

## 物価高騰等の影響に関するアンケート調査結果について

### 1 趣旨

当市では、大船渡商工会議所と連携して標記アンケートを実施し、今般、結果がまとまりましたので、別添のとおりお知らせします。

本アンケート調査結果につきましては、今後の施策検討等に活用してまいります。

### 2 調査概要

#### (1) 調査目的

物価高騰等の影響が幅広い業種に及んでいることから、地域経済や中小企業の状況を把握し、適切な支援等に取り組むとともに、関係機関に対して必要な施策や要望等を行うためアンケート調査を実施したものです。

#### (2) 調査対象

大船渡商工会議所の市内会員事業所 600 事業所

※調査対象について、市内企業の影響の変化を定点的に把握するため、大船渡商工会議所の市内会員事業所の中から、業種バランスを考慮した上で、600 事業所を選定した。

#### (3) 調査時点

令和7年12月31日

#### (4) 回収状況

①発送数：600 通

②回答数：250 件

③回収率：41.7%

# 物価高騰等の影響に関するアンケート調査結果概要

令和 8 年 2 月 19 日

大船渡商工会議所  
大船渡市商工港湾部

## I 調査の概要

### 1. 調査目的

物価高騰等の影響が幅広い業種に及んでいることから、地域経済や中小企業の状況を把握し、適切な支援等に取り組むとともに、関係機関に対して必要な施策や要望等を行うためアンケート調査を実施した。<sup>1</sup>

### 2. 調査対象

大船渡商工会議所の市内会員事業所 600 事業所<sup>2</sup>

### 3. 調査方法

自計式調査による。郵送により配布し、ファックス、郵送又は持参により回収したほか、インターネットサービスの Google フォームにて回答を得た。(調査期間:令和 7 年 12 月 23 日～令和 8 年 1 月 21 日)

### 4. 調査時点

令和 7 年 12 月 31 日

### 5. 調査内容

別添調査票のとおり

### 6. 回収状況

- (1) 発送数：600 通
- (2) 回答数：250 件
- (3) 回収率：41.7%

### 7. 集計について

集計にあたっては、小数点以下第 2 位を四捨五入して算出しているため、回答の比率の合計が 100%にならない場合がある。

回答の比率は、各設問に対する回答者数を基礎として算定しているため、複数回答を求めている設問については、比率の合計が 100%を超える場合がある。

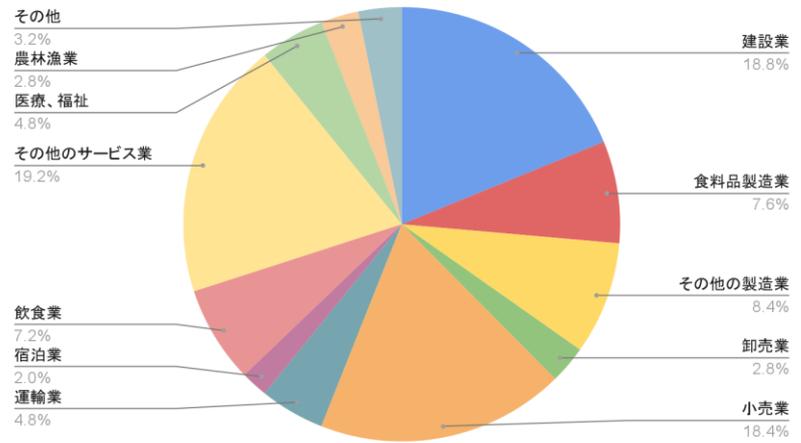
<sup>1</sup> 「新型コロナウイルス感染症の影響に関するアンケート調査」から通算して 23 回目の調査となります。

<sup>2</sup> 調査対象について、市内企業の影響の変化を定点的に把握するため、大船渡商工会議所の市内会員事業所の中から、業種バランスを考慮した上で、600 事業所を選定した。

## Ⅱ 調査結果の概要

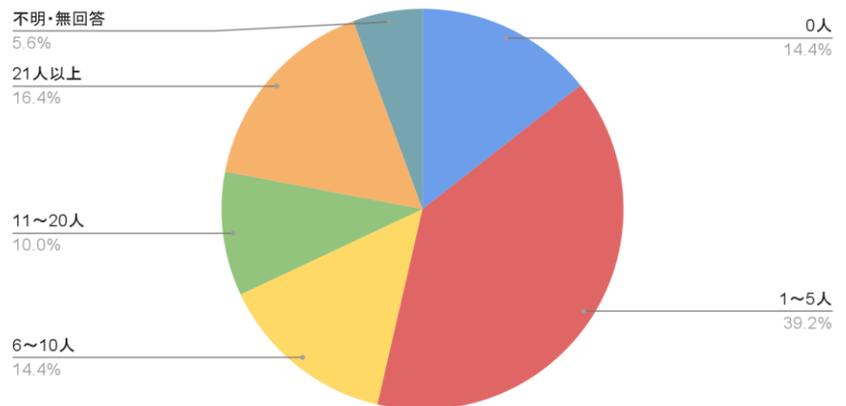
### (1) 回答者の業種

業種名	回答数	割合
建設業	47	18.8%
食料品製造業	19	7.6%
その他の製造業 <sup>3</sup>	21	8.4%
卸売業	7	2.8%
小売業	46	18.4%
運輸業	12	4.8%
宿泊業	5	2.0%
飲食業	18	7.2%
その他のサービス業 <sup>4</sup>	48	19.2%
医療、福祉	12	4.8%
農林漁業	7	2.8%
その他	8	3.2%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



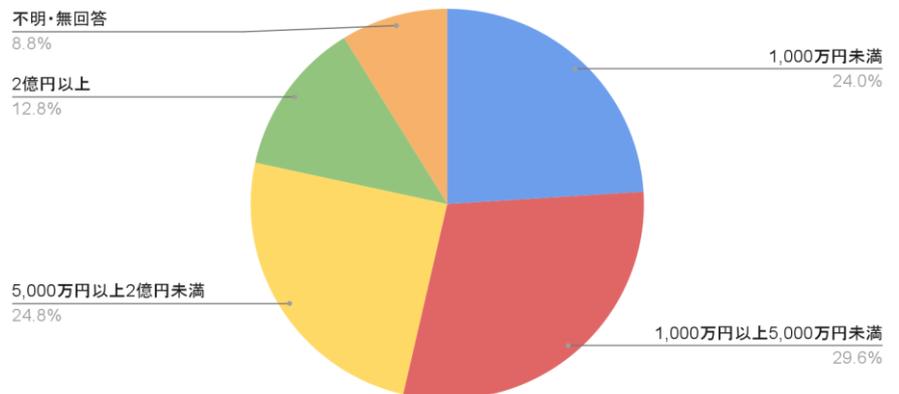
### (2) 回答者の従業員数

従業員数	回答数	割合
0人	36	14.4%
1～5人	98	39.2%
6～10人	36	14.4%
11～20人	25	10.0%
21人以上	41	16.4%
不明・無回答	14	5.6%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



### (3) 回答者の年間売上高

年間売上高	回答数	割合
1,000万円未満	60	24.0%
1,000万円以上5,000万円未満	74	29.6%
5,000万円以上2億円未満	62	24.8%
2億円以上	32	12.8%
不明・無回答	22	8.8%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



