



協働まちづくり部生涯学習課
スポーツ推進係（内線288）

概要

冠 名：三陸・大船渡パーフェクトナイター

日 時：令和5年8月2日(水) 北海道日本ハムファイターズ戦
18時試合開始

場 所：ZOZOマリンスタジアム（千葉県千葉市美浜区美浜1）

趣 旨：佐々木朗希投手の活躍を願い応援するとともに、スポーツ振興とシティプロモーションを目的に実施

協 賛：大船渡市（協働まちづくり部生涯学習課）

内 容：試合前セレモニー（記念品贈呈、ファーストピッチ）、MVP表彰、ブース出展、ゆるキャラステージ出演、市民観戦事業ほか

概要

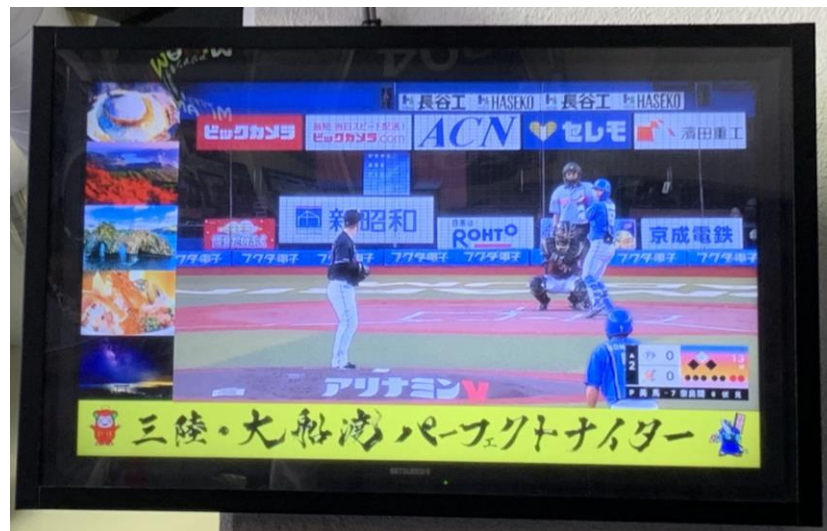
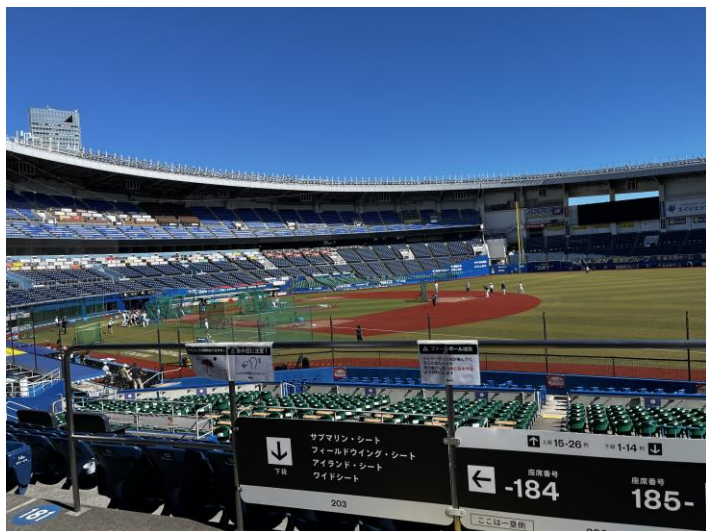
天 候：晴天、試合中の最高気温32℃

観客数：22,898人（ZOZOマリンスタージアム）

（7月末までの平均観客数 25,023人 最多 29,277人
最小 15,410人）

スコア：千葉ロッテマリーンズ 6 - 8 北海道日本ハムファイターズ

その他：大船渡市関係者約26人が、各種セレモニーや出展ブース等に対応



試合前セレモニー

- ・ 球場内大型ビジョンでのCM（大船渡市PR動画）放映

試合前 : 30秒版 2回

セレモニー前 : 30秒版 1回

試合中（2ウラ、4ウラ）：15秒版 2回 計5回放映

- ・ 記念品贈呈

湧上清市長から吉井理人監督へ、

大船渡産サンマの目録を贈呈



試合前セレモニー

・ファーストピッチ（始球式）

投手は、日本リトルシニア中学硬式野球 気仙リトルシニア
主将の 新沼権史選手（大船渡市立第一中学校 2年）

打者役として、#51 山口航輝外野手

捕手役として、#99 柿沼友哉捕手が登場



©C. L. M.



©C. L. M.



©C. L. M.

ブース出展

・外周ブース

大船渡市ふるさと納税及び観光PRブースを出展するとともに、兵庫県丹波篠山市と連携し、同市のふるさと納税ブースも出展。

冠協賛試合実施以降のふるさと納税の寄附実績は、全体で **1,081件 17,710,000円**（前年同時期：589件 約1.8倍増、8,386,000円 約2.1倍増）。うち首都圏が **572件 9,769,000円**（前年同時期：325件 約1.8倍増、4,984,000円 約2.0倍増）。首都圏のうち千葉県が **57件 862,000円**（前年同時期：25件 約2.3倍増、297,000円 約3.0倍増）

となっている。※ 実績は、令和5年8月末時点

現地での寄附実績：8月1日1件12,000円、8月2日1件22,000円

令和5年8月末の寄附実績は、令和4年8月末と比較して、全体及び首都圏においても増加しており、冠協賛試合の効果がある程度あったものと思われる。



ふるなび 返礼品のキーワードから探す

ランキングでさがす | 地域でさがす | カテゴリでさがす | 特

ふるさと納税サイト「ふるなび」 / 地域でさがす / 岩手県大船渡市の返礼品一

大ぶりの粒と
口の中に入れた瞬間の
弾ける旨みが広がる!

レビュー | 応援メッセージ

★★★★★
総合評価：5.0（全1件のレビュー）

評価：★★★★★
千葉ロッテマリーンズの主催試合でのイベントで大船渡市のふるさと納税を知り、さっそく申し込んだところわずか数日後に返礼品が到着したので正直ビックリしました。家族で分けて食べれば、大きな250gパックでもあつという間です。次回も大船渡市に申し込みをしたいです。
2023年08月22日 千葉県在住
レビューをもっと見る

ブース出展

・屋内コンコースブース

大船渡市特産品の販売ブースを出展。

大船渡市観光物産協会、さかなグルメ実行委員会、三陸ふるさと振興(株)の協力により、大船渡市特産品の販売を実施した。



ブース出展①

商品名	個数	単価	販売数	売上
おさしみわかめ	500袋	600円	60袋	36,000円
酢の素500ml	300本	500円	117本	58,500円
おつまみさばチップス (ホットチリ)	40袋	400円	15袋	6,000円
おつまみさばチップス (カレー)	40袋	400円	20袋	8,000円
おつまみさばチップス (ブラックペッパー)	45袋	400円	45袋	18,000円
黄金かもめの玉子	130個	490円	130個	63,700円
ばなちょ (3個入り)	50箱	620円	26箱	16,120円
翼竜の玉子 (3個入り)	50箱	540円	28箱	15,120円
りんご・ショコらん詰め合わせ	25箱	1,190円	15箱	17,850円
合 計				239,290円



ブース出展②

商品名	個数	単価	販売数	売上
椿茶ティーパック丸筒	10個	900円	5個	4,500円
わかめの大黒柱（吊り下げ元祖）	20個	700円	7個	4,900円
わかめの大黒柱（吊り下げかつお）	15個	700円	7個	4,900円
三陸アルガソルト（ボトル）	20個	500円	9個	4,500円
おおふなトンファイル	15個	400円	5個	2,000円
おおふなトンキーホルダー	5個	450円	5個	2,250円
おおふなトンミニトート	10個	500円	1個	500円
おおふなトンうちわ	50個	400円	10個	4,000円
おおふなトンタオル（青・黒・ピンク）	30枚	1,000円	0枚	0円
サンマTシャツ（白）S・M・L・LL・3L	67枚	2,500円	0枚	0円
サンマTシャツ（ネイビー）S・LL・3L	29枚	2,500円	0枚	0円
サンマTシャツ（ネイビー）Mサイズ	15枚	2,500円	2枚	5,000円
サンマTシャツ（ネイビー）Lサイズ	15枚	2,500円	2枚	5,000円
サンマタオル	50枚	1,500円	11枚	16,500円
合計				54,050円



