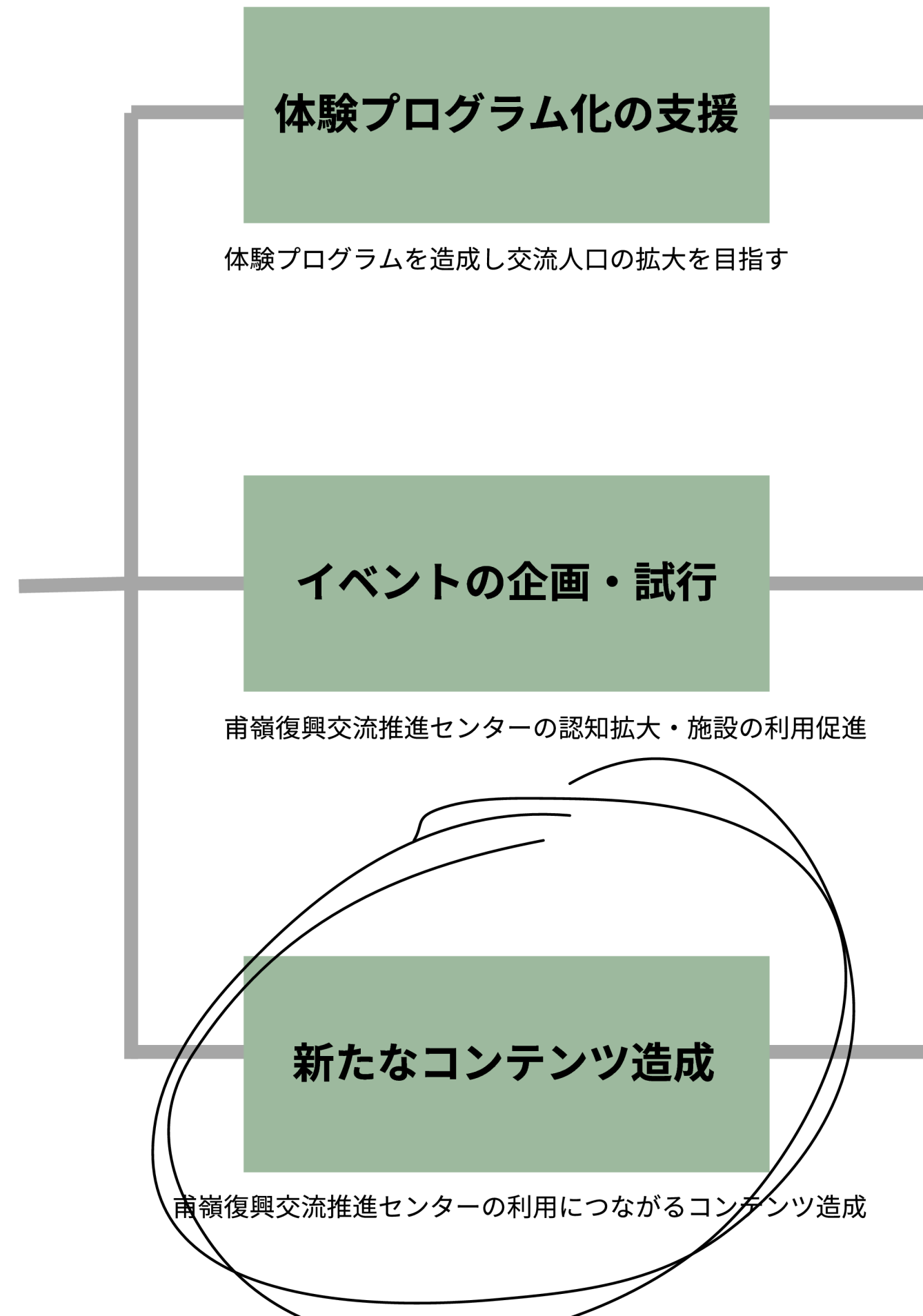


R6年度



- ・ 体験プログラム支援
【HP作成・体験プログラム(11個)実施支援】
- ・ 三陸RVパーク支援(動画撮影・広報相談)
- ・ 盛岡三高「三陸ボランティアダイバーズ」スポアバッグ作り体験支援
- ・ 郷土料理作り体験
- ・ サウナイベント
- ・ BMX全国大会(三陸アクティブ支援)
- ・ 三陸アクティブ祭実施支援
- ・ コーヒーイベント
- ・ サウナ体験のテストマーケティング
- ・ 三陸アクティブHP・SNS支援

