



三陸・大船渡



パーフェクトサタター

協働まちづくり部生涯学習課  
スポーツ推進係（内線288）

# 概要

**冠 名：**三陸・大船渡パーフェクトナイター

**日 時：**令和6年7月30日（火） 18時試合開始

千葉ロッテマリーンズ 対 埼玉西武ライオンズ

**場 所：**ZOZOマリンスタジアム（千葉県千葉市美浜区美浜1）

**趣 旨：**佐々木朗希選手の活躍を願い応援するとともに、スポーツ振興とシティプロモーションを目的に実施

**協 賛：**大船渡市（協働まちづくり部生涯学習課）

**内 容：**試合前セレモニー（記念品贈呈、ファーストピッチ）、MVP表彰、ブース出展、ゆるキャラステージ出演、市民観戦事業ほか

# 概要

**天候**：雨のち曇り、千葉市の最高気温37.1℃

**観客数**：26,523人（ZOZOマリンスタージアム）

（7月末までの平均観客数 26,665人 最多 29,621人  
最小 20,789人）

**スコア**：千葉ロッテマリーンズ 7 - 6 埼玉西武ライオンズ

**その他**：大船渡市関係者約20人が、各種セレモニーや出展ブース等に対応



# 試合前セレモニー

- ・ 球場内大型ビジョンでのCM（大船渡市PR動画）放映

試合前 : 30秒版 2回  
セレモニー前 : 30秒版 1回  
試合中（2ウラ、4ウラ） : 15秒版 2回  
合計 5回放映

- ・ 記念品贈呈

渕上清市長から吉井理人監督へ、  
大船渡産サンマの目録を贈呈



# 試合前セレモニー

## ・ファーストピッチ（始球式）

投手役は、日本リトルシニア中学硬式野球 気仙リトルシニア所属の  
新沼優羽選手（大船渡市立第一中学校 2年）

打者役として、#5 安田尚憲内野手

捕手役として、#67 茶谷健太内野手が登場



# ブース出展

## ・スタジアム屋内コンコースブース

大船渡市特産品の販売ブースを出展。

大船渡市観光物産協会、さかなグルメ実行委員会、三陸ふるさと振興(株)の協力により、大船渡市特産品の販売を実施。



## ・外周テントブース

三陸ふるさと振興(株)により、蒸しホタテの販売を実施。



# ブース出展

## ・外周テントブース

観光及びふるさと納税PRチラシの配布を実施。

○ 大船渡市公式LINE友達登録者に、かもめの玉子ミニ1個（先着500）をプレゼント。

LINE	7月29日	7月30日（冠協賛試合実施日）	7月31日
LINE友達登録者数	3,841	4,288	4,292

○ふるさと納税の寄附実績としては、今年度の冠協賛試合実施日の翌日から8月末までにおいて、昨年の同期間と比較して、全体、うち首都圏及び千葉県においても増加しており、4年度から継続して冠協賛試合を実施してきた効果がある程度影響しているものと思われる。

ふるさと納税の寄附実績	R 5 件数	R 6 件数	前年同時期比	R 5 金額	R 6 金額	前年同時期比
全体	1,075件	2,230件	約2.07（倍増）	17,632,000円	29,617,000円	約1.68（増）
うち首都圏	572件	1,155件	約2.02（倍増）	9,769,000円	15,882,000円	約1.63（増）
うち千葉県	57件	131件	約2.29（倍増）	862,000円	1,691,000円	約1.96（増）



# 販売ブース売上

商品名	個数	単価	販売数	売上
蒸しホタテ (ホタテ3個を1パック)	1,000袋	600円	295袋	177,000円
さしみわかめ	100袋	600円	40袋	24,000円
酢の素 (500ml)	120本	500円	100本	50,000円
おつまみさばチップス (ホットチリ)	40袋	400円	34袋	13,600円
おつまみさばチップス (カレー)	40袋	400円	37袋	14,800円
おつまみさばチップス (ブラックペッパー)	40袋	400円	40袋	16,000円
黄金かもめの玉子	100個	490円	41個	20,090円
かもめの玉子 (4個入り)	100袋	500円	90袋	45,000円
うに・ほたてバターポテトチップス	300袋	600円	60袋	36,000円
ベビースター道の駅ラーメン	100袋	600円	12袋	7,200円
柿の種 ホタテバター味	100袋	700円	29袋	20,300円
ポテトスティックホタテバター味	100個	700円	31個	21,700円
ポテトスティックうにしょうゆ味	100個	700円	20個	14,000円
椿茶ミニパック 2g × 2個入	10個	300円	10個	3,000円
わかめの大黒柱 (吊り下げタイプ) 元祖	10個	700円	10個	7,000円
わかめの大黒柱 (吊り下げタイプ) かつお	10個	700円	10個	7,000円
ベースボールおおふなトン アクリルキーホルダー	10個	450円	10個	4,500円
おおふなトンピンバッチ	10個	650円	5個	3,250円
バッキバキ小僧&おおふなトン クリアファイル	10個	400円	3個	1,200円
合 計				485,640円