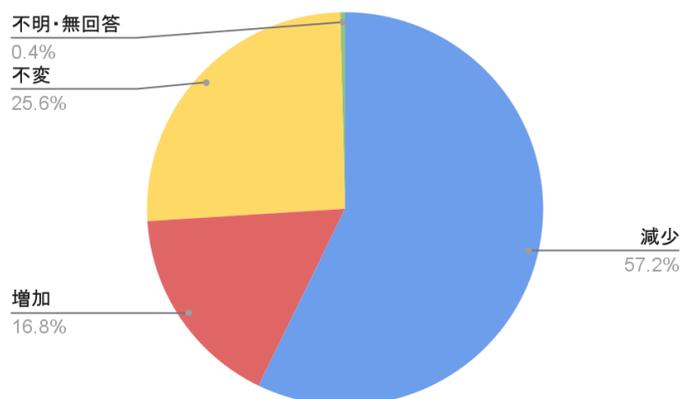
<sup>3</sup> 「その他製造業」は窯業、電気機器製造業、木材・金属・FRP加工業などを指す。

<sup>4</sup> 「その他のサービス業」は理・美容業、エステ、クリーニング、塾・教室などを指す。

問1 令和7年12月の売上高・採算・資金繰り・業界の状況について（いずれか1つ）

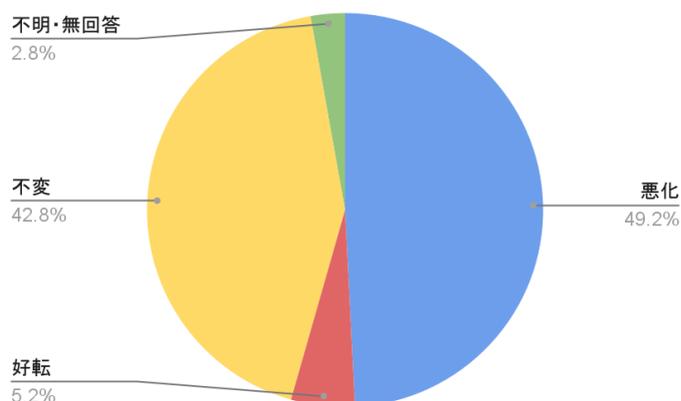
1. 売上高

(前年同月比) [売上高]	回答数	割合
減少	143	57.2%
増加	42	16.8%
不変	64	25.6%
不明・無回答	1	0.4%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



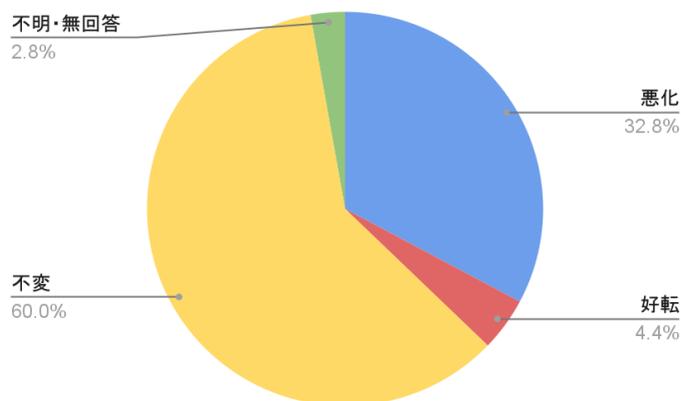
2. 採算

(前年同月比) [採算]	回答数	割合
悪化	123	49.2%
好転	13	5.2%
不変	107	42.8%
不明・無回答	7	2.8%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



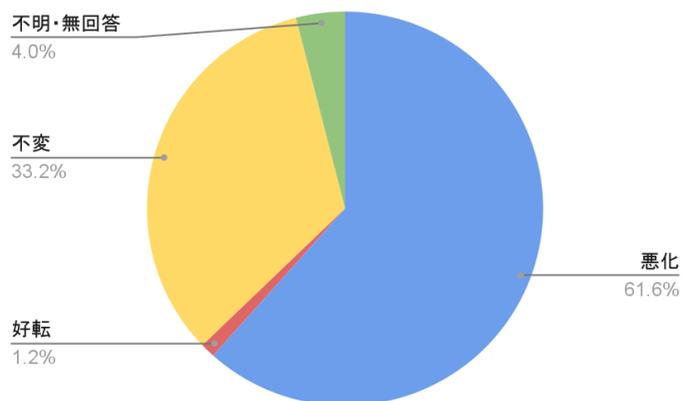
3. 資金繰り

(前年同月比) [資金繰り]	回答数	割合
悪化	82	32.8%
好転	11	4.4%
不変	150	60.0%
不明・無回答	7	2.8%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



4. 業界の状況

(前年同月比) [業界の状況]	回答数	割合
悪化	154	61.6%
好転	3	1.2%
不変	83	33.2%
不明・無回答	10	4.0%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>

