

|                                                                                                                                                                                                                                                                 |       |                      |            |                                                                                                                                                                                 |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 事務事業名                                                                                                                                                                                                                                                           |       | キャリア事始め事業            |            | <input type="checkbox"/> 実施計画登載事業 <input type="checkbox"/> 合併建設計画登載事業                                                                                                           |  |
| 政策体系                                                                                                                                                                                                                                                            | 政策名   | 05 豊かな市民生活を実現する産業の振興 |            | 事業期間<br><input type="checkbox"/> 単年度のみ<br><input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返<br>(開始 平成28 年度～)<br><input type="checkbox"/> 期間限定複数年度<br>【計画期間】<br>年度～ 年度<br>※全体計画欄の総投入量を記入 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | 施策名   | 24 雇用の創出と安定          |            |                                                                                                                                                                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | 基本事業名 | 01 働く場の確保            |            |                                                                                                                                                                                 |  |
| 根拠法令                                                                                                                                                                                                                                                            |       |                      |            | 予算科目<br>会計 款 項 目 事業<br>01 02 01 06 00                                                                                                                                           |  |
| 所属                                                                                                                                                                                                                                                              | 部課名   | 商工港湾部 商工課            |            |                                                                                                                                                                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | 課長名   | 佐々木毅                 |            |                                                                                                                                                                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | 係 名   | 労政係                  | 電話 27-3111 |                                                                                                                                                                                 |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                 | 担当者   | 村上智哉                 | 内線 111     |                                                                                                                                                                                 |  |
| 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)<br>市内の中学生・高校生を対象に、大船渡市内で働き・生き続けることの魅力を様々な職種で働く方々のインタビューをウェブマガジンにまとめて知識を持ってもらい、ワークショップや職場体験マッチングのシステム化などに関する実証実験などを視野に入れて事業を実施する。<br>地元企業での働き方等をまとめたウェブマガジン「KESEN LIFE」等を通じ、中高生の職業教育、職場体験学習の実施等、若者の地元定着化と将来的なUターン促進を図る。 |       |                      |            | 全体計画(※期間限定複数年度のみ)<br>総投入量(千円)<br>事業費<br>財源内訳<br>国庫支出金<br>都道府県支出金<br>地方債<br>その他<br>一般財源<br>事業費計(A) 0<br>正規職員従事人数<br>延べ業務時間<br>人件費計(B) 0<br>トータルコスト(A)+(B) 0                      |  |

1 現状把握の部(DO)

(1) 事務事業の目的と指標

① 手段(主な活動)

前年度実績(前年度に行った主な活動)

運営委員会の立上げ・運営のほか、インターシップや職場体験を紹介する職業コンテツ制作・管理等を通じて、地元就職を促進する。

今年度計画(今年度計画している主な活動)

地元企業の情報発信、学校ワークショップ、職場体験学習の実施、運営委員会の運営等を行う。

② 対象(誰、何を対象にしているのか) \* 人や自然資源等

市内中学校の生徒  
市内高等学校の生徒

③ 意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)

市内にある多様な仕事を「知る・経験する」等の機会を通じ、早期の職業意識を形成する。

④ 結果(基本事業の意図:上位の基本事業にどのように貢献するのか)

就労の場を確保する。

⑤ 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)

| 名称              | 単位 |
|-----------------|----|
| ア 学校ワークショップ実施回数 | 回  |
| イ 職場体験学習等の実施回数  | 回  |
| ウ               |    |

⑥ 対象指標(対象の大きさを表す指標)

| 名称            | 単位 |
|---------------|----|
| カ 市内中学校の生徒数   | 人  |
| キ 管内高等学校の卒業生数 | 人  |
| ク             |    |

⑦ 成果指標(対象における意図の達成度を表す指標)

| 名称               | 単位 |
|------------------|----|
| サ 新規高卒就職者の管内就職割合 | %  |
| シ                |    |
| ス                |    |

