

令和6年度大船渡市防災観光交流センター(おおふなぼーと)事業報告書

1 事業の企画等

(1) 情報提供業務

① 指定管理者情報の掲示

HP内(施設案内ページ)及びパンフレットへ掲載している情報の継続周知。

② おおふなぼーと及び周辺施設等の各種催事情報の発信

内 容	実 績
ア 当施設情報の発信件数(お知らせ及び館内イベント)	70件(前年度:53件)
イ 周辺施設情報の発信件数	88件(前年度:58件)

③ 利用者に対するアンケート調査結果等、各種事業実施状況の情報揭示

内 容	実 績
ア アンケート調査の実施(集計結果:【別紙1】参照) 実施期間:令和6年12月6日~令和7年1月13日	回答数150件 (前年度:177件)
イ 利用者からの意見に対する対応状況(内容:【別紙2】参照) 市担当課との情報共有及び貼紙による利用者への周知	

④ おおふなぼーとが掲載されるポスター等の内容確認及びロゴマーク使用の推奨 外部団体等からの依頼無し。

⑤ おおふなぼーとの概要及び役割、貸館状況等の情報発信

HP上へ「概要及び役割について」及び「貸館情報」を掲載。

⑥ 市及び公的機関の求めに応じた情報提供

毎月のイベント情報や緊急連絡先の共有ほか、修繕箇所の発生時など、必要に応じて情報提供し、改善を求められたものについては、適宜対応。

⑦ 観光、物産、交通案内等の情報発信(受付、HP、SNS等)

ア 観光案内受付の設置

- ・施設南側ガラス面へ大船渡 PR 用タペストリーの設置
- ・1 階事務所のカウンターへ職員の配置
- ・ピロティ及びエントランスホール内へ「観光案内所」看板設置
- ・施設南側(屋外)へのぼり旗の設置
- ・1 階 BRT 側入口へ「Tourist information(観光案内所)」を掲示
- ・大船渡ライダー割事業に伴う施設案内等
- ・その他、日常業務として開館前のパンフレット整理及びポスター掲示

イ HP、SNS 等による情報発信

当協会 HP 及び SNS と連携し、タイムリーな情報発信に努めた。

おおふなぼーと HP による発信件数については、1-(2)のとおり。

⑧ 防災学習等、利用者の要望に沿った施設等の情報提供(受付、紹介等)

デジタルサイネージ(アーカイブス)の日常操作と利用者への案内

※ 市防災管理室と連携し、1 階エントランスホール内の防災関連コーナーへ書道額「未来へ祈る」設置。【新規】

⑨ その他、利用者からの問合せに対する情報提供

(2) 企画業務（各種団体との連携業務）

① 防災事業

No.	名 称	開催日(期間)	人数	内 容
1	防災訓練	5/8	19	津波避難訓練
2	防火避難訓練①	6/27	20	総合訓練(消火・通報・避難)の実施
3	防火避難訓練②	11/7	18	
4	おおふなぼーとで防災ウィーク(開催期間：3/2～11)			
	＜ 内 容 ＞			
	① 大船渡ジオラマ・写真等展示 東日本大震災及びチリ地震津波による被災状況写真の展示、 <u>樫の吊るし飾り展示【展示】</u> ・ 大船渡ジオラマ展示(設置：㈱菊池組)			

	・ 津波関連写真展示(協力：大船渡市立博物館、大船渡津波伝承会) ・ 椿の吊るし飾り展示(協力：(福)大船渡市社会福祉協議会) ※ (福)大船渡市社会福祉協議会陽だまり会等に参加されている方々による、椿の花に復興への感謝の気持ちを込めた作品。 ② 追悼のライトアップ ・ 浮き球等の漁具を活用したライトアップ (協力：LOVE 大船渡プロジェクト実行委員会) ③ 緊急車両展示・写真撮影・消火器 ※ 山林火災の影響により中止。 ④ ストリートピアノでつなぐ祈りのハーモニー(参加者：40人) ・ 全ての被災地に向けて黙祷 ・ 「ふるさと」等の伴奏・合唱(演奏等：大船渡さんご合唱団)
5	その他 旅行会社への営業活動、周辺事業所等との連携のほか、新規に大船渡ライダー割に係る業務を実施し、おおふなぼーとをはじめ市内観光施設や宿泊施設、飲食店等の利用促進に努めた。

② 観光資源に関する情報の発信事業

ア 窓口及びHP、SNS 等による観光情報発信(各観光施設及び協会員と連携)

No.	業 務 名	件数	内 容
1	観光・物産・交通案内	7,194 件 (前年度：5,744 件)	窓口・電話
2	情報発信	861 件 (前年度：505 件)	① HP158 件(前年度：111 件) ② 協会 HP 96 件(前年度：50 件) ③ 協会 SNS607 件(前年度 344 件)

イ ランチマップによる情報発信(市内飲食店と連携)

市内 40 店舗の飲食店の昼食メニューが掲載された「ランチマップ」の配架等により、観光客の周遊と飲食店の利用促進に努めた。

ランチマップについては、市こども課と連携し、キッズマーク(子連れでも利用しやすい飲食店)を継続標記し、観光客を含めた親子連れの利用者の利便性の向上に努めた。

ウ 食を絡めたまち歩きイベントの実施

当協会事業として、(一社)大船渡地域戦略と連携し、「大船渡さんぽ」アプリを活用したキャンペーンの実施、また、ランチマップを活用した食のキャンペーンを実施し、キャッセン大船渡をはじめ、多くの市内飲食店等の利用促進に努めた。

エ さんま焼き師認定試験の実施や各種催事への協力(周辺施設との連携)

No.	名 称	開催日(期間)	人数	内 容
1	大船渡市さんま焼き師認定試験	7/13・14	56	実技講習、筆記試験
2	大船渡市産業まつり	10/12・13	34,000	展示、特産品販売等
3	バイクの駅ミーティング	10/27	1,000	さんま炭火焼き提供
4	気仙丸ふれあい展示会	10/27	736	さんま炭火焼き提供

③ 市民交流事業

ア 全体事業

No.	名 称	開催日(期間)	人数	内 容
1	花火観覧席設置	8/3	97	三陸・大船渡夏まつり
2	おおふなとの灯 (協会主催事業)	12/6～1/13	—	・ 多目的広場、屋外階段 ・ 気仙丸展示エリア ・ JR 大船渡駅周辺 <u>※キャッセン大船渡、マイヤ敷地へエリア拡大【新規】</u>
3	ストリートピアノで つなが祈りのハーモニー	3/11	40	演奏等:大船渡さんご合唱団 (再掲)

イ 1 階事業(一般社団法人大船渡市観光物産協会自主事業)

外国クルーズ客船初入港に係る市民との交流企画の検討については、外国クルーズ客船の入港がなかったため、未実施。

そのほか、市観光交流推進室と連携し、みなとオアシス大船渡の拠点施設として防災に関する情報発信、客船入港歓迎対応や観光案内業務に努めた。

ウ 2 階事業(NPO法人おはなしころりん自主事業)

