

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       |          |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------------|----|---------|------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------|-------|----------|----|----|
| 事務事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                | アワビ生息調査事業            |    |         | <input type="checkbox"/> 実施計画登載事業                          | <input type="checkbox"/> 合併建設計画登載事業 |                   |       |          |    |    |
| 政策体系                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 政策名            | 05 豊かな市民生活を実現する産業の振興 |    |         | 事業期間                                                       |                                     | 予算科目              |       |          |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 施策名            | 19 地域活力を担う水産業の振興     |    |         |                                                            |                                     | 会計                | 款     | 項        | 目  | 事業 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 基本事業名          | 01 漁業資源の確保           |    |         | <input type="checkbox"/> 単年度のみ                             | 01                                  | 06                | 03    | 02       | 08 |    |
| 根拠法令                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                      |    |         | <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返<br>(開始 昭和57 年度～) |                                     |                   |       |          |    |    |
| 所属                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 部課名            | 農林水産部 水産課            |    |         | <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度                          |                                     |                   |       |          |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 課長名            | 千葉 英彦                |    |         | 【計画期間】<br>年度 ～ 年度<br>※全体計画欄の総投入量を記入                        |                                     |                   |       |          |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 係名             | 振興係                  | 電話 | 27-3111 |                                                            |                                     |                   |       |          |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 担当者            | 鈴木唯斗                 | 内線 | 377     |                                                            |                                     |                   |       |          |    |    |
| 事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                      |    |         |                                                            |                                     | 全体計画(※期間限定複数年度のみ) |       |          |    |    |
| <p>・アワビ放流効果の向上を図り、アワビ資源量の維持・増大に寄与するための基礎データの集積を目的として、アワビ生息調査を継続的に実施する。</p> <p>調査内容は、毎年アワビ漁期前に綾里・越喜来・吉浜漁協海域の各5箇所、全15箇所において、潜水採捕調査を行い、生息状況を確認する(潜水業務は民間業者に委託)。また、アワビ開口時の操業状況、放流貝の混獲状況等を漁場毎に調査し、その調査結果を取りまとめる。</p> <p>・調査結果を関係者に報告し、今後のアワビ増殖事業を実施する上での参考資料とする。</p> <p>・事業費は潜水調査業務委託料として支出される。</p> |                |                      |    |         |                                                            |                                     | 総投入量<br>(千円)      | 事業費内訳 | 国庫支出金    |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       | 都道府県支出金  |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       | 地方債      |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       | その他      |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       | 一般財源     |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       | 事業費計 (A) | 0  |    |
| 人件費                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 正規職員従事人数       |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       |          |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 延べ業務時間         |                      |    |         |                                                            |                                     |                   |       |          |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 人件費計 (B)       | 0                    |    |         |                                                            |                                     |                   |       |          |    |    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                | トータルコスト(A)+(B) | 0                    |    |         |                                                            |                                     |                   |       |          |    |    |

1 現状把握の部(DO)

