

黄金の国



岩手・大船渡におでんせ!!



いわて・大船渡ナイター

～岩手県政 150 周年記念事業・大船渡市制施行 70 周年記念事業～

協働まちづくり部生涯学習課
スポーツ推進係（内288）

概要

冠 名：黄金の國いわて・大船渡ナイター
～岩手県政150周年記念事業・大船渡市市制施行70周年記念事業～

日 時：令和4年6月7日(火) 中日ドラゴンズ戦 18時試合開始

場 所：Z O Z O マリンスタジアム（千葉県千葉市美浜区美浜1）

趣 旨：佐々木朗希投手の活躍を願い応援するとともに、岩手県政150周年及び大船渡市制施行70周年を記念し、スポーツ振興とシティプロモーションを目的に実施

協 賛：大船渡市（協働まちづくり部生涯学習課）
岩手県（商工労働観光部観光・プロモーション室）

内 容：試合前セレモニー、M V P表彰、ブース出展、市民観戦事業、来場者プレゼントほか

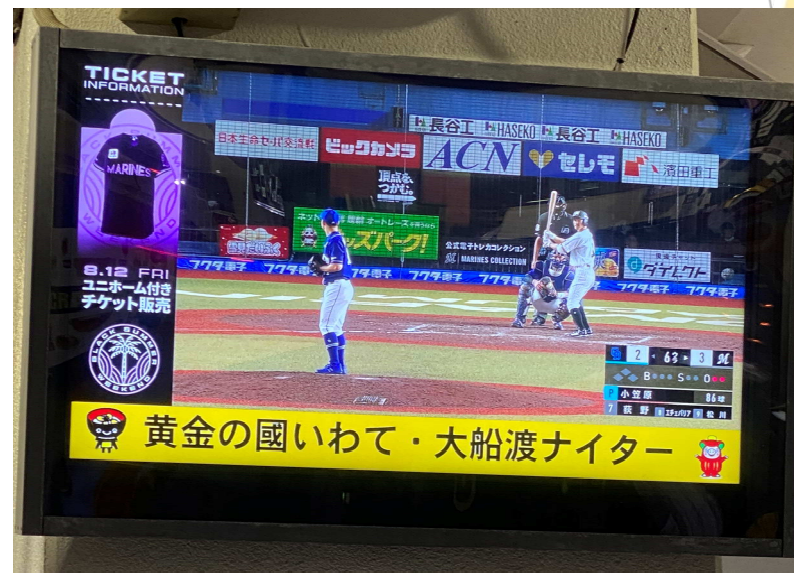
概要

天 候：曇り時々雨、試合中の最高気温17℃

観客数：14,704人（6月末までの平均観客数 21,449人
最多 29,426人
最小 13,060人）

勝 敗：6 - 2 で千葉ロッテマリーンズが勝利

その他：県・市合わせて約30人が、各種セレモニーや出展ブース等に対応



試合前セレモニー

- ・ 球場内大型ビジョンでのCM（大船渡市PR動画）放映

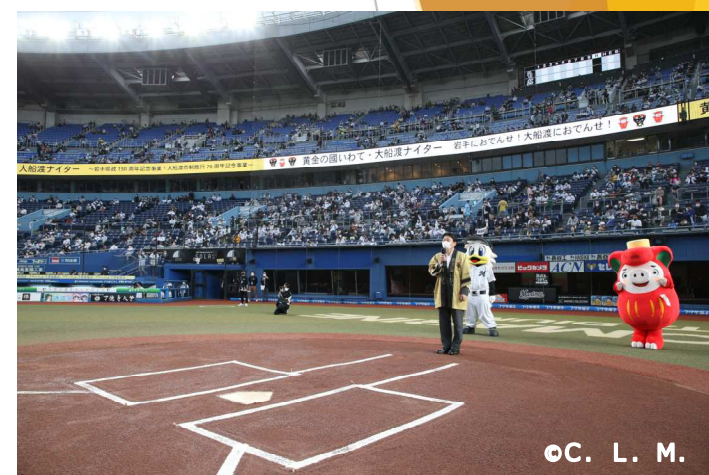
試合前 : 30秒版 2回
セレモニー前 : 30秒版 1回
試合中 : 15秒版 2回 計 5回放映

- ・ グラウンド内でのPRスピーチ

八重樫幸治副知事によるPRスピーチ

- ・ 記念品贈呈

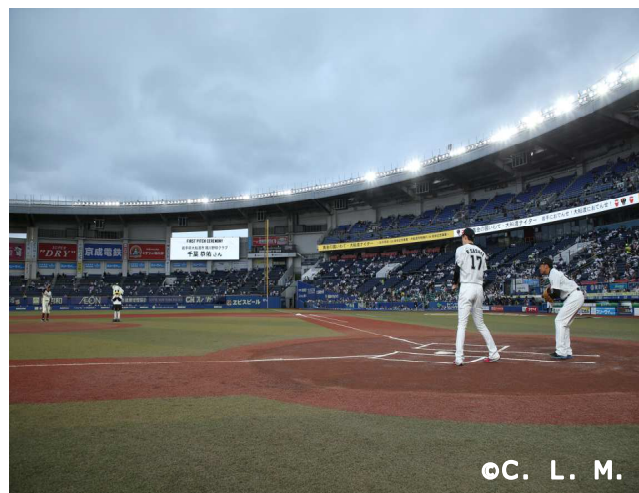
戸田公明市長から佐々木朗希投手へ、県産米
「銀河のしずく」及び大船渡産さんまの目録を贈呈



試合前セレモニー

- ・ファーストピッチ（始球式）

猪川野球クラブ千葉恭佑主将によるファーストピッチ
打者役として、佐々木朗希投手がサプライズで登場



M V P 表彰

- ・ヒーローインタビュー時にM V P選手へ県産品を贈呈
八重樫副知事から「いわて牛五つ星」の目録を贈呈



©C. L. M.