No	名 称	開催日(期間)	人数	内 容
1	お便りやりとり思いやり	4/1～	9	文通希望者とスタッフとの文通

2	ワンパーク（遊具）	4/1～	-	子どもたちの遊び場提供
3	ワールドライブラリー	4/1～	-	世界の絵本を月替わりで展示
4	絵本の本棚	4/1～	-	絵本の供覧
5	ころりん本棚	4/1～	-	本の供覧
6	防災震災関連本展示	4/1～	-	防災、震災関連の本の展示等
7	小学5年生の「私たちの夢」展	4/1～11	-	小学5年生の「私たちの夢」展示
8	わたしのおすすめ本紹介	4/1～5/22	-	いわて生協等
9	ラベンダーにおい袋をつくろう	4/1～3/31	88	好みの袋でおい袋作成
10	新一年生へ入学祝いに花束を贈ろう	4/7	23	新一年生へ生花で花束を贈る
11	小学5年生の「私たちの夢」展	4/13～16	-	小学5年生の「私たちの夢」展示
12	つまみ細工教室	4/14	21	つまみ細工教室
13	にほんご交流カフェ	4/15	8	国際交流
14	小学5年生の「私たちの夢」展	4/13～3/31	-	小学5年生の「私たちの夢」展示
15	おはなし会	4/19	8	読み聞かせおはなし会
16	バラの花のデコ巻き寿司作り	4/27	3	料理教室
17	日本語学習会	5/1	2	日本語勉強
18	子どものあそびウィーク	5/1～7	326	大きいオセロとお魚を釣って遊ぶ
19	親子で遊ぶバルーンアート	5/11	18	バルーンアート教室
20	にほんご交流カフェ	5/12	14	国際交流
21	わたしのおすすめ本紹介	5/23～7/19	-	絵本専門士
22	市内小学校防災ワークショップ展	5/28～6/10	-	東日本大震災津波伝承資料等展示
23	甘酒でフルーツポンチ作り	6/1	14	料理教室
24	日本語学習会	6/8	2	日本語勉強
25	にほんご交流カフェ	6/9	9	国際交流
26	市内小学校防災ワークショップ展	6/12～25	-	東日本大震災津波伝承館資料展示等
27	お楽しみ交流会	6/12	26	体操、大型紙芝居等の講座
28	フラワーアレンジメント講座	6/17	21	フラワーアレンジメント教室
29	お楽しみ交流会	6/21	30	体操、大型紙芝居等の講座
30	おはなし会	6/21	13	読み聞かせおはなし会
31	ぐるぐるキャタピーであそぼう	6/23	60	空気で膨らんだ遊具の中で遊ぶ
32	ミニおはなし会	6/25	15	おはなし会(綾里小学校3年生)

33	防災ワークショップ	6/26	15	防災学習(末崎小学校3年生)
34	日本語学習会	6/29	2	日本語勉強
35	つまみ細工教室	6/29	21	つまみ細工教室
36	深大寺陶芸教室	6/30	29	陶芸教室
37	着物リフォーム教室	7/1、8	9	着物リフォーム
38	にほんご交流カフェ	7/14	9	国際交流
39	おはなし会	7/19	8	読み聞かせおはなし会
40	日本語学習会	7/20	2	日本語学習
41	わたしのおすすめ本紹介	7/20～11/27	-	市内小学校図書委員
42	いろいろ作って遊ぼう！	7/27～28	121	缶バッチや消しゴムはんこ等
43	「はす紙」でお盆用の蓮花づくり	8/10	17	蓮花づくり
44	日本語学習会	8/10	2	日本語勉強
45	にほんご交流カフェ	8/11	12	国際交流
46	ミニおはなし会	8/12	7	読み聞かせおはなし会
47	黄金の大船渡展	8/12～20	300	パロス市との姉妹都市提携資料等展示
48	つまみ細工教室	8/24	24	つまみ細工
49	防災ワークショップ	8/30	41	防災学習(猪川小学校5年生)
50	市民の手作り作品展	8/30～9/26	-	市民制作の展示着物リフォーム等
51	腸活！ミルク担々風そうめんとミニサラダ作り	8/31	14	料理教室
52	日本語学習会	9/7	2	日本語学習
53	にほんご交流カフェ	9/8	10	国際交流
54	防災ワークショップ	9/9	18	防災学習(吉浜小学校3,4年生)
55	防災ワークショップ	9/13	15	防災学習(綾里小学校4年生)
56	防災ワークショップ	9/13	25	防災学習(綾里小学校1,2年生)
57	親子のあそび広場	9/14～16	227	魚釣り等の遊具遊び
58	防災ワークショップ	9/17	24	防災学習(大船渡北小学校3年生)
59	防災ワークショップ	9/20	44	防災学習(盛小学校1,2年生)
60	おはなし会	9/20	9	読み聞かせおはなし会
61	おはなしころりんバザー	9/29	220	中古品のリサイクルバザー
62	防災ワークショップ	10/2	26	防災学習(末崎小学校4年生)
63	防災ワークショップ	10/3	57	防災学習(猪川小学校4年生)

64	日本語学習会	10/5	2	日本語勉強
65	にほんご交流カフェ	10/6	7	国際交流
66	フラワーアレンジメント	10/6	21	フラワーアレンジメント教室
67	わらべうたと手遊びの会	10/7	6	わらべ歌と手遊び
68	防災ワークショップ	10/9	8	防災学習(日頃市小学校4年生)
69	防災ワークショップ	10/9	13	防災学習(日頃市小学校3年生)
70	おはなし会	10/9	12	読み聞かせおはなし会
71	おはなし会	10/18	7	読み聞かせおはなし会
72	深大寺陶芸教室	10/22	24	陶芸教室
73	カレンダー2025 チャリティ販売	10/22～11/4	-	カレンダー販売と中古本販売
74	つまみ細工教室	10/27	10	つまみ細工
75	感謝の言葉エッセイ表彰式	11/3	58	気仙管内小学生4～6年生
76	作って遊ぶ親子イベント	11/4	39	レジンや小鳥の色付け等
77	お楽しみ交流会	11/5	7	体操、大型紙芝居等の講座
78	防災ワークショップ	11/6	20	防災学習(盛小学校5年生)
79	カレンダー2025 チャリティ販売	11/6～19	-	カレンダー販売と中古本販売
80	若者同士でボードゲームを楽しみませんか?	11/9	5	ボードゲーム遊び
81	にほんご交流カフェ	11/10	10	国際交流
82	おはなし会	11/11	18	読み聞かせおはなし会
83	気仙地域の産金資源について	11/17	81	講演会
84	防災ワークショップ	11/19	22	防災学習(気仙光陵支援学校中等部)
85	おおふなとボランティアフェスティバル	11/22～12/13	-	ボランティア団体活動紹介報告等
86	さつまいもパンをつくろう	11/24	10	料理教室
87	おおふなとボランティアフェスティバル	11/24	150	ボランティア団体による販売、実演等
88	おおふなとボランティアフェスティバル	12/1	180	ボランティア団体による販売、実演等
89	消しゴムはんこ作り講座	12/1	7	消しゴムはんこ
90	私のおすすめ本紹介	12/3～1/31	-	絵本専門士
91	にほんご交流カフェ	12/8	8	国際交流
92	米粉でクレープづくり	12/14	10	料理教室
93	おはなし会	12/18	14	読み聞かせおはなし会
94	お楽しみ交流会	12/19	18	体操、大型紙芝居等の講座

95	おはなし会	12/20	9	読み聞かせおはなし会
96	遊具で楽しさいろいろ 親子であそぼう！	12/24～1/9	233	魚釣り等の遊具遊び
97	お楽しみ交流会	1/10	8	体操、大型紙芝居等の講座
98	にほんご交流カフェ	1/12	12	国際交流
99	初心者向けレジン体験	1/13	9	レジン教室
100	おはなし会	1/17	7	読み聞かせおはなし会
101	ぐるぐるキャタピーであそぼう	1/18	31	空気で膨らんだ遊具の中で遊ぶ
102	日本語学習会	1/18	2	日本語勉強
103	アンパンマンあんぱんを作ろう！	2/2	25	料理教室
104	感謝の言葉エッセイ表彰式	2/2～14	－	気仙管内小学生 4～6 年生
105	わたしのおすすめ本紹介	2/4～3/31	－	陸前高田おはんしぺパン
106	にほんご交流カフェ	2/9	14	国際交流
107	つまみ細工教室	2/9	26	つまみ細工
108	日本語学習会	2/15	2	日本語勉強
109	おはなし会	2/21	8	読み聞かせおはなし会
110	あかちゃんと一緒に楽しむ講座 ※1	2/27	－	知育玩具作り、キッズヨガ等
111	みんなのあそびば	3/4～27	114	山火事災害の親子支援
112	料理教室 ※1	3/15	－	料理教室
113	にほんご交流カフェ	3/16	9	国際交流
114	みんなのあそびば	3/16	13	山火事災害の親子支援
115	日本語学習会	3/23	2	日本語勉強

