

事務事業名		大船渡プロモーションコンテンツ構築事業		<input type="checkbox"/> 実施計画掲載事業		<input type="checkbox"/> 総合戦略掲載事業					
政策体系	政策名	011 豊かな市民生活を実現する産業の振興		事業期間		予算科目					
	施策名	015 豊かな地域資源を活用した観光の振興				<input checked="" type="checkbox"/> 単年度のみ <input type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始 年度～)	会計	款	項	目	事業
	基本事業名	011 観光客の誘致と観光宣伝の充実					01	02	01	06	62
根拠法令				<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 【計画期間】 年度～ 年度 ※全体計画欄の総投入量を記入		事務事業区分					
所属	部課名	商工港湾部観光推進室		A 政策事業 B 施設整備 C 施設管理 D 補助金等 E 一般(A～D以外)							
	課長名	鈴木 弘									
	係名	電話									
	担当者	高木 隆幸	内線			114					
事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)				全体計画(※期間限定複数年度のみ)							
全国に向けた大船渡市のPRと、観光や移住・暮らし情報について、観光物産協会を中心に市民参加型で広く発信する「大船渡ポータルサイト」を企画・制作し、大船渡市の認知度の向上と観光客等の増加に繋げる。「大船渡ポータルサイト」はWEBで公開する。 また、事業により、大船渡市観光ビジョンに掲げる「大船渡観光PRの推進と物産販売を通じた誘客の促進」の具現化を図る。 事業費は委託料として支出している。				総投入量(千円) 事業費 財源内訳 国庫支出金 都道府県支出金 地方債 その他 一般財源 事業費計(A) 0 人件費 正規職員従事人数 延べ業務時間 人件費計(B) 0 トータルコスト(A)+(B) 0							

1 現状把握の部(DO)

(1) 事務事業の目的と指標		⑤ 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)	
① 手段(主な活動)		名称	
前年度実績(前年度に行った主な活動)		ア	サイト数
全国に向けた大船渡市のPRと、観光や移住・暮らし情報について、観光物産協会を中心に市民参加型で広く発信する「大船渡ポータルサイト」を企画・制作し、WEBで公開した。		イ	
今年度計画(今年度に計画している主な活動)		ウ	
サイトの維持管理委託に係る業務は企画調整課で行うため、今年度の業務はなし。		⑥ 対象指標(対象の大きさを表す指標)	
② 対象(誰、何を対象にしているのか) * 人や自然資源等		名称	
潜在的な観光客		カ	全国の人口
		キ	
③ 意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)		ク	
大船渡に興味を持ってもらう。		⑦ 成果指標(対象における意図の達成度を表す指標)	
④ 結果(基本事業の意図: 上位の基本事業にどのように貢献するのか)		名称	
・大船渡市を訪れる。 ・魅力がPRされ、認知度が高まる。		サ	観光入込客数(年実績)
		シ	ポータルサイトへのアクセス数
		ス	

(2) 総事業費・指標等の推移		年度	27年度(実績)	28年度(実績)	29年度(目標)	30年度(目標)	31年度(目標)	32年度(目標)	
投入量	事業費	国庫支出金	千円		9,936				
		都道府県支出金	千円						
		地方債	千円						
		その他	千円						
		一般財源	千円						
	事業費計(A)		千円	0	9,936	0	0	0	0
	人件費	正規職員従事人数	人		1				
		延べ業務時間	時間		40				
		人件費計(B)	千円	0	160	0	0	0	
		トータルコスト(A)+(B)	千円	0	10,096	0	0	0	
⑤ 活動指標		ア	件		1				
⑥ 対象指標		カ	万人		12,679				
⑦ 成果指標		サ	千人		730				
		シ	件		0				

事務事業ID	1729	事務事業名	大船渡プロモーションコンテンツ構築事業
--------	------	-------	---------------------