ブース出展

・屋外ブース

大船渡市ふるさと納税PRブース及び岩手県ILCブースを出展するとともに、兵庫県丹波篠山市と連携し、同市のふるさと納税ブースも出展。

大船渡ナイター実施以降のふるさと納税の寄附実績は、全体で **853件14,578,000円**（前年同時期：712件 約19.8%増、12,210,000円 約19.4%増）。うち首都圏が **423件 7,777,000円**（前年同時期：386件 約9.6%増、6,620,000円 約17.5%増）。首都圏のうち千葉県が **47件 641,000円**（前年同時期：37件 約27.0%増、510,000円 約25.7%増）となっている。

※ 実績は、令和4年7月末時点

令和4年7月末の寄附実績は、令和3年7月末と比較して増加しており、協賛試合の効果もある程度あったものと思われる。



ブース出展

・屋内コンコースブース

大船渡市特産品の販売ブースと岩手県観光PRブースを出展。
大船渡市観光物産協会、大船渡つばき娘、大船渡商工会議所及び三陸ふるさと振興(株)の協力により、完売した。



ブース出展①

商品名	個 数	単 価	売 上
酢の素(500ml)	300本	500円	150,000円
かもめの玉子(12個入り)	20箱	1,650円	33,000円
かもめの玉子(9個入り)	20箱	1,250円	25,000円
かもめの玉子(ミニ20個入り)	20箱	1,950円	39,000円
かもめの玉子(ミニ9個入り)	30箱	950円	28,500円
かもめの玉子(ミニ6個入り)	15箱	600円	9,000円
かもめの玉子(りんご味ミニ6個入り)	30箱	950円	28,500円
エイサク飴(醤油、太白、黒糖)	各10個	300円	9,000円
ふわとろめかぶスープ(8個入り)	10個	1,200円	12,000円
おつまみさばチップ (ブラックペッパー、カレー、ホットチリ)	各24個	300円	21,600円
合 計			355,600円



ブース出展②

商品名	個 数	単 価	売 上
おおふなトン ストラップ	24個	800円	19,200円
椿茶ミニパック(2g×2個入り)	16個	300円	4,800円
椿茶ティーパック丸筒(2g×6個入り)	15個	900円	13,500円
椿紅茶ティーパック(2g×6個入り)	13個	900円	11,700円
わかめの大黒柱(吊下げタイプ元祖80g)	15個	700円	10,500円
わかめの大黒柱(吊下げタイプかつお80g)	15個	700円	10,500円
合 計			70,200円

※ 物販ブースの売上のうち、10%を球団へ支払。



市民観戦事業

- ・内野指定席50席（1塁側30席、3塁側20席）のうち、20席を市民へ提供

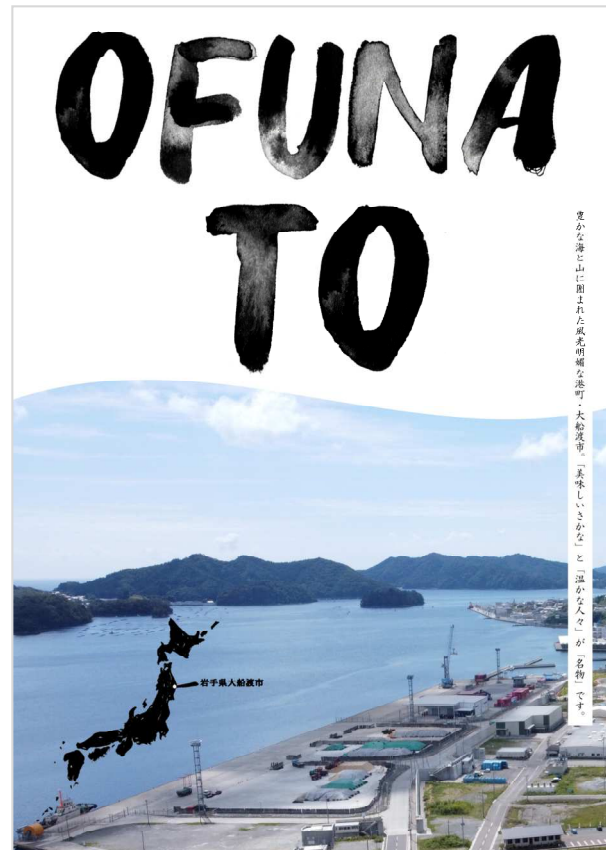
20席分の募集に対し、19件（個人9件、ペア10件）計29席分の申込みがあった。
要件を満たす個人8人、ペア8組 計24席分を提供



サンプリング

・各入場ゲートにて、県・市のPRチラシ及び観光パンフレットを配布

大船渡市をPRするとともに、大船渡アスリート応援団の取組を紹介するチラシを1万部作成し、各入場ゲートにて来場者へ配布した。



What's おおふなと!

自然豊かな大船渡市は、さんまやホタテ、ワカメなどの海産物はもちろん、市の花である椿を加工した椿茶や、夏でも冷涼な気候を利用した夏いちごの栽培、日本で一番海に近いフィナリニなど、さまざまな特産品に思われています。

奇岩や断崖が点在する三陸沖の名勝「**磐石海岸の穴通橋**」は、くぐると幸せになれる!?と噂のスポット。地域の足、観光の要である三陸鉄道は、恋愛のパワースポット「**恋し浜駅**」を経由し、第三セクター鉄道最長距離の163kmを走ります。

大船渡は、古き良き日本が息づく中で、新たな姿を現しながら発展し続ける三陸のにぎわいの拠点です。

佐々木朗希選手

生まれは隣の陸前高田市。小学校4年生のときに大船渡市へ移り住み、大船渡高校へ進学しました。

高校時代、高校生としては日本歴代最速の163km/hをマーク、「**全和の怪物**」と称されました。2020年、ドラフト1位で千葉ロッテマリーンズに入団してからは、得意の剛速球ストレート(最速164km/h)やフォークを駆使し、活躍しています。

2022年4月10日、2020マリンスタジアムで開催された千葉ロッテマリーンズ vs オリックス・バファローズ戦において、「**完全試合**」を達成。

20歳5か月での達成は史上最年少であり、プロ入り初完投・初完封勝利が完全試合であるのも史上初。さらに「**3割連続三振**」を記録するなど、日本プロ野球の歴史をいくつも塗り替えました。

大船渡から飛び立った若きエースの活躍と成長に、今後も目が離せません!

大船渡アスリート応援団

大船渡市にゆかりのあるアスリートの活躍を願い、市民一丸となって応援するとともに、その活躍で与えられる元気や感動に感謝することを目的とした応援団です!

サポーター募集中!

@ofu_athletes

大船渡アスリート応援団

大船渡の特産品!

