すべく合同連絡会「KOSONOWAクローバー※2」を設立 ・地域の子育て支援機関等の連携を強化するため、市社協、NPO法人等が参加し、「子育て支援ネットワーク会議※3」を開催 ・市内の保育施設等において未就園児の一時預かり保育を実施 ・コロナ禍により支援センターに通えない家庭に対し、手作りおもちゃキットの配布を実施 <p>※1 地域子育て支援センター…乳幼児及びその保護者が相互の交流を行う場所 ※2 KOSONOWAクローバー…市内4か所の地域子育て支援センターによる合同連絡会 ※3 子育て支援ネットワーク会議…社会福祉協議会を始め、市内の子育て支援機関、行政及び保護者等で構成される情報交換の場</p> <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「KOSONOWAクローバー」において、各団体が抱える課題の検討や情報共有を行うことで、連携体制の強化が図られた。 ・地域子育て支援センターの活動内容を紹介するチラシの配布やメディア等への出演を通して、広く多様な世代に子育て支援情報を提供することができた。 ・コロナ禍に対応した支援を実施することで、地域子育て支援センターと子育て家庭とのつながりを維持できた。 										
323 まちごと子育て 応援団	①子育て支援団体数	累	団体	18	18	18	18	18		100.0
	②出産祝金協賛店数	単	件	50	31	31	31	31		62.0
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間保育所やNPO団体等において、子育て家族を対象とした交流の場を提供。 ・民間企業と子育て支援に関する包括連携協定を締結。 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・民間企業との包括連携協定締結により、子どもの見守り、子育て支援の充実が図られた。 										

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

3プロジェクトを実施し、妊娠・出産・子育ての切れ目のない支援と子育てしやすい環境の創出のための取組を推進した。

- ・妊産婦健康診査等の実施により、妊産婦及び胎児の異常を早期に発見するとともに、子育て世代包括支援センターの妊婦相談・保健指導と出産・子育て応援給付金の支給、産前・産後サポート事業や産後ケア事業等の実施、スマートフォンアプリの導入などにより、妊娠期から子育て期までの切れ目のない支援体制の充実を図った。
- ・地域子育て支援センターの合同連絡会を設置したことで、子育て支援に関する情報や課題の共有が図られるとともに、一体的な活動の周知が図られるなど支援体制の強化につながった。
- ・子育て等に関する様々な支援メニューを発信する子育て支援サイト「つばきっず」の運営にあたり、子育て世帯の主要な情報ツールであるSNS等の活用により情報発信の強化が図られた。

(理由)

- ・妊娠期から子育て期までの切れ目のないきめ細やかなサポート体制の充実が図られてきており、継続して実施していく必要がある。
- ・コロナ禍により、地域子育て支援センターと子育て家庭とが交流できる取組に制限があったものの、子育て関係団体の情報共有が図られている。
- ・地域で子育てを支援する機運を高めるべく、民間企業と子どもの見守り等に関する協定を締結し、より具体的な取組について協議を進めている。



課 題
<ul style="list-style-type: none"> ・少子化、虐待問題、家族の多様化など、母子を取り巻く社会情勢に対応するため、母子保健事業の一層の充実が必要 ・妊娠・出産・育児における不安感や孤立感の軽減に向けて継続した支援体制が必要 ・保育や子育て支援に係る施設を中核に、多様な世代が交流できる場を提供し、地域ぐるみで子育てを支援する体制の強化








⇒

今後の方向性
<ul style="list-style-type: none"> ・県立大船渡病院地域周産期医療センターなどの関係機関との連携による、妊娠・出産・育児のそれぞれの段階に応じた適切な情報提供・助言・保健指導・支援 ・子育ての負担軽減と健全な成長に資する、よりきめ細やかな支援 ・コロナ後の生活において、子育て家庭が求めるニーズに添った支援ができるよう関係機関と連携強化