※ 物販ブースの売上のうち、20%を球団へ納付。

市民観戦事業

- ・内野指定席30席のうち、20席を市民へ提供

20席分の募集に対し、18件（シングル11件、ペア7件）計25席分の申込みがあった。

当選要件を満たすシングル8人、ペア3組 計14席分を提供

そのほか、辞退が5件（シングル3件、ペア2件）計7席分

※（辞退は、佐々木朗希選手のケガによる登録抹消中であった影響が大きい。）



サンプリング

・各入場ゲートにて、市のPRチラシを配布

大船渡市をPRするとともに、大船渡アスリート応援団の取組を紹介し、来場者アンケートへの回答を依頼するチラシを1万部作成し、各入場ゲートにて来場者へ配布した。

(表)

(裏)



＜参考＞チラシと同時に配布しているスライドファスナータブは、モリト株式会社（サブスポンサー）のサンプリング配布商品です。

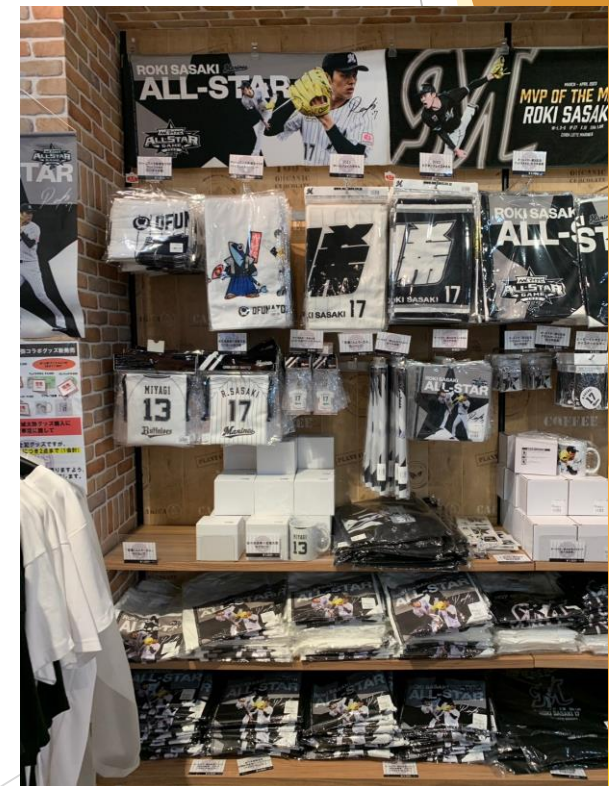
BPステージでのPR

- ・外周ボールパークステージにおいて、おおふなトンと秋刀魚武士が出演ゆるキャラ自己紹介とコラボグッズの販売促進



コラボグッズ

- ・千葉ロッテマリーンズ×大船渡市 コラボレーショングッズの販売開始
ZOZOマリンスタジアムのスタジアム店、ミュージアム店、
マリーンズオンラインストアにて8月2日からコラボ商品の販売開始



コラボグッズ

・千葉ロッテマリーンズ×大船渡市 コラボレーショングッズラインナップ

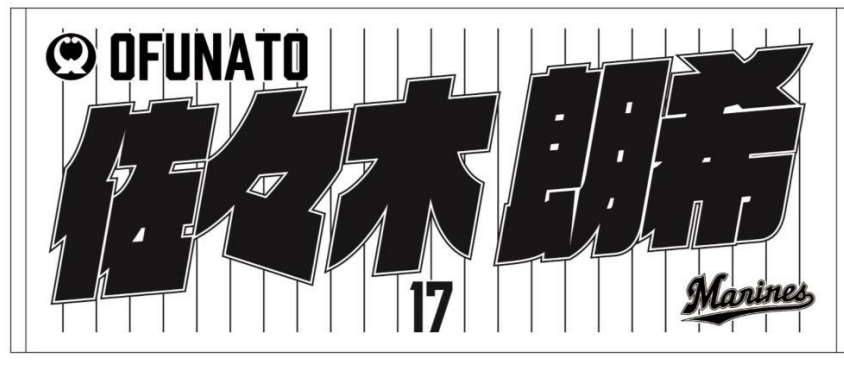
大船渡×千葉ロッテ キャラクターTシャツ

¥3,800



大船渡×千葉ロッテ 佐々木朗希選手フェイスタオル

¥1,800



大船渡×千葉ロッテ キャラクターフェイスタオル

¥1,800

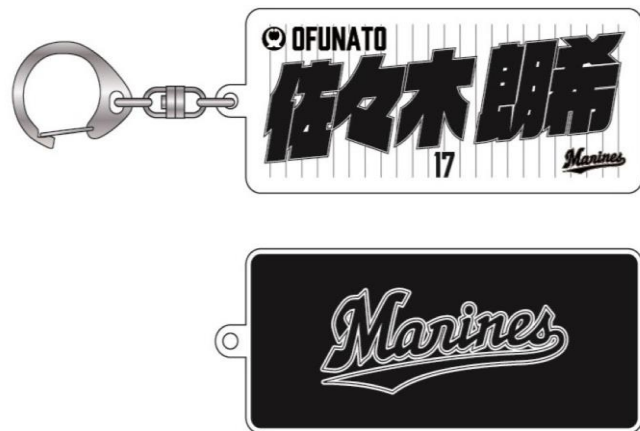


コラボグッズ

・千葉ロッテマリーンズ×大船渡市 コラボレーショングッズラインナップ

大船渡×千葉ロッテ

佐々木朗希選手亚克力キーホルダー
¥600



2連キーホルダー

おおふなトン&マー君
¥1,000



秋刀魚武士&マー君
¥1,000



他団体との連携

・外周ブース出展 兵庫県丹波篠山市

PRブースを当市ブース脇に設置

※ 8/2「三陸・大船渡パーフェクトナイター」



・観戦応援招待

兵庫県丹波篠山市 4年度から協賛試合連携
平野斉理事（前副市長）

千葉県山武市 災害協定関係
上大川順副市長

長野県佐久市議会 銀河連邦関係
江本信彦議長、竹花元也事務局長

岩手県東京事務所 昨年度岩手県共同開催
伊五澤敬総務行政部長

・当日観戦応援招待

(株)生成インターナショナル
山田康生代表取締役

(株)生成インターナショナル内
がんばらんばたい（隊）安部麗子氏

(株)ロッテ マーケティング本部
保科隆志氏

他団体との連携

・兵庫県丹波篠山市

佐々木朗希投手と同じく、千葉ロッテマリーンズに所属する中森俊介投手の故郷。3年度「丹波篠山 黒豆ナイター」を実施したことから、4年度当市の準備段階から情報交換し、アドバイス等をいただいている。5年度連携事業として、相互の協賛試合でPRブースを出展し合った。

※ 8/1「丹波篠山 黒豆ナイター」での
大船渡市ブース



※ 8/2「三陸・大船渡パーフェクトナイター」
での丹波篠山市ブース



他団体との連携

・さいとう製菓株式会社

千葉ロッテマリーンズとのオフィシャルスポンサー契約締結を契機に、9/13「さいとう製菓 かもめの玉子ナイター」を開催。ナイターの企画・準備段階から情報交換等を行い、当日の運営に協力・支援するとともに、本市PRブースを出展。

さいとう製菓のインスタフォロワー者に、かもめの玉子をお一人に1個（全500個）の配布と併せて、市の観光パンフレット（200部）を配布。

おおふなトンを導入したことにより、集客、周知拡大が図られた。



球団告知

- 千葉ロッテマリーンズ公式ホームページやSNSを通じた情報発信を実施

公式HPより

Marines

SNS GOODS TICKET TEAM26

試合情報 選手情報 ファーム チケット イベント グッズ グルメ ファンクラブ

イベント

2023/07/27 (木) イベント

8/2(水)「三陸・大船渡パーフェクトナイター」開催

ツイート いいね！

三陸・大船渡パーフェクトナイター

8月2日(水)北海道日本ハム戦で、「三陸・大船渡パーフェクトナイター」を開催します。

当日は、球場内コンコース特設ブース(203通路付近)で大船渡市特産品販売や観光パンフレット配布。市の公式キャラクター「おおふなトン」と、おいしい魚グルメをPRする「さんまぶっしー」も登場し、それぞれのグッズも販売します。