# 市民観戦事業

- ・内野指定席20席を市民へ提供

20席分の募集に対し、13件（シングル6件、ペア7件）計20席分の申込みがあり、シングル6人、ペア7組 計20席分を提供

現地来場者に応援メガホンとプロ野球選手写真名鑑を配付



# サンプリング

## ・各入場ゲートにて、市のPRチラシを配布

大船渡市のPR、大船渡アスリート応援団の紹介、ラッキーナンバーキャンペーンの開催（ラッキーナンバーを附番）し、当選品等を紹介するとともに、来場者アンケートへの回答を依頼するチラシを1万部作成し、各入場ゲートにて来場者へ配布した。

(表)



(裏)



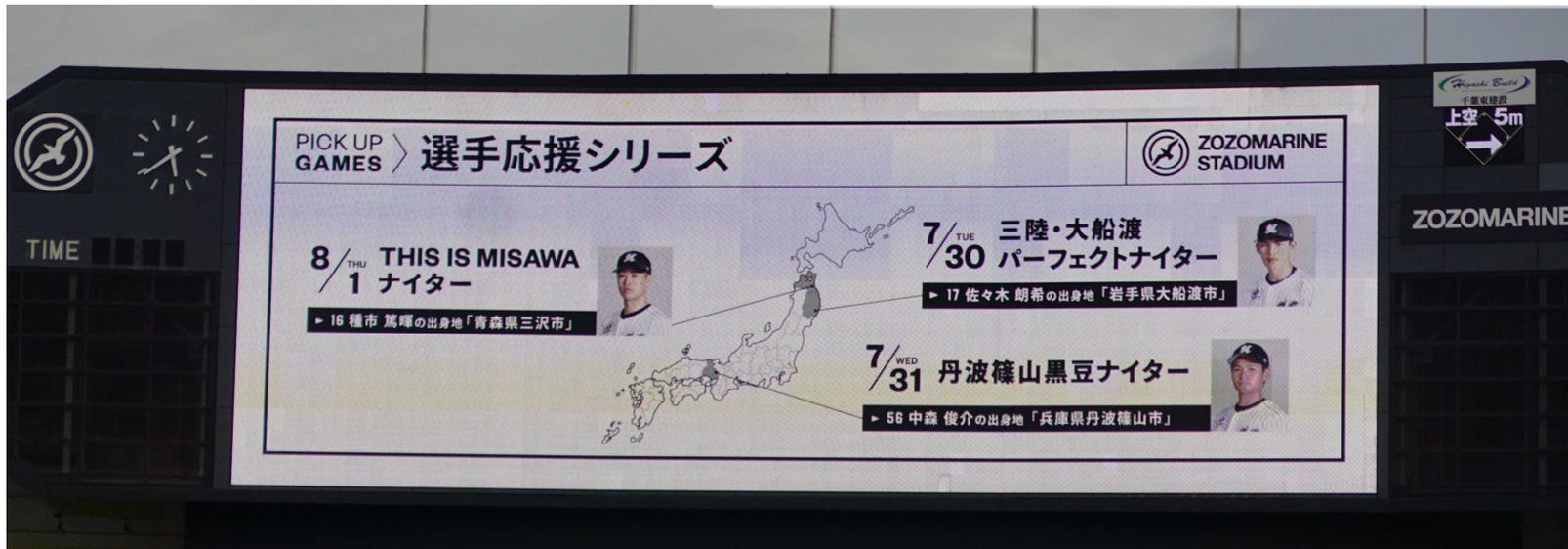
# BPステージでのPR

- ・外周ボールパークステージにおいて、おおふなトンと秋刀魚武士が出演  
三陸・大船渡パーフェクトナイター開催の周知とキャラクター自己紹介



# 自治体連携

- ・ **出身選手自治体冠協賛3連戦**
  - 7月30日 「三陸・大船渡パーフェクトナイター」
  - 7月31日 「丹波篠山黒豆ナイター」 兵庫県丹波篠山市
  - 8月1日 「THIS IS MISAWAナイター」 青森県三沢市
- ・ **選手応援シリーズ**



