

寄附をした人たちがいただいた応援メッセージを紹介します

豊かな自然を次の世代へつないでほしいと思います。

何度も訪れていますが、いつもおいしいものを食べてすてきな景色に癒やされています。親にもぜひこの感じを味わってほしいと思い宿泊施設を予約して連れていきます。すごく楽しみにしています。復興とますますの発展を応援しています。

いつもおいしい、安全な海産物を楽しませております!これから応援しております!

先月大船渡に宿泊し、海鮮のおいしさに感動しました。住みよい町でありますように応援しています。

岩手県、特に三陸地方が好きで、家族で毎年訪れています。三陸は海藻だ!と気づき、たたきめかぶのおいしさのとりこになっています。今後もおいしい自然の恵みをいただきに伺います。元気でがんばってくださいm(_)_m

返礼品事業者として挑戦してみませんか?

市では、寄附者に提供する返礼品を随時募集しています。ポータルサイトへの掲載は委託業者が担当し、返礼品代や送料、ポータルサイト掲載料は市が負担します。通販の経験がなくても、事業を拡大するチャンスです!



募集要件の詳細はこちら



菓子工房 おおうらや 大浦 広さん

昨年9月に返礼事業者に登録しましたが、予想外の多くのご注文をいただき驚いています。商品の撮影やポータルサイトへの掲載などは、すべて市が委託している事業者がやってくれるので、難しいこともなく始められました。また、今までとは違う商売の仕方を学ぶことができました。何より、大船渡の活性化に少しでも貢献できてとても嬉しいです。



おおうらやのアーモンドロックは、返礼品として大人気★

企業版のふるさと納税についてもご紹介します

企業版ふるさと納税って、何?

企業版ふるさと納税は、国が認定した大船渡市の地方創生プロジェクトに対して企業が寄附を行った場合に、法人関係税から税額控除(最大で寄附額の約9割が控除)する仕組みです。

市では、事業を推進することができ、企業にとっては、社会貢献活動に取り組みながらイメージアップにもつながるとして、近年、注目が集まっている取り組みです。

本市では、令和5年度、県内の企業を中心に16者から18件、5,300万円を超える寄附がありました。

いただいた寄附金は、子育て支援・交流拠点プロジェクトをはじめとする市民の皆さんが楽しめるようなまちづくりに活用しました。

また、本市では寄附をした企業の希望に応じて、1年間、市の魅力を発信していただくことを目的に「大船渡市ふるさと企業アンバサダー」を委嘱しています。

大船渡の魅力が大船渡を元気にする

生まれ故郷が大船渡ではなくても、大船渡を一度訪れたことがある、知り合いがいるなどの理由で寄附をする人がいるでしょう。しかし、何よりも返礼品が魅力的であれば、それは寄附の大きな理由になります。

そのため、市では令和5年度からふるさと納税に関わる専門性の高い事務を事業者者に委託しました。事務の内容は、寄附の受付や寄附情報の管理、返礼品の発注などの他、事業者やお礼品の掘り起こしなどです。

ふるさと納税は、ポータルサイトを通じて、大船渡を知らない人に大船渡のまちの魅力や、大船渡の地場産品の魅力をお伝えして、大船渡を知ってもらうきっかけとなっています。さらに、実際に返礼品を受け取った人が、それを気に入って、より深く大船渡に興味を持ってくれるようになるなど、シティプロモーションの役割を果たしているのです。



(株)パンクチュアル大船渡営業所 所長の佐藤陽子さんに聞きました。

Q 大船渡の返礼品を全体的にどう感じていますか?

A どの商品もポテンシャルがとても高いです。商品の持つ魅力を、多くの人に伝えたいと思っています。

Q どのような視点で、新しい返礼品を探していますか?

A 事業者の皆さんは、商品に対する自信と誇りをお持ちなので、作っている商品を全部お届けしたいという気持ちが強く、商品をセットにすることが多いです。しかし、寄附をする人たちは単品の返礼品を寄附額と量で比較して選ぶので、単品の商品の方に人気を集めます。そのため、セット商品の他に、必ず単品の商品を出すことをお願いしています。

Q セット商品よりも単品に人気が集まったときの事業者さんの反応はどうですか?

A ただただ驚いているという印象です。私たちは、ふるさと納税の返礼品の在り方が、事業者さんのこれまでの商売のイメージとはちょっと違うということをご理解していただくために力を注ぐ必要があると感じています。

Q どのようにすれば、返礼品に魅力を感じてもらえると考えていますか?

A 人気の出る返礼品は2パターンです。まずは、ここでしか手に入らないホヤなどの珍味。もうひとつ

は、他の自治体の同じ商品と比較してお得な返礼品です。気に入られると、リピーターになってくれます。また、返礼品に商品の食べ方・保存方法、会社の歴史やパンフレットなどを同梱いただくと、それが商品や大船渡への親近感となってリピーターを増やします。

Q まずは、商品の魅力が大切ということですか?

A そうですね。けれども、体験型の返礼品では「大船渡」の認知度も必要です。同じ漁業体験でも、知っているまちでの体験メニューが選ばれます。そのため、良い返礼品を提供しながらも、大船渡の認知度を上げる工夫が必要です。

Q 印象的な寄附者の声はありましたか?

A 震災から10年以上がたち、さらに全国各地で災害が起きていながらも、まだ東日本大震災からの復興を応援してくださっている方々がいることです。ずっと忘れずにいてくださる方々に感謝の気持ちでいっぱいになります。



事業者の皆さん返礼品募集中です+