球場正面特設ブースでは、ふるさと納税などのPRブースを設置。ぜひ、この機会に大船渡市の魅力を体験してください！来場者アンケートへの協力もお願いします。

大船渡市ホームページ

日付	8月2日(水)
対戦カード	北海道日本ハム
試合開始時間	18時00分
開場時間	16時00分

公式ユーチューブより

Marines

vs

北海道日本ハムファイターズ

8.2.2023

三陸・大船渡パーフェクトナイター

公式ツイッターより

M 千葉ロッテマリーンズ @chibalotte

マリーンズストアでは本日8/2(水)から、マリーンズと大船渡市のコラボレーショングッズを販売！ぜひお買い求めください。

▼ [marines.co.jp/news/detail/20...](https://www.marines.co.jp/news/detail/202300364426.html)

午前9:00 · 2023年8月2日 · 7.9万 件の表示

1 94 630 4

SNS	R5	R4 (参考)
ツイッター (フォロワー数)	90.2万人	85.4万人
インスタグラム (")	22.4万人	18.5万人
ユーチューブ (チャンネル登録者数)	21.3万人	14.7万人
フェイスブック	8.7万人	8.6万人
合計	142.6万 ユーザー	127.2万 ユーザー

情報発信

・市公式ホームページやX（エックス）：旧ツイッターを通じた情報発信を実施

※ 大船渡市HPより

【三陸・大船渡パーフェクトナイター】を開催します！

印刷ページ表示 大きな文字で印刷ページ表示 更新日：2023年6月20日更新

この度、千葉ロッテマリーンズ主催「大船渡市冠協賛試合」を令和5年8月2日（水）に開催しますので、お知らせします。

また、これにあわせて市民観戦者（内野席20名）を公募します。市民観戦事業の詳細は、[こちらから](#)。

「大船渡アスリート応援サポーター」の募集をしています！お申込みは[こちらから](#)。



開催趣旨

スポーツ振興とシティプロモーションを目的に、大船渡高校出身 佐々木朗希選手（以下「佐々木選手」という。）が所属する千葉ロッテマリーンズ主催「大船渡市冠協賛試合」（プロ野球公式戦）を実施します。

見つからないときは

Q&A よくある質問

【三陸・大船渡パーフェクトナイター】の市民観戦者を募集します！

印刷ページ表示 大きな文字で印刷ページ表示 更新日：2023年6月20日更新

「三陸・大船渡パーフェクトナイター」の実施にあわせて、市民観戦者（内野席20人）を公募します。

皆さまの申込みをお待ちしています！

見つからないときは

Q&A よくある質問

趣旨

市民の皆さんに観戦の機会を提供することで、当市ゆかりのアスリートである佐々木朗希選手への関心をより高めるとともに、今後の活躍を願って応援・激励することで、スポーツ振興とシビックプライドの醸成へつなげます。

試合日程

令和5年8月2日（水） 北海道日本ハム戦 18時試合開始

場 所

ZOZOマリンスタジアム（千葉県千葉市美浜区美浜1）

情報発信

・市公式ホームページやX（エックス）：旧ツイッターを通じた情報発信を実施

※ 応援団公式ツイッターより

前日周知投稿

コラボグッズ販売

当日開催投稿

コラボグッズ販売

会場前周知



(件)

いいね	153	391	62	45	188
リツイート	49	126	16	10	35
インプレッション※	1.9万	5.2万	4,125	2,518	1.1万

※ ツイッター上で表示された回数のこと

情報発信

・市公式ホームページやX（エックス）：旧ツイッター
を通じた情報発信を実施

※ 応援団公式ツイッターより

コンコース
(物販ブース)



セレモニー
(開始前)



セレモニー
(ファーストピッチ)



マリビジョン
バックスクリーン



(件)

いいね	226	115	252	147
リツイート	59	20	36	26
インプレッション※	2.1万	5,732	1.4万	8,802

※ ツイッター上で表示された回数のごと

情報発信

・市公式ホームページやX（エックス）：旧ツイッターを通じた情報発信を実施

※ 応援団公式ツイッターより

2回裏PR

市民観戦者の応援

物販ブース
(ゆるキャラPR)

試合終了



(件)

いいね	112	252	165	144
リツイート	11	21	16	16
インプレッション※	4,017	1.2万	7,267	5,933

※ ツイッター上で表示された回数のこと

情報発信

・市公式ホームページやX（エックス）：旧ツイッターを通じた情報発信を実施

大船渡アスリート応援団公式ツイッターのほか、おおふなトンや大船渡市観光物産協会のツイッターでも積極的に情報を発信

※ 応援団公式ツイッターより

 おおふなトン【公式】
@ofunaton

明日の「三陸・大船渡パーフェクトナイター」にはトンも駆けつけるトン 🍷

三陸・大船渡の特産品や朗希選手の好物のあの商品も販売するみたいなので、みんな来てトン 🍷
※写真は去年の様子トン

#大船渡 #大船渡市 #岩手 #岩手県 #佐々木朗希 #千葉ロッテマリーンズ #chibalotte



あなたと他1人

 大船渡アスリート応援団 @ofu_athletes · 8月1日

明日は「三陸・大船渡パーフェクトナイター」開催！🍷 #佐々木朗希選手と #千葉ロッテを応援するためかわいい応援団も駆けつけます🍷三陸・大船渡の特産品も朗希選手の好物のあの商品も販売します！皆さんZOZOマリンスタジアムへきゅっせん🍷 #chibalotte #全力応援大船渡 marines.co.jp/news/detail/20...

午後2:09 · 2023年8月1日 場所: 千葉 千葉市 美浜区 · 1.1万 件の表示

🗨️ 1 🔄 27 ❤️ 145 📌 1 📤

 大船渡市役所
@ofunato_city

「三陸・大船渡パーフェクトナイター」がZOZOマリンスタジアムで8月2日に開催🍷🌟🌟

球場では #大船渡 PR動画を放映
大船渡はこんなに美しい場所だったのか...
絶景と海の恵みをお届けしました。

制作：大船渡市地域おこし協力隊 根本大介

生涯学習課
#全力応援大船渡 #千葉ロッテマリーンズ



午後6:09 · 2023年8月4日 · 6,336 件の表示

🗨️ 🔄 33 ❤️ 121 📌 5 📤

報道関係

・地元新聞社で冠協賛試合開催を報道

R5.4.29 岩手日報

1F	1	54	速報高橋 高田 丸根	2F	1
2B	2	72	億を動物に例えると：ラオウ	2F	2
3B	3	MAX 165 km/h		2F	3
4B	4	試合数 22 安打 19		2F	4
5B	5	打点数 337 長打率 .592		2F	5
6B	6	SEASON 0 0 0 0 0 3	SEASON 250 4 8 17 0	2F	6
7B	7	1 0 0 0 2 6	7 8 9 R H E	2F	7
8B	8	0 0 0 0 0 3	3 5 0 B	2F	8
9B	9	0 0 0 0 0 0	3 7 0 S O	2F	9
10B	10	0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0	2F	10

5回、ロッテ・佐々木朗希が球速165km/h(右下)を記録したことを示すスコアボード=京セラドーム

8月のロッテ本拠地公式戦 大船渡市が冠協賛

大船渡市は8月2日にプロ野球ロッテの本拠地ZOZOマリンスタジアム(千葉市)で行われる日本ハムとの公式戦を冠協賛する。ロッテの佐々木朗希投手(21)=大船渡・一中=大船渡高=を応援しつつ、特産品ブースを設け

協賛試合は契約の一環で、当日は市の特産品物販やふるさと納税ブースの設置を予定する。前回の協賛試合開催で一定の宣伝効果が得られたといい、洲上清市長は「シティープロモーションを進める。地元から佐々木投手のようなスター選手が誕生したことは、市内の子どもたちにとってもプラスに作用する」と期待する。

朗希投手所属千葉ロッテとWBC応援旗も託す 大船渡市

力発信につなげる。市は令和3年度、大船渡アスリート応援団を設立。佐々木投手をはじめ、ゆかりのアスリートへの応援の取り組みを進めてきた。昨年度は、岩手県政150周年と大船渡市制施行70年を記念した協賛試合「黄金の國いわて・大船渡ナイター」を開催。試合前のセレモニーや始球式には佐々木投手が先月、ワ