2 施設の運営（貸館業務）

(1) 施設の貸出業務

- ① 貸館受付時間：午前 9 時～午後 5 時 30 分、貸出業務時間：午前 9 時～午後 10 時
- ② 施設使用申出者に対する使用申込書の記入依頼及び内容確認、料金徴収、使用許可書の交付。
- ③ 使用許可書を確認し、貸出の手配を行うとともに使用後の施設の復旧と清掃依頼。
- ④ 使用後の施設及び設備や物品の状況確認。
- ⑤ 必要に応じてアルコール消毒等、各種感染症対策の実施。
- ⑥ 公共施設利用予約システム導入へ向けた操作研修会への参加及び導入【新規】

※ 施設の年間利用状況については、【別紙 3】参照

(2) 問合せ、要望、苦情等対応業務

- ① 来館、電話等による問い合わせ対応。
- ② パンフレットやホームページ等へ施設の基本情報及びロゴマークを継続掲載。
- ③ 問合せに対して必要に応じて、市担当課と協議。

(3) その他業務

- ① 満足度調査を実施し、サービスの改善及び内容の揭示。(1-(3)-①参照)
- ② 意見箱を設置し、利用者の声の収集。(1-(3)-②参照)
- ③ アドバイザリーボードで作成した、戦略ロードマップの推進。【別紙 4】参照

3 施設の維持管理及び修繕

(1) 施設の保守管理

① 日常点検

日常点検及び定期保守点検業務を適切に遂行し、必要に応じて市と協議、または、関連事業所へ業務委託を行い常時適切な状態を保つよう努めた。

② 建築設備保全業務

各設備が常に正常な機能を維持するよう、設備系統ごとに定期点検と事業所への業務委託による法定点検を実施し、常時適切な状態を保つよう努めた。

業務名	業務委託先	内 容
建築物点検業務		
建築設備等点検業務 (建築基準法第 12 条第 3 項)	(有)池田菅野建築設計事務所	建築設備・防火設備
自家用電気工作物定例保安管理業務 (電気事業法施行規則第 52 条第 2 項)	(一財)東北電気保安協会	定例保安作業(隔月)
エレベーター保守点検業務 (建築基準法第 12 条)	ALSOK 岩手(株)	定期点検(年 4 回) 遠距離点検(年間)
自動ドア装置保守点検業務	フルテック(株)	自動扉保守点検(年 2 回)
空調点検清掃業務 (7.5kw 未満により定期点検不要)	(有)松岡冷機	簡易点検(年 4 回) 空調点検清掃(年 1 回)
消防用設備等点検業務 (消防法 17 条 3 の 3)	(有)田代電業	機器点検(年 2 回) 総合点検(年 1 回)

防火対象物点検 (消防法第8条の2の2)	ALSOK 岩手(株)	防火管理上必要な 業務等の点検(9月)
電動式防火シャッター・ 防煙スクリーン点検業務 (建築基準法第2条第9号の2ロ及び第64条)	三和シャッター(株)	防火シャッター及び 防煙スクリーン点検 (年1回)

③ 法定検査業務

適切な調査と報告によって、施設の安全性を維持するため、建築物定期報告(建築基準法第12条点検)を実施。

(2) 備品・貸出用消耗品の備付け

日々の点検(フリースペース)、貸出施設(使用後)における点検の実施。

4 その他、業務にあたって

(1) 委託業務による利用し易い施設の環境づくり

業務名	業務委託先	内 容
警備業務	ALSOK 岩手(株)	機械警備(年間)
夜間等施設管理業務	(公社)大船渡市シルバー人材センター	18:00～22:15
清掃業務	(福)大洋会	平日清掃(年間)
定期清掃業務	(株)リンピア	土日祝日清掃(年間) ガラス清掃(年1回)
環境整備業務	(公社)大船渡市シルバー人材センター	敷地内の除草(1回)
廃棄物処理業務	大船渡資源開発(株)	ゴミの回収・処理(適宜)

(2) これまでの課題

○ 全 体

人件費の上昇や物価・光熱水費の高騰により、指定管理料に対する経費の割合が増加し、効率的な施設の管理運営が必要な状況となっている一方で、収益の一部となる貸館利用料については、年々稼働率が増加しており使用料の大幅な増加は見込みづらい。

指定管理者としては、職員による植栽の除草や設備の簡易修繕等、可能な限り

継続して対応し、利用者へのサービス低下とならないよう経費の節約に努め、居心地の良い施設と感じていただけるような施設の管理運営を行う。

○ 設 備

施設のオープンから7年が経過し、経年劣化による設備の破損等(LED ライトの玉切れや多目的広場等の地面の歪みなど)が発生しており、施設の安全性に支障をきたす事象が発生している。

簡易なものについては、職員が可能な限り継続して対応し、必要に応じて市と協議、または、関連事業所へ業務委託を行い、常に利用者の安全を確保するよう努める。

(3) 今後の予定

令和3年から指定管理者としておおふなぼーとの管理運営を行ってきたが、次年度は、5年契約の最終年度であり、アドバイザーボードで作成した戦略ロードマップの目標を達成できるよう適正な施設運営に努める。

特にも1階では当協会の強みである観光客の誘致を、2階では市民等交流人口の拡大を重きに置いた事業と連携し、多くの利用者から満足を得られる施設運営に努める。

令和6年度決算報告書

1 収 入

(単位：円)

項 目	予算額	決算額	備 考
利用料	2,502,000	1,773,650	施設利用料
市からの指定管理料	32,520,000	32,520,000	施設指定管理料
その他収入	540,000	533,484	自動販売機の販売手数料ほか
合 計	35,562,000	34,827,134	

2 支 出

(単位：円)

項 目		予算額	決算額	備 考	
人件費		6,651,000	4,539,693	給与、賞与、時間外手当、通勤費等	
賃金		0	1,147,636	臨時職員賃金	
福利厚生費		1,132,000	946,185	社会保険、雇用保険、共済金、健診費用	
旅費		0	1,406	車両借上料	
消耗品費		300,000	215,242	コピー料、事務用品、消毒用品他	
燃料費		50,000	2,004	混合油(草刈用)	
光熱水費		8,000,000	6,890,366	電気料、水道・下水道料金	
修繕費		100,000	399,847	トイレ詰り修繕、便器リモコン修理、自動ドア部品交換	
通信運搬費		300,000	260,298	回線使用料、フレッツ光利用料、切手代ほか	
手数料		100,000	68,081	振込手数料、ゴミ処理、ピアノ調律料	
保険料		127,000	128,370	損害賠償保険	
委託料	清掃業務	3,331,000	3,310,720	平日清掃、土日祝日清掃、ガラス清掃、草刈り等	
	警備業務	343,000	343,200	機械警備保障業務	
	保守点検業務	3,031,000	2,560,272	エレベーター点検、電気工作物点検	982,872
				自動ドア点検、空調機器等点検	732,600
				消防設備点検、12条点検(建築・防火設備)	767,800
				HP保守料	77,000
	市民等の交流業務	9,000,000	9,000,000	市民等の交流に関する業務ほか	
	夜間施設管理業務	1,528,000	1,669,093	夜間管理	
その他業務	0	0			
賃借料		689,000	656,172	AED・コピー機・玄関マット等リース料	
新聞図書費		30,000	28,800	東海新報、岩手日報購読料	
租税公課費		700,000	612,826	人件費・福利厚生費に係る消費税、印紙代	
催事費		150,000	31,000	イベント運営費	
分配金		0	136,825	利用料収入1,773,650-1,500,000=273,650/2(おはなしころりん)	
合 計		35,562,000	32,948,036		