02.活動内容【新たなコンテンツ造成】



サウナ事業

片山製材所よりリース契約
2024/6/1よりサウナ営業開始

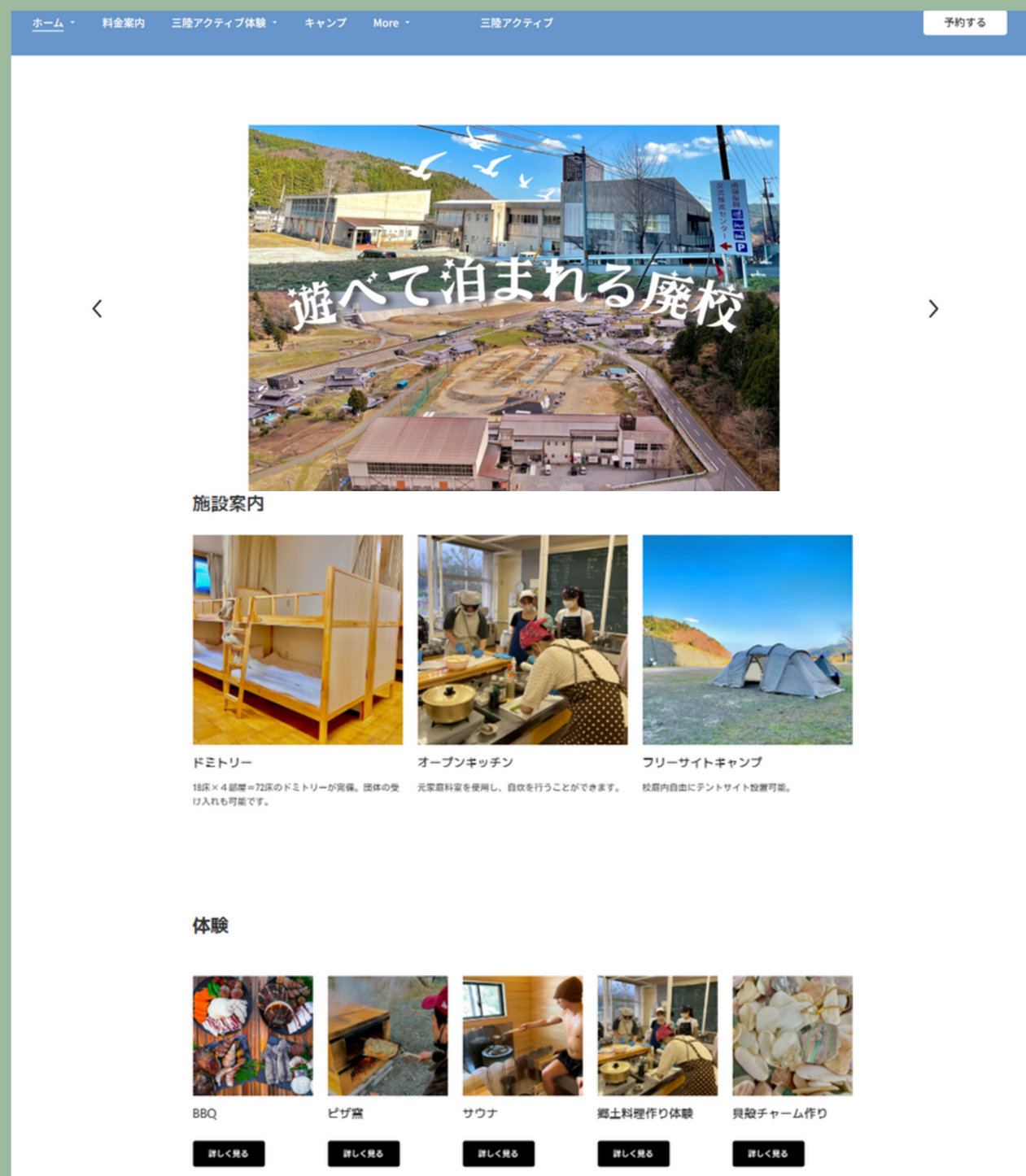
ドミトリー宿泊と貸切サウナの相関が良くないため、利用は少ない
外気浴スペースのプライベート感がないため、男性の利用が多い
→ 外気浴スペースに簡易テントを追加