R5.4.29 東海新報

きょうの紙面

学びの充実へ住田町教育研究所が全体会開催……………2面
「ゼロからのまちづくり」に日本建築学会著作賞……………7面
加茂神社大祭へ「鐘剣舞」と「曲祿」練習に熱……………7面

◎東海新報社 F022-0002 大船渡市大船渡町字廣瀬9-1 1a.0192-27-1000p0 FAX0192-27-2154
振替口座 02300-9-188 https://tohkaishinpo.com/

東海



寄せ書きした応援旗を手に、締結を生かした連携充実に奮闘する高坂社長(左)と洲上市長(右)=大船渡市提供

8月2日に協賛試合開催へ

大船渡高校出身の佐々木朗希投手(21)が所属するプロ野球・千葉ロッテマリンスターズと大船渡市がオフィシャルスポンサー契約を結んだことにより、8月2日(水)に本拠地・ZOZOマリンスタジアムでの公式戦・日本ハム戦が協賛試合として行われることになった。球団との信頼関係を生かし、大船渡のさらなる魅

大船渡市は令和3年度、大船渡アスリート応援団を設立。佐々木投手をはじめ、ゆかりのアスリートへの応援の取り組みを進めてきた。昨年度は、岩手県政150周年と大船渡市制施行70年を記念した協賛試合「黄金の國いわて・大船渡ナイター」を開催。試合前のセレモニーや始球式には佐々木投手が先月、ワ

スポンサー契約生かし

木投手が登場したほか、市内の物産品を紹介するブースなどを設け、スポーツ振興やシティープロモーションにつながった。これまでの取り組みによる信頼関係をもとに、市と球団は本年度、オフィシャルスポンサーシップ契約を締結。今年12日に洲上市長が千葉県千葉市のZOZOマリンスタジアムを訪

朗希選手を応援する会は、気仙各地で応援旗への寄せ書きを受け付けた。佐々木投手の登板や決勝戦に合わせ、気仙岡市で開催されたパブリックビューイングの会場も掲げた。今回のスポンサー契約締結と合わせ、寄せ書きをした応援旗計10枚を球団に送った。球団を通じて、本人に届けられる。

報道関係

・地元新聞社でコラボグッズの市内販売を報道

R5.9.2 東海新報

幸反 第19855号 令和5年(2023年)9月2日(土曜日) 日刊(月曜日休刊)



大船渡高校出身の佐々木朗希投手(21)が所属するプロ野球・千葉ロッテマリーンズと大船渡市による「コラボレーショングッズ」の販売が1日、同市内でも始まった。佐々木投手に加え、市や球団のキックオフイベントも開催される。

大船渡でも販売スタート

ヤラクターが共演する品々が各店舗に活気呼び込んでいる。

販売場所は市観光物産協会(おおふなほ)と市内、三陸ふるさと振興局(道の駅さんり)の2カ所。

協同組合の3カ所。おおふなほと道の駅さんりでは毎日午前9時午後6時、同組合は平日午前8時30分午後5時45分に営業している。

グッズは「キャラクターTシャツ」や「同フェイスタオル」2連半「ホルター」▽佐々木朗希選手フェイスタオル▽同アクリルキーホルダー。価格は税込でTシャツが3800円、フェイスタオルが1800円、2連半ホルターが1000円、アクリルキーホルダーが600円となっている。

このうち、市役所1階にある同組合では、グッズのそばに全種類を並べた販売コーナーを設けた。初日から購入者が訪れ、職員だけでなく「盛岡に住んでいる娘から頼まれた」と訪れる人の姿も見られた。

本年度、市と千葉ロッテはオフィシャルスポンサー契約を締結。各グッズは8月2日から、千葉ロッテの本拠地・ZOZOマリンスタジアムの外周にあるマリンスタジアムミニシアター店と、球場内のスタジアム店、マリンスタジアムライオンストアで販売していた。同日は、同スタジアムでの対日本ハム戦が協賛試合(三陸・大船渡ハーフエレクトロニクス)として行われたこともあり、グッズも人気を集めた。

Tシャツやフェイスタオルなどに描かれた市のPRキャラクター「おおふなほ」は、千葉ロッテのホームユニフォームを着用。普段は市の花「秋刀魚」の刺繍が入った贈物をまわす「秋刀魚武士」も、各グッズの上半身にはホームユニフォームを連想させる縦じま模様が入っている。

WBICでも活躍した佐々木投手は今シーズン、13登板で7勝2敗、防御率1.48、130奪三振の成績を残しているが、7月下旬から左脇腹の肉離れで戦列を離れている。市はグッズ販売をさらに盛り上げるため、完全復活を後押しする。

千葉ロッテとの「コラボグッズ」

R5.9.4 岩手日報

(13) 地域 (第3種郵便物認可)

朗希投手所属のロッテ 市とのコラボグッズ好評

大船渡市で、グッズが販売されている。同日プロ野球千葉ロッテと大船渡市の市観光物産協会などのコラボレーショングッズを購入でき、観光客や市民が買い求めている。

グッズは、ロッテのユニフォームを着た市のPRキャラクター「おおふなほ」のキーホルダーや、市章がプリントされた佐々木朗希投手(大船渡高校)のフェイスタオルなど。600〜3800円。

球団とのオフィシャルスポンサーシップ契約の一環で、市が冠協賛したロッテの公式戦に合わせ、8月2日にZOZOマリンスタジアム(千葉)市内のショップなどで販売。人気を博し、市内でも買い求めることができるようになった。

佐々木投手は現在、けがで戦列を離れているが、8月下旬に投球練習を再開した。市生涯学習課の山岸健悦部長は「プロ野球の活躍を応援し、出場の際にはグッズを手に応援してほしい」と呼びかける。

同協会のほか、市役所や道の駅さんりでも購入できる。



大船渡市内で販売開始したプロ野球千葉ロッテとのコラボ商品

沿岸

報道関係

- ・地元新聞社で冠協賛試合の開催を含む佐々木朗希選手へのエール！
ファーストピッチの投手を報道

R5.9.21 東海新報

大舞台での「登板、自信に



プロ選手やキャラクターとともに記念写真に収まる新沼選手④
(千葉ロッテマリーンズ球団提供)

先輩・朗希投手にエールも

気仙リトルシニアの新沼選手

プロ野球・千葉ロッテ戦で始球式参加

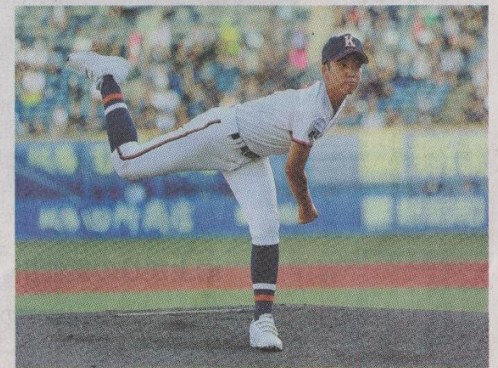
発しており、完全復活に期待がかかる。
新沼選手は「会えなかったのは残念だったが、こんなに観客がいる中で、堂々とヒッチングしていることにすごいと思った。また、いっしょに三振を奪ったり、完全試合をするように頑張っほしい」と語る。
気仙リトルシニアは普段、気仙各地の球場などで活動。新沼選手は、泥だらけになりながらボールを追い、積極的に声を出しながらチームを盛り上げる。「プレーよりも、声で引っ張っていきたい。攻めの気持ちも大切にしながら守備にもつきたい」と話し、今月控える東北新入大会での上位進出に意欲を見せる。
試合前セレモニーでは、浜上清市長が吉井理人監督に大船渡産サンマ（目録）を寄贈。球場内での映像披露や物産スペースなどを通じて大船渡の魅力を幅広く発信したほか、市民対象の観戦者席も設けられた。

「思い切り投げて、ストライクが入った。自分の力を発揮できるという自信がついた」。
試合から1カ月余りが経過しても、ナイターでの始球式を振り返ると、笑顔を見せる。主に内野手としてプレーする新沼選手は、気仙リトルシニアで主将を務め、さらに佐々木投手の母校に通うことから、大役の打診を受けた。「始球式も初めてだったし、プロ野球

の本拠地に行ったこともなかったのでもううれしかったと語る。
本番、グラウンドに入ると「人がいっぱいいて、めっちゃ緊張した」。マウンドに立ち、柿沼友哉捕手を見つめ、堂々としたフォームで直球を投げ込むと、球場内は盛大な拍手に包まれた。