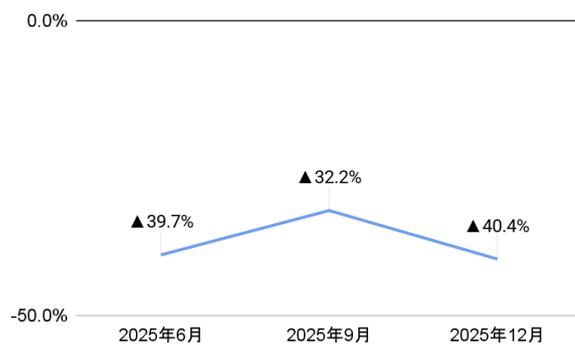


## 全産業合計 DI 値

### 売上高 DI

2025年6月	2025年9月	2025年12月
▲39.7%	▲32.2%	▲40.4%

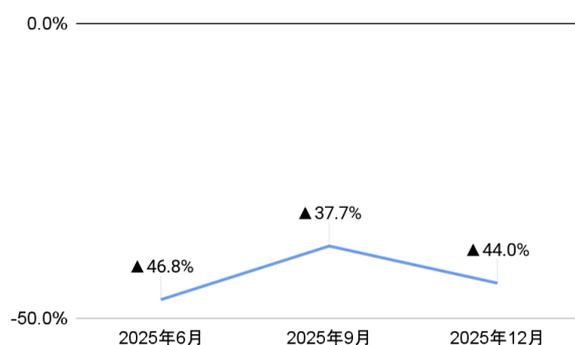
- ・売上高 DI は前回調査比 8.2 ポイント減



### 採算 DI

2025年6月	2025年9月	2025年12月
▲46.8%	▲37.7%	▲44.0%

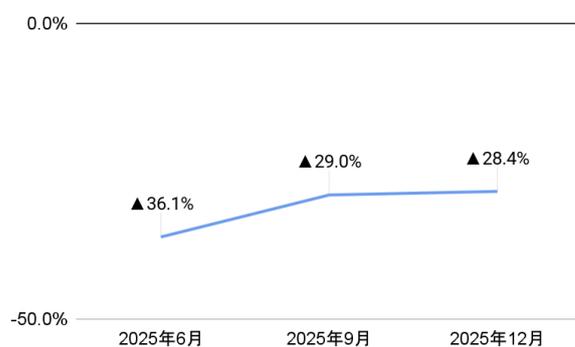
- ・採算 DI は前回調査比 6.3 ポイント減



### 資金繰り DI

2025年6月	2025年9月	2025年12月
▲36.1%	▲29.0%	▲28.4%

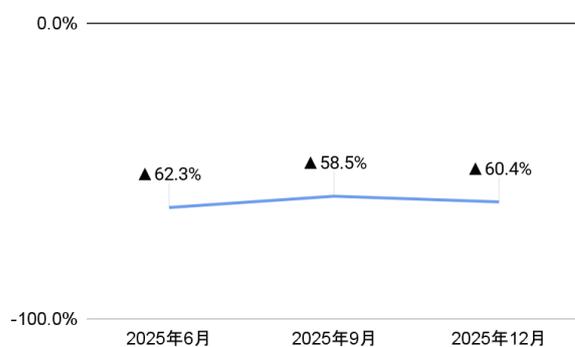
- ・資金繰り DI は前回調査比 0.6 ポイント増



### 業界の状況 DI

2025年6月	2025年9月	2025年12月
▲62.3%	▲58.5%	▲60.4%

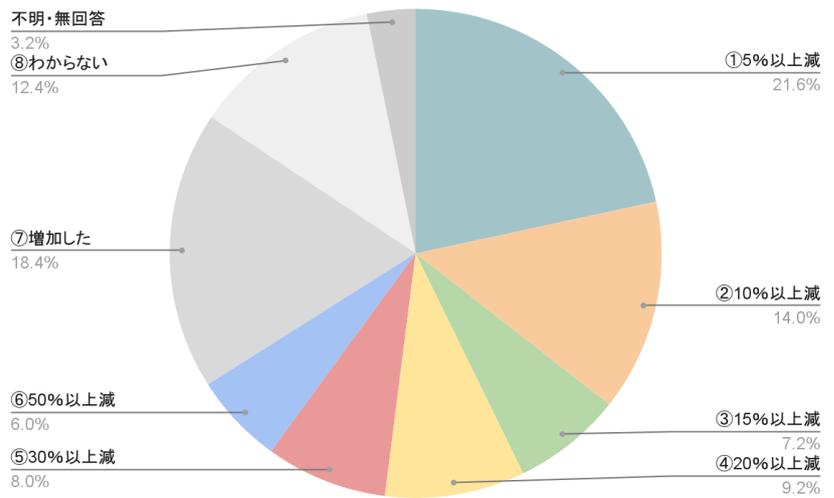
- ・業界の状況 DI は前回調査比 1.9 ポイント減



問2 前年同月(令和6年12月)の売上状況を100とした場合の変化について(いずれか1つ)

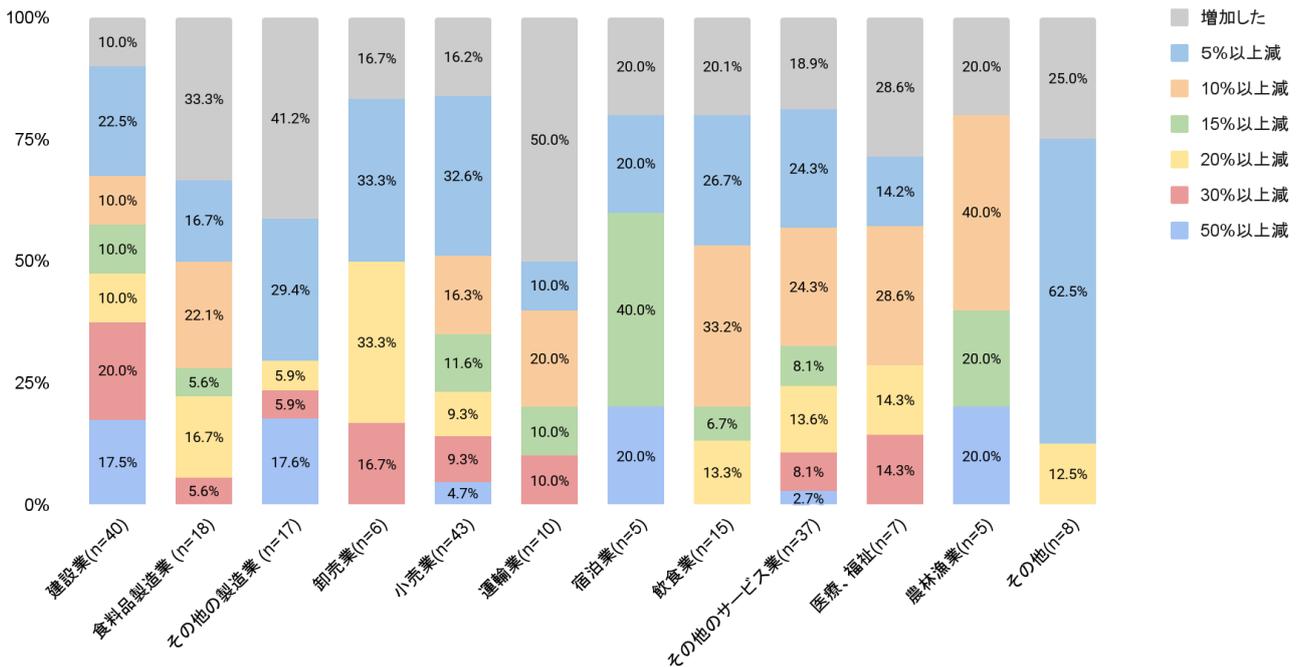
〈全体〉

項目	回答数	割合
① 5%以上減	54	21.6%
② 10%以上減	35	14.0%
③ 15%以上減	18	7.2%
④ 20%以上減	23	9.2%
⑤ 30%以上減	20	8.0%
⑥ 50%以上減	15	6.0%
⑦ 増加した	46	18.4%
⑧ わからない	31	12.4%
不明・無回答	8	3.2%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



業種別グラフ(対前年同月)

(n=211,本項目の「わからない(31)」「不明・無回答(8)」を除く)



売上減少では、「5%以上減」が21.6%（前回調査比4.6ポイント増）と最も多く、次いで、「10%以上減」が14.0%（前回調査比0.2ポイント増）、「20%以上減」が9.2%（前回調査比2.3ポイント増）となっている。また、「増加した」と回答した割合は、18.4%（前回調査比4.1ポイント減）となっている。

業種別では、「50%以上減」と回答した割合は、宿泊業（n=5）及び農林漁業（n=5）が20.0%と最も多く、次いで、その他の製造業（n=17）が17.6%、建設業（n=40）が17.5%となっている。また、「増加した」と回答した割合は、運輸業（n=10）が50.0%と最も多く、次いで、その他の製造業（n=17）が41.2%、食品製造業（n=18）が33.3%となっている。