・ **観戦応援招待** ※ 7/30「三陸・大船渡パーフェクトナイター」

兵庫県丹波篠山市 4年度から協賛試合連携  
平野斉理事（前副市長）

青森県三沢市 今年度から協賛試合連携  
米田光一郎副市長

神奈川県相模原市 銀河連邦関係  
有馬真一SDGs・シビックプライド推進担当部長

長野県佐久市 銀河連邦関係  
畠山啓二副市長

岩手県 4年度岩手県共同開催  
小原勝文化スポーツ部長

岩手県東京事務所 4年度岩手県共同開催  
大釜範之総務行政部長

# 自治体連携

## ・兵庫県丹波篠山市

佐々木朗希選手と同じく、千葉ロッテマリーンズに所属する中森俊介選手の故郷。3年度「丹波篠山黒豆ナイター」を実施したことから、4年度当市の準備段階から情報交換し、アドバイス等をいただいている。

5年度連携事業として、連日の相互の協賛試合でPRブースを出展し合い、6年度も連日の相互の協賛試合でPRブースを出展し合った。

※ 7/31「丹波篠山黒豆ナイター」



# 自治体連携

## ・青森県三沢市

佐々木朗希選手と同じく、千葉ロッテマリーンズに所属する種市篤暉選手の故郷。6年度「THIS IS MISAWA ナイター」の初開催となり、自治体冠協賛3連戦となったことから、6年度連携事業として、連日の相互の協賛試合でPRブースを出展し合った。

※ 8/1「THIS IS MISAWA ナイター」



# 他団体との連携

## ・さいとう製菓株式会社

千葉ロッテマリーンズとのオフィシャルスポンサー契約締結を契機に、6/25「さいとう製菓 かもめの玉子ナイター」を開催。ナイターの企画・準備段階から情報交換等を行い、当日の運営に協力・支援するとともに当市PRブースを出展。

さいとう製菓のインスタをフォローした方に、かもめの玉子ミニをお一人に1個（全500個）の配布と併せて、三陸・大船渡パーフェクトナイター開催チラシ（500部）を配布。

おおふなトンを導入したことにより、集客、周知拡大が図られた。



**大船渡市は  
千葉ロッテマリーンズ  
を応援しています！**

**三陸・大船渡  
パーフェクトナイター  
R6. 7. 30 開催決定！**



皆さんのご来場をお待ちしております！

お問い合わせは 大船渡市 協働まちづくり部 ☎ 0192-27-3111  
こちらから>>> 生涯学習課 スポーツ推進係 ofu\_syo-gaku@city.ofunato.iwate.jp

# 球団告知

- 千葉ロッテマリーンズ公式ホームページやSNSを通じた情報発信を実施

球団公式HPより



## 三陸・大船渡パーフェクトナイター

7月30日(火)埼玉西武戦で、「三陸・大船渡パーフェクトナイター」を開催します。当日は、大船渡市の特産品である「鮮さんま」やマリーンズと大船渡市のPRキャラクターのコラボグッズが当たる、ラッキーチャンスチラシを先着10,000名様に入場ゲートにて配布します。さらに球場正業特設ブースでは、大船渡市への観光案内とホタテの販売を行うとともに、球場内コンコース特設ブース(1塁側203通路付近)では大船渡市の特産品を販売します。市の公式キャラクター「おおふなトン」と、おいしい魚グルメをPRする「さんまぶっしー(秋刀魚武士)」も登場し、球場を盛り上げます。ぜひ、この機会に大船渡市の魅力をぜひ体感してください! 来場者アンケートへの協力をお願いします。

日程	7月30日(火)
対戦カード	埼玉西武
試合開始時間	18時00分

**チケット購入はこちら**

### 大船渡市のPRブースを設置!



球場正業特設ブースでは、大船渡市への観光案内と大船渡市の名産であるホタテの販売を行います。数に限りがございますのでお早めにお立ち寄りください。

時間	15時00分～商品がなくなり次第終了
場所	外周 球場正業特設ブース

### ラッキーナンバー抽選会を実施!



入場者先着10,000名にラッキーナンバー付きチラシを配布します。A賞は今年水揚げされる鮮さんまを3名様に、B賞はマリーンズと大船渡市のコラボグッズを20名様にプレゼントします。

当選発表	5回裏終了後
引換場所	場内203通路付近 大船渡市特設ブース
引換時間	5回裏終了後～試合終了30分後(最大22時00分まで)

