

第3次大船渡市観光ビジョン(資料編)

目 次

第 1	大船渡ご来訪アンケート調査結果.....	3
第 2	大船渡「答えて Lucky」アンケート調査結果	8
第 3	大船渡さんぽ利用データ集計結果.....	11

第1 大船渡ご来訪アンケート調査結果

1 調査目的

大船渡市来訪者の滞在時の満足度向上に資するため

2 調査概要

(1) 実施主体

一般社団法人大船渡地域戦略

(2) 実施期間

令和7年4月1日から令和7年11月30日まで

(3) 調査対象

大船渡市来訪者

(4) 調査方法

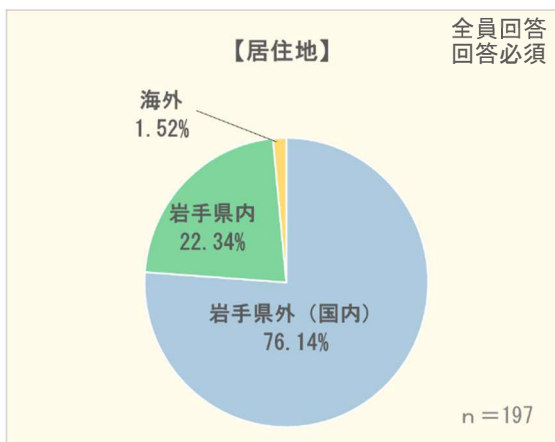
市内の観光施設にQRコード付き案内用紙を設置し、施設来訪者がQRコードを読み取り、Web上のアンケートフォームに回答する方式により調査を実施した。



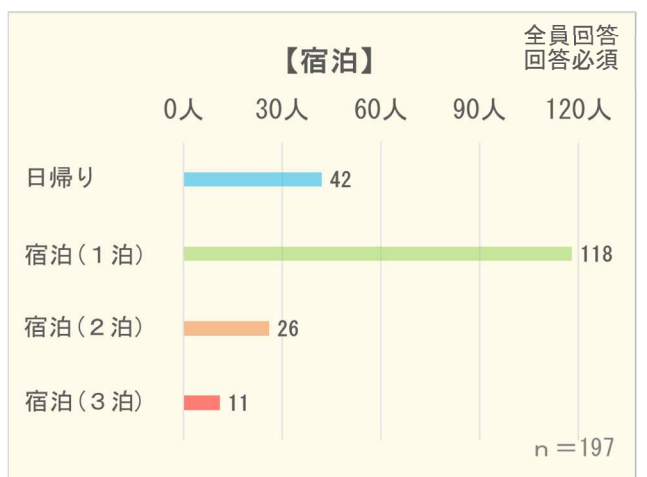
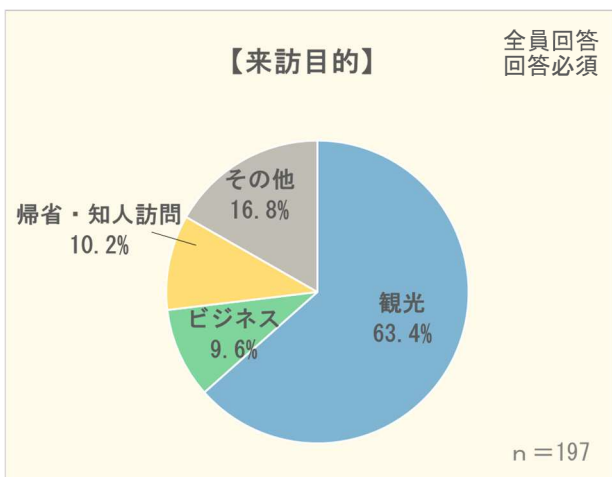
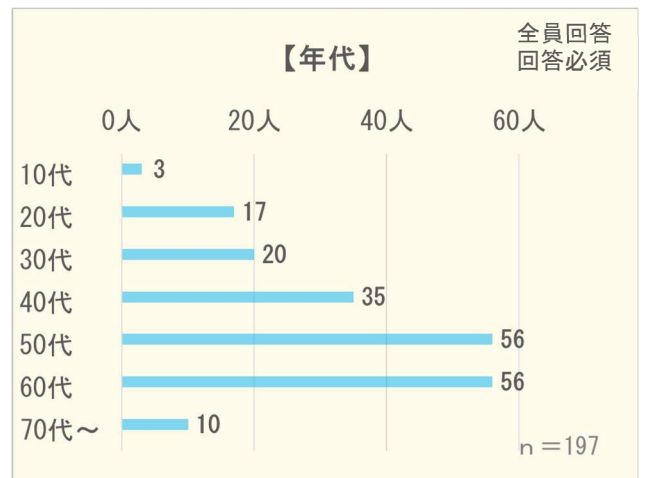
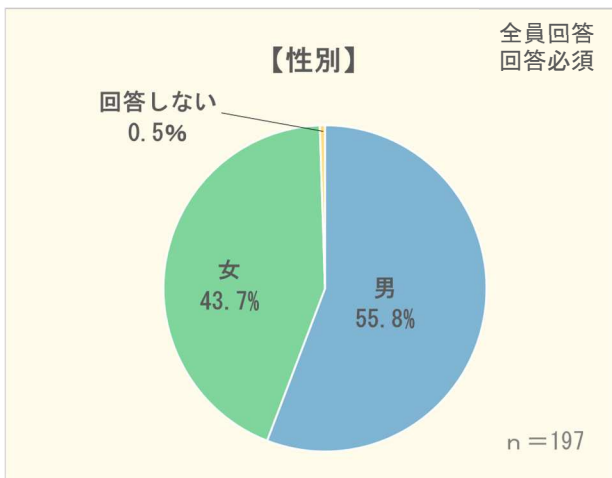
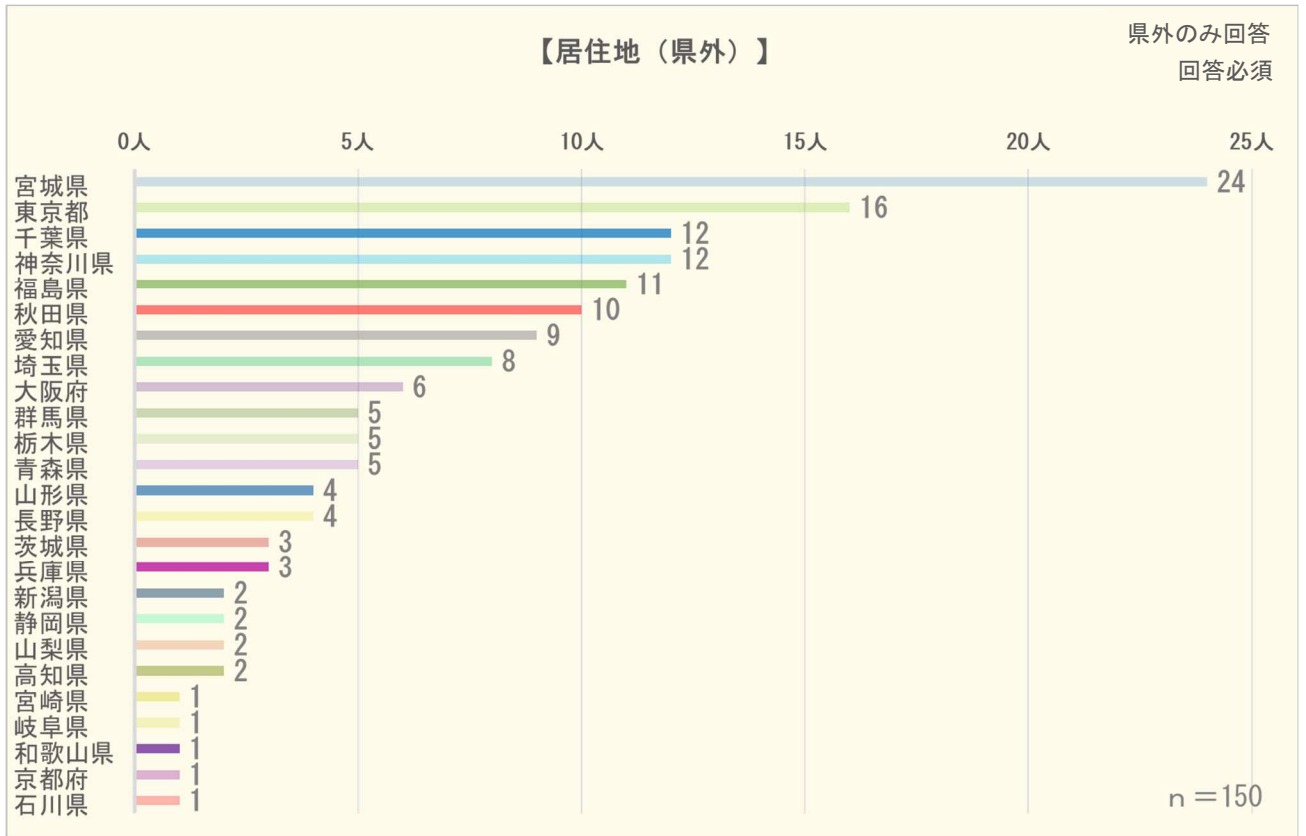
(5) 回答者数