〈主要業種別〉 回答数 250 のうち、本項目の「わからない (31)」「不明・無回答 (8)」を除いた 211 事業所の回答割合

業種 (n)	50%以上減	30%以上減	20%以上減	15%以上減	10%以上減	5%以上減
建設業 (n=40)	17.5%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	22.5%
食料品製造業 (n=18)	0.0%	5.6%	16.7%	5.6%	22.1%	16.7%
その他の製造業 (n=17)	17.6%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	29.4%
卸売業 (n=6)	0.0%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%
小売業 (n=43)	4.7%	9.3%	9.3%	11.6%	16.3%	32.6%
運輸業 (n=10)	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	20.0%	10.0%
宿泊業 (n=5)	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%
飲食業 (n=15)	0.0%	0.0%	13.3%	6.7%	33.2%	26.7%
その他のサービス業 (n=37)	2.7%	8.1%	13.6%	8.1%	24.3%	24.3%
医療、福祉 (n=7)	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%	28.6%	14.2%
農林漁業 (n=5)	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%
その他 (n=8)	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	62.5%

業種 (n)	50%以上増	30%以上増	20%以上増	15%以上増	10%以上増	5%以上増	合計
建設業 (n=40)	2.5%	0.0%	0.0%	2.5%	5.0%	0.0%	100.0%
食料品製造業 (n=18)	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	22.1%	100.0%
その他の製造業 (n=17)	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	5.9%	17.6%	100.0%
卸売業 (n=6)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	100.0%
小売業 (n=43)	2.3%	2.3%	0.0%	2.3%	2.3%	7.0%	100.0%
運輸業 (n=10)	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	30.0%	100.0%
宿泊業 (n=5)	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
飲食業 (n=15)	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%	100.0%
その他のサービス業 (n=37)	2.7%	0.0%	0.0%	0.0%	8.1%	8.1%	100.0%
医療、福祉 (n=7)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	100.0%
農林漁業 (n=5)	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
その他 (n=8)	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	100.0%

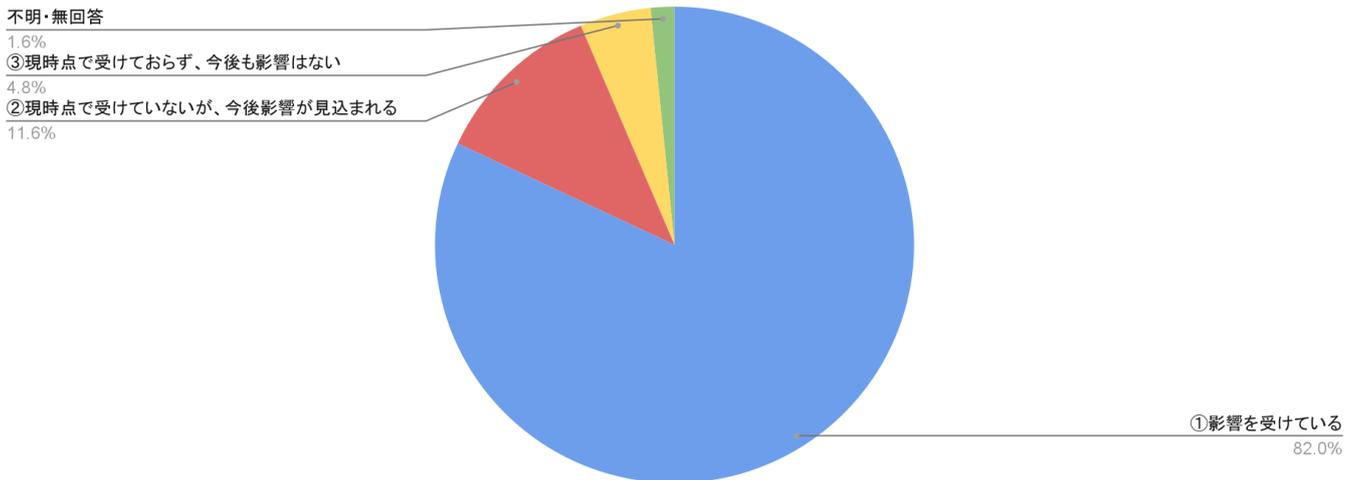
〈売上規模別〉 (回答数 250 のうち、本項目の「わからない (28)」「不明・無回答 (6)」及び年間売上高の不明・無回答 (22) を除いた 194 事業所の回答割合)

年間売上高	50%以上減	30%以上減	20%以上減	15%以上減	10%以上減	5%以上減	50%以上増	30%以上増	20%以上増	15%以上増	10%以上増	5%以上増	合計
1,000 万円未満 (n=49)	12.2%	12.2%	14.3%	8.2%	16.3%	22.5%	0.0%	4.1%	4.1%	0.0%	0.0%	6.1%	100.0%
1,000 万円以上 5,000 万円未満 (n=63)	7.9%	6.3%	15.9%	15.9%	19.0%	20.7%	1.6%	0.0%	0.0%	1.6%	6.3%	4.8%	100.0%
5,000 万円以上 2 億円未満 (n=52)	1.9%	9.6%	7.7%	3.8%	11.6%	34.7%	3.8%	1.9%	0.0%	3.8%	9.6%	11.6%	100.0%
2 億円以上 (n=30)	0.0%	13.3%	3.3%	3.3%	16.8%	26.7%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	26.7%	100.0%

### 問3 物価高騰等による経営への影響について（いずれか1つ）

〈全体〉

項目	回答数	割合
①影響を受けている	205	82.0%
②現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる	29	11.6%
③現時点で受けておらず、今後も影響はない	12	4.8%
不明・無回答	4	1.6%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



〈主要業種別〉 回答数250のうち、本項目の「不明・無回答(4)」を除く246事業所の回答割合

業種	影響を受けている	現時点で受けていないが、 今後影響が見込まれる	現時点で受けておらず、 今後も影響はない	合計
建設業(n=47)	85.1%	12.8%	2.1%	100.0%
食料品製造業(n=19)	94.7%	5.3%	0.0%	100.0%
その他の製造業(n=20)	65.0%	30.0%	5.0%	100.0%
卸売業(n=7)	71.4%	28.6%	0.0%	100.0%
小売業(n=46)	97.8%	2.2%	0.0%	100.0%
運輸業(n=12)	83.4%	8.3%	8.3%	100.0%
宿泊業(n=5)	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
飲食業(n=18)	83.3%	16.7%	0.0%	100.0%
その他のサービス業(n=45)	60.0%	20.0%	20.0%	100.0%
医療、福祉(n=12)	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
農林漁業(n=7)	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
その他(n=8)	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%

「影響を受けている」が82.0%（前回調査比4.9ポイント増）と最も多く、次いで、「現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる」が11.6%（前回調査比2.9ポイント減）、「現時点で受けておらず、今後も影響はない」が4.8%（前回調査比0.6ポイント増）となっている。