おおふなぼーと利用者アンケート集計結果【別紙 1】

令和 7 年 1 月 15 日 付

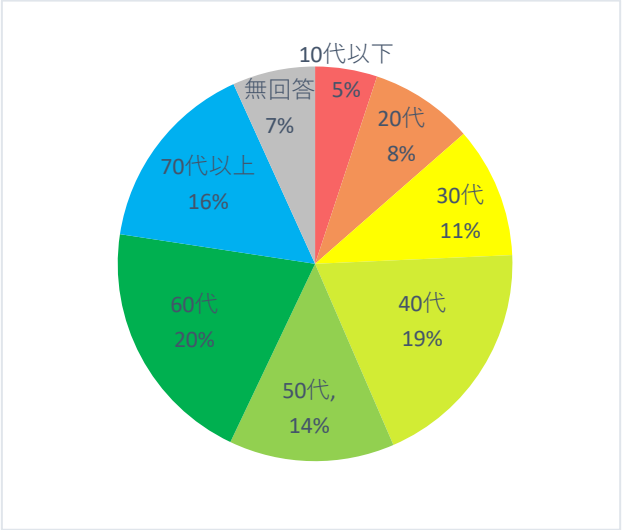
- 調査期間：令和 6 年 12 月 6 日 (金)～令和 7 年 1 月 13 日 (月・祝)
- 調査件数：150 件
- 対 象 者：おおふなぼーと利用者 (2 階自習スペース及び貸館利用者が大半)
- 調査方法：利用者への聞取り、1・2 階に設置しているアンケート用紙への記入による調査。
- 調査目的：利用者ニーズを把握し、今後の施設の有効活用と利用促進を図る。

回答数の多かった項目。

【基本情報】

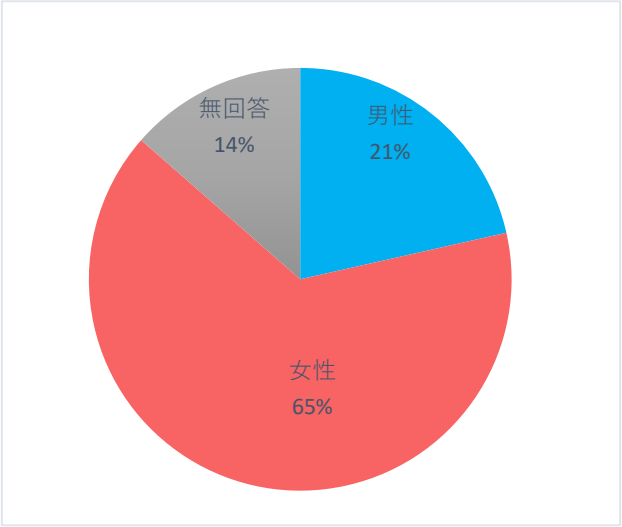
① 年齢

10代以下	5
20代	2
30代	14
40代	20
50代	24
60代	36
70代以上	39
無回答	10
計	150



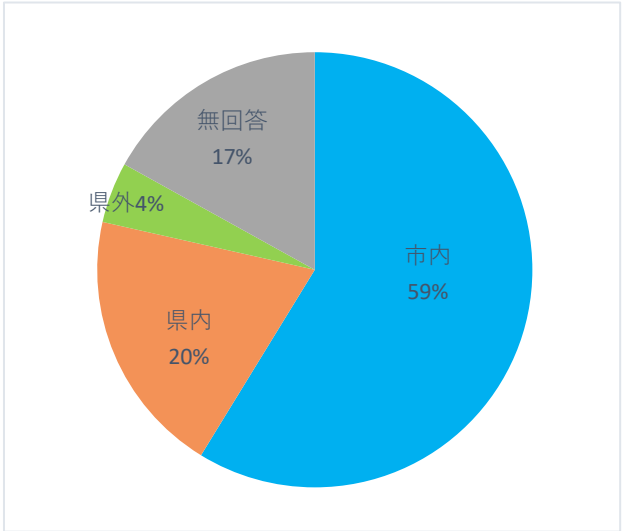
② 性別

男性	25
女性	110
無回答	15
計	150



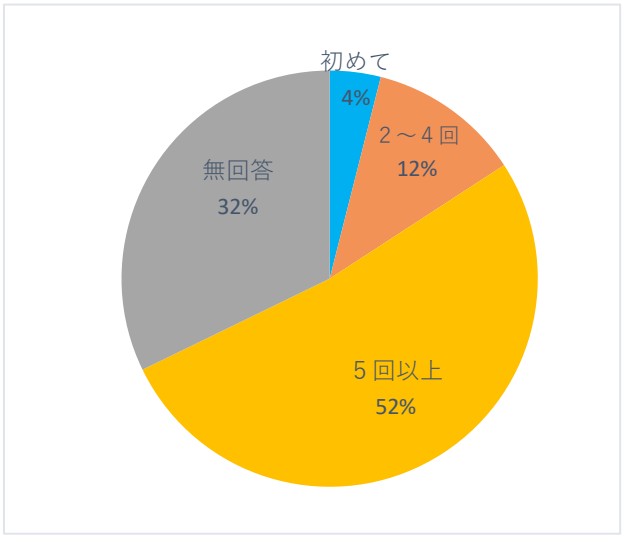
③ お住まい

市内	96
県内	30
県外	3
無回答	21
計	150



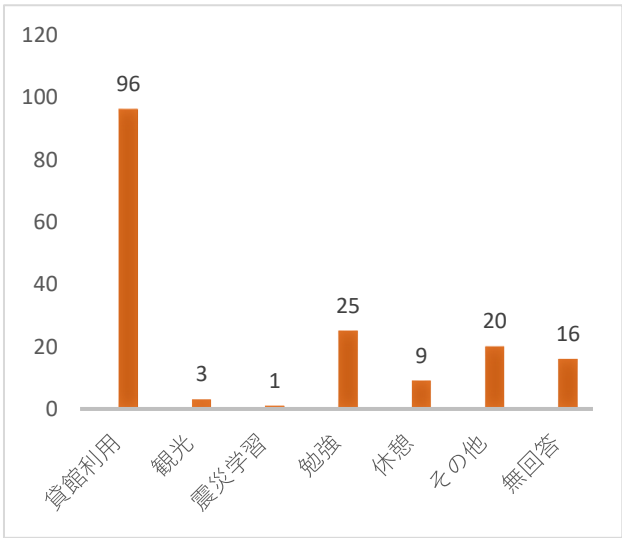
④ 利用回数

初めて	16
2～4回	15
5回以上	86
無回答	33
計	150



⑤ 利用目的(*複数回答可)

貸館利用	96
観光	3
震災学習	1
勉強	25
休憩	9
その他	20
無回答	16
計	170

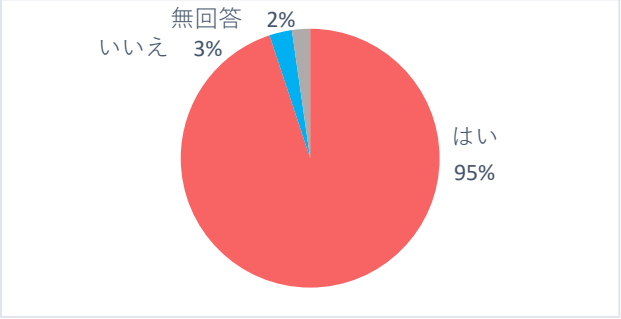


その他： イベント(3)、買い物(1)、親子利用(1)、仕事(3)、趣味(1)、無回答(11)