|                                                                                  |       |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-------|----------------|------|------|---------------------------|------------|----------|----------|----------|----------|
| (1) 事務事業の目的と指標                                                                   |       |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
| ① 手段(主な活動)<br>前年度実績(前年度に行った主な活動)<br>アワビ生息調査を実施し、結果を関係者に報告した。                     |       |                |      |      | ⑤ 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)     |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | 名称                        |            |          |          | 単位       |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | ア                         | アワビ生息調査箇所数 | カ所       |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | イ                         | アワビ漁場区分数   | カ所       |          |          |          |
| 今年度計画(今年度に計画している主な活動)<br>引き続きアワビ生息調査を実施し、基礎データの蓄積を行う。<br>今年度は大船渡市漁協管内の調査を予定している。 |       |                |      |      | ウ                         |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | ⑥ 対象指標(対象の大きさを表す指標)       |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | 名称                        |            |          |          | 単位       |          |
| ② 対象(誰、何を対象にしているのか) * 人や自然資源等<br>アワビ放流貝                                          |       |                |      |      | カ                         | アワビ放流数     | 万個       |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | キ                         |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | ク                         |            |          |          |          |          |
| ③ 意図(この事業によって、対象をどう変えるのか)<br>放流貝の生息状況、回収状況を把握し、アワビ資源量の維持・増大を図るための基礎資料を得る。        |       |                |      |      | ⑦ 成果指標(対象における意図の達成度を表す指標) |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | 名称                        |            |          |          | 単位       |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | サ                         | アワビ放流貝混獲率  | %        |          |          |          |
| ④ 結果(基本事業の意図:上位の基本事業にどのように貢献するのか)<br>漁業資源(アワビ)が確保される。                            |       |                |      |      | シ                         | アワビ放流貝漁獲個数 | 万個       |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      | ス                         | アワビ放流貝回収率  | %        |          |          |          |
|                                                                                  |       |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
| (2) 総事業費・指標等の推移                                                                  |       |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
| 投入量                                                                              | 事業費内訳 | 国庫支出金          | 単位   | 年度   | 23年度(実績)                  | 24年度(実績)   | 25年度(実績) | 26年度(目標) | 27年度(目標) | 28年度(目標) |
|                                                                                  |       | 都道府県支出金        | 千円   |      |                           |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       | 地方債            | 千円   |      |                           |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       | その他            | 千円   |      |                           |            |          |          |          |          |
|                                                                                  |       | 一般財源           | 千円   | 618  | 657                       | 628        | 810      | 810      | 810      |          |
|                                                                                  |       | 事業費計 (A)       | 千円   | 618  | 657                       | 628        | 810      | 810      | 810      |          |
|                                                                                  | 人件費   | 正規職員従事人数       | 人    | 3    | 3                         | 3          | 4        | 4        | 4        |          |
|                                                                                  |       | 延べ業務時間         | 時間   | 112  | 112                       | 150        | 120      | 120      | 120      |          |
|                                                                                  |       | 人件費計 (B)       | 千円   | 448  | 448                       | 600        | 480      | 480      | 480      |          |
|                                                                                  |       | トータルコスト(A)+(B) |      | 千円   | 1,066                     | 1,105      | 1,228    | 1,290    | 1,290    | 1,290    |
|                                                                                  |       |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
| ⑤ 活動指標                                                                           | ア     | カ所             | 15   | 15   | 15                        | 20         | 15       | 15       |          |          |
|                                                                                  | イ     | カ所             | 15   | 15   | 15                        | 20         | 15       | 15       |          |          |
|                                                                                  | ウ     |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
| ⑥ 対象指標                                                                           | カ     | 万個             | 0    | 0    | 0                         | 0          | 0        | 201      |          |          |
|                                                                                  | キ     |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
|                                                                                  | ク     |                |      |      |                           |            |          |          |          |          |
| ⑦ 成果指標                                                                           | サ     | %              | 38.7 | 37.1 | 36.1                      | 40.0       | 40.0     | 40.0     |          |          |
|                                                                                  | シ     | 万個             | 4.3  | 8.9  | 11.8                      | 20.0       | 20.0     | 20.0     |          |          |
|                                                                                  | ス     | %              | 2.2  | 4.7  | 6.3                       | 10.0       | 10.0     | 10.0     |          |          |

|        |      |       |           |
|--------|------|-------|-----------|
| 事務事業ID | 1149 | 事務事業名 | アワビ生息調査事業 |
|--------|------|-------|-----------|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |  |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| (3) 事務事業の環境変化・住民意見等                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |  |
| ① この事務事業を開始したきっかけは何か？いつ頃どんな経緯で開始されたのか？                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |
| 三陸町海域のアワビの漁獲量は、昭和20年代後半以降100t以上で推移し、昭和35年には298tを記録したが、昭和56年に激減した。このことから、最も重要な磯根資源であるアワビ資源を増大させるために、効果的な種苗生産・放流の検討及び漁獲量の回復・増加に寄与する基礎データが必要となった。                                                                                                                                    |  |  |  |
| ② 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)は、開始時期あるいは前期基本計画策定時と比べてどう変わったのか？                                                                                                                                                                                                                          |  |  |  |
| 昭和57年度から、生息状況調査を実施し、その調査結果をもとに種苗放流等の事業を行ってきたが、近年の漁獲量は40t前後で推移しており、序々にはあるが増加傾向にあるものの、昭和40年代から50年代半ばのような回復、増加は見られない。<br>アワビ漁獲量が伸び悩んでいる要因として、海況状況、生息環境の変化等々が考えられ、種々の研究、調査が行われているが、未解明となっている。<br>また、東日本大震災により、種苗生産施設が被災したことから、これまで実施していた200万個の種苗放流再開の目処が立っておらず、今後のアワビ資源量への影響が懸念されている。 |  |  |  |
| ③ この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
| 生産量が増えない原因の探求が、市内の漁協(組合員)、市議会での質疑でも求められている。<br>漁期前に、関係漁協に対して、生息状況調査結果の概要を提示し、当年度のアワビ漁の漁期方針等を決定するための参考として重宝されている。                                                                                                                                                                  |  |  |  |