(2) 総事業費・指標等の推移

|       |     |                | 年度  | 23年度(実績) | 24年度(実績) | 25年度(実績) | 26年度(実績) | 27年度(実績) | 28年度(目標) |
|-------|-----|----------------|-----|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|       |     |                | 単位  |          |          |          |          |          |          |
| 投入量   | 事業費 | 国庫支出金          | 千 円 |          |          |          |          | 6,608    | 1,650    |
|       |     | 都道府県支出金        | 千 円 |          |          |          |          |          |          |
|       |     | 地方債            | 千 円 |          |          |          |          |          |          |
|       |     | その他            | 千 円 |          |          |          |          |          |          |
|       |     | 一般財源           | 千 円 |          |          |          |          |          |          |
|       |     | 事業費計 (A)       | 千 円 | 0        | 0        | 0        | 0        | 6,608    | 1,650    |
|       | 人件費 | 正規職員従事人数       | 人   |          |          |          |          | 1        | 1        |
|       |     | 延べ業務時間         | 時 間 |          |          |          |          | 100      | 100      |
|       |     | 人件費計 (B)       | 千 円 | 0        | 0        | 0        | 0        | 400      | 400      |
|       |     | トータルコスト(A)+(B) | 千 円 | 0        | 0        | 0        | 0        | 7,008    | 2,050    |
| ⑤活動指標 | ア   | 回              |     |          |          |          | 0        | 3        |          |
|       | イ   | 回              |     |          |          |          | 0        | 5        |          |
|       | ウ   |                |     |          |          |          |          |          |          |
| ⑥対象指標 | カ   | 人              |     |          |          |          | 950      | 924      |          |
|       | キ   | 人              |     |          |          |          | 547      | 546      |          |
|       | ク   |                |     |          |          |          |          |          |          |
| ⑦成果指標 | サ   | %              |     |          |          |          | 52.5     | 50.0     |          |
|       | シ   |                |     |          |          |          |          |          |          |
|       | ス   |                |     |          |          |          |          |          |          |

|        |      |       |           |
|--------|------|-------|-----------|
| 事務事業ID | 1714 | 事務事業名 | キャリア事始め事業 |
|--------|------|-------|-----------|

|                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| (3) 事務事業の環境変化・住民意見等                                                                                                                                                                              |  |  |  |
| ① この事務事業を開始したきっかけは何か？いつ頃どんな経緯で開始されたのか？                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 地元中高生に対して地元企業を通じて「仕事」を知る機会を提供し、学校でのキャリア教育に活用することで、将来の地元就職も含めた進路選択に役立ててもらうため、平成25、26年度に気仙地区雇用開発協会の新たな取組みとしてお仕事探検記「リアスノート」事業を実施。平成27年度に「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金(地方創生先行型)」に本事業が採択された。                  |  |  |  |
| ② 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)は、開始時期あるいは後期基本計画策定時と比べてどう変わったのか？                                                                                                                                         |  |  |  |
| これまでの企業情報の提供については、企業の業務概要に始まって、従業員数、給与、勤務時間、休日・休暇、福利厚生といった条件面の情報が主で、企業がPRできる部分が少なく、受け手もイメージはつかめるものの、実際にそこの企業で働く人が何をやっているのかまでは分からないという状況となっていたことから、地元事業所の仕事の魅力をできるだけ顕在化させて、地元就職者の確保を図ることが求められている。 |  |  |  |
| ③ この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？                                                                                                                                          |  |  |  |
| 高校の進路指導担当教諭からは、生徒の良さを活かす企業とのマッチングにも拡大できないかと期待するとの声がある。企業からは、職場体験等のアプローチが各学校や機関それぞれから来るため、問合せの一本化を求める声がある。                                                                                        |  |  |  |