利用者数は2024/6/1～2025/3/31まで27名

三陸アクティブの事業として継続は難しいため、1年間でリース解約

考察：ドミトリー宿泊(低価格帯)と高価格帯のサウナがミスマッチ。週末はBMXを行っており、周囲の目が気になる環境だった。サウナと外気浴の空間をプライベート空間にすることができれば、集客できたかもしれない。

三陸アクティブHP作成



2024/4月からHPを0から作成支援

- ページビュー
- 訪問者
- エンゲージメント

体験コンテンツは0から11
変更前は宿泊施設と一目ではわかりづらい
仕様だった。

02.活動内容【新たなコンテンツ造成】

体験予約管理システム（PMS）＋公式予約サイト作成サービスCHILLNの導入



格安！団体歓迎！最大72人泊まれる廃校！
海と三陸鉄道を一望できる、小学校をリノベーションしたワクワク感いっぱいのドミトリータイプの宿泊施設です。郷土料理づくりや三陸産海鮮BBQなどの体験、テントを張って楽しむキャンプ、そして本格サウナでリフレッシュできる充実の設備が揃っています。自然に囲まれた環境で、遊んで泊まれる新しい旅の形を体感しませんか？



＜ オプションを追加する 2/4 ＞



BBQ体験
1泊ごと1名あたり ¥ 3,500

【三陸産海鮮BBQ】
電気式のBBQコンロ貸出。...

[もっとみる](#)