## 2 評価の部(SEE) \* 原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

|                 |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 目的<br>妥当性<br>評価 | ① 政策体系との整合性        | <input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 結びついている ⇒【理由】⇒<br>アワビ資源量が増加することは、漁家経営の安定化に大きく寄与し、水産業の振興が図られる。                                                                                                                   |
|                 | ② 公共関与の妥当性         | <input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 妥当である ⇒【理由】⇒<br>統一性のある調査方法、取りまとめを行い、調査海域全体の状況を把握するためには、各漁協と協力をしながら当市が行うことが妥当である。                                                                                                |
|                 | ③ 対象・意図の妥当性        | <input type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 適切である ⇒【理由】⇒<br>アワビ放流効果の向上を図り、アワビ資源の増加を目的とするものであることから、妥当である。                                                                                                                    |
| 有効性<br>評価       | ④ 成果の向上余地          | <input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 向上余地がない ⇒【理由】⇒<br>毎年継続的にアワビの生息状況、漁獲状況を把握し、効果的な放流方法や漁場の利用方法について、県や関係機関の指導を受けながら、毎年検討していく必要がある。                                                                                    |
|                 | ⑤ 廃止・休止の成果への影響     | <input type="checkbox"/> 影響無 ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 影響有 ⇒【その内容】⇒<br>アワビ資源の増大を図るために必要となる基礎データが得られなくなることから、計画的な資源増大への取り組みが図れなくなる。                                                                                                          |
|                 | ⑥ 類似事業との統廃合・連携の可能性 | <input type="checkbox"/> 他に手段がある ⇒ (具体的な手段, 事務事業)<br><input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができる ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができない ⇒【理由】⇒<br>アワビ資源の増大に向けた基礎データの蓄積については、この事業しかない。<br><input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がない ⇒【理由】⇒                     |
| 効率性<br>評価       | ⑦ 事業費の削減余地         | <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】⇒<br>生息状況調査であれば、昭和57年度から調査を実施していることから、そのノウハウは既に漁協でも持っていることから、各漁協が主体となり実施するのであれば、削減の余地はある。                                                                           |
|                 | ⑧ 人件費(延べ業務時間)の削減余地 | <input type="checkbox"/> 削減余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ⇒【理由】⇒<br>生息状況調査であれば、昭和57年度から調査を実施していることから、そのノウハウは既に漁協でも持っていることから、各漁協や三陸町あわび増殖振興協会が主体となり実施するのであれば、削減の余地はあったが、震災後は、協会は運営を休止しており、各漁協においても人的余裕が全くない状況であり、当面の間は、市で実施せざるを得ない。 |
| 公平性<br>評価       | ⑨ 受益機会・費用負担の適正化余地  | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地がある ⇒【理由】⇒ 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映<br><input type="checkbox"/> 公平・公正である ⇒【理由】⇒<br>調査の実施にあたっては、人的・物的支援を漁協から得てはいるが、相応の費用負担についても必要と考えられる。                                                                                                         |

|        |      |       |           |
|--------|------|-------|-----------|
| 事務事業ID | 1149 | 事務事業名 | アワビ生息調査事業 |
|--------|------|-------|-----------|