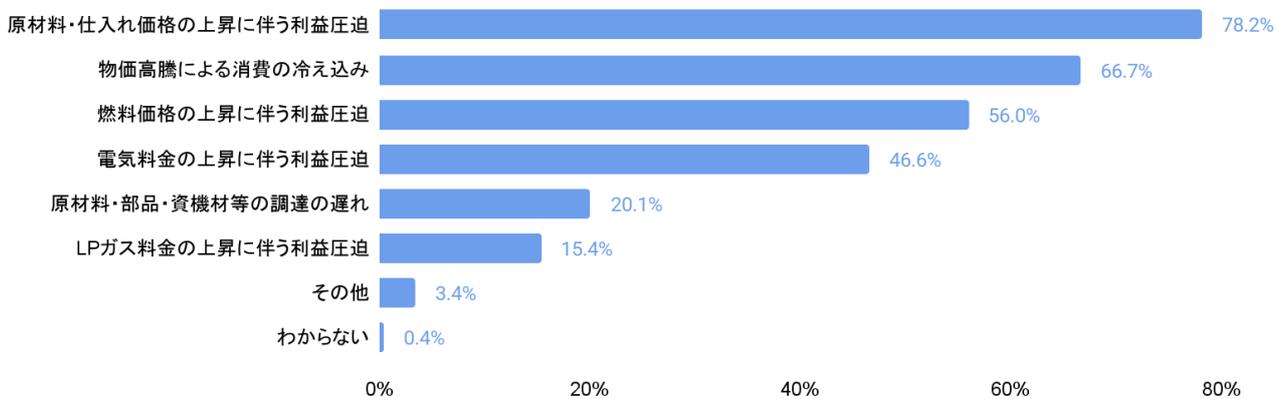
業種別では、「影響を受けている」と回答した割合は、宿泊業(n=5)及び医療、福祉(n=12)、農林漁業(n=7)が100%と最も多く、次いで、小売業(n=46)が97.8%、食料品製造業(n=19)が94.7%となっている。

#### 問4 物価高騰等によりどのような影響を受けていますか(見込まれますか) (複数回答可)

(問3で「影響を受けている」「現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる」と回答した234事業所への質問)

##### 〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=234)
原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫	183	78.2%
物価高騰による消費の冷え込み	156	66.7%
燃料価格の上昇に伴う利益圧迫	131	56.0%
電気料金の上昇に伴う利益圧迫	109	46.6%
原材料・部品・資機材等の調達遅れ	47	20.1%
LPガス料金の上昇に伴う利益圧迫	36	15.4%
その他	8	3.4%
わからない	1	0.4%



##### 〈主要業種別〉

業種	原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫	物価高騰による消費の冷え込み	燃料価格の上昇に伴う利益圧迫	電気料金の上昇に伴う利益圧迫	原材料・部品・資機材等の調達遅れ	LPガス料金の上昇に伴う利益圧迫	その他	わからない
建設業 (n=46)	95.7%	60.9%	58.7%	28.3%	41.3%	4.3%	0.0%	2.2%
食料品製造業 (n=19)	100.0%	78.9%	89.5%	63.2%	15.8%	31.6%	0.0%	0.0%
その他の製造業 (n=19)	78.9%	47.4%	57.9%	42.1%	15.8%	0.0%	5.3%	0.0%
卸売業 (n=7)	71.4%	71.4%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
小売業 (n=46)	80.4%	89.1%	39.1%	45.7%	2.2%	8.7%	0.0%	0.0%
運輸業 (n=11)	45.5%	36.4%	90.9%	36.4%	18.2%	18.2%	0.0%	0.0%
宿泊業 (n=5)	80.0%	40.0%	100.0%	100.0%	20.0%	80.0%	0.0%	0.0%
飲食業 (n=18)	100.0%	83.3%	38.9%	44.4%	16.7%	38.9%	5.6%	0.0%
その他のサービス業 (n=36)	50.0%	69.4%	52.8%	66.7%	19.4%	22.2%	8.3%	0.0%
医療、福祉 (n=12)	66.7%	41.7%	33.3%	58.3%	25.0%	16.7%	8.3%	0.0%
農林漁業 (n=7)	71.4%	57.1%	71.4%	28.6%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%
その他 (n=8)	62.5%	37.5%	50.0%	37.5%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%

物価高騰等による影響では、「原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫 (78.2%)」が最も多く、次いで、「物価高騰による消費の冷え込み (66.7%)」、「燃料価格の上昇に伴う利益圧迫 (56.0%)」となっている。

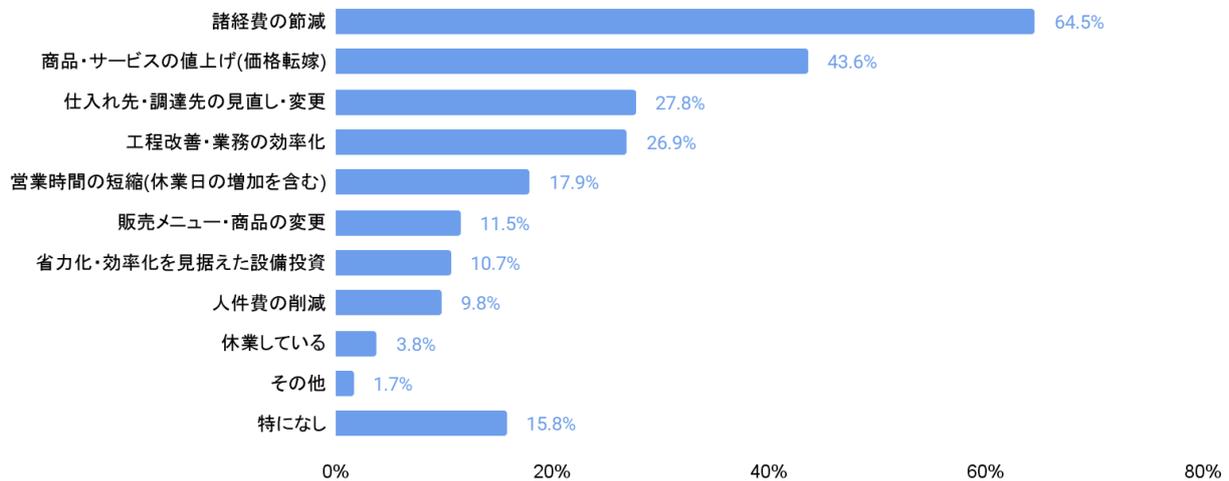
業種別では、「原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫」と回答した割合は、食料品製造業 (n=19) 及び飲食業 (n=18) が 100.0%と最も多く、次いで、建設業 (n=46) が 95.7%、小売業 (n=46) が 80.4%となっている。

## 問5 原油価格・物価高騰等に対して、どのような対応をしていますか（複数回答可）

（問3で「影響を受けている」「現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる」と回答した234事業所への質問）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=234)
諸経費の節減	151	64.5%
商品・サービスの値上げ(価格転嫁)	102	43.6%
仕入れ先・調達先の見直し・変更	65	27.8%
工程改善・業務の効率化	63	26.9%
営業時間の短縮(休業日の増加を含む)	42	17.9%
販売メニュー・商品の変更	27	11.5%
省力化・効率化を見据えた設備投資	25	10.7%
人件費の削減	23	9.8%
休業している	9	3.8%
その他	4	1.7%
特になし	37	15.8%



原油価格・物価高騰等への対応では、「諸経費の節減（64.5%）」が最も多く、次いで、「商品・サービスの値上げ（価格転嫁）（43.6%）」、「仕入れ先・調達先の見直し・変更（27.8%）」となっている。