(3) 事務事業の環境変化・住民意見等	
① この事務事業を開始したきっかけは何か？いつ頃どんな経緯で開始されたのか？	<p>国の地方創生推進交付金を活用して新しい人の流れを作るため、全国に向けた大船渡市のPRと、観光や移住・暮らし情報について観光物産協会を中心に市民参加型で広く発信する「大船渡ポータルサイト」を企画・制作するとともに、大船渡市の認知度の向上と観光客等の増加に向けた運営体制や仕組みを構築し、大船渡市観光ビジョンに掲げる「大船渡観光PRの推進と物産販売を通じた誘客の促進」の具現化を図るため、平成28年に事業を開始した。</p>
② 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)は、開始時期あるいは後期基本計画策定時と比べてどう変わったのか？	<ul style="list-style-type: none"> 東日本大震災から6年が経過し、復興関連事業者の減少に伴い、市内宿泊施設等の利用者も減少し、観光客入込数も減少している。 平成28年度に商工港湾部内の組織機構の見直しにより観光推進室が設置された。
③ この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？	<ul style="list-style-type: none"> 大船渡ポータルサイト「おおふなこポータル」へ市民等から投稿が寄せられている。

2 評価の部(SEE) * 原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的 妥当性 評価	① 政策体系との整合性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている ⇒【理由】	大船渡市の認知度をアップさせ、大船渡の魅力の情報発信を行うことにより、観光客の増加に結びつく。
	② 公共関与の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である ⇒【理由】	大船渡市を訪れる観光客が増え、宿泊や観光消費額が増えることによって、経済波及効果が期待できることから、大船渡市をPRしていくための事業を市が行なうことは妥当である。
	③ 対象・意図の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 適切である ⇒【理由】	大船渡ポータルサイトを開設し、全国に向けて大船渡市をPRすることは、観光スポットやイベントに興味を持つ観光客を誘客することにつながり、有効な手法であり対象・意図は適切である。
有効性 評価	④ 成果の向上余地	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由】	大船渡市をPRするためのプロモーションの事業推進として充分ということはありません、今後もより効果的、計画的に発信していくことで、更なる大船渡市の認知度を向上していく余地はある。併せて、市のホームページやTwitter等を活用した最新の情報を発信していくことが重要である。
	⑤ 廃止・休止の成果への影響	<input type="checkbox"/> 影響無 ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 影響有 ⇒【その内容】	事業の廃止は、全国に向けて大船渡市をPRする機会を失うこととなり、大船渡市の認知度が下がることが予測される。
効率性 評価	⑥ 事業費の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】	ポータルサイト開設に係る必要最低限の事業費であり、これ以上の削減余地はない。
	⑦ 人件費(延べ業務時間)の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】 <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】	ポータルサイト開設業務は委託しており、委託に関する事務や、サイトの内容に係る打合せに要する必要最低限の業務となっており、これ以上の削減余地はない。
公平性 評価	⑧ 受益機会・費用負担の適正化余地	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】 <input type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由】	大船渡ポータルサイトに掲載される情報は、市内全域の観光資源が対象となるものである。

3 今後の方向性(次年度計画と予算への反映)(PLAN)

(1) 改革改善の方向性	(2) 改革・改善による期待成果																					
1 現状維持 2 改革改善(縮小・統合含む) ③ 終了・廃止・休止	左記(1)の改革改善を実施した場合に期待できる成果について該当欄に「●」を記入する。 (終了・廃止・休止の場合は記入不要)																					
(3) 改革改善を実現する上で解決すべき課題とその解決策又は特記事項等	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th rowspan="3">成果</th> <th>向上</th> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <th>維持</th> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <th>低下</th> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </tbody> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持			×	低下		×	×
				コスト																		
		削減	維持	増加																		
成果	向上																					
	維持			×																		
	低下		×	×																		
大船渡ポータルサイトを開設した。今後は国の地方創生推進交付金を活用して維持管理業務委託を行うが、業務は企画調整課で担当する。																						

4 課長等意見

(1) 今後の方向性	(2) 全体総括・今後の改革改善の内容
1 現状維持 2 改革改善(縮小・統合含む) ③ 終了・廃止・休止	<ul style="list-style-type: none"> 当市の魅力を広く発信する会員参加型の情報ウェブサイト「おおふなこポータル」は平成29年3月末に開設した。 今後は、当該サイトの適切な運営により、当市の認知度・知名度の向上、観光客等の増加に期待したい。