バッテリーボックスに立ち、試合でも4番に座った山口航輝外野手らとともに記念写真にも臨み、華やかな舞台で貴重な経験を積んだ。
佐々木投手との対面も楽しみにしていたが、当時はけがで戦列を離れていたため、登場はなかった。千葉ロッテは現在、パ・リーグ2位を維持。クライマックスシリーズ（CS）進出の可能性が高まる中、佐々木投手は今月に入り、2度先

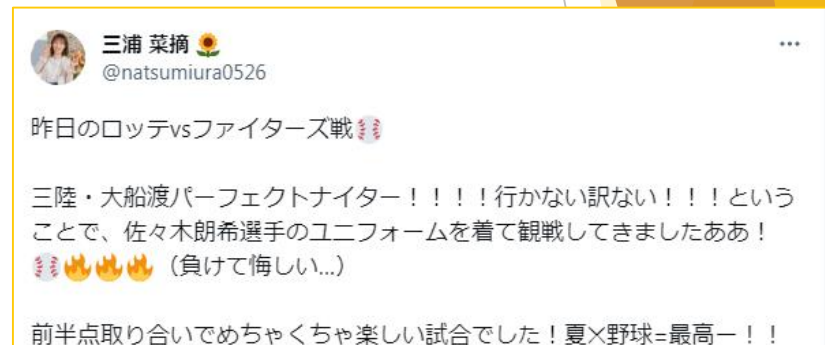
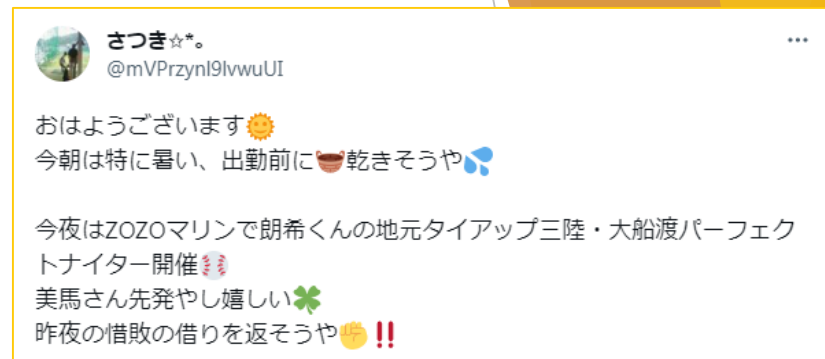
気仙を拠点とする中学硬式野球チーム・気仙リトルシニアに所属する大船渡市立第一中学校の新沼選手（2年）は、先月2日に開催されたプロ野球公式戦・千葉ロッテマリーンズ戦に合わせた市の冠協賛試合「三陸・大船渡パーフェクトナイター」でファーストピッチ（始球式）の大役を務めた経験から、自信を深めている。選手としてさらなる飛躍を誓うほか、同校の先輩・佐々木朗希投手（21）にエールを送る。（佐藤 壮）



始球式では、堂々とした投球を披露
(千葉ロッテマリーンズ球団提供)

ファン・来場者の反応

・ SNS : X (エックス)



ファン・来場者の反応

・SNS : X (エックス)



Momo&Sho&Petit @MrsHanako · 8月2日

今日は「三陸・大船渡ナイター」故、マリーンズスタジアムでマリーンズを応援しよう。朗希の「まぐろ勝つ!」美味し! 大船渡から出張販売中の朗希の好物「酢の素」もオススメ! #千葉ロッテマリーンズ #ZOZOマリンスター



ばんだたち@野球部

@APgZWkyqbGHL0PU

8/2のロッテ戦は三陸・大船渡パーフェクトナイター🌸
おおふなとん、秋刀魚武士(さんまぶっしー)と大船渡高校野球部の先輩でもある洲上清市長が登場。

近くの席から岩手訛りが聞こえたのでお声がけしたら、盛岡からいらした朗希投手の大ファンのご夫妻でした。
こんな時、お国訛りは便利だな〜😊



m-kou 鷗

@marine_kou26

おはようございます🌞

今日は大船渡ナイター🌙🌟

去年は岩手県と共同で協賛しましたが今回は市単独です🌞

市民も招待されるようなので必ず勝利してマリーンズファンになって頂きましょう😊



Naoto @naoto_0n · 8月2日

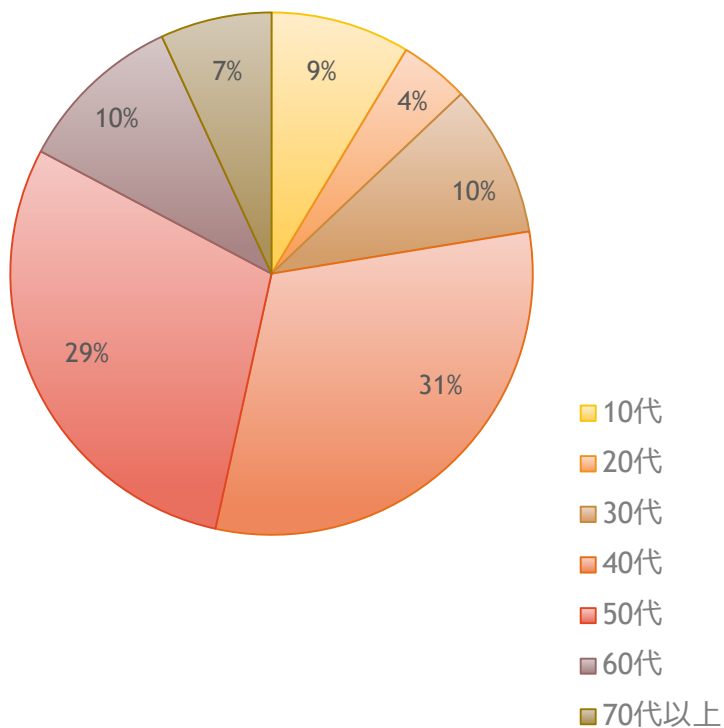
負けたのは残念だったけど、今日は大船渡ナイターってことで大船渡の人たちが来てて
朗希の大好物である酢の素がまた買えてよかった!
またそっちの方もいつか行ってみたいなって...!
#chibalotte



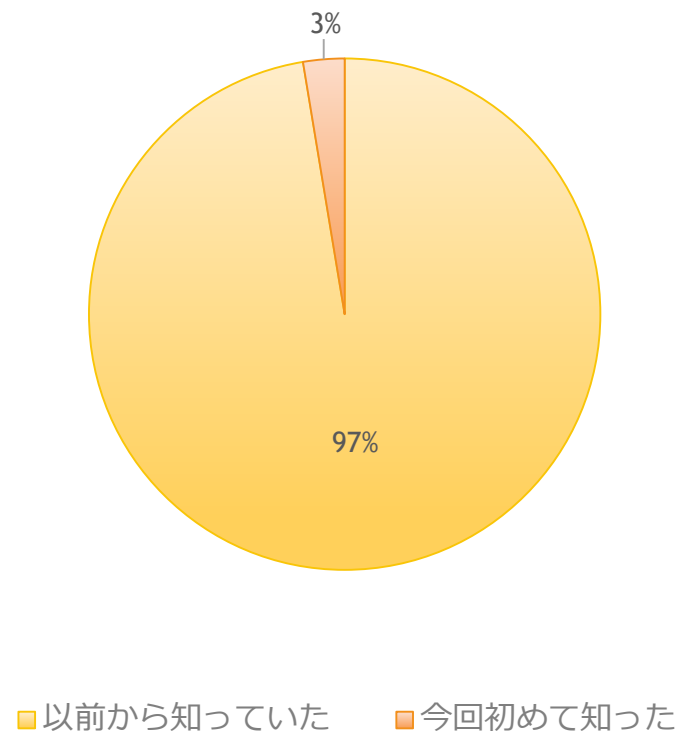
ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-1、Q-2