【アンケート項目】

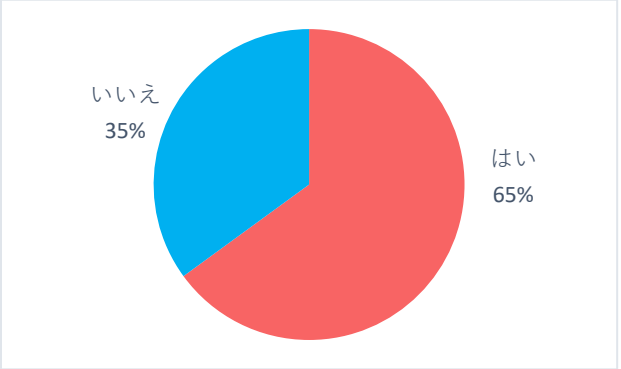
1 この施設の愛称が「おおふなぼーと」ということを知っていますか

はい	135
いいえ	8
無回答	7
計	150



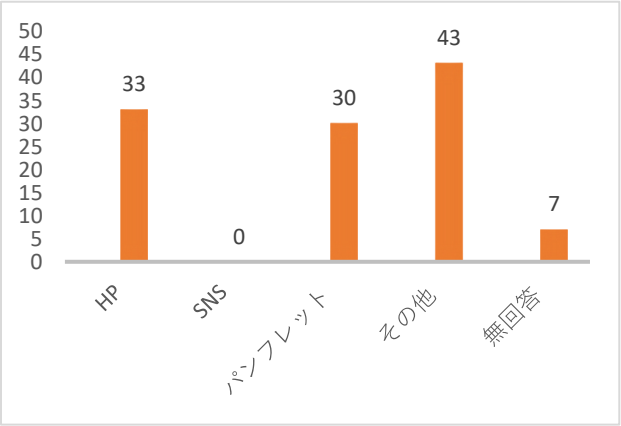
2 震災時、おおふなぼーとは「逃げ遅れたときの一時避難場所」だと知っていますか？

はい	108
いいえ	37
無回答	5
計	150



3 「逃げ遅れたときの一時避難場所」であることを何で知りましたか？（＊複数回答可）

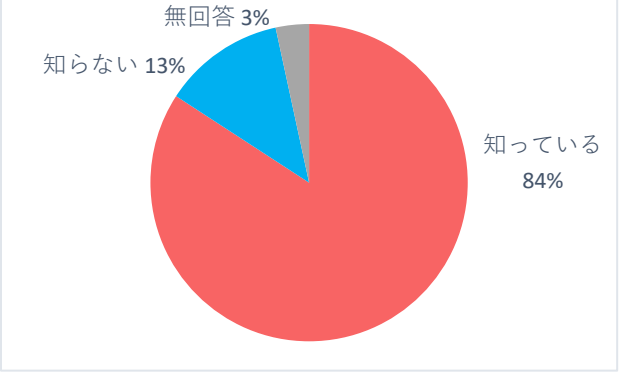
HP	33
SNS	0
パンフレット	30
その他	43
無回答	7
計	113



その他：市広報(9)、口コミ(10)、現地で(9)、学校(2)、地域の防災事業(1)、無回答(12)

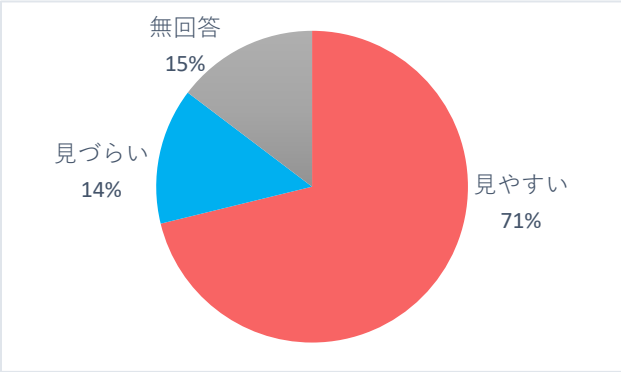
4 1階に観光案内所があることを知っていますか？

知っている	123
知らない	19
無回答	8
計	150



5 1階の観光パンフレット等の掲示物は見やすいですか？

見やすい	101
見づらい	15
無回答	24
計	140



6 おおふなぼーとに求めるものとその具体的な内容を教えてください。

6（１） 情報発信

内 容	件数
防災・観光情報の発信	9
今のままでよい	8(市内7, 県内1)
市全般(ここに来るとすべて分かる！といいです。)	2
イベント情報	2

6（２） 観光案内

内 容	件数
今のままで良い	11(市内10, 無1)
現地ツアー(景勝地等、外国人向け含む)	6
市内観光情報	1
飲食店	1
公共機関、企業向けの案内	1
外国人向けパンフレットの設置	1

6（３） イベント

内 容	件数
今のままでよい	8(市内7, 無1)
体操などの健康イベント	3
まち歩き(スタンプラリー等)	3
親子・音楽イベント	2
交流イベント(子供や親子の交流)	2
ツアー(景勝地等)	1
市と連携したイベント(産業まつり等)	1

6（４） 居場所

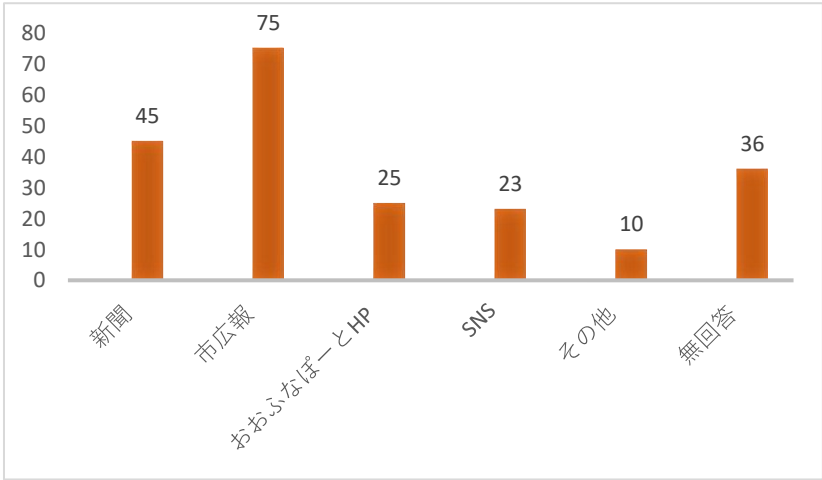
内 容	件数
今のままでよい	10(市内7, 県内2, 無1)
子どもの遊び場	4
自由に遊べる場所	2
カフェのような友人と話せる場所	3
すべての住民がぶらっと立ち寄れて休憩できる場所	1
落ち着いて自習や仕事ができる場所	1
BRTの待ち合わせ場所	1

6（5） 防災

内 容	件数
今のままでよい	11（市内7, 県内2, 無2）
ワークショップ、講座、講習	8
施設案内	2
イベント	1

7 おおふなぽーとで行われるイベント等の情報をどのように収集していますか。（＊複数回答可）

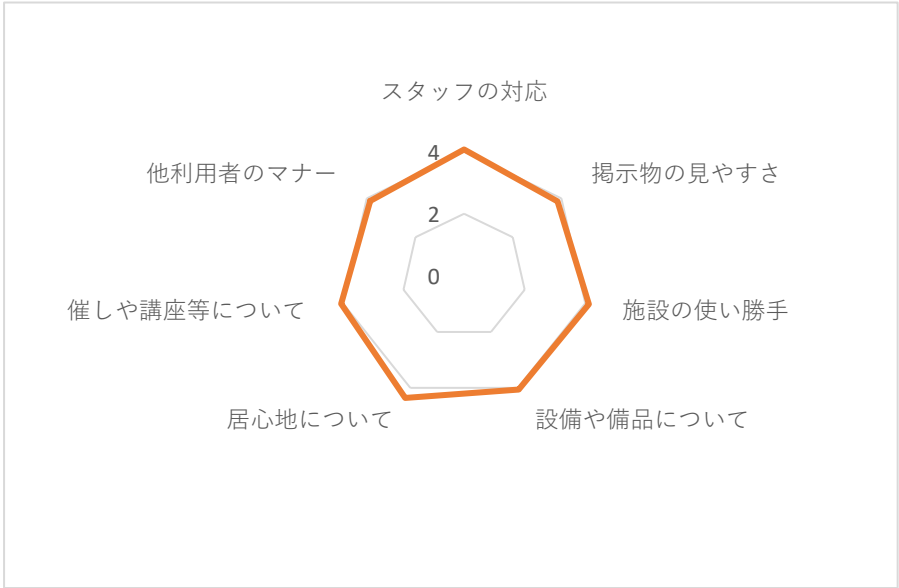
新聞	45
市広報	75
おおふなぽーとHP	25
SNS	23
その他	10
無回答	36
計	214



その他：口コミ(4)、現地で(4)、していない(1)、無回答(1)