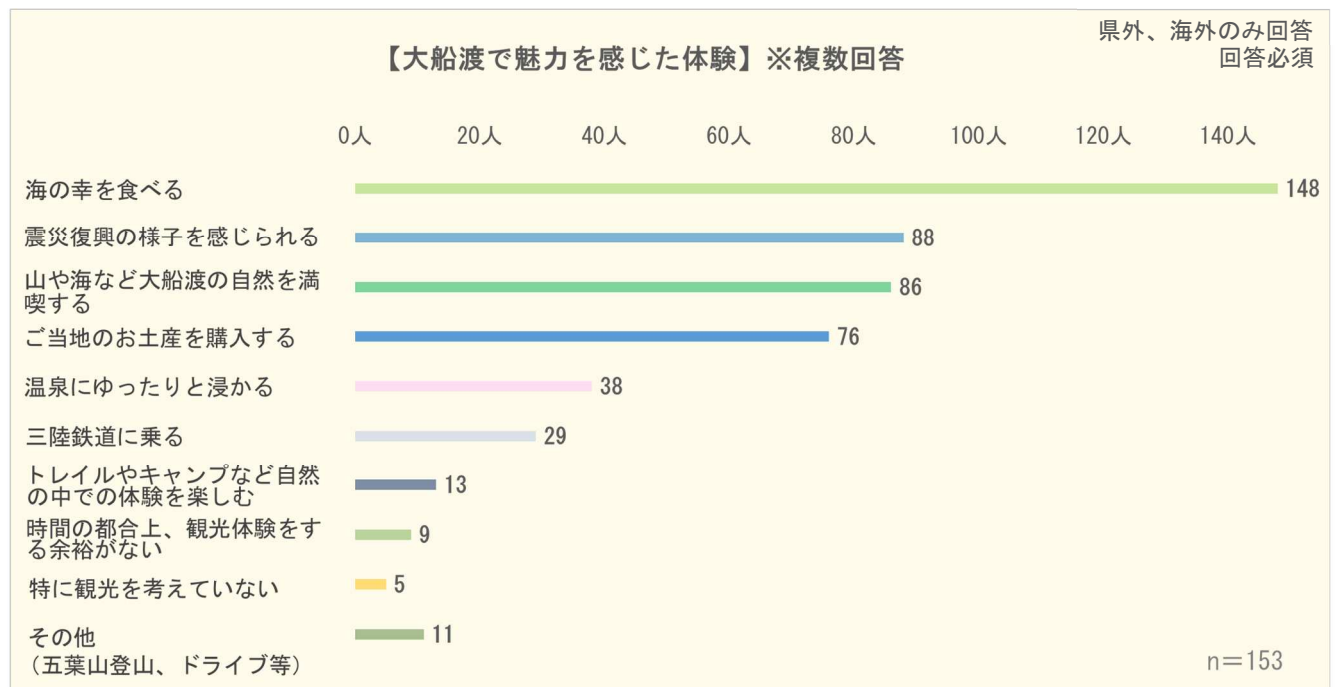
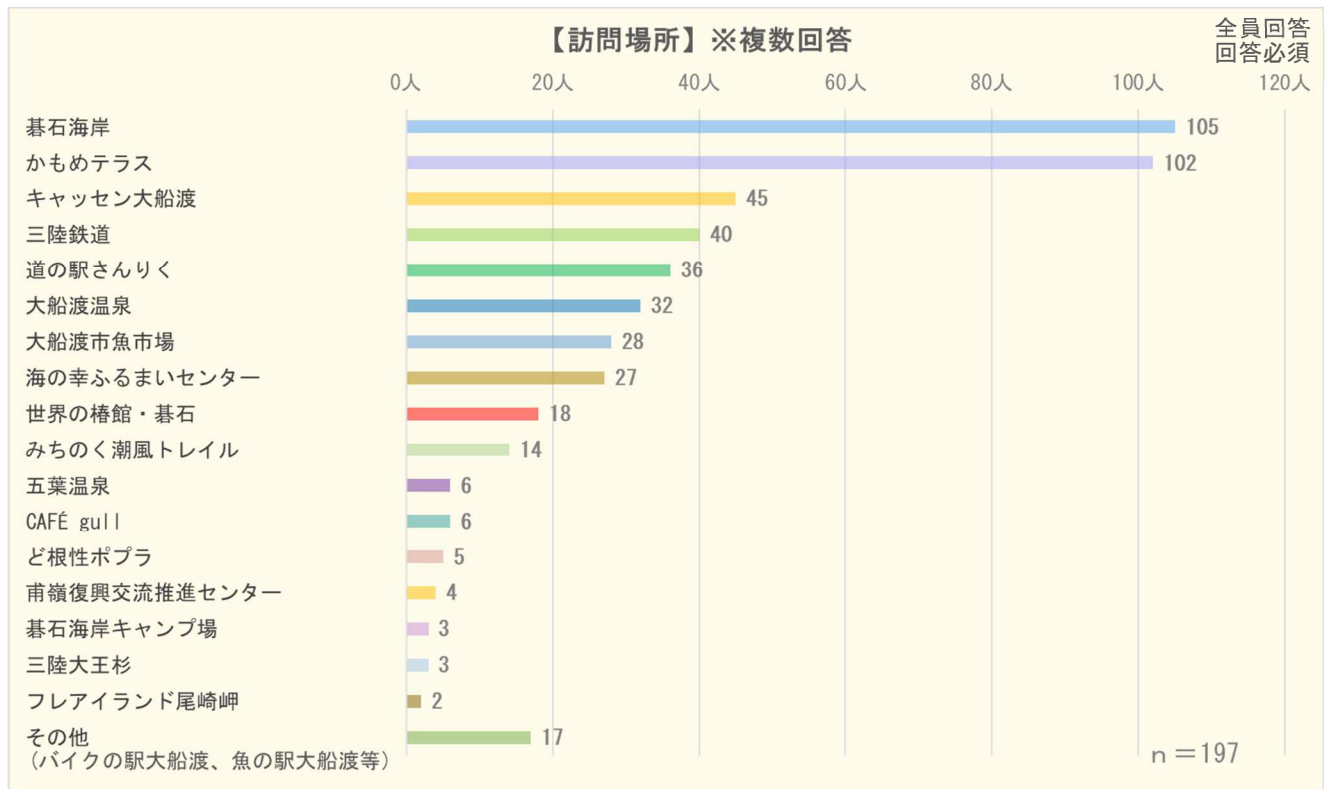
285人