選択する ▼

＜ 予約内容の確認 3/4 ＞



予約確認

チェックイン日
2025年02月19日 15:00 ~ 22:00

チェックアウト日
2025年02月20日 ~ 10:00

予約人数
1部屋/大人1名

宿泊予約のオンライン化

オプションとして様々な体験の販売

オンライン決済・集客UP

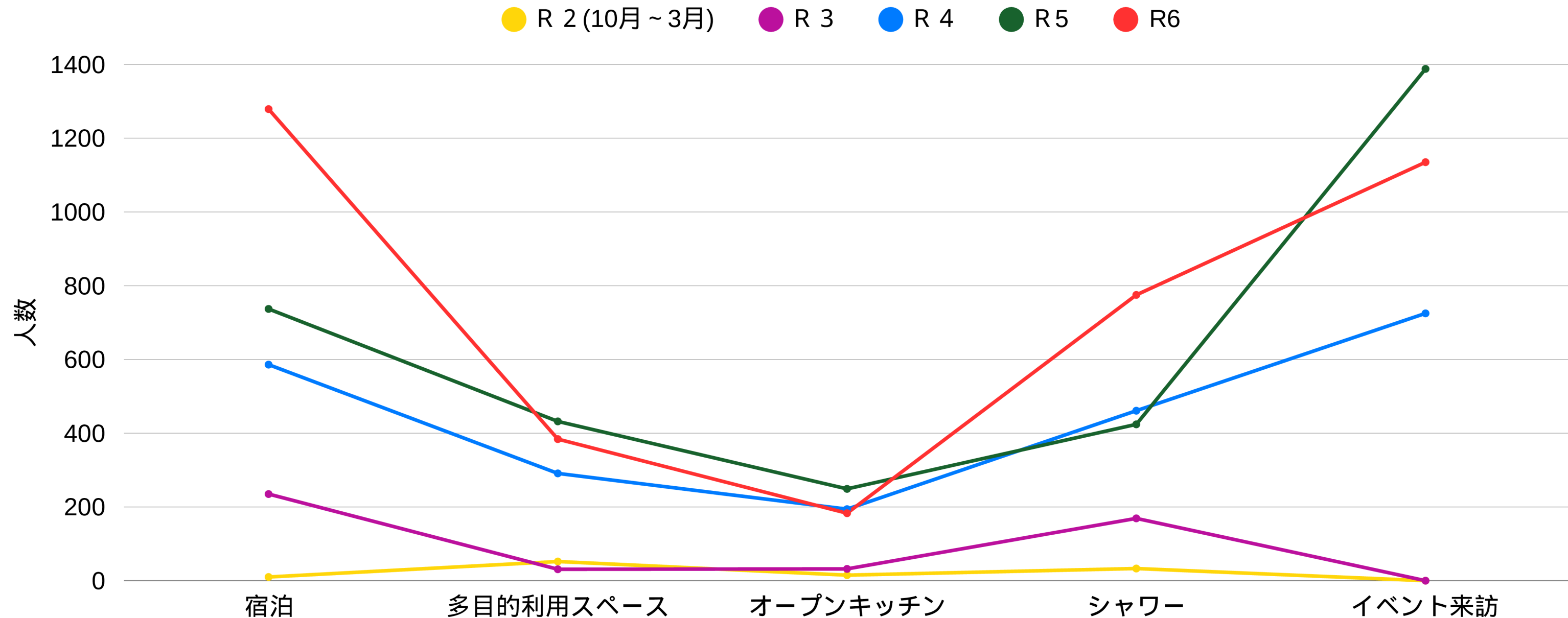
甫嶺復興交流推進センターの利用状況

(単位：人)

	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	R 7 (4月～7月)
宿泊	10	235	586	737	1279	361
多目的利用スペース	52	31	291	432	384	47
オープンキッチン	15	32	194	249	183	45
シャワー	33	169	461	424	775	245
イベント来訪	0	0	725	1,388	1,135	116
合計	110	467	2,257	3,230	3,756	814