|                                     |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|-------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 2 評価の部(SEE) * 原則は事後評価、ただし複数年事業は途中評価 |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
| 目的<br>妥当性<br>評価                     | ① 政策体系との整合性        | <input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 結びついている ⇒【理由】⇒ 市内にある多様な仕事を「知る・経験する」等の機会を創出することは、中高校生の早期の職業意識の形成にも繋がることから、上位施策と合致する。                                                                                                                                |  |
|                                     | ② 公共関与の妥当性         | <input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 妥当である ⇒【理由】⇒ 気仙全体として約85%の高卒者が、地元を離れる状況となっており、地元でUターンで就職する者も少ない状況であることから、生産年齢人口の減少に歯止めをかけるため、地元定着やUターンを促す仕組みづくりが、早急に必要となっている。                                                                                       |  |
|                                     | ③ 対象・意図の妥当性        | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 適切である ⇒【理由】⇒ 市内の中高校生を対象としているが、今後、進学や就職などで高校卒業時に地元を離れた若者など、Uターン者にも対象を拡大できる余地がある。                                                                                                                                    |  |
| 有効性<br>評価                           | ④ 成果の向上余地          | <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由】⇒ 単年度で成果が得られる事業ではないことから、長期的な取り組みが必要である。事業継続によるコンテンツデータの蓄積や定期的な事業内容の見直し、県の気仙ものづくり産業人材育成ネットワークや教育委員会のキャリアチャレンジデイ等他の事業との連携等により、成果を向上させる余地がある。                                                             |  |
|                                     | ⑤ 廃止・休止の成果への影響     | <input type="checkbox"/> 影響無 ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 影響有 ⇒【その内容】⇒ 人口減少に歯止めをかけるためにも、若者の地元就職斡旋対策は必要とされる施策となっている。                                                                                                                                                               |  |
|                                     | ⑥ 類似事業との統廃合・連携の可能性 | <input type="checkbox"/> 他に手段がある ⇒ (具体的な手段, 事務事業)<br><input checked="" type="checkbox"/> 統廃合・連携ができる ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができない ⇒【理由】⇒ 会社の検索や事前学習に幅広く活用できることから、市内の中学校2年生全生徒を対象にキャリア教育を支援するキャリアチャレンジデイとの連携により、成果の向上が期待できる。<br><input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がない ⇒【理由】⇒ |  |
| 効率性<br>評価                           | ⑦ 事業費の削減余地         | <input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】⇒ 現在の支出額は、必要最小限のものである。                                                                                                                                                                                 |  |
|                                     | ⑧ 人件費(延べ業務時間)の削減余地 | <input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】⇒ 現状では、必要最小限の人数で実施している。                                                                                                                                                                                |  |
| 公平性<br>評価                           | ⑨ 受益機会・費用負担の適正化余地  | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由】⇒ 事業の直接的なPR効果に対する企業からの協賛金、広告宣伝費が考えられるが、本事業はPR効果やメディアとして認知されるまでには相当数のコンテンツが必要であり、相応の時間を要することから、時機を捉え、受益機会・費用負担の検討を行う必要がある。                                                                            |  |

3 評価結果の総括と今後の方向性(次年度計画と予算への反映)(PLAN)