3 調査結果



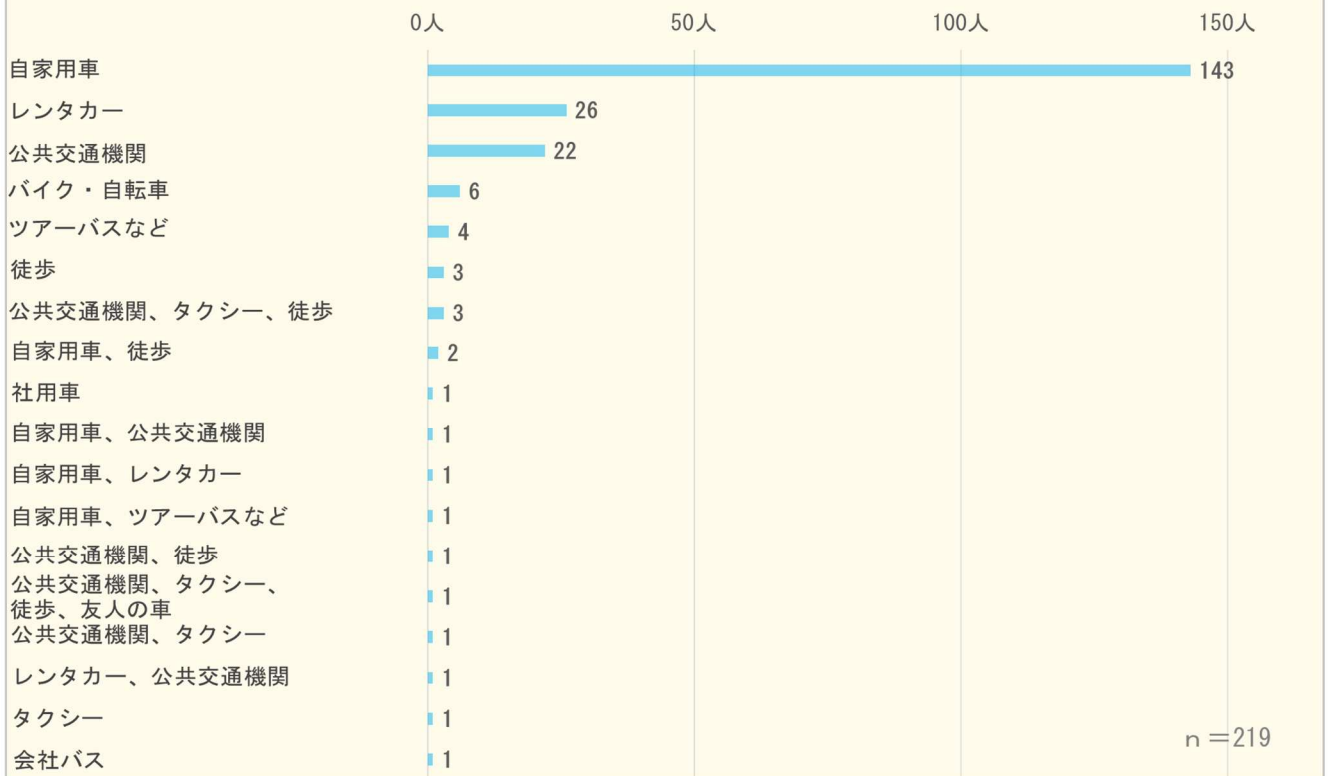
3ページから5ページまでは、令和7年4月1日から令和7年9月30日までを対象期間として、公益財団法人岩手県観光協会が集計したもので、当該期間の回答者数は197人。