大船渡を代表する銘菓、海産物や水産加工品、さらに佐々木朗希選手の大好物の商品など、大船渡ならではの特産品を取り揃えています! お土産にぜひどうぞ

来場者プレゼント

・当選者へ賞品をプレゼント

5回裏終了時に、岩手県作成のチラシに記載された番号の中からラッキーナンバーを発表。

当選者30人に対し、A賞（5人）とB賞（25人）をそれぞれ贈呈した。

【A賞】佐々木朗希投手直筆サインボール＋銀河のしずく 1kgほか

【B賞】かもめの玉子ミニ6個入り＋銀河のしずく 1kgほか



他団体との連携

- ・ 岩手県 I L C 推進局

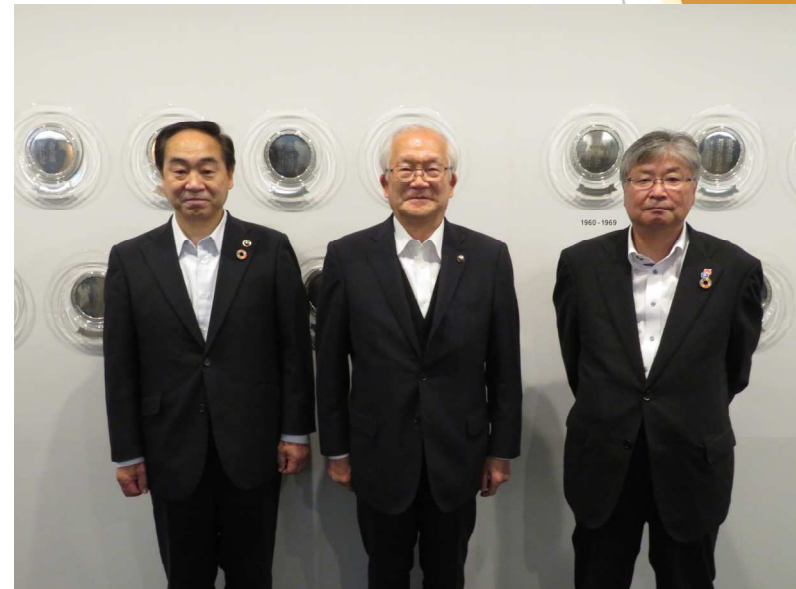
P R ブースを屋外に設置



- ・ 千葉県山武市

平成25年度

「災害時における相互応援に関する協定」締結
松下市長、上大川副市長を招待



他団体との連携

・兵庫県丹波篠山市

佐々木朗希投手と同じく、千葉ロッテマリーンズに所属する中森俊介投手の故郷。昨年度「丹波篠山 黒豆ナイター」を実施したことから、当市の準備段階から情報交換し、アドバイス等をいただいた。

連携事業として、それぞれの協賛試合でPRブースを出展し合った。

※ 6/7「黄金の國いわて・大船渡ナイター」



※ 7/6「丹波篠山 黒豆ナイター」



他団体との連携

・さいとう製菓株式会社

千葉ロッテマリーンズとのオフィシャルスポンサー契約締結を契機に、7/7(木)「さいとう製菓 かもめの玉子ナイター」を開催。ナイターの企画・準備段階から情報交換等を行い、当日の運営に協力・支援するとともに市PRブースを出展。



球団告知

- 千葉ロッテマリーンズ公式ホームページやSNSを通じた情報発信を実施
公式HP

P V (ページビュー：サイト内のページが開かれた回数)

800万/月

U U (ユニークユーザー：ページを訪れたユーザーの数)

90万/月

球団告知

- ・千葉ロッテマリーンズ公式ホームページやSNSを通じた情報発信を実施
- 公式SNS

ツイッター 85.4万人 (フォロワー数)

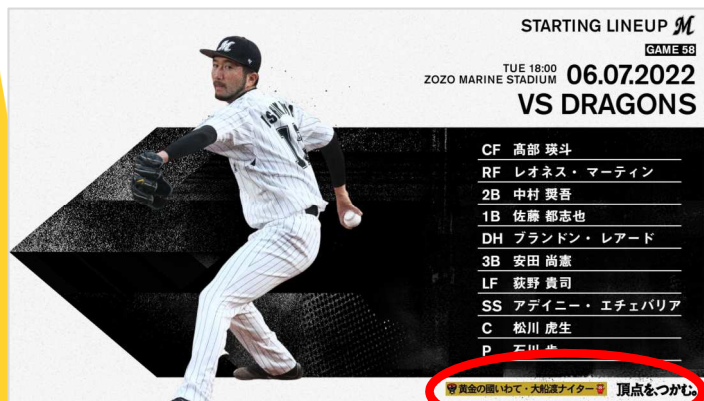
インスタグラム 18.5万人 (")

ユーチューブ 14.7万人 (チャンネル登録者数)

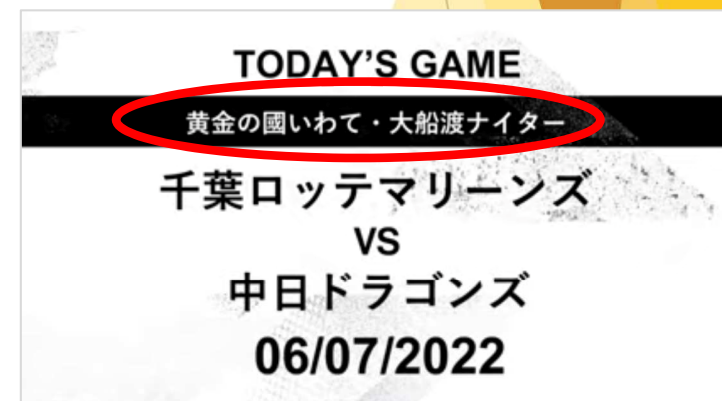
フェイスブック 8.6万いいね

合計 127.2万ユーザーに到達

※ 公式ツイッターより



※ 公式ユーチューブより



情報発信

・市公式ホームページやツイッターを通じた情報発信を実施

※ 大船渡市HPより



情報発信

・市公式ホームページやツイッターを通じた情報発信を実施

大船渡アスリート応援団公式ツイッターのほか、おおふなトンや大船渡市観光物産協会のツイッターでも積極的に情報を発信

※ 応援団公式ツイッターより



大船渡アスリート応援団
@ofu_athletes

6/7（火）にZOZOマリンスタジアムで「黄金の國いわて・大船渡ナイター」を開催します！🎉ロッテファン、大船渡ファンの皆さん、一緒に盛り上がりましょう！🎉🎉🎉

佐々木朗希の縁で「大船渡ナイター」千葉で開催 6月7日の中日戦(毎日新聞)

[#Yahooニュース](#)
news.yahoo.co.jp/articles/c790c...

18:09 · 2022/05/13 · Twitter for iPhone



大船渡アスリート応援団
@ofu_athletes



大船渡アスリート応援団
@ofu_athletes



大船渡アスリート応援団
@ofu_athletes



大船渡アスリート応援団
@ofu_athletes

← ツイート



大船渡アスリート応援団
@ofu_athletes

地元岩手では、昨夜の大船渡ナイターが各社で放送されました！🎉🎉IBC岩手放送さんではなんとトップニュースに！🎉🎉（リンクが確認できず...残念）明日もテレビ岩手さんで放送予定です！今から楽しみです🎉

menkoi-tv.co.jp/news/news.php?...

