

施策21 活気あふれる商業の振興

作成日：平成22年6月30日																主管課名：商工観光部商工観光物産課				
No	施策名称	主管課	施策の対象	施策の対象指標	施策の意図	施策の成果指標	実績値 (H18)	実績値 (H19)	実績値 (H20)	実績値 (H21)	単位	目標値 (H21)	目標値 (H22)	取得方法	指標取得 主管課・係	算定式・取得先等	施策の21年度目標達成度とその要因	施策の総評価 (18年度から21年度までの達成状況)		
21	活気あふれる商業の振興	商工観光物産課	商業者	事業所数	商品販売額を増やしてもらう	年間商品販売額	(830)	834	834 (H19調査値)	834 (H19調査値)	億円	成 780	成 770	商業統計	商工観光物産課	・商業統計調査 5年に1回実施、その間2年毎に簡易調査	年間商品販売額は、834億円(H19調査値)となっており、目標の830億円を達成しているが、商店街の空洞化、店舗のロードサイド化(道路脇への立地)及び郊外化が進んでおり、また、商店主の高齢化も顕著になってきている。	【指標の推移】 年間商品販売額は、834億円(H19調査値)と目標の830億円を達成しているが、商店街の空洞化、店舗のロードサイド化(道路脇への立地)及び郊外化が進んでおり、また、商店主の高齢化も顕著になってきている。 商店街加盟店数は、21年度目標値113店舗に対し実績値94店舗であった。廃業しても商店街には加盟している会員がいる反面、新規で加入する人は少なく、商売自体を行う会員は減少する一途である。	【指標の推移】 年間商品販売額は、834億円(H19調査値)と目標の830億円を達成しているが、商店街の空洞化、店舗のロードサイド化(道路脇への立地)及び郊外化が進んでおり、また、商店主の高齢化も顕著になってきている。 商店街加盟店数は、廃業しても商店街には加盟している会員がいる反面、新規で加入する人は少なく、商売自体を行う会員は減少傾向にある。 大規模小売店舗(店舗面積1,000㎡超)の最近の新設はなく、平成21年度目標値7店舗に対し実績値7店舗である。	
						目 830	目 870													
						商店街加盟店数	111	98	98	94	店	成 98	成 93	商業統計	商工観光物産課	・組合加盟店のうち、大船渡大通り商店街振興組合(42店)、さかり中央通り商店街振興組合(52店)の実稼動店舗数の合算	大規模小売店舗(店舗面積1,000㎡超)の最近の新設はなく、平成21年度目標値7店舗に対し実績値7店舗である。	【施策の振り返り(施策の21年度方針の達成状況)】 平成21年度の予算編成方針では、「従来の予算の水準を維持しながら、成果の維持・向上を図る施策」に位置づけられているが、商店街活性化対策事業でプレミアム商品券の助成を行ったことなどから、施策トータルコストは、前年度より増加となった。	【主な取り組みと成果】 地域商品券、プレミアム商品券の発券事業を支援することにより、市外への顧客流失の防止と個人消費の支援を行った。 中小企業の経営安定のため、中小企業融資あっせん事業による融資を実施するとともに、中小企業特別対策事業として大船渡商工会議所に、市内経済情勢の分析や経営相談及び情報紙発行等の事業を委託している。	
						目 113	目 120													
						大規模小売店舗数(店舗面積1,000㎡超)	7	7	7	7	店	成 9	成 10	商業統計	商工観光物産課	・商工観光物産課統計データ	全国的な景気の低迷を背景とした消費の伸び悩みや後継者難、さらには消費者ニーズに対応した大型店、コンビニエンスストアの出店の影響等により、一般商店経営者にとっては厳しい状況が続いている。 また、大型店は郊外に出店する傾向にあり、中心市街地となっている盛町・大船渡町の賑わいが薄れてきており、空き店舗の再利用も進んでいない。 このことから、市独自の融資制度や産業振興の補助制度による支援、商工団体による販売促進や賑わいづくりにつながる取組みに対する支援を継続している。			【総括 今後の方向性】 商店街振興については、数店舗の成功事例をつくり、それを参考に商店街全体のレベルアップにつなげる手法もある。 既存の商店街と共存可能な大型店のあり方を、引き続き検討していかなければならない。 商品販売額は横ばい傾向にある。 商店街加盟店が減少しているが、後継者不足等も要因となっており、空き店舗対策も含めて検討する必要がある。
												目 7	目 7							

