

事務事業名		観光宣伝誘客事業		<input type="checkbox"/> 実施計画登載事業		<input type="checkbox"/> 合併建設計画登載事業					
政策体系	政策名	0:5: 豊かな市民生活を実現する産業の振興		事業期間		予算科目					
	施策名	2:3: 豊かな地域資源を活用した観光の振興									
	基本事業名	0:1: 観光客の誘客と観光宣伝の充実									
根拠法令				<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返 (開始 - 年度 ~) <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 (計画期間) 年度 ~ 年度 全体計画欄の総投入量を記入		01	07	01	04	06	
所属	部課名	商工観光部商工観光物産課									
	係名	観光係	電話 0192-27-3111 内線 114								
事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述) 大船渡市の観光(名所・風景・体験メニュー・食・イベント・宿泊施設等)をPRし、多くの観光客を大船渡市に誘致するため、観光パンフレットや観光ポスターの作成等観光客の誘客を図るための様々な事業を行う。 主な業務は、年間の行事予定検討、ポスターの企画コンペ・作成(委託)、観光パンフレットの企画コンペ・作成(委託)、電話の照会対応(観光客、旅行代理店等)、市ホームページの情報更新。 事業費は、ポスター、パンフレットの印刷・製本等費用に支出される。						全体計画(期間限定複数年度のみ)					
						総投入量 (千円)	事業内訳		国庫支出金		
							財源内訳		都道府県支出金		
									地方債		
									その他		
									一般財源		
						事業費計(A)		0			
						人件費		正規職員従事人数			
								延べ業務時間			
								人件費計(B)			
								トータルコスト(A)+(B)			

1 現状把握の部(DO)

(1) 事務事業の目的と指標		活動指標(事務事業の活動量を表す指標)	
手段(主な活動) 前年度実績(前年度に行った主な活動) 観光パンフレット及び観光ポスターの作製、ホームページの更新、観光客からの観光地や宿泊地の問合せへの対応、雑誌等取材対応等。  今年度計画(今年度に計画している主な活動) 前年実施と同様		名称 ア 観光パンフレット・リーフレット作製部数 イ 観光ポスター作製枚数 ウ ホームページ更新件数	
対象(誰、何を対象にしているのか)*人や自然資源等 ・潜在的な観光客		対象指標(対象の大きさを表す指標) 名称 カ 全国の人口	
意図(この事業によって、対象をどう変えるのか) ・大船渡市内の観光スポット・イベント等を紹介し、出来るだけ多くの観光客に大船渡市を知ってもらう。 ・大船渡市内の宿泊施設や交通アクセスを知ってもらう。		成果指標(対象における意図の達成度を表す指標) 名称 サ 観光入込客数(年実績) シ 市の観光に関するホームページ閲覧件数	
結果(基本事業の意図:上位の基本事業にどのように貢献するのか) ・大船渡市を訪れてもらう(訪れたいと思ってもらう、再び訪れてもらう)。 ・魅力がPRされ、認知度が高まる。		単位 部 枚 件 千人 千人 件	

(2) 総事業費・指標等の推移									
		年度	17年度(実績)	18年度(実績)	19年度(実績)	20年度(実績)	21年度(実績)	22年度(実績)	
投入量	事業費	国庫支出金	千円						
		都道府県支出金	千円						
		地方債	千円						
		その他	千円						
		一般財源	千円	7,028	4,968	4,682	3,387	7,285	6,242
	事業費計(A)		千円	7,028	4,968	4,682	3,387	7,285	6,242
	人件費	正規職員従事人数	人	2	2	2	2	3	3
		延べ業務時間	時間	100	100	100	100	150	150
		人件費計(B)	千円	400	400	400	400	600	600
		トータルコスト(A)+(B)		千円	7,428	5,368	5,082	3,787	7,885
活動指標		ア	部	45,000	44,300	50,500	57,500	57,500	51,000
		イ	枚	800	800	800	750	600	700
		ウ	件	19	25	15	15	15	15
対象指標		カ	千人	127,768	127,770	127,771	127,692	127,700	
		キ							
		ク							
成果指標		サ	千人	1,106	1,095	1,052	1,022	1,013	949
		シ	件	12,392	27,414	26,313	26,273	28,765	23,967
		ス							