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」(概略)
<ul style="list-style-type: none"> ・施策のK P I 指標③、④の進捗が芳しくないように思われる。 ・虐待が起こる前に相談できるよう、市や病院、保育所、子育て支援関係団体が協力して体制を整備して欲しい。 ・パパママ教室の参加率について、最近では男性の育児休暇取得が増えているが、企業と包括連携協定を結んでいるのであれば、育児休暇の取得を促進するというような働きかけをすれば男性の参加率も上がると思う。

「進捗度」の最終評価
B

第2期総合戦略基本目標検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

基本目標	4 大船渡で生涯暮らし続けられる地域をつくる	 4 質の高い教育を みんなに	 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに	 9 産業と技術革新の 基盤をつくろう	 11 住み続けられる まちづくりを
		 12 つくる責任 つかう責任	 13 気候変動に 具体的な対策を	 17 パートナリシップで 目標を達成しよう	

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)	
				R02	R03	R04	R05	R06		
①地区計画を作成した地区数	累	団体	11	0	0	1	2			18.2
②公共交通（鉄道・バス）延べ利用者数の対人口比（利用者数／人口）	単	回	23.9	15.3	10.9	10.6	9.8			41.0

■施策ごとの進捗度評価結果

施策	評価結果
1 協働で誰もが活躍できるまちづくりの推進	B
2 持続可能なまちづくりの推進	B

■基本目標の進捗度評価結果

B

⇒ 理由

・協働で誰もが活躍できるまちづくりの推進に向けて、地区運営組織による実践活動の進展や市民活動団体の増加など、住民主体のまちづくりに対する理解が深まり、市内各地区での多様な主体による協働のまちづくりに向けた動きが着実に進展している。

・持続可能なまちづくりの推進に向けて、コンパクトなまちを目指し、大船渡市地域公共交通計画に基づく各種実証実験や交通サービスの提供とともに、中心市街地の一つである大船渡駅周辺地区における土地の新たな利活用が進んだ。

引き続き、地域公共交通ネットワークの構築を目指すとともに、再生可能エネルギーの利用促進や省エネルギー対策などの推進が必要である。

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）
・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価
B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

4-1 協働で誰もが活躍できるまちづくりの推進

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①地区計画を作成した地区数	累	地区	11	0	0	1	2		18.2
②地区運営組織数	累	地区	11	0	0	1	2		18.2
③新たに設立された市民活動団体・NPO法人数	累	団体	21	11	16	25	32		152.4

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
411 地区協働基盤 構築	①地区計画を作成した地区数	累	団体	11	0	0	1	2		18.2
	②地区運営組織数	累	団体	11	0	0	1	2		18.2
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・集落支援員6人を配置し、地区の現況の確認や生活課題等の解決に向けた地区の自主的なまちづくり活動を支援 ・市内各地区において、地区づくり計画の策定と、地区運営組織の設立に向けた取組及び組織設立後の実践活動を支援 ・地区運営組織による地区づくり計画に基づく実践活動を支援するため、地区づくり補助金を「ひころいち町まちづくり推進委員会」及び「越喜来活性化協議会」に交付 ・他地区においても、住民主体の地区づくりに向けた勉強会や住民ワークショップ、住民の意向を把握するアンケート調査等を大船渡市市民活動支援センターと連携して支援 ・まちづくりに係る地区と行政の連絡調整を図るため、まちづくり推進員（11人）及び推進協力員（34人）を委嘱 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日頃市地区に続き、新たな地区運営組織として、令和4年11月に「越喜来活性化協議会」が設立され、地区づくり計画の具現化に向けた住民主体の活動が開始された。 ・蛸ノ浦地区、吉浜地区において、地区づくり計画の策定と新たな地区運営組織の設立に向けた住民ワークショップが開催された。 ・盛地区、赤崎地区、猪川地区で住民の主体的な活動による持続可能な地区づくりに向けたまちづくり勉強会が開催され、綾里地区、吉浜地区で住民の意向を把握するアンケート調査が行われる等、各地区に協働のまちづくりの取組が広がった。 										
412 市民活動連携 促進	①新たに設立されたNPO法人数	累	団体	3	0	1	4	4		133.3
	②新たに設立された市民活動団体数	累	団体	18	11	15	21	28		155.6
	③大船渡市市民活動センターが支援した助成金等獲得件数	累	件	118	27	15	30	40		33.9
<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・各種助成制度、運営・活動等に関する情報提供や相談対応、人材育成及びスキルアップを図る講座等に加え、アフターコロナを見据え、団体交流会等を実施 ・住民主体の地区づくりに係る先進地の取組紹介やICTを活用した情報発信、会議運営、助成金申請書類作成等団体のニーズに応じた講座を導入 ・大船渡市市民活動支援センターにおいて、市内各地区における住民主体のまちづくり促進も重点的な支援対象と位置付け、多様な地区活動の重要度や満足度を調べる調査等、地区づくり計画の策定や地区運営組織の設立に向けた取組の運営支援を市と連携して実施 ・市民活動団体の活動を支援するため、市民活動支援事業補助金を交付（10団体、2,832千円） <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・SDGsやジェンダー平等、高校生による映画を通じた交流、スポーツ・体力づくり推進等、多様な市民活動団体等から幅広い分野で市民活動支援事業補助金の交付申請があり、市民活動が活発に行われている。 ・復興の進捗に伴い、復興支援に係る市民活動は減少傾向にあるものの、令和2年度以降、見守り訪問や生活相談、障がい者の就労支援等を行う4つのNPO法人が市内を拠点に活動を始めた。 ・市内の市民活動団体数は、平成26年度に90団体であったものが、令和4年度には193団体と増加している。 										