# 球団告知

## 球団公式Xより

 千葉ロッテマリーンズ   
@chibalotte

7/30(火)は「三陸・大船渡パーフェクトナイター」を開催！  
 入場ゲートでは先着10,000名にさんまやマリーンズと大船渡市のコラボグッズが当たるラッキーチャンスチラシを配布するほか、球場内外の特設ブースで大船渡の特産品を販売します。

▼ <https://marines.co.jp/news/detail/20240534311.html...>

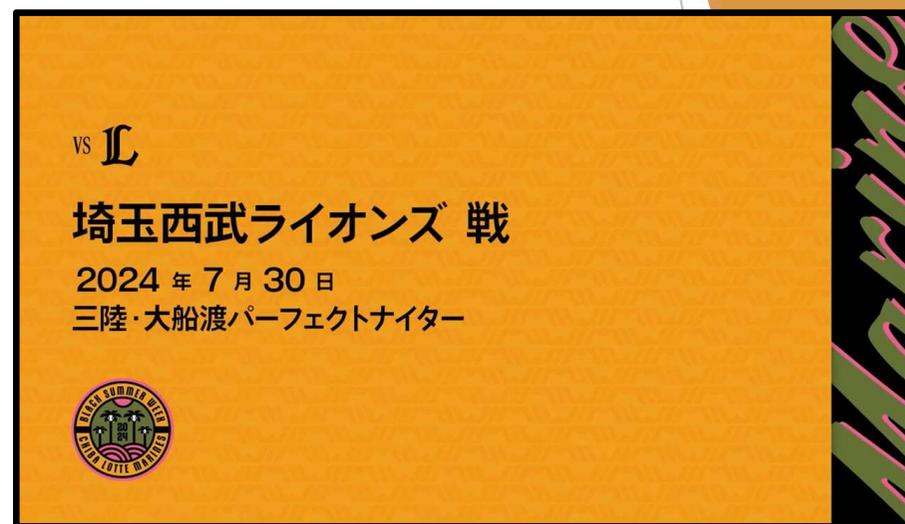
#chibalotte #Ad



午前11:00 · 2024年7月23日 · 6.8万 件の表示

6 130 552 7

## 球団公式ユーチューブより



球団SNS	R6	R5	R4
X (フォロワー数)	93.5万人	90.2万人	85.4万人
インスタグラム ( " )	25.6万人	22.4万人	18.5万人
フェイスブック ( " )	8.8万人	8.7万人	8.6万人
ユーチューブ (チャンネル登録者数)	26.8万人	21.3万人	14.7万人
合計	154.7万 ユーザー	142.6万 ユーザー	127.2万 ユーザー

# 情報発信

## ・市公式ホームページやXを通じた情報発信を実施

※ 大船渡市HPより

### 【三陸・大船渡パーフェクトナイター】を開催します！

[印刷ページ表示](#) [大きな文字で印刷ページ表示](#) 更新日：2024年6月20日更新

この度、千葉ロッテマリーンズ主催「大船渡市冠協賛試合」を令和6年7月30日（火）に開催しますので、お知らせします。

また、これにあわせて市民観戦者（内野席20名）を公募します。市民観戦事業の詳細は、[こちらから](#)。

「大船渡アスリート応援サポーター」の募集をしています！[お申込みはこちらから](#)。



©C.L.M.

### 開催趣旨

スポーツ振興とシティプロモーションを目的に、大船渡高校出身 佐々木朗希選手（以下「佐々木選手」という。）が所属する千葉ロッテマリーンズ主催「大船渡市冠協賛試合」（プロ野球公式戦）を実施します。



見つからないときは

Q&A

よくある質問

### 試合日程

令和6年7月30日（火） 埼玉西武ライオンズ戦 18時試合開始

### 場所

ZOZOマリンスタジアム（千葉県千葉市美浜区美浜1）

### 協賛団体（担当課・室）

大船渡市（協働まちづくり部生涯学習課）

### 協賛試合冠名

三陸・大船渡パーフェクトナイター

### 冠協賛試合当日の主な内容

- 試合前セレモニー  
ア 記念品贈呈  
イ 始球式
- MVP表彰（千葉ロッテマリーンズが勝利した場合のみ）  
大船渡産海産物（目録）の贈呈。
- ブース出展  
球場内コンコーススペースに、大船渡市特産品の物販ブース及び市の観光PRコーナーを設置。
- 市民観戦事業（観戦者の公募）  
市民観戦事業として、内野席（20席）での市民観戦者を公募します。詳細については、[こちらから](#)。