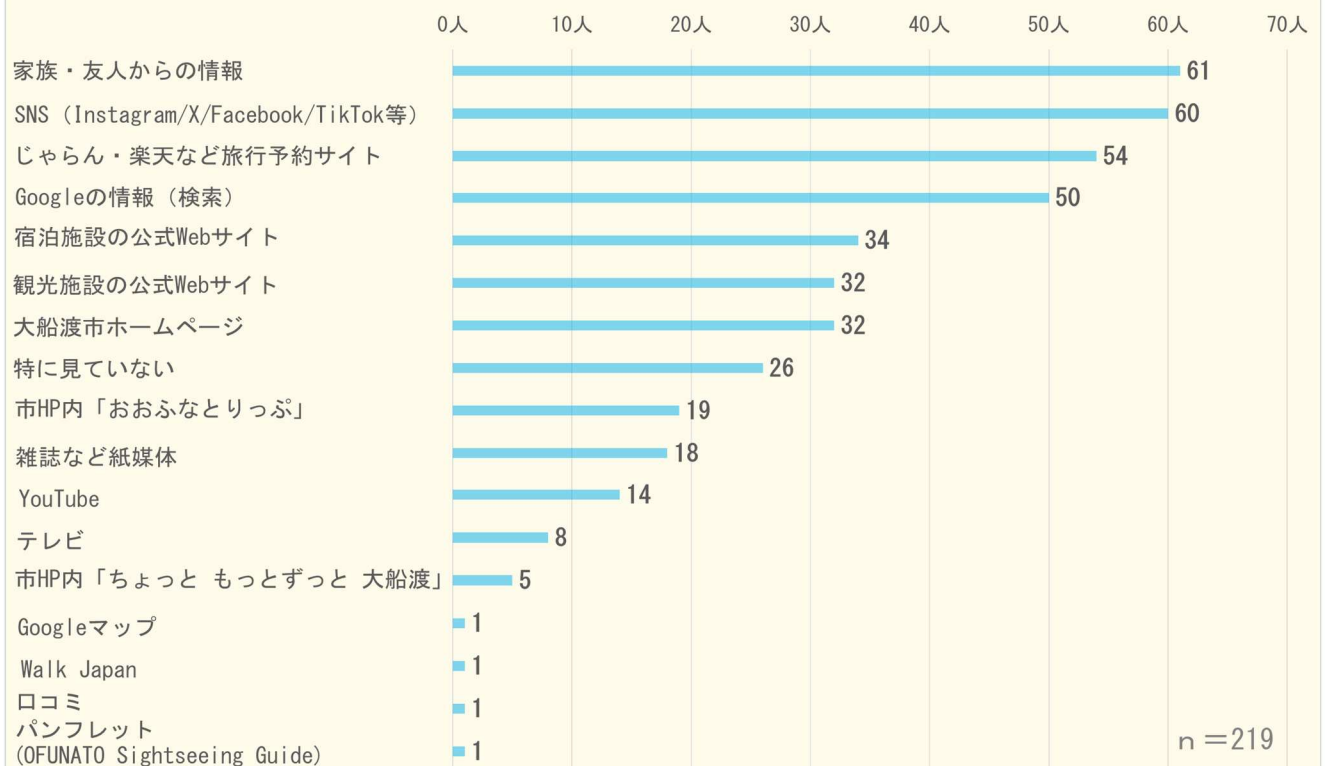
【移動手手段】

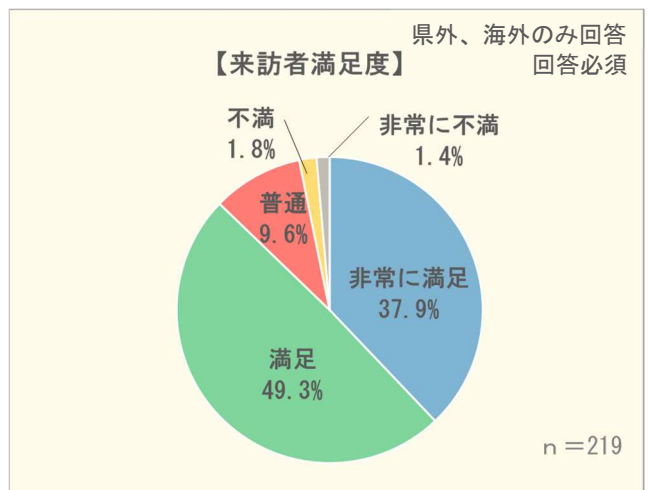
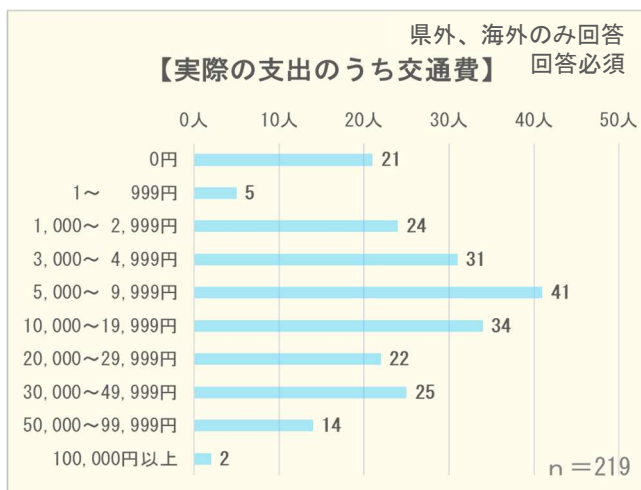
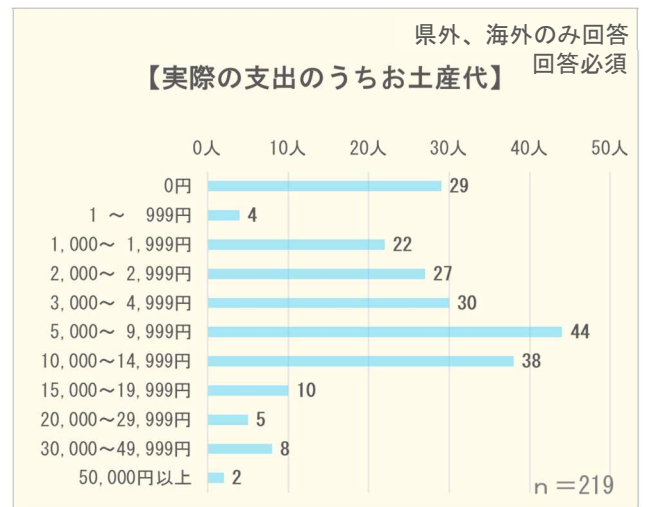
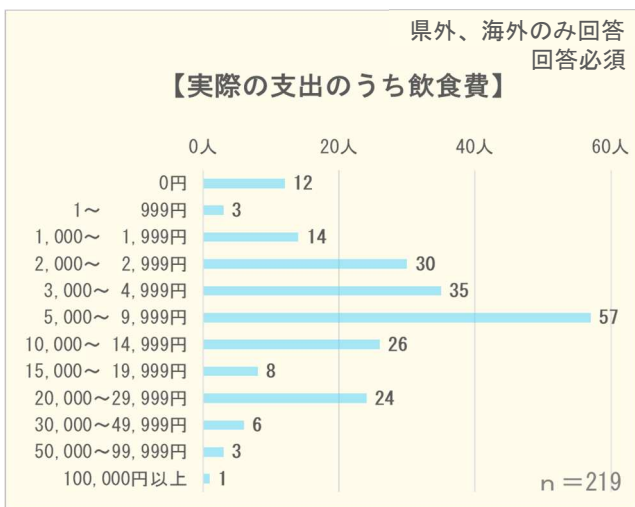
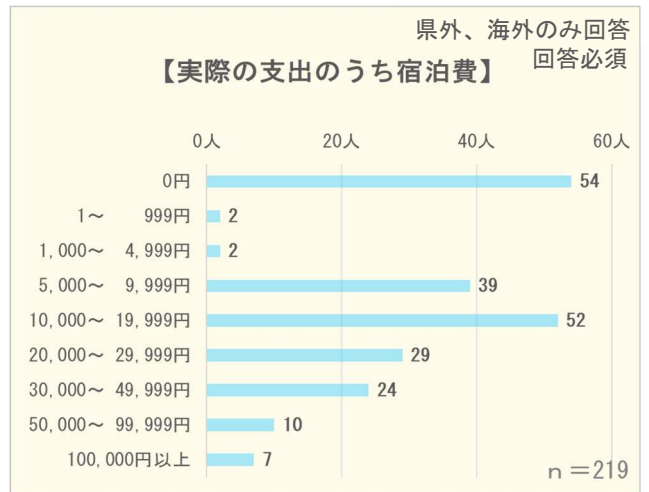
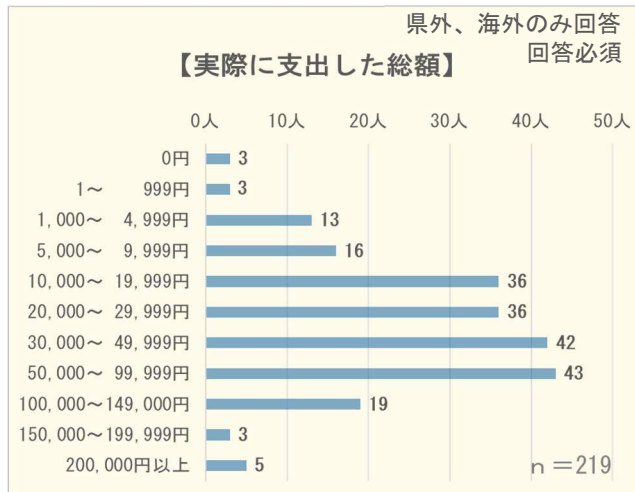
県外、海外のみ回答
回答必須



