

(令和 5 年度実績)

事務事業名	住宅リフォーム工事助成事業			<input checked="" type="checkbox"/> 実施計画登載事業	<input type="checkbox"/> 総合戦略登載事業																								
政策体系	政策名	潤いに満ちた快適な生活環境の創造 0 4			事業期間		予算科目																						
	施策名	良好な生活空間の創造 1 5			区分		会計	款	項	目																			
	基本事業名	良質な住環境の整備 0 3			単年度繰返		01	08	06	01																			
根拠法令	-			※期間欄に開始年度を記入		0600			事業																				
所属	部課名	都市整備部住宅管理課			期間		事務事業区分																						
	課長名	三浦 寛基			【開始年度】																								
	係名	住宅建築係	電話	0192-27-3111	令和元 年度～		D 標助金等																						
	担当者	笹野 沢朗	内線	322																									
事務事業の概要(具体的なやり方、手順、詳細。期間限定複数年度事業は全体像を記述)					全体計画(※期間限定複数年度のみ)																								
<p>市内の施工業者による住宅のリフォーム工事を行う場合に、費用の一部を助成する。</p> <p>主な業務は、市民への事業周知、申込み受付・審査、助成金交付事務。</p> <p>事業費は、報償費、補助金として支出する。</p> <p>補助割合</p> <ul style="list-style-type: none"> ①機能維持工事=対象工事費の1/10以内(上限額5万円) ②機能向上工事=対象工事費の1/5以内(上限額10万円) ③空き家バンクを活用し、契約が成立した住宅のリフォームの場合、15万円を加算 ※助成額相当の大船渡地域商品券を交付(空き家バンク制度利用加算分は現金) 					<table border="1"> <tr> <th rowspan="6">総 投 入 量 (千円)</th> <th rowspan="6">事業 費 内 訳</th> <th>国庫支出金</th> <td></td> </tr> <tr> <td>都道府県支出金</td> <td></td> </tr> <tr> <td>地方債</td> <td></td> </tr> <tr> <td>その他</td> <td></td> </tr> <tr> <td>一般財源</td> <td></td> </tr> <tr> <td>事業費計(A)</td> <td>0</td> </tr> <tr> <th rowspan="2">人 件 費</th> <th>正規職員従事人数</th> <td></td> </tr> <tr> <th>延べ業務時間</th> <td></td> </tr> <tr> <th>人件費計(B)</th> <td>0</td> </tr> <tr> <th colspan="2">トータルコスト(A)+(B)</th> <td>0</td> </tr> </table>	総 投 入 量 (千円)	事業 費 内 訳	国庫支出金		都道府県支出金		地方債		その他		一般財源		事業費計(A)	0	人 件 費	正規職員従事人数		延べ業務時間		人件費計(B)	0	トータルコスト(A)+(B)		0
総 投 入 量 (千円)	事業 費 内 訳	国庫支出金																											
		都道府県支出金																											
		地方債																											
		その他																											
		一般財源																											
		事業費計(A)	0																										
人 件 費	正規職員従事人数																												
	延べ業務時間																												
人件費計(B)	0																												
トータルコスト(A)+(B)		0																											

1 現状把握の部(DO)

(1) 事務事業の目的と指標

① 手段(主な活動)	⑤ 活動指標(事務事業の活動量を表す指標)		
前年度実績(前年度に行った主な活動)		名称	単位
市民への事業周知、申込み受付・審査、助成金交付事務。 県が実施する補助事業と連携し、環境に配慮した内容に変更するよう協議する。	ア	市民への事業の周知回数	回
今年度計画(今年度に計画している主な活動)	イ		
市民への事業周知、申込み受付・審査、助成金交付事務。 国及び県の補助事業を活用し、環境に配慮した事業内容に変更する。	ウ		
⑥ 対象指標(対象の大きさを表す指標)			
名称 単位			
② 対象(誰、何を対象にしているのか)*人や自然資源等	力	築5年以上経過した専用住宅等	戸
市内に住宅を所有しリフォームを予定している市民	キ	空き家バンク登録済の市内中古住宅	戸
⑦ 成果指標(対象における意図の達成度を表す指標)			
名称 単位			
④ 結果(基本事業の意図:上位の基本事業にどのように貢献するのか)	サ	機能維持・向上工事の交付決定件数	件
居住環境の向上及び地域経済の活性化が図られる。	シ	空き家バンク活用の交付決定件数	件
⑤ 活動指標	ス	全体工事費	千円

(2) 総事業費・指標等の推移

事業費 投入量	財 源 内 訳	年度		2年度(実績)	3年度(実績)	4年度(実績)	5年度(実績)	6年度(目標)	7年度(目標)
		単位	千円	0	0	0	0	850	850
人 件 費	国庫支出金	千円	0	0	0	0	0	425	425
	都道府県支出金	千円	0	0	0	0	0	0	0
	地方債	千円	0	0	0	0	0	0	0
	その他	千円	0	0	0	0	0	0	0
	一般財源	千円	1,583	1,876	1,920	2,249	2,300	2,300	2,300
人 件 費	事業費計(A)	千円	1,583	1,876	1,920	2,249	3,575	3,575	3,575
	正規職員従事人数	人	1	1	1	1	1	1	1
	延べ業務時間	時間	81	95	100	83	150	150	150
	人件費計(B)	千円	324	380	400	332	600	600	600
トータルコスト(A)+(B)		千円	1,907	2,256	2,320	2,581	4,175	4,175	4,175
⑤活動指標	ア	回	2	2	2	1	2	2	2
	イ								
	ウ								
⑥対象指標	カ	戸	12,031	12,259	12,445	9,500	9,470	9,444	9,444
	キ	戸	8	17	19	21	-	-	-
	ク								
⑦成果指標	サ	件	28	27	35	30	20	20	20
	シ	件	0	1	0	2	-	-	-
	ス	千円	36,398	128,637	81,356	99,239	80,000	80,000	80,000