3 評価結果の総括と今後の方向性(次年度計画と予算への反映)(PLAN)

| <b>(1) 1次評価者としての評価結果 (2枚目と整合を図ること)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        | <b>(2) 全体総括(振り返り、反省点)</b><br>基礎データの蓄積は、今後のアワビ資源増大にむけて各種事業を進める上で、是非とも必要なものである。<br>生息状況調査については、既にそのノウハウを漁協でも得ており、市が実施するにあたり、人的・物的支援は得てはいるが、相応の費用の負担もあって然るべきと思われる。 |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|-------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----|--|--|----|----|----|----|----|---|--|--|----|--|--|---|----|--|---|---|
| <table><tr><td>① 目的妥当性</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td><td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>② 有効性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>③ 効率性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>④ 公平性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ① 目的妥当性                                | <input checked="" type="checkbox"/> 適切                                                                                                                          | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり | ② 有効性                          | <input type="checkbox"/> 適切      | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり | ③ 効率性                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 適切 | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり | ④ 公平性 | <input type="checkbox"/> 適切 | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ① 目的妥当性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                                                                |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ② 有効性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                                                     |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ③ 効率性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                                                     |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| ④ 公平性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                                                     |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <b>(3) 次年度の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 (ただし、廃止・休止・現状維持は重複不可)</b><br><table><tr><td><input type="checkbox"/> 廃止</td><td><input type="checkbox"/> 休止</td><td><input type="checkbox"/> 目的再設定</td><td><input type="checkbox"/> 事業統合・連携</td><td><input type="checkbox"/> 現状維持</td></tr><tr><td colspan="5">事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性改善 )</td></tr></table><br>(上記方向性に対する具体的な内容)<br>三陸地区の3漁協では、放流用種苗の生産を三陸町あわび増殖振興協会(3漁協で構成)で行っており、その運営にあたっては、それぞれが負担金を拠出するかたちで賄っていることから、負担金を増額し、生息状況調査を協議会が事業主体になって実施することとし、市からはその費用の一部を助成する形で調査事業を継続実施することとすれば、事業費や人件費の減額も可能であるが、震災により協会の運営が休止していることから、当面は現状のまま市が事業を実施し、関係機関と連携して効果的な放流方法や漁場利用について検討を進める。<br>なお、平成23年度以降は東日本大震災によって放流用種苗が生産できなくなったことから、今後のアワビ資源量の変化や放流事業の効果等を把握するため、当該調査の重要性が増すものと考えられる。 |                                        | <input type="checkbox"/> 廃止                                                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 休止      | <input type="checkbox"/> 目的再設定 | <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input type="checkbox"/> 現状維持               | 事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性改善 ) |                             |                                             |       |                             | <b>(4) 改革・改善による期待成果</b><br>左記(3)の改革改善案を実施した場合に期待できる成果について該当欄に「●」を記入する。<br>(廃止・休止の場合は記入不要)<br><table><tr><th colspan="2" rowspan="2"></th><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><td rowspan="3">成果</td><td>向上</td><td>●</td><td></td><td></td></tr><tr><td>維持</td><td></td><td></td><td>×</td></tr><tr><td>低下</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr></table> |  |  |  | コスト |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 | ● |  |  | 維持 |  |  | × | 低下 |  | × | × |
| <input type="checkbox"/> 廃止                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <input type="checkbox"/> 休止            | <input type="checkbox"/> 目的再設定                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input type="checkbox"/> 現状維持  |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| 事業のやり方改善 ( <input checked="" type="checkbox"/> 有効性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 効率性改善 <input checked="" type="checkbox"/> 公平性改善 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                        |                                                                                                                                                                 |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        | コスト                                                                                                                                                             |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                        | 削減                                                                                                                                                              | 維持                               | 増加                             |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 向上                                     | ●                                                                                                                                                               |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 維持                                     |                                                                                                                                                                 |                                  | ×                              |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 低下                                     |                                                                                                                                                                 | ×                                | ×                              |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |
| <b>(5) 改革改善を実現する上で解決すべき課題とその解決策又は特記事項等</b><br>三陸地区の3漁協から理解を得る必要がある。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                        |                                                                                                                                                                 |                                  |                                |                                  |                                             |                                                                                                                                            |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |  |   |    |  |   |   |

|                     |     |       |
|---------------------|-----|-------|
| (職 名) ※原則として施策の主管課長 |     | (氏 名) |
| 2次評価者               | 水産課 | 千葉英彦  |