4-1 協働で誰もが活躍できるまちづくりの推進

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

2プロジェクトを実施し、協働で誰もが活躍できるまちづくりのための取組を推進した。

- ・人口減少や少子高齢化の進行に対応した、持続可能なまちづくりを促進するため、市民や地区・地域、市民活動団体、NPO法人等、多様な主体との協働に係るプロジェクトの具現化を推進した。
- ・先行地区と位置付けている日頃市地区に続き、越喜来地区において、地区づくり計画の策定と地区運営組織の設立に至った。
- ・他の地区においても、計画策定や組織設立に向け、住民ワークショップ等の具体的な取組が開始されており、市全域で協働のまちづくりに向けた活動が広がっている。
- ・大船渡市市民活動支援センターにおいて、市民活動団体やNPO法人等に対する助成制度、運営・活動に関する情報提供や相談対応等に加え、団体の交流会を再開するなど、アフターコロナを見据えた活動支援を実施している。



（理由）

- ・地区運営組織による地域づくりに向けて、先行地区に続く新たな地区運営組織が設立され、取組が開始されている。
- ・先行地区の取組を契機とし、各地区において多様な主体による協働のまちづくりの取組が展開されている。
- ・大船渡市市民活動支援センターを中心とした市民活動の連携について、コロナ禍の影響を受けつつも、協働のまちづくりの取組が着実に進展している。

課題

- ・性別や世代を問わず、多様な住民が当事者意識をもって参画する仕組みの構築と、中長期視点を堅持しつつ、短期的なゴール達成を適切に組み合わせた取組の推進
- ・地区づくり計画の策定と地区運営組織の設立に向けた取組について、各地区の実情や背景に応じた支援の実施
- ・地区公民館に対する人件費や補助金などの整理・統合
- ・大船渡市市民活動支援センターの中間支援能力の向上
- ・ポスト復興やアフターコロナ等、社会情勢が移ろう中で、市民活動が求めるもの・求められるものの変化に対応した適切な支援の実施



今後の方向性

- ・地区運営組織による地区づくり計画の実践を、大船渡市市民活動支援センターと連携しながらフォローアップ
- ・各地区の実状や課題を踏まえた、協働のまちづくりに係る具体的取組の推進を支援
- ・大船渡市市民活動支援センターによる市民活動団体、NPO法人等に係る中間支援活動について、各種助成金の情報提供・申請支援等、団体の自走化を促す取組を強化しながら、継続的に推進
- ・大船渡市市民活動支援センターによる住民主体の地区づくり活動の促進