8 おおふなぽーとの満足度について（平均点）※ただし、未使用（0）は除く。

スタッフの対応	4.07
掲示物の見やすさ	3.85
施設の使い勝手	4.12
設備や備品について	4.06
居心地について	4.36
催しや講座等について	4.06
他利用者のマナー	3.87



○参考（各点数毎の件数）（単位：件）

評価	対応	掲示物	勝手	設備	居心地	催し	マナー
1	0	0	1	0	0	0	0
2	9	5	6	5	2	3	5
3	25	39	21	29	15	27	44
4	51	61	57	50	51	58	50
5	53	29	52	47	67	41	36

「9 不満に思ったこと」、「10 要望」、「11 その他」の内容については別紙参照。

令和6年度【館内利用市民からの直接ヒアリング】ヒアリング内容とそれについての対策

No.	月	ご意見・ご感想	対 応
1	6/23	親子イベントの帰り、ピロティで知らない男性(40～50 代)に話しかけられ、断りなく2才児を抱き上げ、0才児のほっぺを触った。ピアノ付近で外婆さんと孫がいて、その子に「かもめの玉子」をあけていた。話を聞いた自分の母親が翌日6/24に警察に通報。	指定管理者に情報を共有。 同日中に警察に連絡。
2	6/25	6/23に遊具で遊んでいる時、40代の男性が無言のまま親子の写真を撮影。SNSのXで「こん」名でアップしている。	直接、当該者にSNSアップをやめてもらうよう話し了解を得た。
3	7/12	和室のガラスと障子の間の隙間に、小さい子どもが入り込んで遊んでいるが、危ないと感じた。	3～4歳3人が和室で遊んでおり、ガラス前の障子がひとつ半開きだった。母親に内容伝え、子どもたちを集めて注意した。
4	9/2	大高祭の振替で高校生が多く、快適でない。事前に「9/2は高校生が多くなる」と知らせるチラシを机に貼っておくべき。または、「多くてすみません」と一般来館者に声をかけるべき。	了解し謝るが、特に対応なし。 多目的室2は自習スペースとして開放し、20人分の机とイスを用意して高校生の受入れをした。
5	10/18	膝に不安のある方が増えてきた。和室用のイスがもう少し欲しい。	指定管理者に情報を共有。適宜対応することとした。
6	10/28	自習スペースで咳のはげしい人が、朝から夕方までいる。注意すべきではないか。	すぐマスクを持っていき、着用してもらうよう当該者に申し出たところ、了解してくださったが、間もなく帰られた。
7	10/28	太陽がまぶしいので、自分の前のブラインドを閉じようとしたところ「閉めるなー!!」と大きな声をあげられた。	情報提供者にお詫びし、今後も何かあったら知らせてほしい旨を伝えた。
9	11/17	「駐輪場が全体的に汚い。掃除はしているのか」とのこと。時々駐輪場を使うが、汚くてチェーンをまわす部分に触るのも嫌な感じ。	指定管理者に情報を共有。 対応済み。
10	1/13	1階と2階で開館時間がちがう。2階の扉の外で9:00まで開くの待っていた。1階は9:00前に開けたので、大人が2人と学生が3人、入って自習スペースに座ってしまった。「不公平ではないか」とのこと。いつもの自分の場所が取れなかったのが面白くない。	謝った後、指定管理者に情報を共有。 1階の階段登り口にある黄色のチェーンは9:00になってから開けることとした。
11	2/2	ピアノを小学校低学年生が叩いてひいていた。母親はスマホを見ているだけで注意しない。様子を見ていたが、そのままだったので、自分が母親に「みんなのピアノ、大事にするべき」と注意した。	指定管理者に情報を共有。 適宜、注意喚起することとした。

令和6年度おおふなぽーと利用状況

利用者数

月度	貸館合計	貸館利用以外		合計
		1階	2階	
4月	1,220	1,693	1,703	4,616
5月	1,849	2,568	1,782	6,199
6月	1,596	2,007	2,139	5,742
7月	2,559	2,390	2,065	7,014
8月	1,434	2,186	2,470	6,090
9月	1,642	1,791	2,581	6,014
10月	35,706	2,347	1,934	39,987
11月	1,674	1,620	2,167	5,461
12月	1,377	1,565	1,739	4,681
1月	1,149	1,389	1,701	4,239
2月	1,056	1,472	1,819	4,347
3月	1,088	1,552	2,080	4,720
月度合計	52,350	22,580	24,180	99,110

貸館利用件数及び料金徴収額

月度	貸館合計	徴収金額
4月	208	153,800
5月	208	140,300
6月	217	187,700
7月	251	190,100
8月	214	125,100
9月	203	135,700
10月	267	146,100
11月	229	160,400
12月	216	163,250
1月	200	122,900
2月	186	124,600
3月	228	123,700
月度合計	2,627	1,773,650

令和5年度おおふなぽーと利用状況（比較用）

利用者数

月度	貸館合計	貸館利用以外		合計
		1階	2階	
4月	1,359	1,515	1,539	4,413
5月	1,815	1,669	1,777	5,261
6月	2,147	1,615	1,560	5,322
7月	1,529	1,699	1,754	4,982
8月	1,489	2,115	2,295	5,899
9月	1,501	1,825	2,026	5,352
10月	27,944	2,224	1,736	31,904
11月	1,935	1,637	2,217	5,789
12月	1,302	1,611	1,727	4,640
1月	1,102	1,275	1,841	4,218
2月	1,351	1,595	2,208	5,154
3月	1,043	2,177	2,753	5,973
月度合計	44,517	20,957	23,433	88,907

貸館利用件数及び料金徴収額

月度	貸館合計	徴収金額
4月	228	156,300
5月	251	198,800
6月	280	213,400
7月	244	190,300
8月	191	150,700
9月	242	176,400
10月	275	204,300
11月	260	220,800
12月	242	187,800
1月	187	142,400
2月	208	200,900
3月	217	108,000
月度合計	2,825	2,150,100