22:00 · 2022/06/08 · Twitter for iPhone

いいね	80	41	155	624	114	25
リツイート	15	14	28	105	14	4
コメント	2	3	2	5	1	0
インプレッション※	6,581	3,811	13,592	46,596	5,961	867

※ ツイッター上で表示された回数のこと

報道関係

R4.6.8 東海新報



R4.6.8 岩手日報



R4.6.8 岩手めんこいテレビ



ローカル局各局で大船渡ナイターの様子を報道！

テレビ岩手：6/9(木), 6/16(木)
IBC：6/8(水)(トップニュース)
めんこい：6/7(火)(現地から中継), 6/8(水)

報道関係

・地元新聞社・テレビ局のみならず、在京スポーツ紙各社でも大船渡ナイターを報道！

R4.6.7 スポーツ報知

スポーツ報知 150th 注目 新型コロナ関連ニュース 報知SNS

みんなで大家さん
第二の年金「年6回分配」

会員限定 個人 芸能 野球 競馬 サッカー ゴルフ スポーツ

トップ ニュース一覧 記事

【ロッチ】「黄金の国いわて・大船渡ナイター」で佐々木朗希が打席に マウンドには朗希の後輩 猪川小野球クラブ・千葉恭佑さん

2022年6月7日 18時36分 スポーツ報知

◆日本生命セ・パ交流戦 ロッチー中日（7日・ZOZOマリン）

ロッチーはこの日の中日戦で若手県と大船渡市が共催する冠協賛試合イベント「黄金の国いわて・大船渡ナイター」を開催。

このイベントは佐々木朗希のふるさとである若手県設立150周年と大船渡市制施行70周年を記念して開催。ファーストピッチセレモニーでは佐々木朗希が所属していた猪川小野球クラブの千葉恭佑さんが始球式を行い、打者役を佐々木朗希が務めた。投げたボールは真すぐに捕手のミットに取り入り球場からは大きな拍手が送られた。

この日は若手県PRキャラクター「わんこきょうだい うにっち」や大船渡市PRキャラクター「おおふなトン」なども来場し、球場では銘菓「かもめの玉子」や佐々木朗希お墨付きの限定特産品「酢の素」なども販売された。

R4.6.7 スポニチ

ロッチー・佐々木朗希が始球式でバッテリー役「黄金の国いわて・大船渡ナイター」

[2022年6月7日 18:07]

いいね！0

交流戦 ロッチー中日（ 2022年6月7日 ZOZOマリン ）



＜ロ・中＞始球式で打席に立つ佐々木朗希（撮影：沢田 明徳）
Photo By スポニチ

ロッチー・佐々木朗希投手が出身地である若手県と大船渡市が共催する冠協賛試合イベント「黄金の国いわて・大船渡ナイター」で、始球式の打者役を務めた。

この試合は若手県設立150周年、大船渡市制施行70周年を記念して開催され、若手県PRキャラクター「わんこきょうだい うにっち」や大船渡市PRキャラクター「おおふなトン」が来場。球場では若手県の観光PRや、銘菓「かもめの玉子」や限定特産品「酢の素」などの大船渡市特産品の販売が行われた。

R4.6.7～ 日刊スポーツ

日刊スポーツ

会員限定 野球 MLB サッカー スポーツ ゴルフ 大相撲 バトル 競馬

写真 プロ野球 スコア速報 日程・結果 順位表 個人成績 球団別 ドラフト 高校野球

ホーム ニュース

【ロッチー】佐々木朗希懐かしマウンドから8年半「大船渡ナイター」で一役買い後輩が一生の思い出

2022年6月7日19時25分

＜日本生命セ・パ交流戦：ロッチー・中日＞
◇7日◇ZOZOマリン

ロッチー・中日1回戦（ZOZOマリン）は「黄金の国いわて・大船渡ナイター」として開催された。

試合前には佐々木朗希投手が大船渡・猪川小4年時から3年間所属した「猪川小野球クラブ」の後輩、千葉恭佑君（猪川小6年）が背番号17をつけて登場、打席に立つ佐々木朗希へ投げ込み、スタンドから温かい拍手を送った。

佐々木朗希も6当時、東日本震災の被災地の球児を応援する「リアスリーグ」の決勝戦を、QVCマリンフィールド（当時）でプレー。決勝戦後の、千葉県のチームとの親善試合では投手も務めた。懐かしのマウンドからちょうど8年半の日に、後輩が一生の思い出を作った。

動かせるのは2回だけ
10:155

ロッチー対中日 小学生時代に所属していた猪川小野球クラブの千葉恭佑君（左）の始球式で打席に立つ佐々木朗希（右）の姿が注目を集めた。佐々木朗希（右）は「黄金の国いわて・大船渡ナイター」を開催した。

佐々木朗希も6当時、東日本震災の被災地の球児を応援する「リアスリーグ」の決勝戦を、QVCマリンフィールド（当時）でプレー。決勝戦後の、千葉県のチームとの親善試合では投手も務めた。懐かしのマウンドからちょうど8年半の日に、後輩が一生の思い出を作った。

初めて購入した千葉市内のロッチーファンの夫婦は「朗希君が酢の素を好きだという記事を見て、以前からずっと気になってしょうがなかったです。やっと買えました」と喜んでいました。

なお、水野醤油店の水野一也さんによると、製造ペースは1週間約1500本。しかしながら「いま、大船渡市内で買えるところがない状況です」という状況。この日の試合には大船渡市民も数十人招待されており、大船渡市内で買えない酢の素をZOZOマリンで買うという現象まで起きていた。【金子真仁】

日刊スポーツ

会員限定 野球 MLB サッカー スポーツ ゴルフ 大相撲 バトル 競馬

写真 プロ野球 スコア速報 日程・結果 順位表 個人成績 球団別 ドラフト 高校野球

ホーム ニュース

【ロッチー】佐々木朗希で話題の調味料「酢の素」現地で購入

2022年6月7日19時32分

＜日本生命セ・パ交流戦：ロッチー・中日＞
◇7日◇ZOZOマリン

ロッチー・中日1回戦（ZOZOマリン）は「黄金の国いわて・大船渡ナイター」として行われた。

若手県、同県大船渡市による共催の冠ナイターで、一箇創特設ブースでは名産品販売された。

注目を浴びたのはやはり「酢の素」。市内の水野醤油店が製造する発酵調味料を販売。当日は酢の素が酢の素を好むという記事を見て、以前からずっと気になってしょうがなかったです。やっと買えました」と喜んでいました。

初めて購入した千葉市内のロッチーファンの夫婦は「朗希君が酢の素を好きだという記事を見て、以前からずっと気になってしょうがなかったです。やっと買えました」と喜んでいました。

なお、水野醤油店の水野一也さんによると、製造ペースは1週間約1500本。しかしながら「いま、大船渡市内で買えるところがない状況です」という状況。この日の試合には大船渡市民も数十人招待されており、大船渡市内で買えない酢の素をZOZOマリンで買うという現象まで起きていた。【金子真仁】

日刊スポーツ

会員限定 野球 MLB サッカー スポーツ ゴルフ 大相撲 バトル 競馬

写真 プロ野球 スコア速報 日程・結果 順位表 個人成績 球団別 ドラフト 高校野球

ホーム ニュース

佐々木朗希少年が投げた日からちょうど8年半 大船渡市の野球少年も仰天、打席にあこがれの人物

2022年6月8日4時45分

＜日本生命セ・パ交流戦：ロッチー6・2中日＞
◇7日◇ZOZOマリン

大船渡市の野球少年、千葉恭佑君（12）は、びっくり仰天した。「黄金の国いわて・大船渡ナイター」として開催されたロッチー・中日戦。始球式だけでなく打席に立ち、打席にあこがれの人物がやってきた。