4 事務事業の2次評価結果

| <b>(1) 1次評価結果の客観性と出来具合</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                        |                                                                                      |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|-------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|-----|--|--|----|----|----|----|----|---|--|--|----|--|---|---|----|--|---|---|
| ①記述水準(1次評価の記述内容を読んだ段階で選択)<br><input type="checkbox"/> 記述不足でわかりにくい<br><input type="checkbox"/> 一部記述不足のところがある<br><input checked="" type="checkbox"/> 記述は十分なされている                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                        |                                                                                      |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| ②評価の客観性水準(2次評価を行った後に総合的に判断して選択)<br><input type="checkbox"/> 客観性を欠いており評価が偏っている(事務事業の問題点、課題が認識されていない)<br><input type="checkbox"/> 一部に客観性を欠いたところがある<br><input checked="" type="checkbox"/> 客観的な評価となっている(事務事業の問題点、課題が認識されている)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |                                                                                      |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| <b>(2) 2次評価者としての評価結果</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                        | <b>(3) 評価結果の根拠と理由</b><br>増殖放流事業の効果把握するために必要な事業である。<br>今後、事業の継続方法について漁業者との協議を行う必要がある。 |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| <table><tr><td>① 目的妥当性</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td><td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>② 有効性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>③ 効率性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr><tr><td>④ 公平性</td><td><input type="checkbox"/> 適切</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td></tr></table>                                                                                                    | ① 目的妥当性                                | <input checked="" type="checkbox"/> 適切                                               | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり | ② 有効性                                    | <input type="checkbox"/> 適切      | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり | ③ 効率性                                                                                                     | <input type="checkbox"/> 適切 | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり | ④ 公平性 | <input type="checkbox"/> 適切 | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| ① 目的妥当性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <input checked="" type="checkbox"/> 適切 | <input type="checkbox"/> 見直し余地あり                                                     |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| ② 有効性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                          |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| ③ 効率性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                          |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| ④ 公平性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <input type="checkbox"/> 適切            | <input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり                                          |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| <b>(4) 次年度の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 (ただし、廃止・休止・現状維持は重複不可)</b><br><table><tr><td><input type="checkbox"/> 廃止</td><td><input type="checkbox"/> 休止</td><td><input type="checkbox"/> 目的再設定</td><td><input type="checkbox"/> 事業統合・連携</td><td><input checked="" type="checkbox"/> 現状維持</td></tr><tr><td colspan="5">事業のやり方改善 ( <input type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 )</td></tr></table><br>(上記方向性に対する具体的な内容)<br>アワビ増殖放流事業の効果を確認する上で、今後にも必要なものであり、継続することで放流効果を把握し、適切な放流事業をすることが必要である。今後、漁業者の負担を含めて、維持継続可能な方法について検討する必要があるが、当面現状維持とする。 |                                        | <input type="checkbox"/> 廃止                                                          | <input type="checkbox"/> 休止      | <input type="checkbox"/> 目的再設定           | <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持    | 事業のやり方改善 ( <input type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 ) |                             |                                             |       |                             | <b>(5) 改革・改善による期待成果</b><br>左記(4)により期待できる成果について該当欄に「●」を記入する。また、1次評価と内容が異なる場合には、1次評価の結果も「○」で記入する。<br>(廃止・休止の場合は記入不要)<br><table><tr><th colspan="2" rowspan="2"></th><th colspan="3">コスト</th></tr><tr><th>削減</th><th>維持</th><th>増加</th></tr><tr><td rowspan="3">成果</td><td>向上</td><td>○</td><td></td><td></td></tr><tr><td>維持</td><td></td><td>●</td><td>×</td></tr><tr><td>低下</td><td></td><td>×</td><td>×</td></tr></table> |  |  |  | コスト |  |  | 削減 | 維持 | 増加 | 成果 | 向上 | ○ |  |  | 維持 |  | ● | × | 低下 |  | × | × |
| <input type="checkbox"/> 廃止                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 休止            | <input type="checkbox"/> 目的再設定                                                       | <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 | <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 事業のやり方改善 ( <input type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                        |                                                                                      |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        | コスト                                                                                  |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                        | 削減                                                                                   | 維持                               | 増加                                       |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
| 成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 向上                                     | ○                                                                                    |                                  |                                          |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 維持                                     |                                                                                      | ●                                | ×                                        |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 低下                                     |                                                                                      | ×                                | ×                                        |                                  |                                             |                                                                                                           |                             |                                             |       |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |     |  |  |    |    |    |    |    |   |  |  |    |  |   |   |    |  |   |   |

5 最終評価結果

|                            |
|----------------------------|
| <b>(1) 行政経営推進会議等での指摘事項</b> |
|                            |