〈主要業種別〉

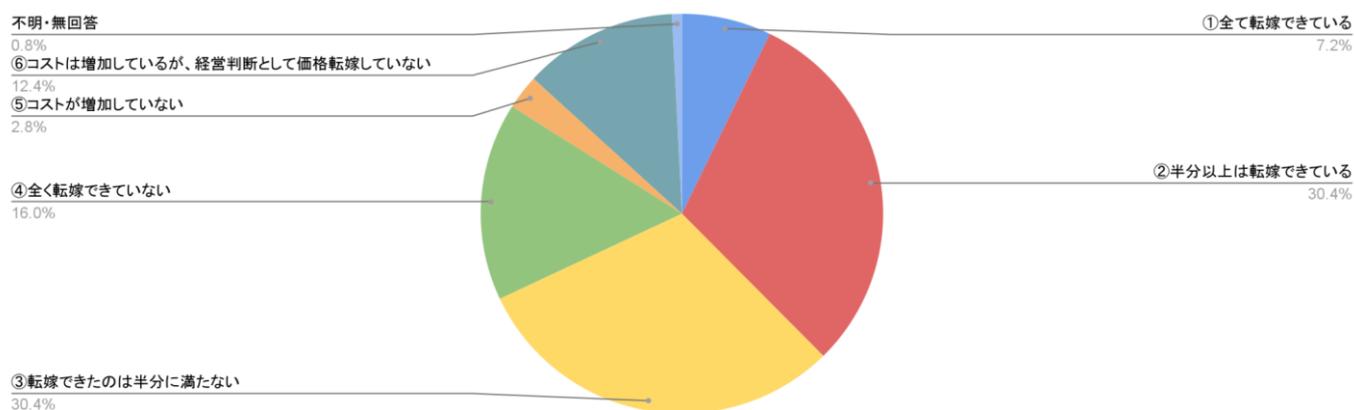
業種	諸経費の節減	商品・サービスの 値上げ(価格転嫁)	仕入れ先・調達先 の見直し・変更	工程改善・効率化 を見据えた設備投 資	営業時間の短縮(休 業日の増加を含む)
建設業(n=46)	67.4%	34.8%	26.1%	37.0%	19.6%
食料品製造業(n=19)	68.4%	57.9%	31.6%	52.6%	26.3%
その他の製造業(n=19)	47.4%	63.2%	36.8%	21.1%	10.5%
卸売業(n=7)	57.1%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%
小売業(n=46)	60.9%	47.8%	21.7%	8.7%	15.2%
運輸業(n=11)	45.5%	36.4%	9.1%	45.5%	0.0%
宿泊業(n=5)	40.0%	40.0%	40.0%	60.0%	40.0%
飲食業(n=18)	55.6%	61.1%	55.6%	16.7%	33.3%
その他のサービス業(n=36)	80.6%	36.1%	25.0%	19.4%	22.2%
医療、福祉(n=12)	58.3%	8.3%	8.3%	16.7%	0.0%
農林漁業(n=7)	42.9%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%
その他(n=8)	75.0%	62.5%	25.0%	37.5%	12.5%

業種	販売メニュー・ 商品の変更	省力化・効率化 を見据えた設備 投資				特になし
		人件費の削減	休業している	その他		
建設業(n=46)	2.2%	10.9%	8.7%	6.5%	2.2%	8.7%
食料品製造業(n=19)	42.1%	21.1%	10.5%	0.0%	0.0%	0.0%
その他の製造業(n=19)	0.0%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%	10.5%
卸売業(n=7)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%
小売業(n=46)	15.2%	6.5%	21.7%	4.3%	0.0%	10.9%
運輸業(n=11)	0.0%	18.2%	9.1%	0.0%	9.1%	27.3%
宿泊業(n=5)	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
飲食業(n=18)	16.7%	5.6%	5.6%	0.0%	0.0%	11.1%
その他のサービス業(n=36)	8.3%	5.6%	5.6%	5.6%	5.6%	16.7%
医療、福祉(n=12)	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	41.7%
農林漁業(n=7)	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%
その他(n=8)	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%

問6 物価高騰等に伴うコスト増加分について、価格転嫁できていますか。(いずれか1つ)

〈全体〉

項目	回答数	割合
①全て転嫁できている	18	7.2%
②半分以上は転嫁できている	76	30.4%
③転嫁できたのは半分に満たない	76	30.4%
④全く転嫁できていない	40	16.0%
⑤コストが増加していない	7	2.8%
⑥コストは増加しているが、経営判断として価格転嫁していない	31	12.4%
不明・無回答	2	0.8%
<b>合計</b>	<b>250</b>	<b>100.0%</b>



〈主要業種別〉 (回答数 250 のうち、本項目の不明・無回答 (2) を除く 248 事業所の回答割合)

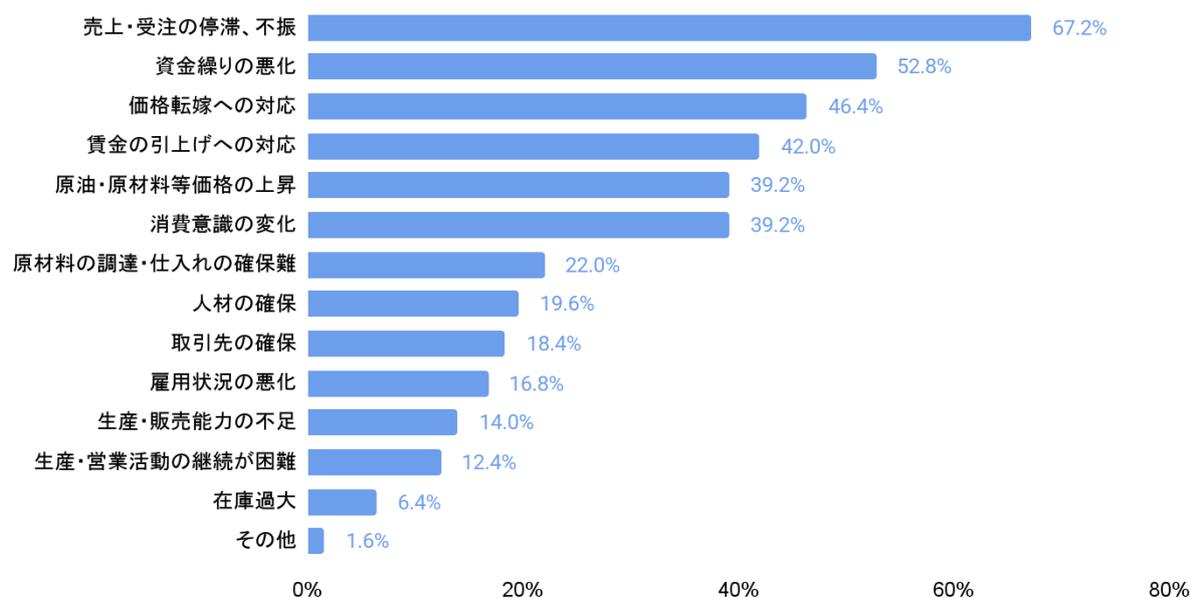
業種	全て転嫁できている	半分以上は転嫁できている	転嫁できたのは半分に満たない	全く転嫁できていない	コストが増加していない	コストは増加しているが、経営判断として価格転嫁していない	合計
建設業 (n=47)	10.6%	29.8%	34.1%	17.0%	0.0%	8.5%	100.0%
食料品製造業 (n=19)	0.0%	47.3%	36.8%	5.3%	5.3%	5.3%	100.0%
その他の製造業 (n=21)	14.3%	47.6%	28.6%	0.0%	0.0%	9.5%	100.0%
卸売業 (n=7)	0.0%	57.1%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%	100.0%
小売業 (n=46)	15.2%	34.9%	30.4%	13.0%	0.0%	6.5%	100.0%
運輸業 (n=12)	8.3%	33.3%	50.1%	8.3%	0.0%	0.0%	100.0%
宿泊業 (n=5)	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	100.0%
飲食業 (n=18)	0.0%	33.3%	38.9%	16.7%	0.0%	11.1%	100.0%
その他のサービス業 (n=47)	2.1%	19.1%	27.8%	19.1%	8.5%	23.4%	100.0%
医療、福祉 (n=12)	0.0%	0.0%	16.7%	41.7%	8.3%	33.3%	100.0%
農林漁業 (n=6)	0.0%	0.0%	16.7%	49.9%	16.7%	16.7%	100.0%
その他 (n=8)	12.5%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	100.0%