中長期将来像		・ 質の高い避難誘導体制が確立されている安全性の高い施設。 ・ 利用者が施設の役割を学ぶことのできる防災学習施設。 ・ 職員、または事務所に防災ガイドとの連携役としてコーディネーターが5人以上いる。 ・ 防災学習に向けた情報収集、整理がなされ職員等で共有化が図られ、ツアーメニューを提供できる。							
施策	だれが	項目	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
非常配備体制の確立	職員	年度ごとの目標	・ 津波発生または津波発生のある場合に、非常配備体制（高台避難場所に避難誘導する体制）が確立される					・ 津波発生または津波発生のある場合に、非常配備体制（高台避難場所に避難誘導する体制）が確立される。	【最終】R3年度 マニュアル（初版）の完成 ○評価者：市、指定管理者
		やること	・ 指定管理者版津波避難誘導マニュアル作成 ・ 職員への周知徹底						
		実績	・ 避難マニュアル（初版）の作成 ・ 職員への周知						
防災意識啓発	職員 おはなしこりりん	年度ごとの目標		・ 施設の役割の周知が図られ、職員がマニュアルに沿った安全な避難誘導等の対応を身につける	・ 施設の役割の周知が図られ、職員がマニュアルに沿った安全な避難誘導等の対応を身につける	・ 施設の役割の周知が図られ、避難誘導マニュアルに沿った職員の迅速かつ安全な避難誘導の実施(質の向上) ・ 参加団体数の拡大		・ より安全性の高い避難マニュアルが作成され、全職員が質の高い避難誘導等の対応が身についている。 ・ 多くの人を巻き込むことによって、施設の役割が広く理解され、防災意識の向上が図られている。	【中間】R5年度 アンケート調査による <u>一時避難場所</u> であることの認知度（アンケートNo.2） <u>80%以上</u> ○評価者：施設利用者 【最終】R7年度 避難訓練への参加団体数 <u>7団体以上</u> ○評価者：指定管理者
		やること		・ 防災訓練実施（周辺施設、市民、施設利用者等の巻き込み） ・ 避難誘導マニュアルの見直し	・ 防災訓練実施（周辺施設、市民、施設利用者等の巻き込み） ・ 避難誘導マニュアルの見直し	・ 避難訓練実施に伴う周辺施設、市民、施設利用者等への情報提供の徹底 ・ 避難誘導マニュアルの見直し ・ 新聞社への取材要請の徹底			
		実績		・ 避難マニュアル（初版）に基づいた避難訓練の実施 【評価指標】 ・ 一時避難場所の認知度：69%	・ 避難マニュアル（初版）に基づいた避難訓練の実施 【評価指標】 ・ 一時避難場所の認知度：65% ・ 避難訓練参加団体数：4団体	・ 避難マニュアルに基づいた避難訓練の実施(参加団体数：6団体) ⇒東海新報社取材 マニュアル改訂なし 【評価指標】役割の認知度：65%			
情報発信手法の確立	職員 おはなしこりりん	年度ごとの目標			・ 施設の役割の周知が図られ、利用者の防災意識を高める	・ 発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)に努めるとともに、情報提供量の拡充		・ 市民をはじめ、より多くの人に施設の役割が浸透し、防災意識の向上が図られている。	【中間】R5年度 アンケート調査による <u>一時避難場所</u> であることの認知度（アンケートNo.2）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80%以上</u> ○評価者：施設利用者 【最終】R7年度 市民をはじめ、より多くの人に施設の役割が浸透し、防災意識の向上が図られている ○評価者：利用者
		やること	・ 施設内への貼付及びHP等による役割の情報発信（更新頻度を高める）	・ 施設内への貼付及びHP等による役割の情報発信（更新頻度を高める）	・ HPを100回更新する	・ HPを120回更新する	・ HPを180回更新する		
		実績	・ 施設内への貼紙及びホームページへの役割等の情報掲載 ・ HP更新81回	・ 施設内への貼紙及びホームページへの役割等の情報掲載 ・ HP更新97回 【評価指標】 ・ 一時避難場所の認知度：69% ・ 満足度：79%	・ 施設内への貼紙及びホームページへの役割等の情報掲載 ・ HP更新111回 【評価指標】 ・ 一時避難場所の認知度：65% ・ 満足度：79%	・ 施設内への貼紙及びホームページへの役割等の情報掲載 ・ HP更新158回 【評価指標】 ・ 一時避難場所の認知度：65% ・ 満足度：81%			
伝承活動	職員 おはなしこりりん	年度ごとの目標			・ 利用者の防災意識の向上とあわせ、震災の風化防止を図る	・ 防災学習ネットワークの周知拡大を図りながら、利用者の防災意識の向上とあわせ、震災の風化防止を図る		・ 施設が防災を学ぶ場所として認識されるとともに、定期的な展示やイベント・訓練の実施により、利用者の防災意識の向上と合わせ、風化の防止が図られる。	【中間】R5年度 展示：年間 <u>15回以上</u> 実施 イベント：年間 <u>4回以上</u> 実施 訓練：年間 <u>1回以上</u> 実施 ○評価者：市、指定管理者 【最終】R7年度 施設が防災を学ぶ場所として認識されるとともに、定期的な展示やイベント・訓練の実施により、利用者の防災意識の向上と合わせ、風化の防止が図られる ○評価者：市、指定管理者
		やること	・ 防災に係る展示（津波被災状況写真展、震災・復興・防災に関する書籍の供覧） ・ 防災・減災学習の受入	・ 防災に係る展示（津波被災状況写真展、震災・復興・防災に関する書籍の供覧） ・ 防災・減災学習の受入	・ 避難訓練年間1回以上実施 ・ 展示年15回以上実施 ・ イベント年間4回以上実施	・ 展示活動の継続 ・ 防災学習ネットワークの周知を図るため、防災管理室との連携強化 ・ 防災ウィークの実施、内容の見直し			
		実績	【評価指標】 ・ 展示17回 ・ イベント1回 ・ 避難訓練1回	【評価指標】 ・ 展示21回 ・ イベント1回 ・ 避難訓練1回	【評価指標】 ・ 展示13回 ・ イベント1回 ⇒防災ウィークの実施 ・ 避難訓練1回	【評価指標】 ・ 展示12回 ・ イベント1回 ⇒防災ウィークの実施 ・ 避難訓練1回			

中長期将来像		・ 質の高い避難誘導体制が確立されている安全性の高い施設。 ・ 利用者が施設の役割を学ぶことのできる防災学習施設。 ・ 職員、または事務所に防災ガイドとの連携役としてコーディネーターが5人以上いる。 ・ 防災学習に向けた情報収集、整理がなされ職員等で共有化が図られ、ツアーメニューを提供できる。							
施策	だれが	項目	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
遺構・伝承施設間連携	職員	年度ごとの目標	・利用者に対する受入体制が構築され、防災学習ツアーの受入基盤整備が図られる。			・防災学習における広域の受け入れ態勢の基盤整備を図る。		・防災学習において、広域の受入態勢が構築される。	【中間】R3年度 各施設の情報資料作成完了及び防災学習ツアー等受入整備完了 ○評価者：市、指定管理者 【最終】R7年度 防災学習において、広域の受入態勢が構築される ○評価者：指定管理者
		やること	・核施設の情報収集（研修を兼ねる） ・連絡網等の作成	・防災学習ツアーの広域連携（つなみメモリアル等）	・防災学習ツアーの広域連携（つなみメモリアル等）	・防災学習ツアーの広域連携（つなみメモリアル等）			
		実績		・各施設の情報資料設置 ・防災学習ツアー等受入	・東日本大震災津波伝承館等、各施設の 情報資料設置 ・防災学習ツアー等受入	・東日本大震災津波伝承館等、各施設の 情報資料設置 ・防災学習ツアー ※林野火災により中止			
防災学習受入態勢整備	職員	年度ごとの目標			・防災学習施設等の情報整理がされている 見直し及びブラッシュアップ ・職員または事務所に防災ガイドとの連携役のコーディネーターが2人以上いる	・防災学習ツアーに係る各コンテンツの見直し及びブラッシュアップ ※市防災管理室と要協議		・利用者が希望するテーマに沿った施設の紹介や道案内が適切に行われている。 ・職員、または事務所に防災ガイドとの連携役としてコーディネーターが5人以上いる。	【中間】R5年度 ・ <u>2人以上</u> のコーディネーターの確立 ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 ・ <u>5人以上</u> のコーディネーターの確立 ○評価者：指定管理者
		やること	・現地視察・確認等の職員研修の実施（津波伝承館、椿の里・大船渡ガイドの会等との連携）	・現地視察・確認等の職員研修の実施（津波伝承館、椿の里・大船渡ガイドの会等との連携）	・現地視察・確認等の職員研修の実施（津波伝承館、椿の里・大船渡ガイドの会等との連携）	・前年度実施のモニターツアー及びアンケート調査に伴う課題を活かした事業展開			
		実績	・研修1回 ・モニターツアー1回	・防災ウィーク等、職員の現地視察等、確認 ※新型コロナウイルス流行のため、モニターツアーの実績なし	・防災ウィーク等、職員の現地視察等、確認 ・モニターツアー1回	・防災ウィークの実施			