# 情報発信

## ・ 応援団公式 X を通じた情報発信を実施

スポンサー契約

開催投稿

当日開催投稿

特産品販売

大船渡アスリート応援団 @ofu\_athletes

千葉ロッテと丹波篠山市、三沢市、苫小牧市、大船渡市は2024シーズンのオフィシャルスポンサー契約を結びました！大船渡市は今年も応援試合の英雄等を通じて佐々木朗希選手と千葉ロッテマリーンズを応援していきます！！ #佐々木朗希 #千葉ロッテ #chibalotte #大船渡 #全力応援大船渡



マリナーズ情報@サンスポ @sanspo\_marines · 4月25日

【球団情報】兵庫県丹波篠山市、苫小牧市、大船渡市、青森県三沢市、北海道苫小牧市の各4市と2024シーズンのオフィシャルスポンサー契約を締結。三沢市と苫小牧市は今年からの新契約となった。

青森県三沢市出身の #種市英雄「僕の地元の大船渡市とマリナーズが繋がったこと」



午後4:15 · 2024年4月25日 · 1.7万 件の表示

👍 ポストのエンゲージメントを表示

大船渡アスリート応援団 @ofu\_athletes

今年もやります👉7/30(火)ZOZOマリナーズスタジアムで三陸・大船渡パーフェクトナイター開催！！大船渡の特産品販売の他さんまやコラボグッズが当たる抽選会も実施します！皆さん大船渡の魅力を感じてほしい！！ #佐々木朗希 #千葉ロッテ #chibalotte #大船渡 #全力応援大船渡



7/30(火)「三陸・大船渡パーフェクトナイター」開催 - 千葉ロッテマリーンズ

marines.co.jpから

午後5:42 · 2024年7月23日 · 5,739 件の表示

👍 ポストのエンゲージメントを表示

大船渡アスリート応援団 @ofu\_athletes

いよいよ明日は三陸・大船渡パーフェクトナイター！🔥7/30~8/1は選手応援シリーズでマリナーズ選手にゆかりのある大船渡市、丹波篠山市、三沢市の協賛3連戦となります！皆さんぜひZOZOマリナーズスタジアムにお越しください！ #千葉ロッテ #chibalotte #丹波篠山 #三沢 #大船渡 #全力応援大船渡

👏 千葉ロッテマリーンズ @chibalotte · 7月23日

7/30(火)は「三陸・大船渡パーフェクトナイター」を開催！入場ゲートでは先着10,000名にさんまやマリナーズと大船渡市のコラボグッズが当たるラッキーチャンスチラシを配布するほか、球場内外の特設ブースで大船渡の特産品を販売します。

👍 さらに表示



午後3:22 · 2024年7月29日 · 1.7万 件の表示

👍 ポストのエンゲージメントを表示

大船渡アスリート応援団 @ofu\_athletes

三陸・大船渡パーフェクトナイター開催に当たり三陸ふるさと振興様 @michiekiSANRIKU さいとう製菓様 @kamometerrace 学生団体ToKu様 @toku\_withus 大船渡市役所職員生協様 @cityseikyoku からご協力ご支援いただきました！皆さん本当にありがとうございました！！ #chibalotte #大船渡 #全力応援大船渡



午前8:10 · 2024年8月3日 · 3,265 件の表示

👍 ポストのエンゲージメントを表示

種別	スポンサー契約	開催投稿	当日開催投稿	特産品販売
いいね♡	252	177	115	106
リポスト	51	53	39	19
インプレッション※	1.7万	5,739	1.7万	3,265

※ X (エックス) 上で表示された回数のこと

# 情報発信

- ・ 応援団、おおふなトン公式 X を通じた情報発信を実施

試合結果報告等

おおふなトン来場

試合結果報告等



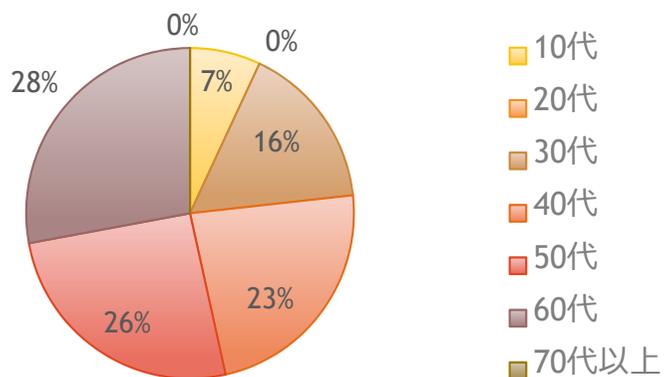
種別	試合結果報告等	おおふなトン来場	試合結果報告等
いいね♡	268	190	232
リポスト	36	41	43
インプレッション※	6,646	1.1万	5,320