「半分以上は転嫁できている」が 30.4% (前回調査比 1.0 ポイント増)、及び「転嫁できたのは半分に満たない」が 30.4% (前回調査比 1.4 ポイント減) で最も多く、次いで、「全く転嫁できていない」が 16.0% (前回調査比 4.4 ポイント減) となっている。

## 問7 物価高騰等による影響を含め、今後懸念される影響（複数回答可）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=250)
売上・受注の停滞、不振	168	67.2%
資金繰りの悪化	132	52.8%
価格転嫁への対応	116	46.4%
賃金の引上げへの対応	105	42.0%
原油・原材料等価格の上昇	98	39.2%
消費意識の変化	98	39.2%
原材料の調達・仕入れの確保難	55	22.0%
人材の確保	49	19.6%
取引先の確保	46	18.4%
雇用状況の悪化	42	16.8%
生産・販売能力の不足	35	14.0%
生産・営業活動の継続が困難	31	12.4%
在庫過大	16	6.4%
その他	4	1.6%



今後懸念される影響としては、「売上・受注の停滞、不振（67.2%）」が最も多く、次いで、「資金繰りの悪化（52.8%）」、「価格転嫁への対応（46.4%）」となっている。

業種別では、「売上・受注の停滞、不振」と回答した割合は建設業(n=47)が80.9%と最も多く、次いで、小売業(n=46)が78.3%、食料品製造業(n=19)が73.7%となっている。

〈主要業種別〉

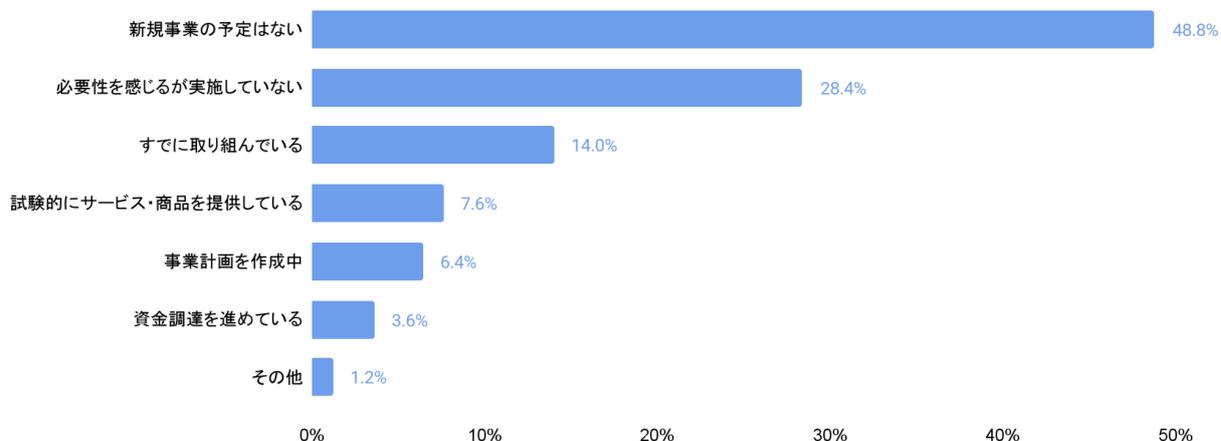
業種 (n)	売上・受注の 停滞、不振	資金繰りの悪 化	価格転嫁への 対応	賃金の引上げ への対応	原油・原材料 等価格の上昇	消費意識の変 化	原材料の調 達・仕入れの 確保難
建設業 (n=47)	80.9%	61.7%	53.2%	42.6%	42.6%	17.0%	27.7%
食料品製造業 (n=19)	73.7%	47.4%	73.7%	57.9%	63.2%	47.4%	36.8%
その他の製造業 (n=21)	61.9%	52.4%	42.9%	42.9%	33.3%	14.3%	14.3%
卸売業 (n=7)	71.4%	42.9%	0.0%	28.6%	14.3%	42.9%	28.6%
小売業 (n=46)	78.3%	63.0%	47.8%	32.6%	26.1%	58.7%	19.6%
運輸業 (n=12)	58.3%	33.3%	66.7%	58.3%	58.3%	8.3%	8.3%
宿泊業 (n=5)	60.0%	100.0%	60.0%	60.0%	80.0%	40.0%	40.0%
飲食業 (n=18)	66.7%	61.1%	66.7%	44.4%	55.6%	61.1%	38.9%
その他のサービス業 (n=48)	58.3%	43.8%	33.3%	33.3%	33.3%	52.1%	8.3%
医療、福祉 (n=12)	16.7%	41.7%	16.7%	50.0%	16.7%	41.7%	16.7%
農林漁業 (n=7)	57.1%	14.3%	14.3%	28.6%	57.1%	14.3%	42.9%
その他 (n=8)	75.0%	50.0%	50.0%	75.0%	37.5%	37.5%	25.0%

業種 (n)	生産・営業活						
	人材の確保	取引先の確保	雇用状況の悪 化	生産・販売能 力の不足	動の継続が困 難	在庫過大	その他
建設業 (n=47)	25.5%	25.5%	23.4%	14.9%	17.0%	4.3%	0.0%
食料品製造業 (n=19)	26.3%	31.6%	21.1%	21.1%	10.5%	15.8%	0.0%
その他の製造業 (n=21)	14.3%	14.3%	14.3%	19.0%	4.8%	9.5%	0.0%
卸売業 (n=7)	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%
小売業 (n=46)	6.5%	13.0%	13.0%	17.4%	8.7%	15.2%	0.0%
運輸業 (n=12)	50.0%	8.3%	41.7%	0.0%	8.3%	0.0%	8.3%
宿泊業 (n=5)	20.0%	0.0%	40.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%
飲食業 (n=18)	22.2%	11.1%	5.6%	16.7%	38.9%	0.0%	0.0%
その他のサービス業 (n=48)	10.4%	25.0%	12.5%	4.2%	6.3%	2.1%	4.2%
医療、福祉 (n=12)	41.7%	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
農林漁業 (n=7)	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%
その他 (n=8)	50.0%	12.5%	12.5%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%