【大船渡の魅力・文化を伝える観光拠点づくり】		【事業名】観光情報発信及びまちあるきの拠点案内施設						ターゲット：観光客及び市民	
中長期将来像		・施設の防災・観光・交流機能の位置や役割が広く認知され、観光案内所として認識できる状態となる。 ・各種サイトに観光案内所として掲載されている。 ・協会HPやSNSと連動し、大船渡駅周辺を中心に、市内の観光情報を網羅しているサイトとして確立されている。 ・指定管理者の企画によるおおふなぼーとを起点とした「まちあるきコース」が確立され、まちの賑わい創出に寄与している。							
施策	だれが	項目	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
視認性の向上	職員	年度ごとの目標				・観光案内所としての認知度向上とデザイン性の向上		・観光案内所としてのデザインが完了し、認知度も向上し、観光客及び旅行会社等から案内所として認識される。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80％以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾	・1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾	・1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾	・アンケート結果に伴う、1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾等			
		実績		・屋外へのぼり旗設置 ・エントランスホールのレイアウト変更 ・カウンターへの職員配置 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78％ ・満足度：79％	・南側ガラスへ観光タペストリーの設置 ・カウンターへの職員配置の継続 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：79％	・市防災管理室と連携し、防災学習ネットワークコーナーの移設 ・手荷物預かりに係る張り紙の設置 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：81％			
情報発信手法の確立	職員	年度ごとの目標				・施設としての役割の認知度向上		・施設の機能の役割が広く発信され、おおふなぼーとに来れば大船渡の観光・物産情報が網羅できると認識される。 ・多くの情報発信により、各種サイト等への情報掲載を増やす。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80％以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等の活用	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等の活用	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等の活用	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等を活用し、発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)を図るとともに、更新頻度を高める			
		実績		・南側ガラスへ観光タペストリーの設置 ・カウンターへの職員配置の継続 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78％ ・満足度：79％	・HPやSNS等を活用した施設の役割、イベント情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：79％	・各種パンフレット等掲示のほか、HPやSNS等を活用した施設の役割、イベント情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：81％			
周辺施設との連携	職員 おはなしころりん	年度ごとの目標				・大船渡駅周辺のにぎわい創出と観光情報発信拠点の確立		・協会HPやSNSと連動し、おおふなぼーと及びHP内で駅周辺をはじめ、市内のイベント情報が網羅できると認識される。 ・施設の観光・交流機能の位置や役割が広く認識される。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80％以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNSの活用	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNSの活用	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNSの活用	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNS等を活用し、発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)を図るとともに、更新頻度を高める			
		実績		・イベントチラシの掲示及びイベントへの協力 ・HPやSNS等を活用した情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78％ ・満足度：79％	・イベントチラシの掲示及びイベントへの協力 ・HPやSNS等を活用した情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：79％	・各種チラシ掲示のほか、イベントへの協力、HPやSNS等を活用した情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：81％			
マチナカ観光の造成	職員	年度ごとの目標				・大船渡駅周辺地区のにぎわい創出とまち歩き拠点の案内施設の確立		・大船渡駅周辺地区のにぎわい創出とまち歩き拠点の案内施設として確立される。 ・独自のまち歩き企画として年2回実施するとともに、所要時間に合わせたコース造成が確立されている。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80％以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・まち歩きツアー及びルートの造成から実施（年2回） ・実施ごとにブラッシュアップ	・まち歩きツアー及びルートの造成から実施（年2回） ・実施ごとにブラッシュアップ	・まち歩きツアー及びルートの造成から実施（年2回） ・実施ごとにブラッシュアップ	・まち歩きコースを確立し、情報発信として、HP等へ掲載			
		実績		・防災ウィーク内の防災×観光アドベンチャーゲームの実施 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78％ ・満足度：79％	・教育旅行会社への防災ウィーク内の防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：79％	・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応 ・ランチマップを活用した食のキャンペーン 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84％ ・満足度：81％			

【幅広いネットワークを活用した用務連携体制の構築】

【事業名】関係者との用務連携体制の濃い施設

ターゲット：市内外の防災、商業、観光に関連する多くの団体（協議会）等

中長期将来像		・市内外の防災、商業、観光に関連する多くの団体（協議会）等と情報交換や業務連携ができている							
施策	だれが ^a		R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
現状の把握	職員	年度ごとの目標	・連携が不足している分野等の認識			・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上		・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上が図られる。	【中間】R3年度 連携が不足している分野等を認識している ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上が図られる。 ○評価者：市、指定管理者
		やること	・情報交換や業務連携している団体等の把握及び連携可能な団体等の抽出	・必要に応じて、要望等のある団体等との連携強化	・必要に応じて、要望等のある団体等との連携強化	・関係団体への継続参加 ・発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)に努めるとともに、情報提供量の拡充			
		実績		・大船渡商店街及び気仙丸利用に係るWGへの参加	・大船渡商店街及び気仙丸利用に係るWG等への継続参加 ・大船渡をアートで飾るプロジェクト実行委員会への新規参加	・大船渡商店街及び気仙丸利用に係るWG等への継続参加 ・交流人口拡大に向けた、ライダー割準備会への参加 ・おおふなばーとHPでの情報発信			
既存及び新規関係団体との連携強化	職員	年度ごとの目標		・防災、商業、観光の連携強化と新規団体との連携拡充		・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上		・各種イベント等への協力及び連携体制等が確立されている。	【中間】R4年度 防災、商業、観光の連携強化と新規団体との連携拡充 ○評価者：指定管理者 【最終】継続 各種イベント等への協力及び連携体制等が確立されている。 ○評価者：市、指定管理者
		やること	・協議会等への継続参加と情報共有 ・情報交換や業務連携していない団体との協議	・協議会等への継続参加と情報共有 ・情報交換や業務連携していない団体との協議	・協議会等への継続参加と情報共有 ・情報交換や業務連携していない団体との協議	・協議会等への継続参加と情報共有 ・周辺施設等との情報共有による連携強化			
		実績		・大船渡駅周辺で開催される産業まつり、防潮堤アートに係る会議等への新規参加	・大船渡駅周辺で開催される産業まつり実行委員会への参加 ・大船渡をアートで飾るプロジェクト実行委員会への新規参加	・市産業まつり実行委員会等への参加 ・交流人口拡大に向けた、ライダー割準備会への参加 ・大船渡駅周辺で開催されたイベントへの協力			

【多世代の交流・憩い、活動、情報発信の場の創出】

【事業名】市民交流や地域づくりの場の創出施設

ターゲット：全ての利用者

中長期将来像		・市民交流や地域づくりの場の機会が増える							
施策	だれが	項目	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
現状の把握	指定管理者 おはなしころりん	年度ごとの目標	・利用者ニーズに応じてくれる施設と認識され、居心地の良い施設づくりの基盤整備が図られる			・居心地の良い施設づくりの基盤整備の確立		・居心地が良く、市民が集まりやすい施設となっている	【中間】R4年度 改善情報の公開 ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 アンケート調査による満足度80%以上 ○評価者：施設利用者
		やること	・アンケート結果をもとに、利用者ニーズの把握とともに改善を図る	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等			
		実績		・アンケート実施に伴うニーズの把握及び意見に対する改善 【評価指標】 ・改善情報公開済み ・満足度79%	・アンケート実施に伴うニーズの把握（12月予定） ・意見に対する改善（11月公表） 【評価指標】 ・満足度79%	・アンケート調査の実施(12月～1月) ・意見に対する改善（12月公表） 【評価指標】 ・満足度：81%			
施設の利用促進	指定管理者 おはなしころりん	年度ごとの目標				・おおふなばーとの認知度向上と貸館稼働率の向上		・おおふなばーとの認知度が向上し、貸館稼働率が50%を超える	【中間】R5年度 年間50事業実施 ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 貸館稼働率が50%を超える ○評価者：指定管理者
		やること	・各種市民交流活動の展開	・各種市民交流活動の展開	・各種市民交流活動の展開	・アンケート結果をもとに、ニーズに合わせた各種市民交流活動の展開			
		実績	【評価指標】 ・88事業実施	【評価指標】 ・108事業実施	【評価指標】 ・111事業実施	【評価指標】 ・115事業実施			
施設のP R	指定管理者 おはなしころりん	年度ごとの目標			・おおふなばーとの認知度アップとともに、施設に対する興味が高まり、HPの閲覧数が増加する	・おおふなばーとの認知度アップとともに、施設に対する興味が高まり、HPの閲覧数が増加する		・質の高い情報発信が行われ、HPの閲覧数が年間25,000件を超える	【中間】R5年度 情報発信年間120件 ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 HPの閲覧数が年間25,000件 ○評価者：指定管理者
		やること	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）継続			
		実績	【評価指標】 ・情報発信：81件 ・HP閲覧数：8,229件	【評価指標】 ・情報発信：97件 ・HP閲覧数：9,235件	【評価指標】 ・情報発信111回 ・HP閲覧数：47,000件	【評価指標】 ・情報発信158回 ・HP閲覧数：49,817件			