※ X (エックス) 上で表示された回数のこと

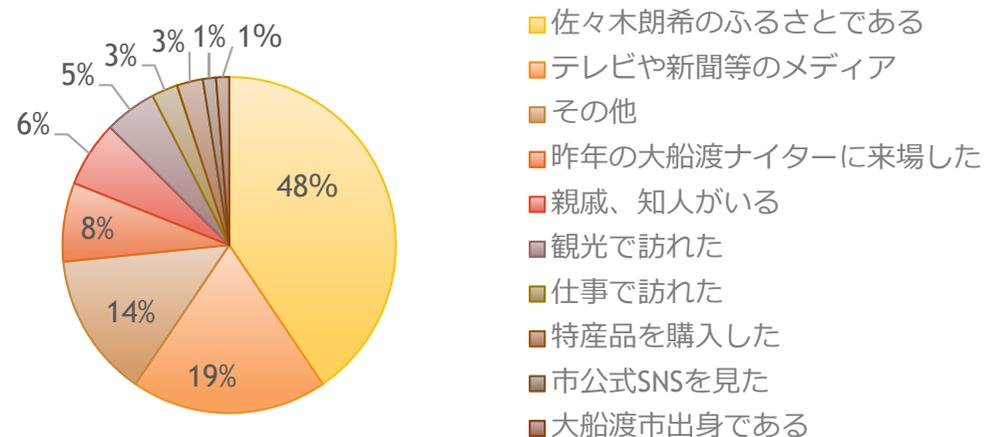
# ファン・来場者の反応

## ・来場者アンケート Q-1・Q-2・Q-3・Q-4

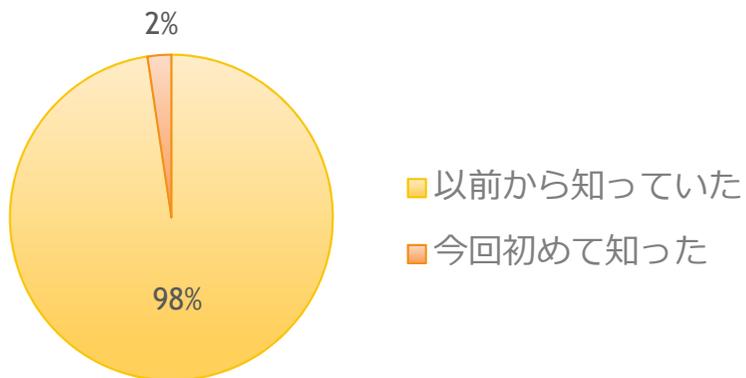
Q-1：年代をお答えください。



Q-3：大船渡市を知ったきっかけは何ですか。  
(複数選択可)



Q-2：岩手県大船渡市を知っていましたか。



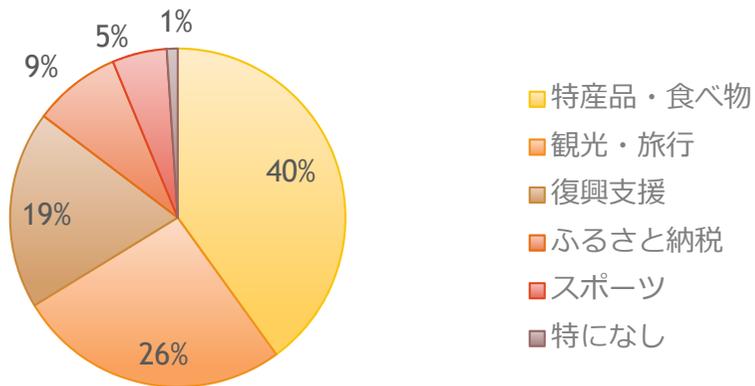
Q-4：「三陸・大船渡パーフェクトナイター」は大船渡市に興味や関心を持つきっかけとなりましたか。



