

SNS情報発信実績(令和6年度)

媒体	発信日	タイトル	概 要	インプレッション	エンゲージメント	エンゲージメント率
X	3月12日	祈りのモニュメント除幕式及び追悼式	3.11開催の除幕式、追悼式の様子	5,069	329	6.49
X	5月2日	祈りのモニュメント	完成した祈りのモニュメントの紹介	1,344	40	2.98
X	5月2日	祈りのモニュメント「未来へ祈る」の書贈呈式	書家津田静月氏揮毫の書贈呈式の様子	1,572	56	3.56
X	5月24日	震災伝承コーナー設置しました	おおふなぼーとエントランス内に設置した震災伝承コーナーの紹介	2,817	89	3.16
X	9月1日	9月1日は防災の日です	災害への備えの周知 防災学習アーカイブスの紹介	1,430	69	4.83
X	9月4日	3.11伝承ロード震災伝承施設に登録決定①	防災学習館が第3分類に登録決定を報告 施設を紹介	1,282	69	5.38
X	9月4日	3.11伝承ロード震災伝承施設に登録決定②	祈りのモニュメントが第2分類に登録決定を報告、施設を紹介	1,618	79	4.88
X	9月10日	赤崎小学校で防災出前講座	9.9実施した赤崎小学校での防災出前講座の様子を紹介	1,535	94	6.12
X	11月28日	東日本大震災アーカイブ	吉浜の津波石の紹介	1,972	80	4.06
X	12月26日	東日本大震災アーカイブ	ど根性ポプラの紹介	1,640	61	3.72
X	1月22日	震災の教訓を後世に	震災伝承コーナー、大船渡津波伝承会パネル展示の紹介	1,543	42	2.72

インプレッション:投稿が表示(閲覧)された回数

エンゲージメント:ユーザーが「いいね」や「リンク・画像クリック」など反応した回数

エンゲージメント率(%):エンゲージメント数 ÷ インプレッション数 × 100

※ エンゲージメント率の平均は、フォロワー(大船渡市7757人)が1000～1万人の場合、約4%が一般的な目安とされている。