「最初は驚いてくれるから分かって、朗希君がいたの、うわっ、朗希君だとビックリしました」

所属する猪川小野球クラブの大先輩、佐々木朗希投手（20）と18・44メートルで向かい合った。首振り番号10。この日用に「17番」をつけた。今、チームはグレーのユニフォーム。市内に飛んでいた「猪川小野球クラブ」のユニフォームで投げた。「すてくワッパアして」。あこがれの人物が完全試合を達成したマウンドから入場した1球。「全力を出し切った。ストライクをとれたので満足です。一緒に練習に頑張った。こんなにデカいんだな〜」。40センチほどデカい朗希投手の姿を見つけた。仲間18人で寄せ書きをしたユニフォームは先輩に渡した。

猪川小野球クラブの6年生だった佐々木朗希少年も同じマウンドで投げた。13年12月、震災で被災した野球少年たちを応援する大会「リアスリーグ」の決勝戦で、QVCマリンフィールド（当時）を訪れ「2番遊撃」で出場。優勝した後の親善試合では投手も務めた。同の通り合わせが、千葉君も遊撃手兼投手。この日で朗希少年が投げた日から、ちょうど8年半が過ぎた。

「一生忘れない。心に残る思い出です」

役目を終え、スタンドへ下がる。照れくさそうな恭佑少年が1歩進み、ロッチーファンに手を振る。朗希君が酢の素を好きだという記事を見て、以前からずっと気になってしょうがなかったです。やっと買えました」と喜んでいました。

初めて購入した千葉市内のロッチーファンの夫婦は「朗希君が酢の素を好きだという記事を見て、以前からずっと気になってしょうがなかったです。やっと買えました」と喜んでいました。

なお、水野醤油店の水野一也さんによると、製造ペースは1週間約1500本。しかしながら「いま、大船渡市内で買えるところがない状況です」という状況。この日の試合には大船渡市民も数十人招待されており、大船渡市内で買えない酢の素をZOZOマリンで買うという現象まで起きていた。【金子真仁】

日刊スポーツ

会員限定 野球 MLB サッカー スポーツ ゴルフ 大相撲 バトル 競馬

写真 プロ野球 スコア速報 日程・結果 順位表 個人成績 球団別 ドラフト 高校野球

ホーム ニュース

プロ野球番記者コラム

365日、球団に密着する日刊スポーツプロ野球記者がさまざまな話題を届けます。

2022年6月13日11時00分

【ロッチー】佐々木朗希の大船渡と中森俊介の丹波篠山 野球を通じてつながる727キロ離れた2人の故郷

試合開始を待つロッチーファンが次々と、ZOZOマリン一階観客席に近づいてきては「これ、どうやって使うの？」と尋ねてくる。

「刺し身やヨーグルトに…」と当地調味料「酢の素」の使用方法を丁寧に説明するのは、若手・大船渡市の市役所職員だ。

6月7日、ロッチー対中日は冠協賛試合の「黄金の国いわて・大船渡ナイター」として行われた。大船渡は4月に市役所を会場としたロッチー佐々木朗希投手（20）の地元で、場内の観客ブースは最長30人近い行列になり、場外の外側ブースも満員。17都府県以上のクラブリングを来場者に配り、大船渡のPRをしていた。富山龍平さんは「こういう機会を通じて、朗希投手を応援するロッチーファンの皆さんにも大船渡のことを知っていただければ、興味を持ってくださる方も多く、ありがたいです」と手ごたえと感謝を口にしていた。

大船渡と若手県のPRだけではなかった。宣伝のほりには「丹波篠山」の文字も。大船渡市の好意で、兵庫・丹波篠山市の市役所職員たちもZOZOマリンを訪れ、街のPRをしていた。佐々木朗希の1年後輩、中森俊介投手（20）が生まれ育った街だ。ふるさと大使を務める中森は今、肉体的コンディションを整備しながら、デビューの機会を待っている。

PRをしながら、丹波篠山市役所の新藤元太さんは感じた。「遠いですが、貴州は交流できる機会も多いので、とてもいい機会だと思います」。直線距離で727キロ離れた両市との縁を喜んだ。「震災の被災地、佐々木投手の出身地、遠くからそんなイメージを感じていましたが、今回こうしてご一緒させていただくことができました」。

球団の期通りで成長していけば、佐々木朗希と中森は将来、チームを代表する両翼になりそう。そんな2人の縁が、野球を通じてつながる。これまでになかったようなセゲルが球界に生まれようとしている。

7月6日のロッチー・日本ハム（ZOZOマリン）は「丹波篠山 黒田投手」として開催される。今度は丹波篠山市が主役としてアピールし、大船渡市の関係者たちもPRチラシを配る予定だ。【ロッチー担当 金子真仁】

ファン・来場者の反応

・SNS



れいな(歩さま復帰祈願 🙏🙏)
@shogyo12mujo37

おはようございます 🌞📢

今夜は大船渡ナイター 🌟🏆 大成功しますように 🌞📢



キュー
@999mascot

大船渡ナイター楽しかった～～！来てよかった 🥰 マーくんともちょっとお話しできたし幸せ ❤️ また来週ね～ってマーくんと言っちゃったけど行くの今週でした(うそつき)



奥の横道(横道毅/花組芝居)
@TakeYokomichi

高校の後輩は投げませんが、プロ野球交流戦(黄金の國いわて・大船渡ナイター)を観にZOZOマリンスタージアムに来ています。一塁(ホーム)側に座りますけど、TEAM26の有料会員ですけど、ホントは僕40年来の中日ファン！w

#大船渡高校

#中日ドラゴンズ

#千葉ロッテマリーンズ

#chibalotte



おかだ
@okada_hnf

始球式には後輩が投げて、所属当時のしかも17番のユニフォームが用意されて、後輩たちの寄せ書きもプレゼント。決して派手さがあるわけじゃないけれど、ささやかであたたかい心配りが素敵。
大船渡ナイター、来年も実施できますように 🙏
運営の皆様、ありがとうございました。



おかだ
@okada_hnf

今日バイトでなんも見れなかったけど大船渡ナイター大成功でよかったよマジ
地元の協賛で後輩が投げるよ～って始球式でモノマネするろーきちゃんもかわいすぎて最高なんよ



よこロー.マリン
@YSs1717

昨日の大船渡ナイター。
朗希くん先発とはいかなかったけど、後輩くんの投げるボールをうけるバッターで登場するとは 🥲

ロッテ、粹なことしてくれるなあ 🙌
初の大船渡ナイター、勝利で飾れて良かった 🥰
後輩くんの一生の思い出に一役かいましたね 🙌
いつか大船渡ナイターも見に行きたい 🥰