| <b>(1) 1次評価者としての評価結果 (2枚目と整合を図ること)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        | <b>(2) 全体総括(振り返り、反省点)</b>                   |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|----------------------------------|-------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--|--|----|----|----|----|----|--|---|--|----|--|--|---|----|--|---|---|
| <table><tr><td>① 目的妥当性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>② 有効性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>③ 効率性</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td><td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>④ 公平性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr></table>                | ① 目的妥当性                                | <input type="checkbox"/> 適切                 | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり | ② 有効性                          | <input type="checkbox"/> 適切      | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり | ③ 効率性                                                                                                                | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり | ④ 公平性 | <input type="checkbox"/> 適切 | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>これまでの「リアスノート」事業を引き継ぎ、新たにキャリア事始め事業として開始し、平成27年度は、運営委員会の立ち上げ、職業コンテンツの制作等仕組みづくりを行った。<br/>若者が地元に着し、産業振興や人材育成に資する取り組みとするためには、継続して取り組む必要がある。</p> |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ① 目的妥当性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ② 有効性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ③ 効率性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり            |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ④ 公平性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <b>(3) 次年度の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 (ただし、廃止・休止・現状維持は他と重複不可)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                        | <b>(4) 改革・改善による期待成果</b>                     |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <table><tr><td><input type="checkbox"/> 廃止</td><td><input type="checkbox"/> 休止</td><td><input type="checkbox"/> 目的再設定</td><td><input type="checkbox"/> 事業統合・連携</td><td><input type="checkbox"/> 現状維持</td></tr><tr><td colspan="5">事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 )</td></tr></table> <p>(上記方向性に対する具体的な内容)</p> <p>事業の継続によるコンテンツの充実やキャリアチャレンジデイ等他事業との連携のほか、対象を進学や就職などで地元を離れた人に拡大していくことで事業の有効性を向上させていく。</p> |                                        | <input type="checkbox"/> 廃止                 | <input type="checkbox"/> 休止                 | <input type="checkbox"/> 目的再設定 | <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input type="checkbox"/> 現状維持               | 事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 ) |                                        |                                  |       |                             | <p>左記(3)の改革改善案を実施した場合に期待できる成果について該当欄に「●」を記入する。<br/>(廃止・休止の場合は記入不要)</p> <table><tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><td rowspan="3">成果</td><td>向上</td><td></td><td>●</td><td></td></tr><tr><td>維持</td><td></td><td></td><td>×</td></tr><tr><td>低下</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr></table> |                                                                                                                                               |  | コスト |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 |  | ● |  | 維持 |  |  | × | 低下 |  | × | × |
| <input type="checkbox"/> 廃止                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 休止            | <input type="checkbox"/> 目的再設定              | <input type="checkbox"/> 事業統合・連携            | <input type="checkbox"/> 現状維持  |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| 事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        |                                             |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        | コスト                                         |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                        | 削減                                          | 維持                                          | 増加                             |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 向上                                     |                                             | ●                                           |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 維持                                     |                                             |                                             | ×                              |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 低下                                     |                                             | ×                                           | ×                              |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <b>(5) 改革改善を実現する上で解決すべき課題とその解決策又は特記事項等</b><br>地元事業所の活動内容を理解させ、地元で就労できる選択肢(就業機会)をできるだけ提供する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |                                             |                                             |                                |                                  |                                             |                                                                                                                      |                                        |                                  |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                               |  |     |  |  |    |    |    |    |    |  |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |

|               |       |                     |       |
|---------------|-------|---------------------|-------|
|               |       | (職 名) ※原則として施策の主管課長 | (氏 名) |
| 4 事務事業の2次評価結果 | 2次評価者 | 商工課長                | 佐々木 毅 |