No	基本事業名称	主管課	基本事業の対象	基本事業の対象指標	基本事業の意図	基本事業の成果指標	実績値 (H18)	実績値 (H19)	実績値 (H20)	実績値 (H21)	単位			取得方法	指標取得 主管課・係	算定式・取得先等	基本事業の成果水準とその背景	基本事業の成果実績に対してのこれまでの 主な取り組み(事務事業)の実績	
1	元気な商店街づくり	商工観光物産課	市民 商業者 商業施設	人口 事業所数	商店街が賑わっている	地元商店でよく 買い物をすると 答えた市民の割合	7.4	7.1	8.3	5.1	%			市民アンケート	商工観光物産課	・H21市民意識調査 (問20)あなたはどこで買い物を することが多いですか。 →3.市内商店(商店街・個人商店) 5.1%	・地元商店でよく買い物をする市民の割合は5.1%で、対前年度比3.2ポイント減少している。多くの市民は「市内の大型店(大手スーパー、大型専門店等)で買い物をしている」と回答しているが、その割合は71.7%で昨年度より3.7ポイント減少しており(H20調査値75.4%)、一方で、「市外の大型店」が10.4%、「コンビニエンスストア」5.9%とそれぞれ増加し、地元商店で買い物をする割合が減少した。 ・状況を好転させるには、様々な業態の集合体である商店街全体の取組みだけではなく、核となる1・2店舗に集中的な支援により成功モデルを作り、成功事例を参考にしながら、個店としての新たな取組みを行う手法も考えられる。	・中小企業振興事業 →昨年度は、中小企業者で組織している団体が取り組んだ販売促進事業、商店街づくり事業に対して、対象経費の1/2以内で助成を行った。 ・商店街活性化対策事業 →商店街が行う販売促進や集客のための事業。平成21年度は、市外への顧客流失の防止及び市内の消費需要の喚起を目的に大船渡商工会議所が実施した大船渡地域プレミアム商品券発売事業に対し補助金を交付した。	
2	商業・サービス業の安定経営支援	商工観光物産課	市民 商業者 商業施設	人口 事業所数	安定して経営できる	廃業・倒産件数	6	7	8	6	件			業務取得	商工観光物産課	・民間リサーチ会社資料	平成21年度の廃業・倒産件数は6件で、前年度より1件減少しているが、負債額は大幅に増加している(H20実績：2,010百万円、H21：4,267百万円)。	・中小企業融資あっせん事業 →18年度に融資条件の緩和や優遇策等(限度額を最高50,000千円までに引き上げ、さらに利子補給、保証料補給を継続)により、利用者及び融資金額ともに増加し、その傾向が続いている。 ・中小企業特別対策事業 →主に大船渡商工会議所に、市内経済情勢の分析や経営相談及び情報紙発行等の事業を委託している。 ・その他に関連事業として、三陸南地震災害に伴う復旧資金の借り入れについて、利子の一部を継続補給している。	
						融資件数・融資額(設備資金を含む)	175	202	191	222	件			業務取得	商工観光物産課	・市融資あっせん制度利用状況資料	平成21年度の市融資あっせん制度の融資件数は222件、融資金額は1,329,049千円といずれも前年度より増加し、H21年度は過去最高となっている。 これは、全国的な景気低迷の影響を受けて、運転資金の融資が件数、金額ともに過去最高となったことによるものである。(市独自の利子補給等の優遇策が評価されたものであり、リピーターが多く、当分の間、この傾向は継続していくものと考えられる。)		
							1,208,903	1,278,917	1,108,045	1,329,049	千円								
3	買い物に便利なまちづくり	商工観光物産課	市民 商業者 商業施設 市外からの来訪者	人口 事業所数	市内で買いたいものが揃う 市外の人にも市内へ買い物に来てもらう	買い物するとき 欲しいものが地元で買える市民の割合	59.6	58.7	57.8	44.3	%			市民アンケート	商工観光物産課	・H21市民意識調査で取得 (問19-)あなたは、大船渡市の 買い物環境について、日頃、 どのように感じていますか？ 買い物は欲しいものが地元で買える →そう思う17.5(%) →どちらかといえばそう思う26.8(%)	・市民アンケートで、「買い物するとき、欲しいものが市内で買える」と答えた市民は44.3%(20年調査57.8%)であり、前年度より大きく減少した。一方で市外の大型店に向かう傾向が強くなっている。 市内の第一種第二種大型店舗数は、7店舗であり変動はない。 コンビニエンスストア店舗数は、横並びで推移していたが、平成21年度は増加し16店舗となった。	・大船渡駅周辺整備事業 →東西自由通路と都市施設建設の基本設計を行うとともに、随時JR東日本盛岡支社と協議を行った。 ・上記のほかにも、関連事務事業として、大船渡駅前広場管理運営事業がある。	
						第一種第二種大型店舗数	7	7	7	7	店舗			業務取得	商工観光物産課	・商工観光物産課統計データ			
						コンビニエンスストア店舗数	15	15	13	16	店舗			業務取得	商工観光物産課	NTTタウンページから商工観光物産課が把握			