#chibalotte



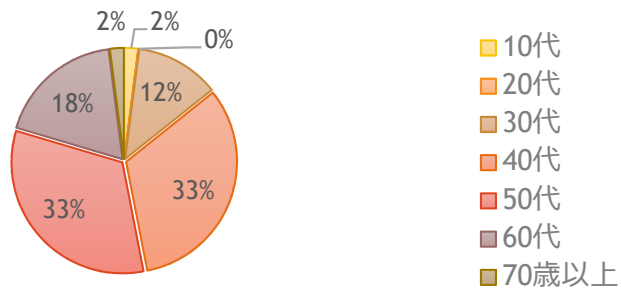
ととろッテ/透析生活 7/16*17*30*31マリン 福浦さま 🥰 永遠
@totolotte09

昨日のマリン。黄金の國いわて大船渡ナイター。おおふなトン、うにつち、椿娘の方、カッパのおねーさん、お疲れ様でした。試合も勝ったし、楽しかったです。#岩手県 #いわて #大船渡市 #佐々木朗希 #千葉ロッテマリーンズ

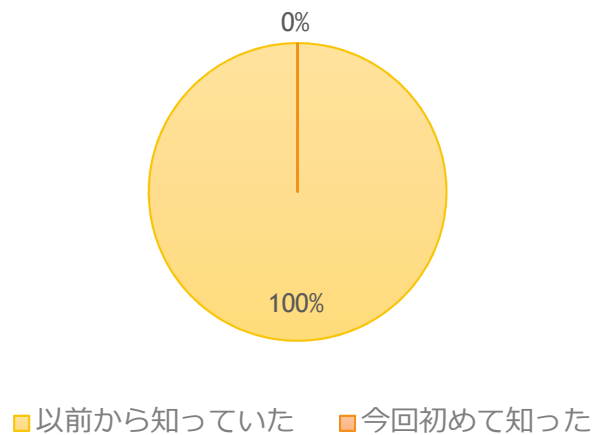
ファン・来場者の反応

・来場者アンケート

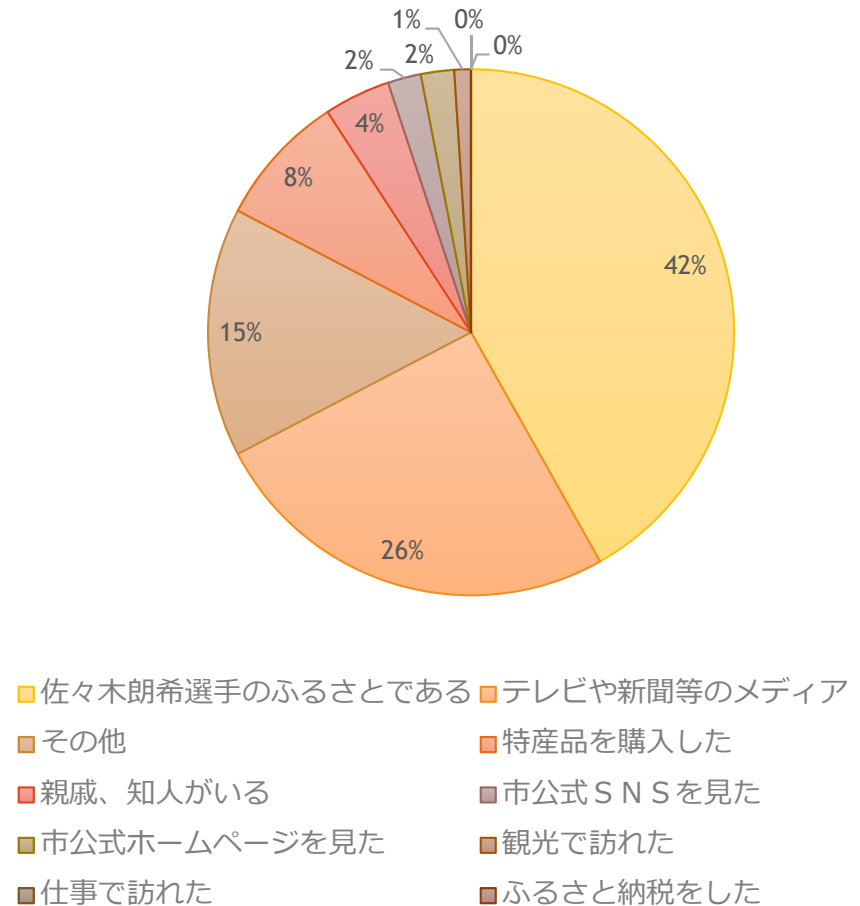
Q-1：年代をお答えください。



Q-2：岩手県大船渡市を知っていましたか。



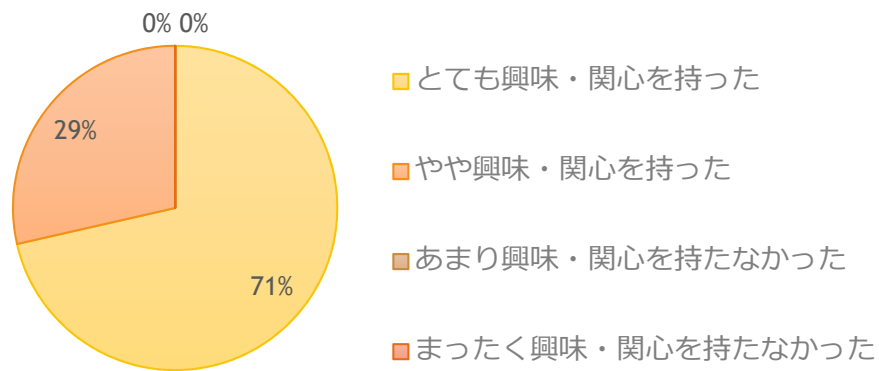
Q-3：大船渡市を知ったきっかけは何ですか。（複数回答可）



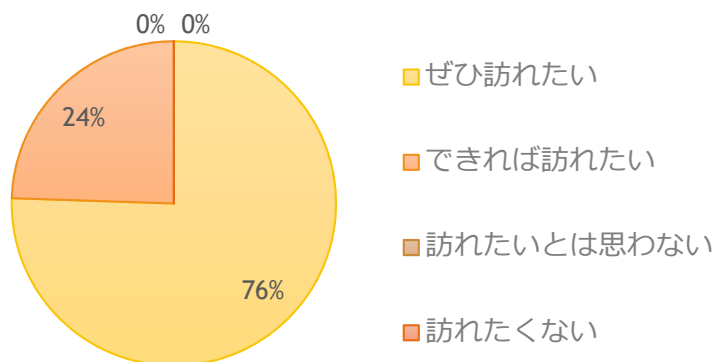
ファン・来場者の反応

・来場者アンケート

Q-4：「黄金の國いわて・大船渡ナイター」は、大船渡市に興味や関心を持つきっかけになりましたか



Q-5：今後も「黄金の國いわて・大船渡ナイター」のようなイベントがあれば、訪れたいと思いますか



Q-6：「黄金の國いわて・大船渡ナイター」や大船渡市のことについて、感じたことやメッセージなどがあれば、自由に記載してください。

- ・大船渡市は、ZOZOマリンがある千葉市の職員を13年前に辞めた知人が地元の大船渡市の職員となり戻ったことを記憶しています。その大船渡市から佐々木朗希選手が千葉ロッテに入団し、大船渡市のスペシャルデーを開催することは本当に喜ばしいことです。これからも千葉ロッテとご縁が続くことをお祈り申し上げます。
- ・行ってみたいけどちょっと遠いから時間に余裕ないとなかなか行きにくいかも
- ・「酢の素」買えて良かったです！もっと大船渡&三陸産の名産を売っていただけたらと思います。ワカメとか…
- ・大船渡を含め、岩手県には是非訪れてみたいです。またマリンに来てください
- ・酢の素とかもめの玉子を購入しました。18時くらいに購入したのですが、酢の素を買ったときには残りは2つでした。もしかしたら買えなかったと思うとちょっと悲しい気持ちがあります。次回とかは物販販売の他に、ご当地グルメが食べられればと思ってます、頑張ってください。
- ・とても自然が豊かで素晴らしいところだという印象を受けました。機会があれば是非訪れたいと思います。
- ・父が石鳥谷の出身で、岩手の事は知っているつもりでしたが、今回、佐々木朗希投手がきっかけで、改めて岩手を知ろうと思いました。

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート

- ・ 佐々木朗希くんの故郷として、リスペクトします。マリーンスタジアムにPRに来たスタッフの対応がよく、とても大船渡の好感度UPにつながった、と思います！
- ・ 酢の素は朗希くんが話題になって初めて知ったのですが今日購入できて良かったです。今日初めて知った特産品もあって知ってる物以外にもまだまだたくさんあるのだろう、とワクワクしました。娘の夫が岩手出身なので少し身近に感じていたのですが、いつか行ってみたいと改めて思いました。また黄金の國・大船渡ナイターの開催を楽しみにしています。
- ・ ずっとずっとずっと気になっていた「酢の素」を購入出来ました！朗希投手の「他の普通のお酢では物足りない」という発言がどのようなことなのか、自分で試せる時が来ました(笑)明日からさっそく使ってみます。怖いような、楽しみなような・・・です(笑)