事務事業ID	0443	事務事業名	観光宣伝誘客事業
--------	------	-------	----------

<b>(3) 事務事業の環境変化・住民意見等</b>			
この事務事業を開始したきっかけは何か？いつ頃どんな経緯で開始されたのか？ 事業開始年度は不明であるが、昭和39年に陸中海岸国立公園に碁石海岸が編入されたことを契機として、観光ポスターやパンフレットの制作と配布を行ってきた。以降、県内外の観光施設や岩手県の出先機関等に設置するようになった。			
事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)は、開始時期あるいは後期基本計画策定時と比べてどう変わったのか？ かつてはバスによる団体旅行が多かったが、最近は家族による小グループによる旅行に移行してきている。また、観光形態が、観光名所を見るだけの観光から、見て、食べて、体験する観光に変わってきている。			
この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？ 大船渡市を訪れる観光客又は、市議会議員等からは、ホームページの充実と市内全般(碁石海岸など)で観光客に対する誘導案内が足りないとの声が寄せられている。			

2 評価の部(SEE) \*原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的 妥当性 評価	政策体系との整合性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている [理由] → 県内外の観光施設等にポスター及びパンフレットを配置することにより、市内の観光スポットやイベント等を知ってもらい、大船渡市への観光入込数や宿泊数の増加に結びつく。
	公共関与の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である [理由] → 大船渡市を訪れる観光客が増え、宿泊や観光消費額が増えることによって、経済波及効果が期待できるため、市が関わることは妥当である。
	対象・意図の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input checked="" type="checkbox"/> 適切である [理由] → 観光ポスター及びパンフレットを作成し、大船渡市の観光スポットやイベントを訪れようとする観光客に配布することは、成果に結びつける最良の手法であり対象・意図は適切である。
有効性 評価	成果の向上余地	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input type="checkbox"/> 向上余地がない [理由] → 観光ポスター及びパンフレットを作成し、県内外に配置することは、これでもう十分ということはありません、まだ不十分である。しかしながら、効果的もしくは、計画的に配置することで向上余地はあると考える。
	廃止・休止の成果への影響	<input type="checkbox"/> 影響無 [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input checked="" type="checkbox"/> 影響有 [その内容] → この事業を廃止したら、少なくとも大船渡市の印象は良くなることから、大船渡市への観光客数がさらに減少することが考えられる。
	類似事業との統廃合・連携の可能性	<input checked="" type="checkbox"/> 他に手段がある → (具体的な手段、事務事業) まつり開催運営支援事業、観光施設整備事業、観光施設維持管理事業、広域連携推進事業 <input type="checkbox"/> 統廃合・連携ができる [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input checked="" type="checkbox"/> 統廃合・連携ができない [理由] → つながりがあるが、他の事業との統合はなじまない。 <input type="checkbox"/> 他に手段がない [理由] →
効率性 評価	事業費の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない [理由] → 観光ポスター及びパンフレットを作成し、県内外に配置することは、これでもう十分ということはありません、まだ不十分であり、事業費の削減が成果の低下に直結する。
	人件費(延べ業務時間)の削減余地	<input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がある [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input type="checkbox"/> 削減余地がない [理由] → 部分的には、大船渡市観光物産協会事業として実施することは可能と思われる。
公平性 評価	受益機会・費用負担の適正化余地	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある [理由] → 3 改革・改善方向の部 (3枚目シート)に反映 <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である [理由] → 一部受益者負担となっているが、観光パンフレット等は市内全域の観光資源が対象となるものである。