| <b>(1) 1次評価結果の客観性と出来具合</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                   |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|--|--|----|----|----|----|----|---|---|--|----|--|--|---|----|--|---|---|
| <table><tr><td colspan="2">①記述水準(1次評価の記述内容を読んだ段階で選択)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 記述不足でわかりにくい</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 一部記述不足のところがある</td></tr><tr><td colspan="2"><input type="checkbox"/> 記述は十分なされている</td></tr><tr><td colspan="2">②評価の客観性水準(2次評価を行った後に総合的に判断して選択)</td></tr><tr><td><input type="checkbox"/> 客観性を欠いており評価が偏っている(事務事業の問題点、課題が認識されてない)</td><td><input type="checkbox"/> 一部に客観性を欠いたところがある</td></tr><tr><td colspan="2"><input checked="" type="checkbox"/> 客観的な評価となっている(事務事業の問題点、課題が認識されている)</td></tr></table> |                                                   | ①記述水準(1次評価の記述内容を読んだ段階で選択)                   |                                             | <input type="checkbox"/> 記述不足でわかりにくい        | <input checked="" type="checkbox"/> 一部記述不足のところがある | <input type="checkbox"/> 記述は十分なされている                                                                                            |       | ②評価の客観性水準(2次評価を行った後に総合的に判断して選択) |                                  | <input type="checkbox"/> 客観性を欠いており評価が偏っている(事務事業の問題点、課題が認識されてない) | <input type="checkbox"/> 一部に客観性を欠いたところがある                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input checked="" type="checkbox"/> 客観的な評価となっている(事務事業の問題点、課題が認識されている) |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ①記述水準(1次評価の記述内容を読んだ段階で選択)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> 記述不足でわかりにくい                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <input checked="" type="checkbox"/> 一部記述不足のところがある |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> 記述は十分なされている                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ②評価の客観性水準(2次評価を行った後に総合的に判断して選択)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <input type="checkbox"/> 客観性を欠いており評価が偏っている(事務事業の問題点、課題が認識されてない)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <input type="checkbox"/> 一部に客観性を欠いたところがある         |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 客観的な評価となっている(事務事業の問題点、課題が認識されている)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                   |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <b>(2) 2次評価者としての評価結果</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>(3) 評価結果の根拠と理由</b>                             |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <table><tr><td>① 目的妥当性</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td><td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>② 有効性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>③ 効率性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>④ 公平性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr></table>                                                                                          | ① 目的妥当性                                           | <input checked="" type="checkbox"/> 適切      | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり            | ② 有効性                                       | <input type="checkbox"/> 適切                       | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                     | ③ 効率性 | <input type="checkbox"/> 適切     | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり | ④ 公平性                                                           | <input type="checkbox"/> 適切                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                           | <p>新たな取組みとして、学校及び労働関係機関、事業所等が加入している「気仙地区雇用開発協会」と連携を図り、絶えず事業の見直しを図りながら事業展開していく必要がある。</p> |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ① 目的妥当性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <input checked="" type="checkbox"/> 適切            | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり            |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ② 有効性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 適切                       | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ③ 効率性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 適切                       | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり            |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ④ 公平性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <input type="checkbox"/> 適切                       | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <b>(4) 次年度の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 (ただし、廃止・休止・現状維持は他と重複不可)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>(5) 改革・改善による期待成果</b>                           |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <table><tr><td><input type="checkbox"/> 廃止</td><td><input type="checkbox"/> 休止</td><td><input type="checkbox"/> 目的再設定</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携</td><td><input type="checkbox"/> 現状維持</td></tr><tr><td colspan="5">事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性改善 )</td></tr></table> <p>(上記方向性に対する具体的な内容)</p> <p>人口減少に歯止めをかけるためにも、若者の地元就職斡旋対策は必要とされる施策となっているところであり、絶えず事業の見直しを図りながら事業展開していく必要がある。</p>                                              | <input type="checkbox"/> 廃止                       | <input type="checkbox"/> 休止                 | <input type="checkbox"/> 目的再設定              | <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input type="checkbox"/> 現状維持                     | 事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性改善 ) |       |                                 |                                  |                                                                 | <p>左記(4)により期待できる成果について該当欄に「●」を記入する。また、1次評価と内容が異なる場合には、1次評価の結果も「○」で記入する。<br/>(廃止・休止の場合は記入不要)</p> <table><tr><td colspan="2" rowspan="2"></td><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><td rowspan="3">成果</td><td>向上</td><td>●</td><td>○</td><td></td></tr><tr><td>維持</td><td></td><td></td><td>×</td></tr><tr><td>低下</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr></table> |                                                                       |                                                                                         | コスト |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 | ● | ○ |  | 維持 |  |  | × | 低下 |  | × | × |
| <input type="checkbox"/> 廃止                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <input type="checkbox"/> 休止                       | <input type="checkbox"/> 目的再設定              | <input checked="" type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input type="checkbox"/> 現状維持               |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| 事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性改善 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |                                             |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   | コスト                                         |                                             |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   | 削減                                          | 維持                                          | 増加                                          |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 向上                                                | ●                                           | ○                                           |                                             |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 維持                                                |                                             |                                             | ×                                           |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 低下                                                |                                             | ×                                           | ×                                           |                                                   |                                                                                                                                 |       |                                 |                                  |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                       |                                                                                         |     |  |  |    |    |    |    |    |   |   |  |    |  |  |   |    |  |   |   |

5 最終評価結果

|                            |
|----------------------------|
| <b>(1) 行政経営推進会議等での指摘事項</b> |
|                            |