- ・ 大変なことがあったのに、皆さん明るく前向きで素晴らしいと思いました。元々、宮沢賢治が好きで100年誕生祭には岩手にお邪魔しました。それ以来、岩手には行っていなかったのでイーハトーブに行きたいと思いました。また、千葉ロッテマリーンズに来てください。
- ・ 震災で大変な思いをされた方々が、力を合わせて立派に復興されたので、今後も何か力になればと思う。佐々木朗希選手は千葉ロッテマリーンズの誇りなので大切に大切に育ててほしいと思う。
- ・ 佐々木朗希選手がきっかけで酢の素がずっと気になっていたので今回購入出来たことがすごくうれしかったです！コロナが収束したらもっと大々的にイベントをして欲しいです。飲食ブースを。
- ・ 3.11 で大変な災害に見舞われたことを心からお見舞い申し上げます。ロッテの佐々木朗希投手の故郷でもあり、大船渡市の復興を応援しております。
- ・ 岩手県には学生の頃に旅行で行き、美味しい御飯を食べた事を覚えてます。また旅行に行きたいと思っていたのですが、なかなか行けず物産展などで特産品などを購入してました。震災から復興した大船渡市を含めた岩手県に旅行に行きたいと思いました。ロッテファンとして、これからも朗希君の応援をしていきます。
- ・ 今日は平日開催でしたので仕事帰りにマリンに行くのでお目当ての酢の素が購入することが出来ませんでした。次回は週末開催希望します。

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート

- ・大船渡市のことは恥ずかしながら地名しか認識してませんでした。われらの佐々木朗希選手の活躍で大船渡市に興味がわいてきました。今回、出店ブースの方がみなさん親切に対応してくださったり観光パンフレットを封入してくださったので、機会があればぜひ大船渡市に行ってみたいと思いました。
- ・奥さんの実家釜石市鶴住居に行く機会が増えたのと、地元の千葉ロッテに佐々木朗希君が入団してたのが縁で、コロナ禍で奥さんと一緒に野球観戦するようになり、大船渡のイベントがあるのを会員メールで知り夫婦で楽しみにしてました！球場では、奥さんが故郷のえいさくあめがかえて喜んでたのと、地元でも買えない酢のもとを同郷の千葉県野田市に住んでる奥さんの友達にお土産として買えたのが嬉しかったです！
- ・私、東京の中野区にある中野マルイという商業施設で催事や施設の管理責任者をしています。マリーンズのファンであり、たまたま今回試合観戦でしりました。パンフレットなど拝見させていただき、機会があれば私が勤務する施設で大船渡市様の催事などできればともおもいます。ご興味があるようでしたら是非ご連絡ください。
- ・私は3.11千葉県海浜幕張高層ビルの中で震災を体験。忘れません。命頂いた分ありがとうございます！の気持ちで日々過ごしています。朗希選手が繋いだ大船渡市とマリーンズを応援。朗希選手が野球を楽しみながら成長していく姿も見続けていきます。大船渡ナイター来年も勝利。
- ・岩手は花巻しか行ったことがないので、大船渡にも行ってみたいなと思いました！酢の素を購入したので食べるのが楽しみです。またぜひ開催してください！
- ・大船渡市のアンテナショップや物産展が千葉でも頻繁にあればいいなあと思います。以前定期的に三陸産ワカメをデパートの物産展でキロ単位で買っていたので。
- ・今回のイベントを通して魅力を感じた。是非足を運んでみたいです。
- ・大船渡行きたいです。BRT乗ってみたい
- ・始球式の少年君ナイスピッチでした！憧れの先発選手を目の前にしてあれだけ投げられるなんてホント凄い！日刊スポーツさんの記事でその時のやりとりなども伺ってより一層温かい気持ちになりました。酢の素、購入したくて開場直後に並びました！お料理に使ってみます。岩手県は温泉で山あいの方は何度か行きましたが、海方面はまだ行った事はなかったですが、大船渡市の観光案内見て、今度はそちらの方にも行ってみたいとなりました。