【来訪に当たり参考にした・参考になった情報】※複数回答

県外、海外のみ回答
回答必須





第2 大船渡「答えて Lucky」アンケート調査結果

1 調査目的

大船渡市を訪れる旅行者及び大船渡市への旅行計画者を対象に、大船渡市に対する旅行需要を調査するとともに、観光施設の満足度や問題点を洗い出し、観光客の誘致拡大につなげる。

2 調査概要

(1) 実施主体

一般社団法人大船渡市観光物産協会

(2) 実施期間

ア 夏季

令和6年6月15日から令和6年8月18日まで

イ 冬季

令和6年12月20日から令和7年2月16日まで

(3) 調査対象

大船渡市来訪者、旅行計画者

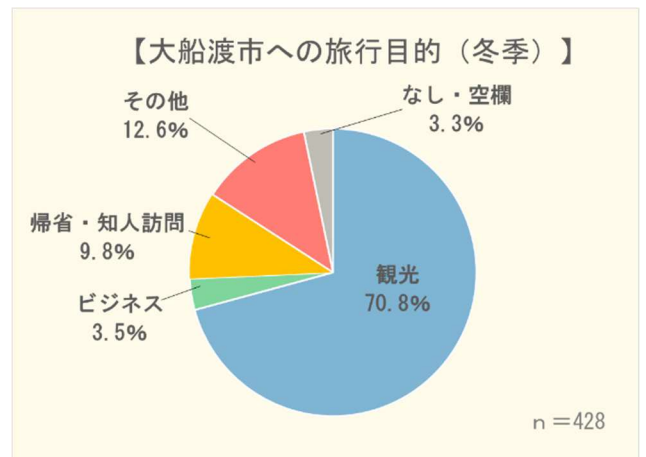
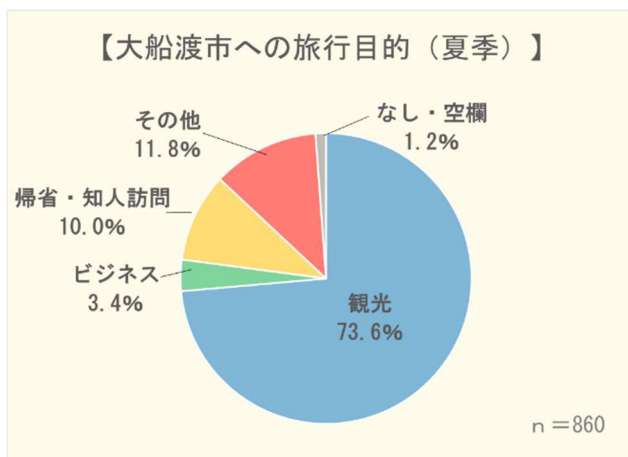
(4) 調査方法