事務事業ID	1775	事務事業名	住宅リフォーム工事助成事業
--------	------	-------	---------------

(3) 事務事業の環境変化・住民意見等

① この事務事業を開始したきっかけは何か？いつ頃どんな経緯で開始されたのか？

東日本大震災による住宅再建の多くが完了し、復興需要が収束しつつあるなか、市内の建設関連の中小企業者の仕事おこしに直結するような施策が必要な時期になってきたという認識のもと、令和元年度から事務事業を開始した。

② 事務事業を取り巻く状況(対象者や根拠法令等)は、開始時期あるいは前期基本計画策定時と比べてどう変わったのか？

事務事業を取り巻く状況については、令和元年度に創設した事業だが、市広報、ホームページ等での周知により、徐々に認知されてきている。

③ この事務事業に対して関係者(住民、議会、事業対象者、利害関係者等)からどんな意見や要望が寄せられているか？

令和元年度から始めた当事業の成果を検証し、今後の事業方針や事業改善の参考とするため、助成対象者に対し、制度に対する意見や商品券の利用状況などの調査を行った。助成額については、回答者の82%（R4年度）が適正な金額と回答しているが、一方では助成額の増額や交付回数の増加を要望されている。

2 評価の部(SEE) * 原則は事後評価、ただし複数年度事業は途中評価

目的妥当性評価	① 政策体系との整合性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 結びついている ▽ 理由・内容 この事業の目的である市内の住宅関連産業及び商業を中心とした地域経済の活性化に寄与するという事に関しては、助成対象者からのアンケート結果から今回の助成金がリフォームをするきっかけになったという意見と地域商品券の約80%が個人商店や市内企業の店舗で利用されている事から、政策体系に結びついている。
	② 公共関与の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 妥当である ▽ 理由・内容 東日本大震災の被災による再建の多くが完了し、市内の建設業の需要が低下しているため、潜在的なリフォーム需要への取り組みを目指した事業であり、妥当である。
	③ 対象・意図の妥当性	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 適切である ▽ 理由・内容 助成の対象者や対象住宅、並びにリフォーム工事を行う業者を市内に限定し、助成金も大船渡地域商品券で交付する事で、市の商店、店舗を積極的に利用する事への意識喚起につながることから、対象・意図は妥当である。
有効性評価	④ 成果の向上余地	<input checked="" type="checkbox"/> 向上余地がある <input type="checkbox"/> 向上余地がない ▽ 理由・内容 交付決定件数30件（うち空き家バンク制度を利用が2件）であったが、今後の市内リフォーム工事の需要に更に対応し、件数が増加していくように工夫する余地がある。
	⑤ 廃止・休止の成果への影響	<input type="checkbox"/> 影響がない <input checked="" type="checkbox"/> 影響がある ▽ 理由・内容 住宅関連産業等を中心に地域経済が低下することとなる。
効率性評価	⑥ 事業費の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ▽ 理由・内容 助成金額を減額すれば、リフォーム工事に占める自己負担額が増えること、また地域商品券を活用した市の商店、店舗への還元も減る事から削減の余地はない。
	⑦ 人件費(延べ業務時間)の削減余地	<input type="checkbox"/> 削減余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 削減余地がない ▽ 理由・内容 必要最小限の人数（専任1人）で対応していること、また申請内容の精査には、建築の専門家としての知識も必要であることから削減余地はない。
公平性評価	⑧ 受益機会・費用負担の適正化余地	<input type="checkbox"/> 見直し余地がある <input checked="" type="checkbox"/> 公平・公正である ▽ 理由・内容 市広報やHP等による情報提供を行っていること、また受益者は事業費の9割以上を負担しており、適正な負担と考えている。

3 今後の方針性(次年度計画と予算への反映)(PLAN)

(1) 改革改善の方向性	(2) 改革・改善による期待成果	(3) 改革改善を実現する上で解決すべき課題とその解決策又は特記事項等																				
2 改革改善（縮小・統合含む）	コスト <table border="1"> <tr> <td></td> <td>削減</td> <td>維持</td> <td>増加</td> </tr> <tr> <td>成 果</td> <td>●</td> <td></td> <td>×</td> </tr> <tr> <td>向 上</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>維 持</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>低 下</td> <td></td> <td>×</td> <td>×</td> </tr> </table>		削減	維持	増加	成 果	●		×	向 上				維 持				低 下		×	×	2050年カーボンニュートラルの実現に向けて、国や県が実施する補助事業と協調し、環境に配慮した事業内容に変更していく必要がある。 ※(1)改革改善を実施した場合に期待できる成果について該当欄に「●」を記入。 (現状維持の場合、コスト及び成果は「維持」) (終了・廃止・休止の場合は記入不要)
	削減	維持	増加																			
成 果	●		×																			
向 上																						
維 持																						
低 下		×	×																			

4 課長等意見

(1) 今後の方針性	(2) 全体総括・今後の改革改善の内容
2 改革改善（縮小・統合含む）	所期の目的に加え、環境に配慮した内容に改善するなど、さらなる効果を得られる事業に検討していく必要がある。