Q-1 : 年代をお答えください。



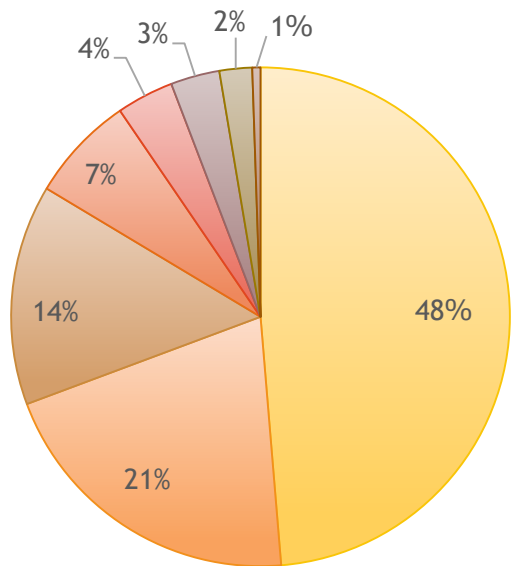
Q-2 : 岩手県大船渡市を知っていましたか。



ファン・来場者の反応

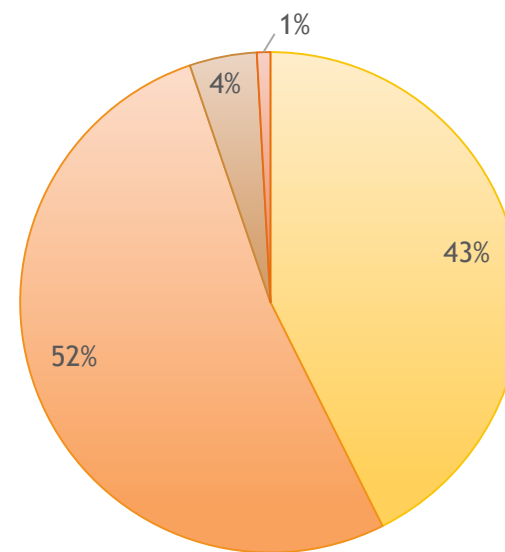
・来場者アンケート Q-3、Q-4

Q-3：大船渡市を知ったきっかけは何ですか。
(複数選択可)



- 佐々木朗希のふるさとである
- テレビや新聞等のメディア
- その他
- 観光で訪れた
- 親戚、知人がいる
- 特産品を購入した
- 仕事で訪れた
- ふるさと納税をした

Q-4：「三陸・大船渡パーフェクトナイター」は、大船渡市に興味や関心を持つきっかけとなりましたか。

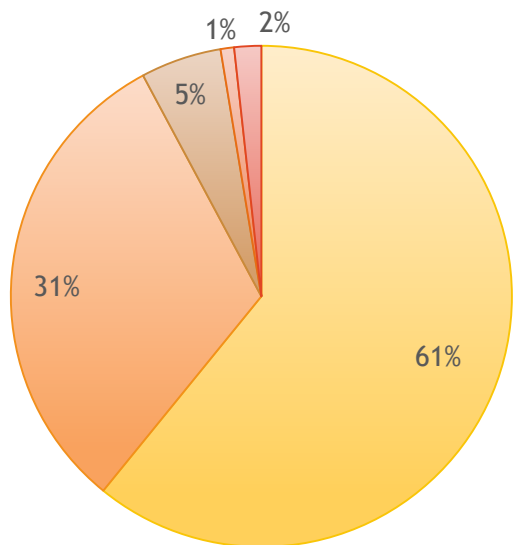


- とても興味・関心を持った
- やや興味・関心を持った
- あまり興味・関心を持たなかった
- まったく興味・関心を持たなかった

ファン・来場者の反応

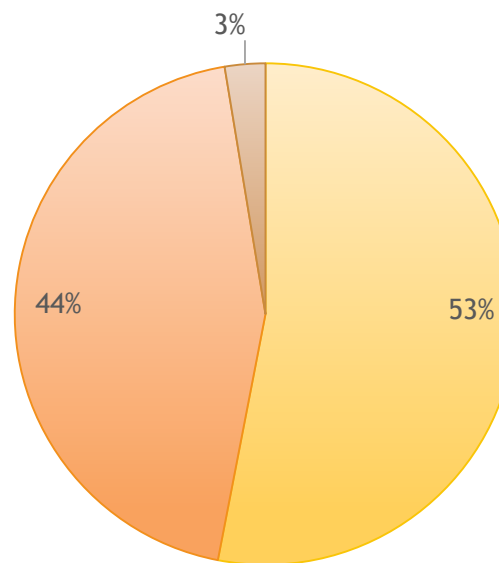
・来場者アンケート Q-5、Q-6

Q-5：試合開始前、オープニングセレモニー時や2回ウラ後、4回ウラ後に放映されたCMを見て、大船渡市は、絶景と海の恵みの宝庫であるという大船渡市の魅力が感じられましたか。



- とても魅力を感じた
- やや魅力を感じた
- あまり魅力を感じなかった
- まったく魅力を感じなかった
- CMを見逃した

Q-6：今後も「三陸・大船渡パーフェクトナイター」のようなイベントがあれば、訪れたいと思いますか。



- ぜひ訪れたい
- できれば訪れたい
- 訪れたいとは思わない

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (1/8)

Q-7：「三陸・大船渡パーフェクトナイター」や大船渡市のことについて、感じたことやメッセージなどがあれば、自由に記載してください。

- ・ 永く、千葉ロッテマリーンズを応援下さい。
- ・ 特産の弁当がわかれば買いたかった。もっとイベントを増やして欲しいです。佐々木朗希投手もいるのでコラボ商品などいかがでしょうか？
- ・ 私も海の近くがふるさとなので、美しい風景に癒やされました。東日本大震災の被災地であることを知っているのでも、応援したい気持ちです。これからも、三陸地方、もちろん佐々木朗希君も応援しています！
- ・ 震災から今までこれ程復興したと云うのを紹介してほしいです。
- ・ ブースに寄って、ふるさと納税の説明を頂き、おおふなトンのピンバッチを頂きました！ありがとうございます！
- ・ 佐々木選手を軸に景観の魅力や食べ物の魅力をこれからも伝え続けてください。いつかきっと、訪れたいです。
- ・ 三陸海岸が故郷なので、とても親近感があり、朗希も常に応援しています。
- ・ 佐々木選手が千葉ロッテに来てくれなければ大船渡を知らなかった。佐々木選手を生み出した大船渡にぜひ行ってみたいと思った。
- ・ 東北の美しい町。美味しい海産物。是非、行きます。頑張れ東北！鳥居と夜景と海の画像が綺麗だった。
- ・ 昨年マリスタジアムで大船渡のパンフレット等を友人にお願いして取ってもらい、それをきっかけに岩手県沿岸部を一人旅しました。とても有意義な楽しい出会いもあり、今年もお邪魔しようかと思っています（今度は夫と一緒に）。応援している佐々木朗希投手が回復しました素晴らしい投球を魅せてくれますように！

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (2/8)

- ・かもめの玉子の普通味が売ってなくて残念だった。買うのを楽しみにしてたのに...
- ・岩手県から来ました！応援してます！
- ・震災前に一度訪れたときにとってもみなさん優しかったです。あの時とまた違う景色があるかと思いますが、皆たのしく過ごせていたらいいなと思いました。スポーツに関係した感想じゃなくてすみません。
- ・酢の素等特産品を購入しました。訪れたいと思うのですが、中々行けないと思うので、これからもマッチデーをお願いします。更なる特産品の販売も期待しています。
- ・大船渡を応援しています！また訪れたいですね。
- ・ZOZOマリンスタジアムで大船渡の美味しいもの食べたいです。
- ・震災後、岩手県観光は、海沿いには行っていないなと思いました。機会があったら是非行きたいと思いました。
- ・大船渡は魚介類が豊富で美味しいというイメージです。ぜひ一度行ってみたいです！
- ・もう少し物足りない感じがしました。どうしても他の企業のイベントと比べてしまいますが、来場者プレゼントをしたりラッキーナンバーの抽選会をしたりすると、もっと感心が持てたと思います。また販売ブースの数が少なかったです。買いに行くつもりでしたが、私の席からは反対側。あの暑さでわざわざ行くのはきつかった。近くにあれば買いたかったです。
- ・三陸・大船渡の筆文字がとてもインパクトがあって目を惹きました。海産物が好きなので、いつか大船渡に訪れたいと思いました。
- ・復興は道半ばと想像します。いろいろな機会を使ってアピールしていくのはよいことだと思います。

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (3/8)