ファン・来場者の反応

・来場者アンケート

- ・岩手県出身なので、応援していきたいです。
- ・折角のチャンス、故郷ショップコーナーに、沢山の商品、海産物のワカメなど並べて欲しかった。酢の素は勿論購入しました。あとエイサク飴もほのぼのとして、素朴な味がします。ショップの広報活動、ご案内が物足りなかった気がします。今後に活かせればと感じました。
- ・協賛ナイターおめでとうございます。ずっと楽しみにしてました！復興応援のために何度か陸前高田までは訪れているのですが、大船渡までは行けていないので今年は是非行こうと思います。今回は物産ブースで酢の素を買いました。そのまま飲んだら美味しかったですけど胃が焼けるように熱いです（笑）限定系のかもめの玉子を楽しみにしていましたが、りんご味のものはふるさと納税返礼品で頂いてますし、ノーマル味はマリンスターダムから1番近いイオンでも常時売ってるので…。次回は是非黄金かもめの玉子を持ってきてほしいです！球場グルメは300円以下で買えるものもかなり少ないので、黄金かもめの玉子でも買い手たくさんいると思います！ノーマル味も本当はバラ売りのほうが売れるかもです。他の協賛ナイターでも結構たくさんの商品がなかなかの価格で売ってても買い手いたんでチャレンジしてみてください。超期待してます！！
- ・この度は大好きなかもめの玉子を買わせていただきました。仙台、松島あたりまでは行くのですが、その先の岩手県となるとやはり遠い…。大船渡と言えば、海産物が美味しいというイメージで、三陸わかめは美味しいので大好きです。美味しい食べ物、壮大な美しい景色の大船渡に元気なうちに一度は行ってみたいですね！またこの度は千葉に来ていただきありがとうございました。
- ・コロナ禍でなかなか県外へ遠出しなくなってしまったので特産品が購入できて良かったです！もし東北の方に行く機会があれば大船渡に寄りたいなと思いました！また大船渡ナイターやってください(^^)
- ・良い企画でした。来年もよろしくお願いいたします。

事業費

・黄金の國いわて・大船渡ナイター実施に係る事業費（市支出分のみ）

科目	内容	支出見込	支出額	備考
旅費	職員等旅費	258	169	職員2人、ゲスト（市内）2人 計4人
費用弁償	関係者旅費	172	0	依頼出張のため、旅費から支出
消耗品		160	4	ユニフォーム展示用ポスターフレーム
印刷製本費	サンプリングチラシ	170	132	1万部作成
通信運搬費	おおふなトン運搬	50	13	
委託料		90	0	等身大パネルの作成等を予定していたが、球団から了解を得られず断念のぼりは、既存のものを代用
負担金	協賛負担金	1,650	1,650	3,300千円×1/2＝1,650千円
合 計		2,550	1,968	

総括

【事業の効果、成果】

- 1 佐々木朗希投手を応援する取組として初の試みであったが、佐々木朗希投手本人がセレモニーに参加したことにより大きな注目を集め、当市の応援する姿勢を全国に発信することができた。
- 2 特産品の販売だけでなく、大船渡ナイターの開催そのものを楽しみにしていたファンが多く、当初の想定以上に好意的な意見が多く寄せられた。
- 3 千葉ロッテファンを中心としたコミュニティでは、本事業の実施を公表した段階から注目を集めており、佐々木朗希投手のスライド登板が噂されるなど、影響を与えた。
- 4 物販ブースは、想像を上回る売れ行きで完売することができた。
- 5 岩手県や丹波篠山市、山武市、さいとう製菓(株)等と連携し、交流を深める有意義な機会となった。在京陸前高田人会の熊谷会長からも感謝の言葉をいただき、親睦を深めることができた。
- 6 千葉ロッテマリーンズとの友好関係を深めることができた。

総括

【事業の効果、成果】

- 7 千葉ロッテマリーンズ球団からは、「選手の地元が協賛してくれることは非常にありがたく、関係者の皆様のおかげで、大変素敵な温かみのある協賛試合となった。来季においての開催も、ぜひ実現したい。」とのお話をいただいた。
- 8 首都圏在住の潜在的な岩手ファン、大船渡ファンを掘り起こす貴重な機会となった。
- 9 国内のプロ野球12球団一熱狂的と言われる千葉ロッテファンが、本事業に非常に好意的だったことにより、SNSを中心に各所で情報が拡散され、大きな相乗効果が生まれた。
- 10 マスコミの注目度が高く、地元新聞社やテレビ局のみならず、在京スポーツ紙でも実施前、実施後それぞれで報道されるなど、幅広くメディア露出することができた。
- 11 物販ブース等でのスタッフ対応を称賛する意見や来季の実施を期待する声が、多く寄せられた。
- 12 スポーツ分野だけでなく、ふるさと納税や都市間交流、シティプロモーションなど横断的に様々な分野へ効果が波及した。

総括

【課題、反省点】

- 1 事務分担や事前準備の段階で、岩手県との調整に時間を要してしまい、全体的なスケジュールに余裕が持てなかった。
- 2 負担金を県と折半したことにより、球団とのスポンサーシップ契約を締結することができず、佐々木朗希投手をはじめとする肖像権の利用が大きく制限された。
- 3 大船渡市単独で実施する場合、負担金が倍になるため、予算確保が課題となる。
- 4 佐々木朗希投手の登板あるいは出演について、本番直前まで確認することができず、スター選手であるがゆえの調整の難しさを感じた。
- 5 週末での実施を希望する声が、寄せられた。
(週末実施の場合の負担金は、6,000千円(税別))
- 6 ふるさと納税PRブースを出展したが、その場で寄附できる旨のPRが足りず、寄附の申出がなかった。(イベント実施以降の寄附は、先述のとおり)
また、ブースまで足を運ぶ観戦客が予想よりも少なく、ブースそのもののPRが弱かったため、お礼品の試食や試飲などといった工夫が必要。
- 7 わかめ等、海産物の取扱いを希望する意見が多かった。

総括

【課題、反省点】

- 8 物販がこれほどの売れ行きとは予想できなかったため、もっと持ち込むことで更に売れたのではないかと思える商品が、いくつかあった。
また、開場直後のラッシュ対応に不安が残った。
- 9 物販ブースでの支払いは、現金とPayPayのみの対応としたが、レジオペレーションの効率化や感染症対策として来場客との接触を減らすために、カード・電子決済への対応について検討が必要。
- 10 物販ブースの広報、案内が十分にできなかった。（ブースの有効活用が、より図ることができたと思われる。）

今後の展開

黄金の國いわて・大船渡ナイター開催の意義

- ・実施に当たっては、協賛負担金をはじめ、ある程度の事業費を要するものの、佐々木朗希投手及び球団との良好な関係構築やスポーツに取り組む子どもたちへ与える好影響、「市を挙げてアスリートの応援に力を注ぐまち」としてのポジティブなイメージの発信、首都圏を中心とした全国へ向けたメディア露出によるシティセールスなど、事業費の規模だけでは測ることのできない大きな効果を得た。
- ・佐々木朗希投手の今シーズンの活躍を見ると、近い将来、メジャーリーグへ挑戦する可能性が十分考えられる。大船渡ナイターのように応援する機会も限られてくることから、今後も継続して実施できるよう関係機関・部署等と連携し、取組を進める。