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）

- ・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価

B

第2期総合戦略施策・プロジェクト検証シート（令和4年度実績を踏まえて）

4-2 持続可能なまちづくりの推進

重要業績評価指標	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
				R02	R03	R04	R05	R06	
①中心市街地の人口密度	単	人/km ²	—	—	—	—	—	—	—
②中心市街地の人口割合	単	%	—	—	—	—	—	—	—
③公共交通（鉄道・バス）延べ利用者数の対人口比（利用者数/人口）	単	回	23.9	15.3	10.9	10.6	9.8		41.0
④再生可能エネルギー導入量	累	kW	107,076	102,038	102,672	103,157	103,408		96.6
⑤新たな活用が図られた公共施設数	累	か所	2	0	1	1	1		50.0

※①・②は、目標値、実績値ともに、立地適正化計画において中心市街地を設定した後に設定・把握する。

■主要プロジェクトの重要業績評価指標、取組実績、成果

プロジェクト	重要業績評価指標等	単位	目標 (R06)	基準 (R01)	実績（計画期間）					達成率 (対R06)
					R02	R03	R04	R05	R06	
421 持続可能な都市形成	①中心市街地人口	単	人	—	—	—	—	—		—
	②特定空家等の認定件数	単	件	0	0	0	0	0		100.0
	③公共交通（鉄道・バス）利用者数	単	人回	800,000	553,642	387,996	370,824	335,152		41.9
	④統廃合された公共建物数	累	件	28	3	8	9	12		42.9
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「大船渡市立地適正化計画」については、災害等のリスクに対応するコンパクトなまちの形成に向けた基礎資料とするため、令和4年3月に岩手県が公表した津波浸水想定及び土砂災害情報等について整理 将来にわたり、継続して魅力ある商業空間としていくための持続的な取組である「大船渡駅周辺地区エリアマネジメント事業」については、土地の利活用及び津波復興拠点整備事業区域全体のにぎわい創出を図るため、第7街区において事業用定期借地権契約を締結 令和4年度に、計画期間が令和4年度から令和7年度までの「大船渡市地域公共交通計画」を新たに策定 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> 「大船渡市立地適正化計画」の災害情報の整理では、津波浸水想定、土砂災害情報、既存災害危険区域について重ね図を作成した。 「大船渡駅周辺地区エリアマネジメント事業」については、7街区にバイクツーリングの休憩スポットとして「バイクの駅」の整備につながった。 「大船渡市地域公共交通計画」の策定にあたって、当市の公共交通を取り巻く状況や課題の整理ができた。 崎浜地域での新たな交通手段としてデマンド交通の実証実験を行った。 									
422 環境共進行動推進	①環境配慮団体・事業所数	単	団体	16	6	4	9	9		56.3
	②市の事務事業等における二酸化炭素排出削減量	単	t-CO2	2,206.05	1,492.86	2,262.76	1,892.08	1,741.77		79.0
	③再生可能エネルギー活用事業化件数	累	件	126	114	121	123	124		98.4
	④廃棄物リサイクル率	単	%	10.0	4.4	4.5	4.4	4.2		42.0
	<p>【取組実績】</p> <ul style="list-style-type: none"> 第2次環境基本計画において、市域における二酸化炭素排出量の達成目標として令和4年度までに25%削減（対平成2年度比）を掲げていることから、家庭や事業所に対し、温暖化防止につながる環境配慮行動の周知啓発を実施 令和4年3月に大船渡市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）を策定し、2030年度温室効果ガス排出量46%削減（対2013年度比）を目標に設定 令和5年3月に、第3次大船渡市地球温暖化対策推進実行計画（事務事業編）の第2期計画を策定し、2030年度の市事務事業における二酸化炭素排出量を、第1期計画では2013年度比で40%削減を目標に設定していたが、第2期計画では2013年度比で48.5%削減を目標に設定 プラスチック系廃棄物のリサイクル化、資源化を進めるため、市内の約半数の世帯をモデル地区に指定し、当該地区の家庭から排出される可燃ごみの中のプラスチック類などを再利用ごみとして分別・収集し、市内のセメント工場で資源として活用 <p>【成果】</p> <ul style="list-style-type: none"> 市域における二酸化炭素排出量は、最新の公表年度である令和2年度で30.2%削減と目標を上回った（環境省公表：自治体排出量カルテによる）。 市の事務事業における二酸化炭素排出削減量は、前年度を下回った。新型コロナウイルス感染症による施設の利用制限が緩和され、利用者の増加によりエネルギー使用量が増加したことが要因と考えられる。 									