02.活動内容【実績分析】

甫嶺復興交流推進センターの利用者集計

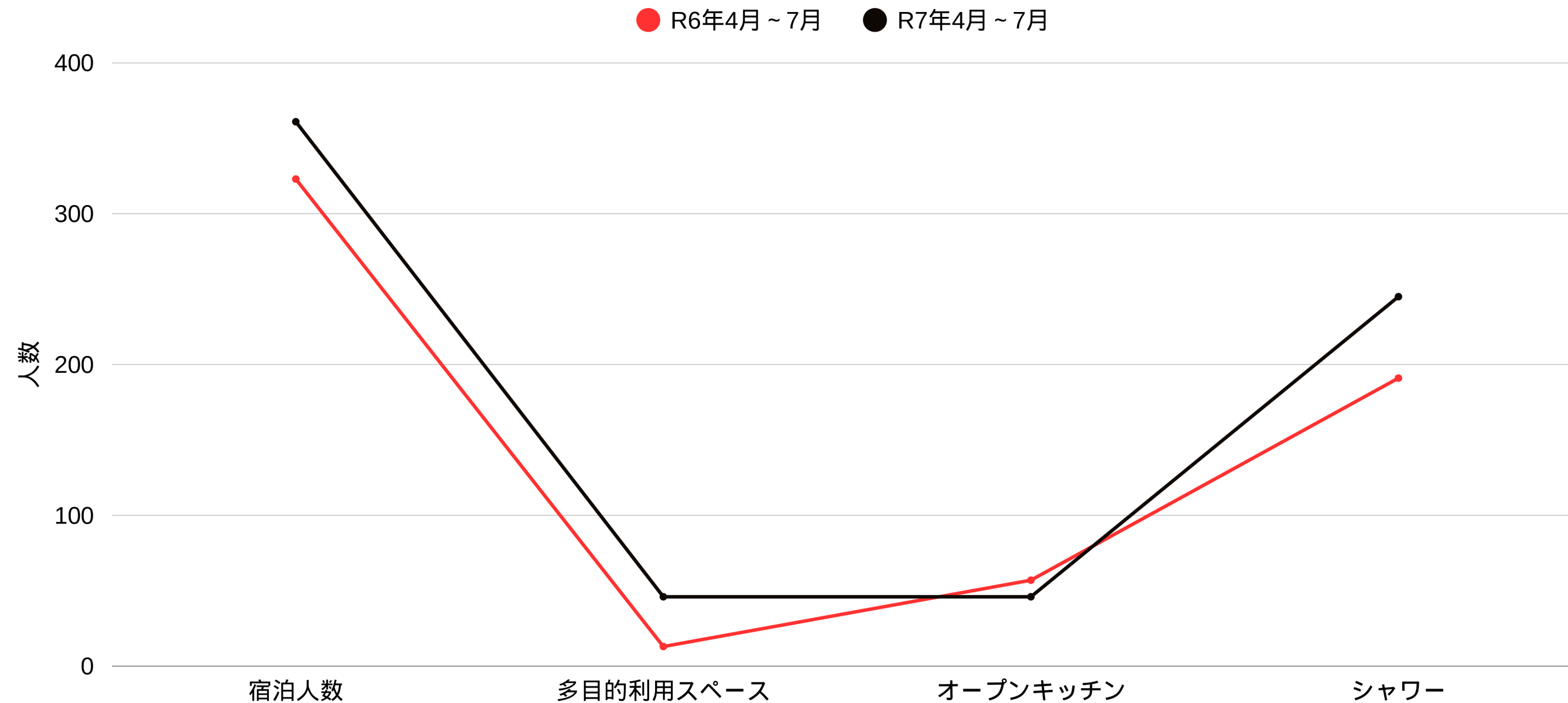


特に宿泊者数が伸びた前年から+73.5%%UP！シャワーは前年比+82.8%！

前年と比べてイベントが減ったことで、多目的利用スペース、イベント来訪は降下(前年比多目的利用スペース-11.1%／オープンキッチン-26.5%／イベント-18.2%%)

02.活動内容【実績分析】

R6年4月～7月とR7年4月～7月の比較



宿泊人数は前年度の323名から、今年度は361名へと1割以上増加しました。

多目的利用スペースは、前年度の13件から今年度は46件へと3倍以上に大きく伸長しており、新たな用途での需要が高まっていることがうかがえます。

オープンキッチンは、前年度の57件から今年度は46件と微減しているものの、利用率は安定しています。

シャワーの利用人数は前年度の191名から245名へと増加しており、宿泊以外の利用客も含めた施設全体の利用者増を裏付けています。

宿泊者数の分析-予約サイトの割合(令和6年度)

	割合(令和6年度)
直接	86.5%
じゃらん	10.2%
楽天	3.3%

- ・令和6年度4月に新しいHPに作り直したことにより宿泊の認知が向上
- ・団体客の直接問い合わせ案件が最も多い
- ・体験を組み合わせた宿泊はまだまだ少なく伸びしろあり
- ・SNSに動画や投稿を増やし、認知を拡大。今後も継続していく。
- ・7(OTA)：3(直接)が宿泊業界の平均比率のため、OTAの伸びしろはある。

宿泊者数の分析-団体と個人(R6年度)

	人数	割合
団体	653人	50.23%
個人	647人	49.77%

団体というのは、組織の集団(スポーツクラブ、サークル、ゼミ)個人のグループは含まれず、グループ利用は個人に入っている。
個人のグループも含めれば、団体の割合はもっと増える。

