

# 大船渡ビジネスプランコンテスト2024

## 最終審査結果はこちら

1月26日(日)にリアスホールで開催された最終審査会では、全28組の応募の中から1次審査を通過した11組が「叶えたい!」「応援してほしい!」というビジネスプランのプレゼンテーションを行い、会場は大いに盛り上がりました。



入賞結果の詳細はこちら



### 🚩 ドリーム部門(高校生の部)

審査結果	グループ名・メンバー	プラン
🏆 最優秀賞	匠の技(大船渡東高校) 岡崎匠海さん、岩館秀佳さん	気仙大工の技を観光資源に！ ～建物の保存と活用をビジネスに～
🥈 優秀賞	バババ隊(大船渡東高校) 森優さん、杉山耀理さん、黄川田瑠依さん	バババ場の挑戦 ～郷土料理を楽しむ専門店～ <b>特別賞受賞</b>
🥉 奨励賞	TEAM「スポーツ」(高田高校) 及川侅彪さん、大和田蒼汰さん、村上叶悟さん、 黄川田子龍さん、渡邊温有さん	TAKATA SPORTS ACADEMY ～多様なスポーツで地域をつなぐ～
🥉 奨励賞	住田高校ダンス同好会(住田高校) 金野結花さん、佐々木優衣さん、椎名琴海さん、 吉野萌花さん	気仙から世界へ ～高校生の力で未来を変える!～
🥉 奨励賞	及川(大船渡高校) 及川温登さん	海の幸を活かした、水でも温かく食べられる カップラーメンの開発

### 🚩 ドリーム部門(一般の部)

審査結果	グループ名・メンバー	プラン
🥈 優秀賞	五葉山アソボーズ 新沼滉さん	【里山リノベ】ヒコロイチの営みを未来に繋ぐ 地域再生プロジェクト
🥈 優秀賞	@盛町木町一棟貸宿屋プロジェクト 三浦弘嗣さん	一棟貸宿泊業運営と旅行者との交流拠点作り 「日本のサンセバスチャン計画」
🥉 奨励賞	ズーアクア「おっふー」&アニマル工房 「繫-KEI-」 佐藤正一さん	大船渡市民・企業で作る参加・循環型のふれあい 動物・水族園及びその工芸品

～建物の保存と活用をビジネスに～

### 🚩 ビジネス部門

審査結果	グループ名・メンバー	プラン
🏆 最優秀賞	インド人財派遣株式会社 紺野雅也さん、プライ・アジュさん	インド人財の日本での就業を目的とし仲介・ 事務対応を行う拠点ビジネス
🥈 優秀賞	株式会社スリーピークス 及川武宏さん	[All About Apples]自社培養した独自酵母で 醸すオールりんごのワイン
🥉 奨励賞	大船渡アマモ協議会 千葉豪さん	海から始めるネイチャードリブン・ビジネス 「海からのラブレター」

# 想いが現実に！実現したビジネスプランを紹介

これまでのコンテスト参加者の中には、発表したビジネスプランが実現して事業化または商品化した人たちもいます。当時の最終審査会でプレゼンテーションのあったプランの内容と、どのように実現したかを、過去3年間の受賞者の中から一部紹介します。

## Plan 1

### ◎視点を変えたらそれは超有価物！難飼育魚向けに浜の未利用資源を再定義する (2021年/ビジネス部門最優秀賞)

#### ▶発表者

三陸エンリッチメント研究室 土方剛史さん

#### ▶プランの内容

= 刺身を作る過程で出る廃棄魚卵や養殖時に発生する雑物といった活用が難しい素材を、高度な凍結技術で鮮度を保ったまま加工し、飼育が難しい魚のための高品質な餌として製品化。研究機関や水族館、熱心なアクアリウム愛好者をターゲットに、簡単に水槽の中で「本来の自然

環境」を再現できる理想の餌を提供します。

▶その後の進展 = 令和4年度グッドアクアリウムデザイン賞受賞。製品は全国のアクアリウム愛好者や水族館から高く評価されています。大学研究機関と協力し、製品を使った魚の飼育実績を積み重ね、さらなる品質向上に取り組んでいます。



<HPリンク>

## Plan 2

### ◎DXプラットフォームを核とした地域事業者連携による地域活性化事業 (2022年/ビジネス部門最優秀賞)

#### ▶発表者

(一社)大船渡地域戦略 志田繕隆さん

#### ▶プランの内容

= 地域でどんな商品やサービスに需要があるか調べるため、データを分析するシステムを提供し、そのデータを活用して住民の消費を促します。取得したデータをもとに集客や商品販売機能をシステムに追加して事業者を支援し、そこから得た手数料収入を地域集客のために活用し

ます。

▶その後の進展 = 2024年9月、観光庁の登録観光地域づくり法人(DMO)に正式登録。市内加盟店での利用でポイントを貯められるサービス「大船渡さんぽ」の運営や、大船渡を盛り上げるプロジェクトの立ち上げなど、観光振興と地域の活性化により一層力を注いでいます。



<HPリンク>

## Plan 3

### ◎三陸椿物語、椿茶の生産が地域に深く根ざして、地域の物で地域を良くする (2023年/ビジネス部門最優秀賞)

#### ▶発表者

(株)バンザイファクトリー 菅原未穂さん

#### ▶プランの内容

= 大船渡周辺の椿はリアス式海岸による独自の環境下で、葉が大きく、厚く、硬く、色濃く育ち、さらに極寒で害虫が少ないため無農薬で育てられることが大きな強みです。椿の花言葉は「誇り」。震災後、誇りを持てる仕事を創り出したいという思いから椿茶を開発しました。

▶その後の進展 = 椿葉を採取して一次加工する生産活動を地域のB型就労支援施設などと協力。今では日々50人以上が携わる事業に椿茶は成長しました。さらに、首都圏の有名ホテルや温泉旅館で提供されたり、土産物として販路を拡大し続けています。関東では、椿茶ハイボールが広がりを見せています。



<HPリンク>