

件名	特産品（独自ブランド）の磨き上げについて
意見内容	地域独自のブランドを定着させ、全国に発信してほしい。
回答	当市では、令和３年10月に策定した第２次大船渡市観光ビジョンにおいて、海の幸を中心とする「食」を最も重要な観光資源と位置付け、これまでに、さかなグルメフェアの開催や大船渡産の海産物の旬が分かる食材カレンダーの作成・Web上での公開など、当市の食の魅力や認知度を高める取組を進めてきたところであります。 当市で養殖が盛んなホタテガイやカキ、ワカメを始め、本州一の水揚げを誇るサンマなどの海産物は全国的に高い評価を受けているところであり、「恋し浜ホタテ」や「キッピンアワビ」などに至っては、生産者等において既にブランド展開されているものと認識しております。 当市といたしましては、引き続き食を始めとする地域資源の磨き上げを図りながら、県内外で開催される物産展への出展やＳＮＳ等を活用した情報発信、ふるさと納税制度の返礼品などを通じて、地場産品の更なる認知度向上及び販売力強化に努めてまいります。
所管課	商工港湾部観光交流推進室
回答日	令和6年6月27日