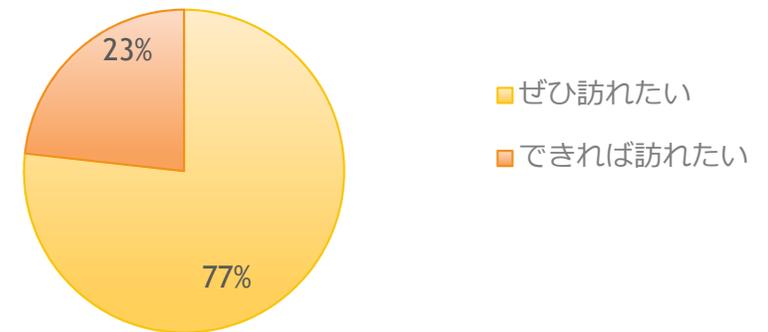
# ファン・来場者の反応

## ・来場者アンケート Q-5・Q-6・Q-7

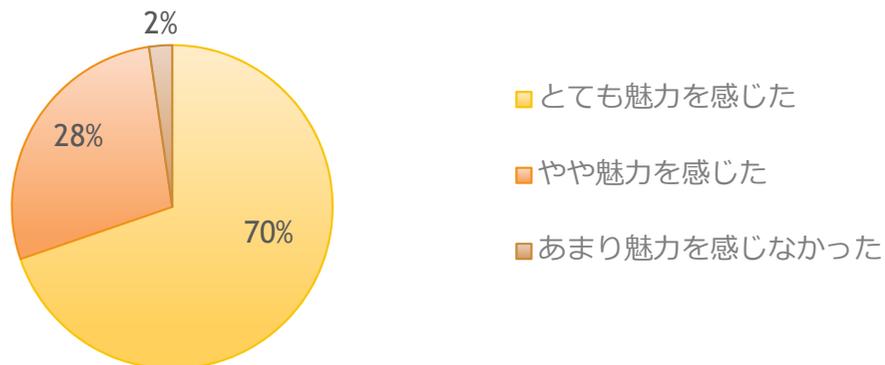
Q-5：大船渡市について興味、関心があることは何ですか。



Q-7：今後も「三陸・大船渡パーフェクトナイター」のようなイベントがあれば、訪れたいと思いますか。



Q-6：試合開始前、オープニングセレモニー時や2回ウラ後、4回ウラ後に放映されたCMを見て、大船渡市は、絶景と海の恵みの宝庫であるという大船渡市の魅力が感じられましたか。



# ファン・来場者の反応

## ・来場者アンケート Q-8 (1/2)

Q-8 : 「三陸・大船渡パーフェクトナイター」や大船渡市のことについて、感じたことやメッセージなどがあれば、自由に記載してください。

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>・三陸の海産物は最高に美味しいですね!</li><li>・まだまだ復興半ばですけど、応援しています。</li><li>・今後一度は旅行に行きたいと思いました。</li><li>・キャラクターを、もっとテレビなどで紹介してほしい。</li><li>・美味しい海産物を食べたい。</li><li>・スタジアム外周ブースで販売されていた焼ホタテ大変美味かったです。</li><li>・佐々木朗希投手が登板すればもっと盛り上がりますね。来年に期待します。</li><li>・佐々木朗希投手をきっかけにマリーンズのスポンサーになってくれて嬉しい。</li><li>・以前から大船渡の良さは、友人がいて訪れたことがあるので知っていました。今回のイベントでより、また行きたいと思いました。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・スクリーンに映されていた毛筆がとても目を引いた。</li><li>・これからも応援したいです。</li><li>・機会があれば是非訪れてみたいと思いました。</li><li>・海鮮物を堪能したいです。</li><li>・大船渡のみなさんの誇りを感じることができました。</li><li>・星が綺麗で、海産物が美味しそうで、一度訪れたいと思いました。</li><li>・佐々木朗希選手が一軍登録されていけばもっと盛り上がったのと思います。8/1がイベントの日だったらよかったですね。</li><li>・東北から千葉に引越してきて、マリーンズを応援するようになりました。このようなきっかけで東北を身近に感じる事が出来て嬉しく思いました。</li><li>・おおふなとんと、さんまぶっしーが可愛いかったです。おなかの模様がさんまだったとステージで説明してくれてなるほど一、と思いました。</li></ul> |
|---|---|

# ファン・来場者の反応

## ・来場者アンケート Q-8 (2/2)

- ・震災の復興支援で大船渡、陸前高田を訪問したことが有ります。私は今年還暦をむかえました。生まれ変わった大船渡に行きたいと思っています。これからも頑張っけて欲しいと思います。
- ・始球式の投球が素晴らしかった。ホタテが肉厚で美味しかった（醤油やバターがあるともっとよかった）。物販でわかめ用の保冷剤を用意してくださっているのがよかった。物販で酢の素が買えるのがよかった（朗希選手のファンは特に嬉しいと思います）。次回の大船渡デーも楽しみにしています。よろしくお願いします。
- ・佐々木朗希投手を応援しており大船渡市にも関心を寄せています。貴市による協賛試合はとても良いお取り組みだと感じています。市を身近に感じますし、物産を直接購入することができて、ファンとしても感謝の気持ちをお伝えできる機会だと思います。ぜひ来年以降も続けてほしいです。そして私も大船渡市を訪れたいと思います！朗希投手を育てて、応援し続けてくださってありがとうございます。
- ・朗希がメジャーにいったとしても、継続的にマリーンズと関わってほしいと思います。魚の美味しさがもっと伝わるといいなあ、と思いました。ホタテ、美味しかったです。もっといろいろ出るとよかったなあ、と思いました。大船渡温泉もPRしてもよいのでは～と思います！大船渡、ずいぶん行ってないけど、行きたいなあと思いました。