- ・三陸は大好きな地域で、機会があればまた訪れたいとは思っています。
- ・佐々木朗希選手をきっかけに観光地として認知度が上がるといいですね！いつか行ってみたいです♪
- ・販売していたTシャツが可愛くて思わず買ってしまいました！わかめも美味しそうで、即購入しました。また販売して下されば嬉しいです。大船渡に行ってみたいと思いました！
- ・以前から魅力ある町と知っていた。おいしい海の幸にあふれた所だと思う、いつか訪れたい。
- ・大船渡市の皆様がPRされていた姿を拝見し、ぜひともふるさと納税等を通して大船渡市に貢献したいと感じました。来年こそは佐々木投手が先発の日にコラボしてほしいと思います！
- ・海が綺麗で海産物が美味しそうなイメージを持ちました。
- ・岩手県って事は知りましたが、それ以外は分からなかった。
- ・佐々木朗希さんのコメントもあると良いですね！特産品のセールを事前にお知らせして、行なう様にすること！
- ・思わぬところで、さしみわかめが購入できて嬉しかったです！対応してくれた方も暑い中、とても感じが良かったです。是非また機会があったら購入したいです。
- ・球場に到着するのがギリギリになってしまって、試合開始前に特産品などをゆっくり見ることができませんでした。なので、これからは定期的に開催して欲しいです！
- ・機会があったらぜひ一度訪れてみたい。アクセスが分かると訪問しやすくなると思います。千葉からのルートも同時に紹介してもいいのではないのでしょうか。

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (4/8)

- ・家族が気仙沼に住んでいました。昔はちょこちょこ行っていましたが、ここ数年は行けていません。そういったことから、大船渡も昔から知っています。ただ訪れたことはないので、今日のナイターを通じて行ってみたいと思いました。素敵な場所、美味しいものを堪能したいです！
- ・隣の市が出身地なので、とても親しみを感じた。来週帰省するので、立ち寄ります。
- ・黄金かもめの玉子が買えて嬉しかったです。酢の素とお刺し身わかめを購入しました！
- ・今回は朗希くんがいなかったのが残念でした。また来年もマリスタに来て欲しい。そして、大船渡の名産物を購入したいです。
- ・抽選で特産品が当たるような企画があると嬉しいです。
- ・今回このような企画(以前から)していただきありがとうございます。
大船渡市もとより陸前高田市、釜石市、住田町、気仙地域がとっても好きでかねてよりケセンロックフェスに参加させていただいており、ここ数年開催されておらず残念に思っていましたところ、音楽と千葉ロッテが好きな自分は是非この試合を観戦したいと有給休暇を取り参加させていただきました。佐々木朗希選手には本当に申し訳ないですが、彼が活躍すればするほど、皆が震災を風化することがないと思います。そればかりではなく関東の人々、千葉ロッテマリーンズも今後とも大船渡市と共に歩んでいきたいと1ファンとして思っています。また来年あれば是非参加したいと思います。その時は勝っておおふなとん！をヒーローインタビューの横に呼びたい、出来れば朗希だったら最高です。夢 夢 夢
- ・わたしは気仙沼市の出身で、たまたま今日が三陸・大船渡パーフェクトナイターの日でした。小さい頃からよく遊びに行っていた町なので、親しみもありましたし、友達も住んでいます。そんな大船渡や高田から佐々木朗希投手が出て、気仙沼の人々もとても喜んでいきます。もっともっと三陸の良さを皆さんに知ってもらいたいので、マリーンズサイドからも推していただけると嬉しいです。とても楽しいイベントでした！ありがとうございました！
- ・さんまぶっしーというキャラクターが魅力的に感じたのと、物産で見た椿茶がとても気に入りました。

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (5/8)

- ・海産物や農作物も豊富な様なので、それを使ったフードワゴン等があったら嬉しいです。今回購入した、酢の素と鯖チップを戴くのが楽しみです！
- ・まだ岩手県は行けたことないので、是非行ってみたいです。キャラクターも可愛く癒やされました。またやって欲しいです。
- ・三陸の美しい街ですね。仙台に住んでいたことがあって仕事や観光でも伺ったことがありました。朗希の入団でまた改めて伺う機会があればと思っています。
- ・鉄道、地酒、伝統的街並みなどに興味あり。千葉から行きやすいのかよく分からなかった。
- ・今回、球場内で特産品を買わせて頂きました。球場外周テントで販売しても良いのではないかと思いました。
- ・岩手はいい人が多いし、素敵な土地だと思います。
- ・事前にロッテのイベントのお知らせがほぼなかったと思いました。ブースでは買いたい種類が少ない。
- ・昨年、仙台に行った後、大船渡に足をのぼそうかなと思いました。事情があり行けませんでした。大船渡まで行こうかなと思ったきっかけは昨年のマリンでの同じような企画からでした。パンフとかも配ってましたよね。一度は行ってみたいと思っています。海の幸は、正直、房総や伊豆、北海道等でも食べられると思っていますので大船渡ならではの食べ物、素晴らしい景勝地をもっとたくさん知りたいと思います。佐々木選手が出演された番組で、大船渡の様子を目にするようになり、身近に感じるようになりました。震災では、私達が想像できないご苦労があったでしょうが、大船渡の発展を佐々木選手の活躍と合わせて願っております。
- ・当日は外野席で見ました。始球式の中学生がすごかったですね！始球式での投球、周りの皆がオオー！うまーい！と、絶賛しておりましたよ！少し、はにかんだ表情良かったですよ！

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (6/8)

- ・CMは画像はとても綺麗で風光明媚なところだなと感じたのですが、BGMがこれからなんか悪いことが起こりそうな不安にさせるように感じて（映画だったら何かが起こる）球場でも怖かったです。もっと明るい曲にしてほしいです。今もう一度見ても不安で動悸が激しくなります。
- ・素敵なところだと思うので情報（特に映像）をもっと発信してほしい。
- ・豊富な海の恵みとスクリーンで拝見した美しい景色と朗希選手のふるさと。これからも応援しています！また、企画してくださいね！
- ・今年も昨年のようにサンマがあまり獲れない、との報道を見ました。海水温の変動が気になりますが、森林や海のめぐみをこれからもアピールして頑張ってください。
- ・おおふなトンとさんまぶっしー、可愛かったです。
- ・日本で一番海に近いワイナリーのワインが飲みたいです。暑い中お疲れ様でした。
- ・案内所のテントが地味だったので、もっと攻めていいと思います！
- ・まだ岩手県に行ったことがないので、行く際は是非、大船渡市は行程に入れたいと思っています！
- ・友人が、遠野市にいて、お世話になります。去年も、イベント時観戦でした。かもめの玉子は普段、買えないので、良かったです。かもめの玉子で、応援したと思います。ありがとうございます。
- ・名前は以前から知っていましたが、今回のZOZOマリスタジアムでのイベントで、より知ることが出来ました。物販ブースでワカメと酢の素を買って早速頂きましたがとても美味しかったです。ビジョンで流れてたホタテがとても美味しそうで、これを食べに大船渡を訪れたいと思いました。

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (7/8)

- ・関係者の生の声で魅力をPRした方が印象に残る。
- ・自分も大船渡市出身ですが、3日後の花火大会をアピールするよりは通年の魅力をアピールするべき。パンフレットの写真もなんで5万トン岸壁？って感じでした。どうせお金をかけるならば海上花火や基石やキレイな海などを全面にアピールしたほうが良い感じがしました。あとはスポンサーとして球団にさんまを送るのはよいが、前日の丹波のように抽選で大船渡市の何かみたいな方がよいのでは？アンケート書いたら抽選でも良いですけど。どれだけアンケートが集まっているかはわかりませんが、周りの方は結構裏面見てましたので...
- ・訪れてみたい場所の一つです。東日本大震災という困難を頑張って乗り越えてきたと思います。名産品を見かけた際には購入したい。キャラクターさん達も頑張っていましたね！ZOZOマリン球場で佐々木朗希選手のお弁当いただきました。秋刀魚美味しかった～。秋になったら大船渡の秋刀魚買いたいです。
- ・今度球場へ来てくださる時も、美味しそうなものたくさん紹介してください。楽しみにしています。今回は朗希が投げれなくて残念でしたね。
- ・以前、高校野球で大船渡旋風と言われる活躍があり、大船渡市のことは、子どものころから存じておりました。まだ、訪れたことはありませんが、いつか行ってみたいと思っています。
- ・カモメの玉子を購入したが、販売員の態度が横柄で気分を害した。「ありがとう」の一言が欲しかった。
- ・一度は行きたいと思います。かもめの玉子は大好きでよく買って食べています。
- ・震災から10年以上がたちましたが、まだ復興半ばかと思います。ロッテファンとして佐々木朗希投手のふるさとを応援させていただきたく継続したイベントとなることを期待しております。海の幸の豊富な現地にも旅行で行きます！
- ・大船渡は地理的に行きにくいイメージがあり、関東からどう行けば良いか悩ましい他の三陸地域との違いはなんでしょうか？