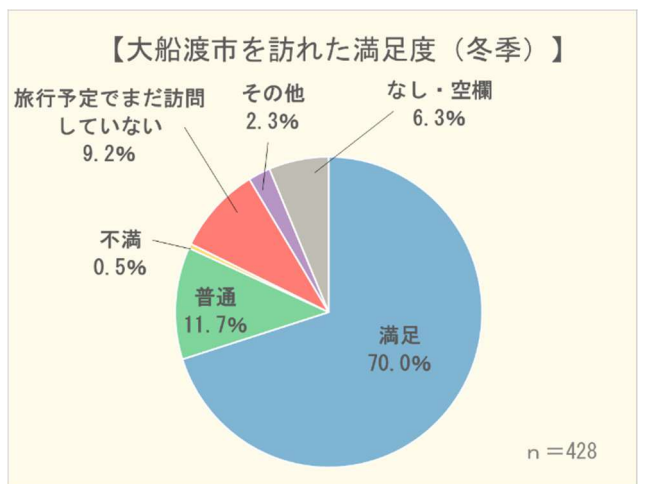
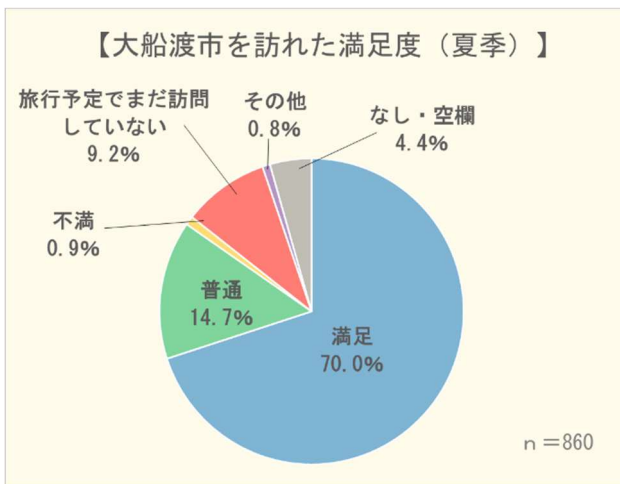
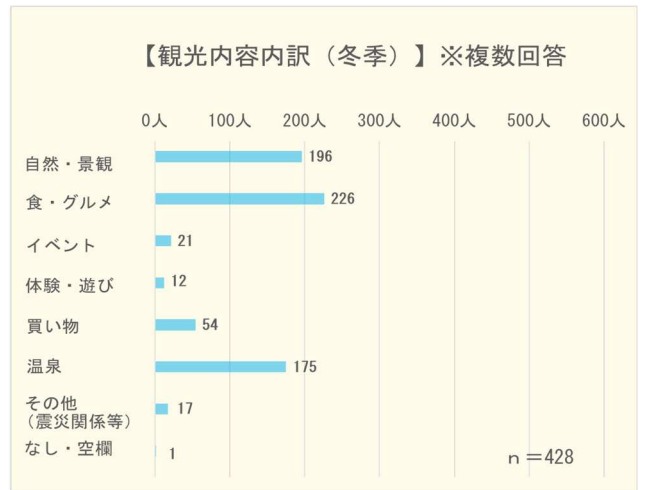
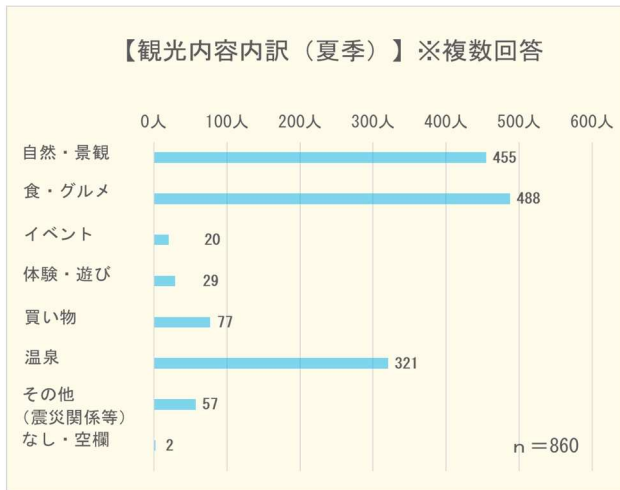
ホームページ内のQRコードを読み取り、Web上のアンケートフォームに回答する方式により調査を実施した。（アンケート回答者の中から抽選で20名に大船渡の特産品をプレゼント）

(5) 回答者数

1,288人（夏季860人、冬季428人）

3 調査結果





※調査対象者には旅行計画者も含まれるため、旅行前の回答も含まれる。

※調査対象者には旅行計画者も含まれるため、旅行前の回答も含まれる。

【旅行前、旅行後の大船渡市のイメージ（自由記載）】

	旅行前	旅行後
(1) 海・港町関係	<ul style="list-style-type: none"> ・海沿いの大きな町 ・沿岸、学童野球の聖地 ・漁業がさかんである街のイメージ ・秋刀魚の町 ・三陸のわかめの産地 ・海がキレイ ・沿岸の田舎 ・海を見て…あと何があるのかイメージでできなかった ・海のそばの街というくらいで特にイメージは持っていなかった 	<ul style="list-style-type: none"> ・海の絶景と海鮮に感動 ・港町の活気がとてもよかった ・宿が思ったよりある ・海だけでも雷岩や穴通磯などあり面白いし海鮮もおいしい ・沿岸の中心の街 ・海に近いせいかわ風が強くて寒かった
(2) 観光関係	<ul style="list-style-type: none"> ・海水浴ができて海産物が豊富 ・音楽の街。ケセンロックフリークスで、街を知りました ・朝日がきれい、海のものおいしい ・観光地が少ないイメージ ・宿泊先と観光場所が少ないイメージ ・地名は知っていたが、どんな所かはまったくわからなかった ・碓石海岸のみが観光施設で街は漁港 	<ul style="list-style-type: none"> ・風景が良い ・明るくのんびりしていて景色が美しい ・源泉かけ流しの温泉があればより良い ・色々と観光できる所があり、近くの市にもアクセスしやすく、観光しやすかった ・観光地が割とコンパクトにまとめられているので楽しめた ・岩手を観光する中では1つの選択としては良かったと思う ・もっと観光施設をアピールすべき ・景色は思いどおりだが、海鮮を扱える店がない
(3) 食関係	<ul style="list-style-type: none"> ・海の幸が美味しい ・生の海鮮が美味しい街 ・食事が美味しいと聞いていた ・海産物を買ってお土産にしたい ・魚が豊富なイメージ ・魚介類がいろいろある ・小さなさんまの町 	<ul style="list-style-type: none"> ・海産物が思い通り食べれてうれしかった ・海鮮は新鮮でおいしく温泉も良かったです ・食事もおいしく人が優しい ・海産物を買ってお土産にしたい ・魚介類が安価においしくたべられるところ ・今度来るときは大船渡の商店街で昼食をしたい ・いい所がたくさんあった（食事etc.）
(4) 天候、地理、震災関係	<ul style="list-style-type: none"> ・震災で大変だったまち ・震災があった所、ちょっと怖い ・震災でのイメージ、震災前は特に印象がなかった ・震災から復興はまだまだかと思っていた ・何回も来ているのでイメージに変わりはない ・震災後に仕事で何度か立ち寄ったが宿泊施設少なく不便 ・震災でさびれてしまったと思っていた 	<ul style="list-style-type: none"> ・震災の影響はほとんど感じられず良かった ・堤防、住宅地、道路、震災提示施設等が整備されており感動しました ・除々に復興してきている ・良い天気でしたので良かったですが風が少し強かった ・復興に力を入れていて活気がある、やさしい人が多い ・何回も来ているのでイメージに変わりはない。震災前と比べてまだまだ復興していないと感じる
(5) その他	<ul style="list-style-type: none"> ・客船（大型）が泊まる大きな港 ・テレビ番組で放送され風光明媚でお料理も期待 ・一般的な海の温泉地 ・のんびりした町 ・最近よく大船渡をテレビで見るので行ってみようかなと思っていた ・不便な所 ・暗くて活気の無い町 ・あまり行く所が無いイメージ ・どんなところ想像つかない ・何も無いと思っていた 	<ul style="list-style-type: none"> ・色々楽しめる場所があった ・市内が少しずつ新しくなってみる場所が増えている ・海の幸美味しいものいっぱいお店の人たちもみなさん明るく優しい ・大変活気があると感じた ・思っていたより交通の便がよくて驚いた ・沢山観るもの体験できることが多く刺激的 ・もっとゆっくり市内をめぐる日程を組めば良かった、もっとPRを！！ ・特に変わりはありません