# 事業費

- ・「三陸・大船渡パーフェクトナイター」等協賛試合開催事業の実施に係る事業費 (生涯学習課支出分のみ)

(千円)

科目	内容	支出見込	支出額	備考
報償金	記念品、MVP商品	150	0	提供業者の善意により鮮サンマ無償贈呈
普通旅費	職員等旅費	731	589	職員延べ9人、関係者(市内)2人、延べ11人
消耗品費	目録パネル等	80	74	目録パネル、保冷剤、ラッキーナンバー当選品、市民観戦応援用グッズ
印刷製本費	サンプリングチラシ	200	132	1万部作成
通信運搬費	着ぐるみ輸送費等	100	94	トン輸送費、チラシ郵送代
手数料	横断幕設置等	45	34	横断幕設置、半纏クリーニング代
委託料	映像制作等	170	109	記録映像撮影作成、オプションサービス(外周テント設営)、球場放映PR映像制作無償
賃借料	市民観戦指定席	15	0	内野指定追加席
負担金	協賛負担金	4,400	4,400	スポンサーシップ契約冠協賛試合負担金
	合計	5,891	5,432	

# 総括

## 【事業の効果、成果】

- 1 大船渡ゆかりのアスリート応援団公認アスリートである佐々木朗希選手を応援する取組として3回目の実施開催で、佐々木朗希選手本人の登場はなかったが、当市が千葉ロッテマリーンズを応援する活動姿勢を全国に発信することができた。
- 2 大船渡の特産品の販売を楽しみにしていたファンが多く、海産物として、特にも蒸しホタテ、さしみわかめは大好評で、特産品販売に対する好意的な意見、物販ブース等でのスタッフ対応を称賛する意見や来季の実施を期待する声が多く寄せられた。
- 3 首都圏在住の潜在的な岩手ファン、大船渡ファンを呼び起こすとともに、既存のファンからのリピートに応える絶好の機会となり、ラッキーナンバー抽選をサンプリングチラシに刷り込み、当選者にコラボグッズや地元産品（鮮サンマ）をプレゼントする企画は、好評であった。
- 4 岩手県や丹波篠山市、三沢市、相模原市、佐久市と連携し、親睦交流を深める有意義な機会となった。
- 5 スポンサー契約の締結により、個人名刺に球団ロゴ等の使用を継続しており、大船渡市及び球団のPRはもとより、応援活動の周知拡散が図られるとともに、千葉ロッテマリーンズとの友好関係を深めることができた。
- 6 国内のプロ野球12球団一熱狂的と言われる千葉ロッテファンが、本事業に非常に好意的であることにより、SNSを中心に各所に情報が拡散され、ふるさと納税、観光PRの周知及びシティプロモーションの推進が図られた。

# 総括

## 【課題、反省点】

- 1 週末開催を希望する声が寄せられたが、週末開催のためには今期以上の予算確保が課題である。
- 2 物販ブースでの支払いは、現金とPayPayのみの対応としたが、レジオペレーションの効率化のため、カード・電子決済への対応についても検討が必要。
- 3 当日の従事職員不足により、SNSの小まめな情報発信ができなかった。情報発信媒体がXのみとなっているので、その他の媒体の使用について検討が必要。  
(インスタグラム使用推奨のファンや企業あり)
- 4 サンプルングチラシの来場者アンケートへの回答数を増やす工夫が必要。

# 今後の展開

- ・実施に当たっては、協賛負担金をはじめ、ある程度の事業費を要するものの、佐々木朗希選手及び球団との良好な関係構築やスポーツに取り組む子どもたちへ与える好影響、「市を挙げてアスリートの応援に注力するまち」としてのポジティブなイメージとシビックプライドの発信、首都圏を中心とした全国へ向けたメディア露出によるシティプロモーションなど、事業費の規模だけでは測ることのできない大きな効果を得ている。
- ・佐々木朗希選手の将来の躍進を考慮すると、メジャーリーグへの挑戦が予想されるため、今後はアスリート応援団の応援の在り方を検討する必要がある。