4-2 持続可能なまちづくりの推進

■総括（主要プロジェクトの進捗、施策の重要業績指標の実績等をもとに記述）

■進捗度評価

B

2プロジェクトを実施し、持続可能なまちづくりの推進のための取組を実施した。

- ・「立地適正化計画」は居住の誘導を目的とする制度であり、幅広い視点からの検討に時間を要する。
- ・令和4年度に、大船渡市総合交通ネットワーク計画を拡充・充実させた新たな計画である「大船渡市地域公共交通計画」を策定した。
- ・昨年度に引き続き、交通事業者（貸切バス・タクシー事業者）の車両維持に係る経費を支援し、市民の移動手段の確保を図った。
- ・「大船渡駅周辺地区エリアマネジメント事業」については、第7街区の土地利活用が図られ、関係人口の拡大が見込まれる施設整備につながった。
- ・地球温暖化の進行に対応した脱炭素の社会づくりに向けて、ごみの減量化やリサイクルを推進するとともに、再生可能エネルギーを活用した発電事業の促進を図っていく必要がある。



(理由)

- ・「大船渡市立地適正化計画」については、計画策定を一旦休止し、自然災害のリスクに対応したまちづくりのための情報の整理等に取り組んでいる。
- ・「大船渡市地域公共交通計画」については、長引くコロナ禍の中、公共交通利用者数の減少が続いているが、昨年度に引き続き交通事業者への支援を行い、地域公共交通の確保を図った。今後も、地域公共交通の確保に努めるとともに、まちづくりと連携した、持続可能な地域公共交通ネットワークの構築を目指す取組が必要である。
- ・「大船渡駅周辺地区エリアマネジメント事業」については、津波復興拠点区域内の未利用地の今後の利活用について検討が必要な状況である。
- ・再生可能エネルギー導入促進など、地球環境に配慮した持続可能なまちづくりを進める必要がある。

課 題

- 大船渡市立地適正化計画
 - ・東日本大震災からの復興事業等により居住範囲が拡大している中での中心市街地への誘導と集約
 - ・居住等を誘導する中心市街地となる場所の各種災害ハザード情報の整理
- 大船渡市地域公共交通計画
 - ・地域の輸送資源を含めた持続可能な交通サービスの確保
- 大船渡駅周辺地区エリアマネジメント事業
 - ・津波復興拠点整備事業区域内における未利用地の利活用
- 環境共生行動推進
 - ・省エネルギー対策の推進
 - ・再生可能エネルギーの利用促進



今後の方向性

- ・大船渡都市計画マスタープランを基軸にし、現状の都市計画情報の整理、見直し等を行いながら、まちのコンパクト化を推進し、防災対策等を総合的に勘案した上で、立地適正化計画の策定について判断
- ・地域の実情に合わせた各種実証実験や交通サービスの提供
- ・地域輸送資源を含めた持続可能な交通サービスの確保
- ・都市再生推進法人を中心とした大船渡駅周辺区域全体のエリアマネジメントの支援の継続
- ・再生可能エネルギーを活用した事業の周知と推進
- ・「大船渡市地球温暖化対策実行計画（区域施策編）」の目標達成に向けた各種取組の推進

大船渡市総合戦略推進会議委員からの「課題解決や取組改善に向けた意見・提言等」（概略）

- ・特に意見なし。

「進捗度」の最終評価

B