第3 大船渡さんぽ利用データ集計結果

1 目的

一般社団法人大船渡地域戦略が運営する地域循環型ポイント・サービス「大船渡さんぽ」の利用実績から、市内における観光行動の実態を把握する。

2 概要

(1) 運営主体

一般社団法人大船渡地域戦略

(2) データ集計期間

令和4年8月20日から令和7年9月30日まで

(3) 対象

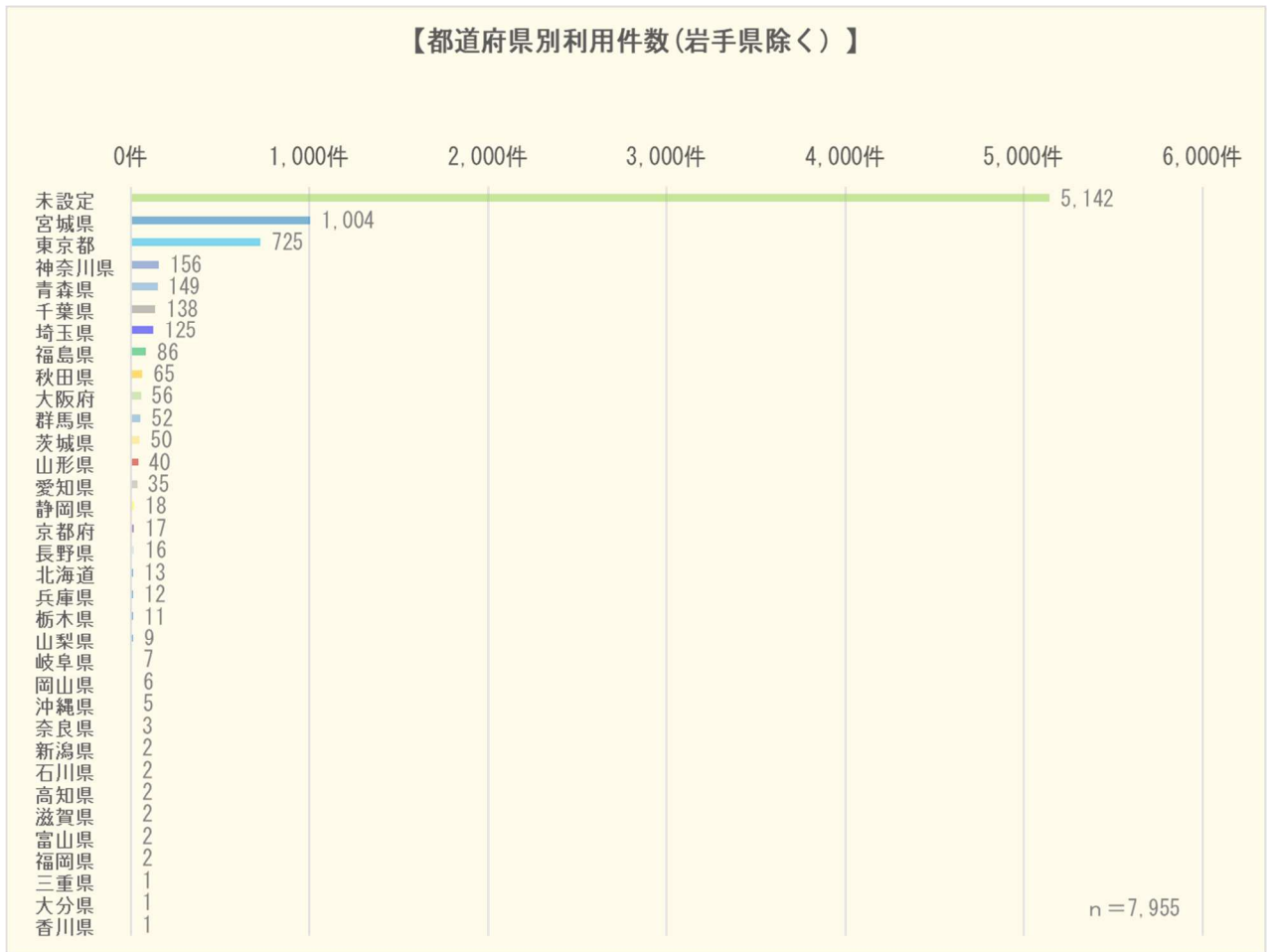
「大船渡さんぽ」アプリ利用者

3 集計結果

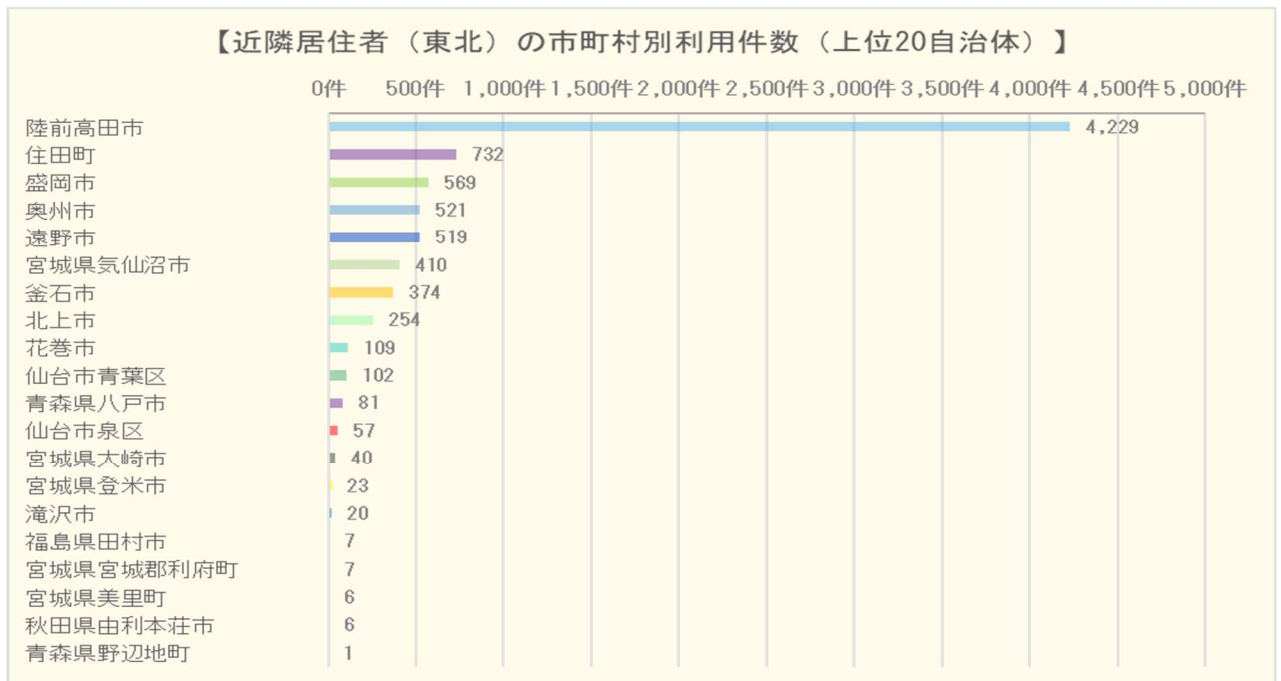


※ユニークユーザー：「大船渡さんぽ」を1回以上利用したユーザー



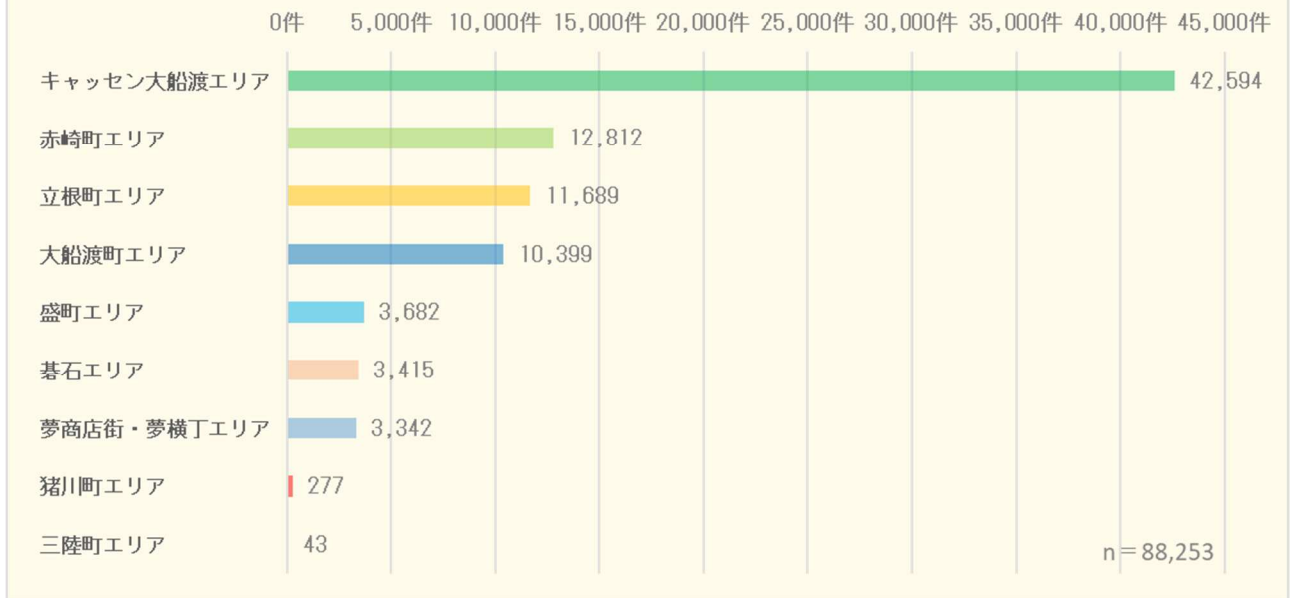