甫嶺復興交流推進センターがグループ利用に向いていることがわかる。

宿泊者の口コミ

口コミプラットフォーム	件数	平均評価
Googlemap	8	4.6
じゃらん	2	5
楽天	1	5
サウナイキタイ	5	

→

5/5  Google より（8 か月前）

まず施設の方がとても親切でした。

建物自体は年季がありますが、寝室やトイレ、シャワー室、洗面所は高水準で綺麗で清潔です。

車で5分行った所にスーパーや飲食店があります。

徒歩圏内には何も無いですが、夜の星空や朝の海は都会に居ては見れないものです★

→

部屋 5 | 風呂 5 | 料理(朝食) - | 料理(夕食) - | 接客・サービス 5 | 清潔感 5

ありがとうございました。

はじめての宿泊です。三陸鉄道の甫嶺駅から徒歩約 5 分と交通アクセスは申し分ないですが夜は街灯がないので徒歩で何う際は懐中電灯等があればいいと思います。宿泊費も当日は3, 5 0 0 円と割安です。元小学校の校舎を利用した建物とこのことで館内は広く水回りも清潔で元教室の寝室もふとんがふかふかで心地よい

一夜を過ごすことができました。ただその日の宿泊は私一人に対応いただいた方も夜間はいなくなったためか少しだけ怖かったです。ポットのお湯は無料なのでカップ麺があれば食事が可能です。（売店があるのでそこでも購入できます。）元教室の談話室でいただくことができます。テレビもあり畳のスペースもありwifiもつながりエアコンもあり快適に過ごせます。オプションでバーベキューの夕食などがあるみたいなので次回宿泊時はぜひ体験したいです。対応いただいた方も親切で助かりました。お世話になりました。ありがとうございました。また伺います。

→

まず施設の方がとても親切でした。

建物自体は年季がありますが、寝室やトイレ、シャワー室、洗面所は高水準で綺麗で清潔です。

車で5分行った所にスーパーや飲食店があります。

徒歩圏内には何も無いですが、夜の星空や朝の海は都会に居ては見れないものです。

→

校舎内を通ったり、脚立で水風呂に入ったり、草刈り機の音が聞こえてきたり(笑)…楽しい体験ができた！

大船渡産クロモジのアロマがとてもいい香りでロウリュが捗ったー！

利用者が増えた要因

- ・ HPを新しいものに更新
- ・ SNSの投稿の工夫(動画など)
- ・ OTAに掲載(じゃらん・楽天)

体験観光の支援について

モチベーションがあり能力のある人 | → すでに実施



【課題】 新たな提供者が生まれにくい



三陸アクティヴが「体験の窓口」に



地域の「当たり前」を体験価値に変換



新たな提供者と体験を創出・支援

3年間を振り返り

▶ 大船渡の魅力

- ・食が豊か
- ・人との関係性が深い
- ・人が少ない(花火大会、景勝地、渋滞、子育てしやすい)
- ・気候(夏涼しく、冬寒すぎない雪少ない)

▶ 活動を通じての変化（自身の成長）

- ・自分の「得意・好き」を地域で活かす挑戦ができた(地域おこし協力隊ならではの)
- ・企画の組み立て方、巻き込み方を現場で学んだ
- ・「完璧じゃなくていい、まず動く」姿勢が身についた

▶ 困難だったこと

- ・地域に馴染む時間が必要。営業職の感覚で仕事をしていた。
⇒自分が信じたことを黙ってやること(SNSやHP関連)
- ・仕事とプライベートの両立が難しい(副業のウェイトが多くなってきた)

▶ 感謝

- ・市役所の方のおかげでスムーズに地域に溶け込むことができた。
特にキーマンになる方に紹介していただいた。
三年後の為になる活動をさせてもらい、相談に乗ってもらった。
- ・三陸アクティブの方に新しい仕組みを受け入れてもらい、清掃や準備など実働の部分で協力していただいた。

