

大船渡市DX戦略 構成

はじめに

第1章 序論

1 策定の背景と目的

- 背景と目的

2 DX戦略の位置付け

- DX戦略の位置付け

3 DXとは

- DXとは

第2章 総論

1 DX推進のロードマップ

- ロードマップ

2 推進期間

- 推進期間→令和7年度～9年度（3年間）

3 推進体制

- 推進体制

4 推進方針

- 目指す姿（市民のDX、地域のDX、行政・職員のDX）

5 DXデザイン7つの心得

- DXデザイン7つの心得

第3章 各論

1 DX戦略の体系

- DX戦略の体系

2 市民のDX

- | | |
|---------------------------|--|
| ● 書かない窓口の拡充～窓口DXの進化～ | ● ライフイベントに着目した書かない×ワンストップ窓口の充実、サービスデザイン思考による窓口の構築 |
| ● 行かない窓口の実現 | ● 行政手続のオンライン化の推進、キャッシュレス決済の拡充 |
| ● 「伝わる」ように「伝える」～広聴広報DX～ | ● LINEを入口とした市ホームページの充実、ユーザー視点に立った効果的なSNSの利用、プル型・プッシュ型の情報発信 |
| ● 誰一人取り残さない“人”を中心としたデジタル化 | ● デジタルサービスの利便性向上、利用者に寄り添った窓口での受付手続 |

3 地域のDX

- 外部のDX人材を確保し、その人材の助言を得て、令和7年度以降に追記。
※例）防災、観光、物流、交通、医療…etc

4 行政・職員のDX

- | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| ● 庁内業務のデジタルシフト | ● ペーパーレス化を前提とした庁内環境の整備、多様なワークスタイルの導入 |
| ● 創造的・多角的なAI活用の促進とデータ活用によるEBPMの推進 | ● 創造的・多角的なAI活用の促進、データ活用によるEBPMの推進 |
| ● DX人材の育成と確保 | ● 変革に挑戦し続ける人材の育成、変革を牽引する人材の確保 |