※岩手県の利用件数は80,298件であり、総利用件数の約91%を占めている。
「大船渡さんぽ」アプリの利用登録に当たり、都道府県の設定は任意項目になっているため、「未設定」が多い。

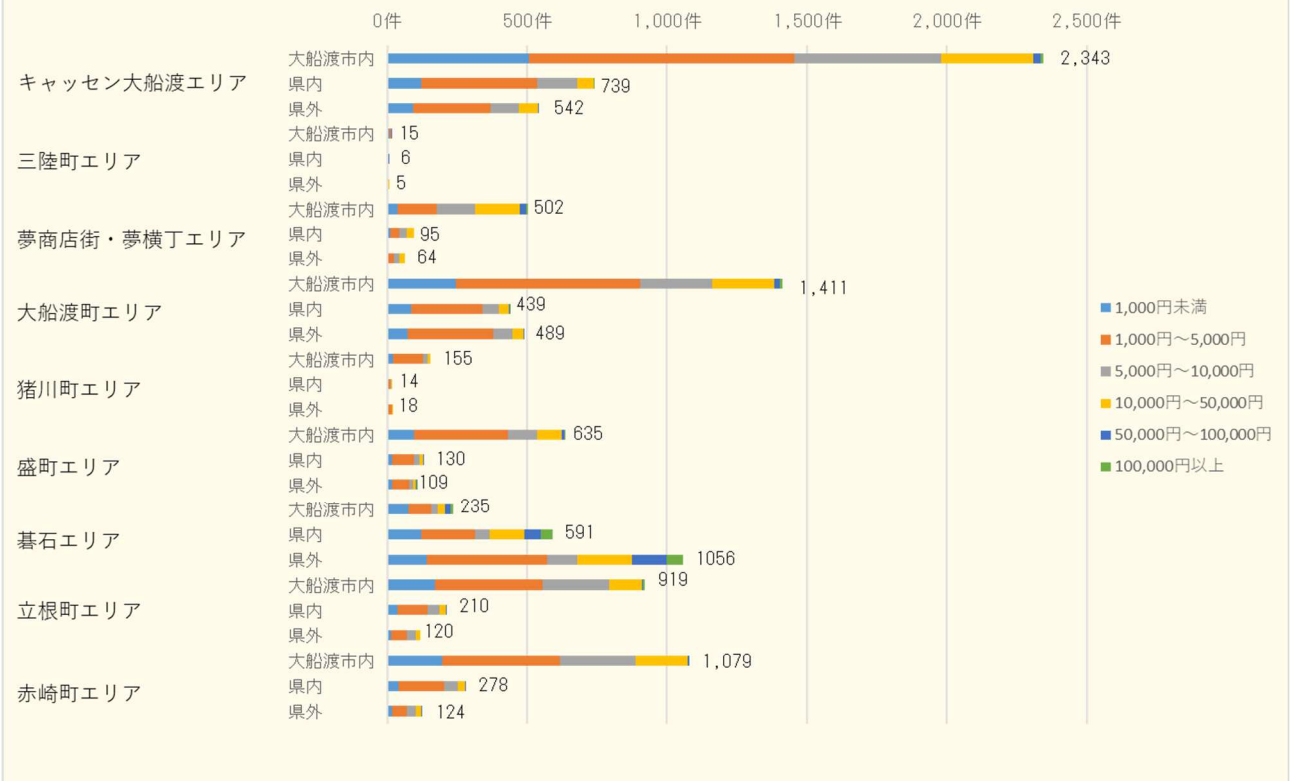


※市内居住者の利用件数は72,097件であり、総利用件数の約82%を占めている。

【エリア別利用件数】



【加盟エリア・利用者居住地別ユニークユーザー利用金額】



※本グラフは、各エリアにおけるユニークユーザーの合計利用金額を積み上げて表示したもの。
 同一エリアにおいて、ユニークユーザー1人が複数回利用した場合であっても1件とカウントしている。
 同一ユーザーが複数のエリアを利用した場合は、それぞれのエリアごとに1件とカウントしている。