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート Q-7 (8/8)

- ・大船渡の名産で酢の素があることを初めて知りました。これからも応援しています！
- ・朗希のさんま弁当でさんまが名産であることは知っていましたが、他にも色々の特産品があることを知りました。復興支援にもなるし今度ふるさと納税したいと思います。朗希くん含め、応援しています。
- ・父の知人が大船渡に住んでおり、大船渡のきれいな海で遊んだ記憶が今でも忘れられず良い思い出です。
- ・佐々木朗希選手のご縁で繋がりが出来て嬉しいです。これからもこのご縁絆を大切にして交流を続けて佐々木朗希選手も一緒に応援していければ嬉しいです。また今後も是非ZOZOマリン球場にいらっしゃってください。
- ・来年は佐々木選手が元気なときにやれば良いですね。
- ・佐々木朗希くんで一気に身近な都市になりました！酢の素購入でブースに伺いましたが、フレンドリーでほんわかしました。遠方からありがとうございました。息子が障害があり時間がとれませんでした。もっとじっくり買い物したかったです。
- ・朗希投手のファンです。朗希投手と大船渡のご多幸をお祈りしています。さんま弁当食べます！！いつか大船渡にも行きます！
- ・行ってみたいし、特産品を食べてみたいと思った。
- ・次回開催時は、大船渡の海産物を使ったメニューをキッチンカーで出店してはいかがでしょうか。
- ・野球を観戦して、大船渡のさしみわかめというものがあることを知って、購入しようかと思いましたが、暑さで腐ってしまうのではないかと思い購入しませんでした。機会があったら購入して食べてみたいです。東北の復興を応援しています。
- ・佐々木朗希投手の後に続くよう、花巻東高校北條選手や仙台育英仁田投手の活躍も期待しています！

事業費

・「三陸・大船渡パーフェクトナイター」実施に係る事業費

(生涯学習課支出分のみ)

(千円)

科目	内容	支出見込	支出額	備考
報償金	記念品、MVP商品	300	0	提供業者の善意によりサンマ無償
普通旅費	職員等旅費	387	415	職員延べ6人、関係者(市内)3人、延べ9人
消耗品費	目録パネル等	165	73	パネル、保冷剤、ボール展示用キューブ、市民観戦応援用グッズ
印刷製本費	サンプリングチラシ	280	100	1万部作成
手数料	クリーニング	4	201	半纏クリーニング、オプションサービス(サンプリング配布作業、横断幕設置)
委託料	映像制作等	400	54	記録映像撮影作成、オプションサービス(外周テント設営)、球場放映PR映像制作無償
賃借料	指定席	0	6	オプションサービス(内野指定追加席)
負担金	協賛負担金	3,300	3,300	オフィシャルスポンサーシップ契約冠協賛試合負担金
	合計	4,836	4,149	

総括

【事業の効果、成果】

- 1 大船渡ゆかりのアスリート応援団公認アスリートである佐々木朗希投手を応援する取組として2回目の試みであったところ、佐々木朗希投手本人のケガによる出場選手抹消登録時期の開催となってしまったが、当市が千葉ロッテマリーンズを応援する姿勢を全国に発信することができた。
- 2 特産品の販売だけでなく、三陸・大船渡パーフェクトナイターの開催そのものを楽しみにしていたファンが多く、当初の想定以上に好意的な意見が多く寄せられた。
- 3 千葉ロッテファンを中心としたコミュニティでは、本事業の実施を公表した段階から注目を集めており、ボールパークでのおおふなトン・秋刀魚武士のキャラクター2体によるPRステージの効果もあり、千葉ロッテマリーンズと大船渡市とのコラボレーショングッズの販売に好評を得て、大盛況となった。
- 4 物販ブースでは、来場客の要望に応えるべく売り切れを避けるため数量を多く準備したこともあり、全商品を完売することはできなかったが、主におさしみわかめ、各種かもめの玉子や酢の素の売れ行きが好調であった。
- 5 岩手県（東京事務所）や丹波篠山市、山武市、佐久市議会、さいとう製菓(株)、モリト(株)、(株)生成インターナショナル、(株)ロッテ等と連携し、親睦交流を深める有意義な機会となった。

総括

【事業の効果、成果】

- 6 オフィシャルスポンサーシップ契約の締結により、個人名刺に球団ロゴを使用したことから、大船渡市及び球団のPRはもとより、応援活動の周知拡散が図られるとともに、千葉ロッテマリーンズとの友好関係を深めることができた。
- 7 千葉ロッテマリーンズ球団からは、「試合は勝利できなかったものの、選手の地元の方々が協賛してくれることは非常にありがたく、関係者の皆様のおかげで、大変素敵な温かみのある協賛試合となった。来季においての開催も、ぜひ実現させたい。」とのお話をいただいた。
- 8 首都圏在住の潜在的な岩手ファン、大船渡ファンを呼び起こす絶好の機会となった。
- 9 国内のプロ野球12球団一熱狂的と言われる千葉ロッテファンが、本事業に非常に好意的だったことにより、SNSを中心に各所で情報が拡散され、大きな相乗効果が生まれた。
- 10 物販ブース等でのスタッフ対応を称賛する意見や来季の実施を期待する声が、多く寄せられた。
- 11 スポーツ分野だけでなく、ふるさと納税や都市間交流、シティプロモーションなど横断的に様々な分野へ効果が波及した。

総括

【課題、反省点】

- 1 事務分担や事前準備の段階で、冠協賛試合経験職員が部内におらず、前年開催の事業把握や今回の市単独開催による新たな権益業務の着手に時間を要してしまい、全体的なスケジュールに余裕が持てなかった。
- 2 週末開催を希望する声が寄せられたが、週末開催のためには予算確保が課題である。
- 3 ふるさと納税PRブースを出展したが、外周テントブースまで足を運ぶ来場客が予想よりも少なく、集客が弱かったため、集客を強化すべく、客寄せや呼び込みのため、外周に常駐できるおおふなトン、秋刀魚武士のキャラクターや岩手まるごとおもてなし隊の導入の検討が必要。
- 4 おさしみわかめは販売したものの、マリンビジョンに動画として放映されたホタテ等、海産物の取扱いを希望する意見が多かった。開催時期によって商品の保冷に経費を要する。
また、販売促進のための試食や試飲などといった工夫が必要。

総括

【課題、反省点】

- 5 コンコースでの物販について、スペースの広さの点で開場直後のラッシュ対応に不安が残った。
また、場所が一塁側コンコースの一角であり、場内アナウンスを実施したものの三塁側席来場客には訪れにくい場所であったことから、次回は外周テントブースでの展開の考慮が必要。
- 6 物販ブースでの支払いは、現金とPayPayのみの対応としたが、レジオペレーションの効率化のため、カード・電子決済への対応についても検討が必要。
- 7 SNSの情報発信媒体にInstagramを使用していない。
(Instagram使用推奨の企業あり)
- 8 ラッキーナンバー抽選をサンプリングチラシに刷り込み、当選者に地元産品等をプレゼントする企画を計画できなかった。

今後の展開

三陸・大船渡パーフェクトナイター開催の意義

- ・実施に当たっては、協賛負担金をはじめ、ある程度の事業費を要するものの、佐々木朗希投手及び球団との良好な関係構築やスポーツに取り組む子どもたちへ与える好影響、「市を挙げてアスリートの応援に注力するまち」としてのポジティブなイメージの発信、首都圏を中心とした全国へ向けたメディア露出によるシティプロモーションなど、事業費の規模だけでは測ることのできない大きな効果を得た。
- ・佐々木朗希投手の将来の躍進を考慮すると、近い将来、メジャーリーグへ挑戦する可能性が十分に考えられる。冠協賛試合を通じての応援活動を展開する機会も限られてくることから、今後も継続して実施できるよう関係機関・部署・市内既スポンサー企業等と連携し、大船渡連日ナイター企画の要望を含め開催に向けての取組を進める。