事務事業ID	0443	事務事業名	観光宣伝誘客事業
--------	------	-------	----------

### 3 評価結果の総括と今後の方向性(次年度計画と予算への反映)(PLAN)

<p>(1) 1次評価者としての評価結果 (2枚目と整合を図ること)</p> <table border="1"> <tr> <td>目的妥当性</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td> <td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> <tr> <td>有効性</td> <td><input type="checkbox"/> 適切</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> <tr> <td>効率性</td> <td><input type="checkbox"/> 適切</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> <tr> <td>公平性</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td> <td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> </table>	目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり	有効性	<input type="checkbox"/> 適切	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり	効率性	<input type="checkbox"/> 適切	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり	公平性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり	<p>(2) 全体総括(振り返り、反省点) この事業は、観光情報等を求める観光客等に対し、サービスを提供する業務であり、大船渡市のイメージアップと観光客の誘致を図るためには重要な事業であり、適切な業務運営がなされている。</p>									
目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
有効性	<input type="checkbox"/> 適切	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
効率性	<input type="checkbox"/> 適切	<input checked="" type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
公平性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
<p>(3) 次年度の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 (ただし、廃止・休止・現状維持は重複不可)</p> <p><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的再設定 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持    事業のやり方改善 ( <input type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 )</p> <p>(上記方向性に対する具体的な内容) 部分的に可能なものは大船渡市観光物産協会に移管する方向で検討する(財源委譲含み)。</p>	<p>(4) 改革・改善による期待成果 左記(3)の改革改善案を実施した場合に期待できる成果について該当欄に「」を記入する。 (廃止・休止の場合は記入不要)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </tbody> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持			×	低下		×	×
				コスト																		
		削減	維持	増加																		
成果	向上																					
	維持			×																		
	低下		×	×																		
<p>(5) 改革改善を実現する上で解決すべき課題とその解決策又は特記事項等 この事業を大船渡市観光物産協会に移管することが現実的に可能かどうか(現在の協会の体制で出来るか)、可能な場合、事業費を運営補助金の中に入れてみるか等について検討し、可能かつ効率と判断されるのであれば部分的に協会に移管していく。</p>																						

(職名) 原則として施策の主管課長

### 4 事務事業の2次評価結果

2次評価者	商工観光物産課長
-------	----------

<p>(1) 1次評価結果の客観性と出来具合</p> <p>記述水準(1次評価の記述内容を読んだ段階で選択)  <input type="checkbox"/> 記述不足でわかりにくい  <input type="checkbox"/> 一部記述不足のところがある  <input checked="" type="checkbox"/> 記述は十分なされている</p> <p>評価の客観性水準(2次評価を行った後に総合的に判断して選択)  <input type="checkbox"/> 客観性を欠いており評価が偏っている(事務事業の問題点、課題が認識されていない)  <input type="checkbox"/> 一部に客観性を欠いたところがある  <input checked="" type="checkbox"/> 客観的な評価となっている(事務事業の問題点、課題が認識されている)</p>																						
<p>(2) 2次評価者としての評価結果</p> <table border="1"> <tr> <td>目的妥当性</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td> <td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> <tr> <td>有効性</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td> <td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> <tr> <td>効率性</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td> <td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> <tr> <td>公平性</td> <td><input checked="" type="checkbox"/> 適切</td> <td><input type="checkbox"/> 見直し余地あり</td> </tr> </table>	目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり	有効性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり	効率性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり	公平性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり	<p>(3) 評価結果の根拠と理由 事業の意図等を的確に把握しており、適切な評価となっている。</p>									
目的妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
有効性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
効率性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
公平性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切	<input type="checkbox"/> 見直し余地あり																				
<p>(4) 次年度の方向性(改革改善案)・・・複数選択可 (ただし、廃止・休止・現状維持は重複不可)</p> <p><input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的再設定 <input type="checkbox"/> 事業統合・連携 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持    事業のやり方改善 ( <input type="checkbox"/> 有効性改善 <input type="checkbox"/> 効率性改善 <input type="checkbox"/> 公平性改善 )</p> <p>(上記方向性に対する具体的な内容) 誘客のための観光ポスター・パンフレット等の配布には限度があるので、より効果的な誘客方法を検討する。また、観光協会に一部事業を移管することについては、協会の現体制では困難と思われる。</p>	<p>(5) 改革・改善による期待成果 左記(4)により期待できる成果について該当欄に「」を記入する。また、1次評価と内容が異なる場合には、1次評価の結果も「」で記入する。 (廃止・休止の場合は記入不要)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">コスト</th> </tr> <tr> <th>削減</th> <th>維持</th> <th>増加</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">成果</td> <td>向上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維持</td> <td></td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>低下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </tbody> </table>			コスト			削減	維持	増加	成果	向上				維持			×	低下		×	×
				コスト																		
		削減	維持	増加																		
成果	向上																					
	維持			×																		
	低下		×	×																		

### 5 最終評価結果

(1) 政策推進会議等での指摘事項
-------------------