## 問8 新しい取り組み(新事業・商品・サービス)について (複数回答可)

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=250)
新規事業の予定はない	122	48.8%
必要性を感じるが実施していない	71	28.4%
すでに取り組んでいる	35	14.0%
試験的にサービス・商品を提供している	19	7.6%
事業計画を作成中	16	6.4%
資金調達を進めている	9	3.6%
その他	3	1.2%

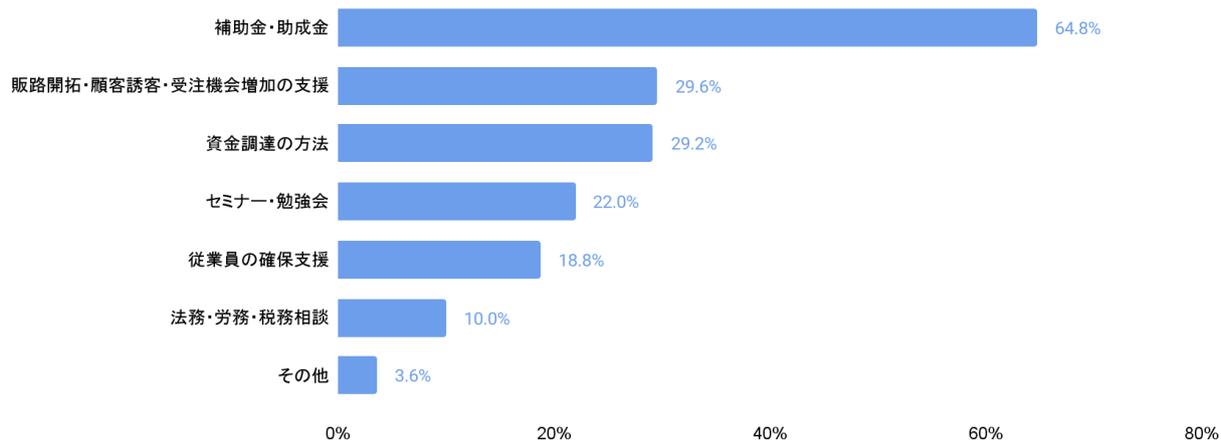


新しい取り組みについては、「新規事業の予定はない (48.8%)」が最も多く、次いで、「必要性を感じるが実施していない (28.4%)」、「すでに取り組んでいる (14.0%)」となっている。

問9 新規事業を進めるうえで必要だと感じるサポートについて（複数回答可）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=250)
補助金・助成金	162	64.8%
販路開拓・顧客誘客・受注機会増加の支援	74	29.6%
資金調達の方法	73	29.2%
セミナー・勉強会	55	22.0%
従業員の確保支援	47	18.8%
法務・労務・税務相談	25	10.0%
その他	9	3.6%

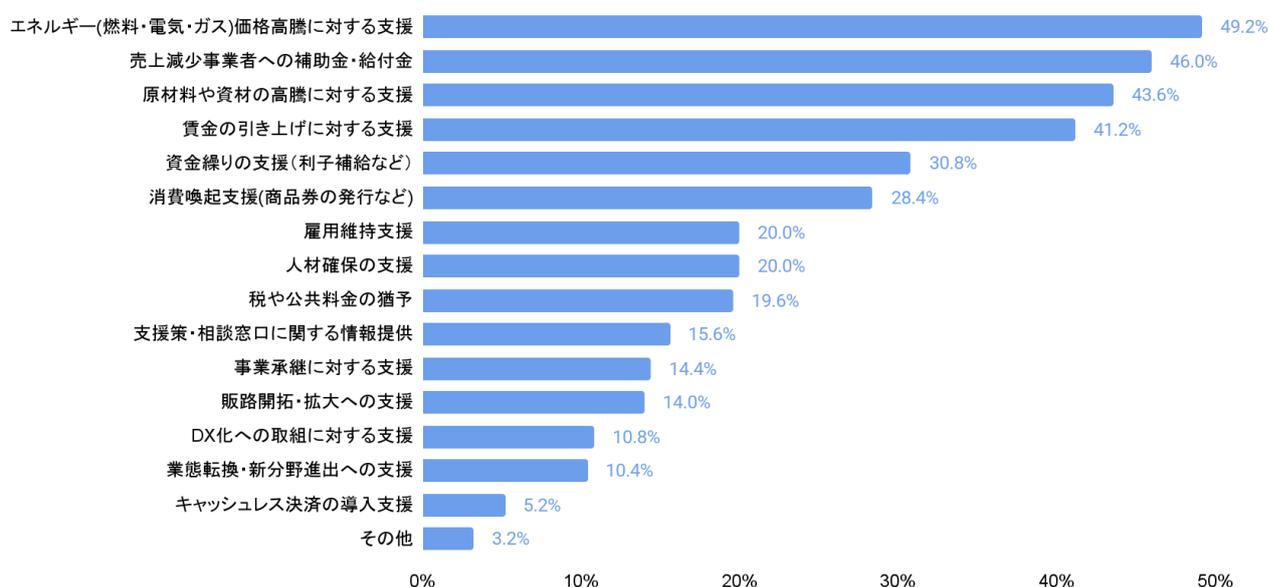


新規事業を進めるうえで必要だと感じるサポートについては、「補助金・助成金（64.8%）」が最も多く、次いで、「販路開拓・顧客誘客・受注機会増加の支援（29.6%）」、「資金調達の方法（29.2%）」となっている。

## 問10 必要とされる支援策 (複数回答可)

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=250)
エネルギー(燃料・電気・ガス)価格高騰に対する支援	123	49.2%
売上減少事業者への補助金・給付金	115	46.0%
原材料や資材の高騰に対する支援	109	43.6%
賃金の引き上げに対する支援	103	41.2%
資金繰りの支援(利子補給など)	77	30.8%
消費喚起支援(商品券の発行など)	71	28.4%
雇用維持支援	50	20.0%
人材確保の支援	50	20.0%
税や公共料金の猶予	49	19.6%
支援策・相談窓口に関する情報提供	39	15.6%
事業承継に対する支援	36	14.4%
販路開拓・拡大への支援	35	14.0%
DX化への取組に対する支援	27	10.8%
業態転換・新分野進出への支援	26	10.4%
キャッシュレス決済の導入支援	13	5.2%
その他	8	3.2%



今後必要とされる支援策としては、「エネルギー（燃料・電気・ガス）価格高騰に対する支援（49.2%）」が最も多く、次いで、「売上減少事業者への補助金・給付金（46.0%）」、「原材料や資材の高騰に対する支援（43.6%）」となっている。

業種別では、「エネルギー（燃料・電気・ガス）価格高騰に対する支援」と回答した割合は、食料品製造業（n=19）が63.2%と最も多く、次いで、運輸業（n=12）が58.3%、その他の製造業（n=21）が57.1%となっている。

〈主要業種別〉

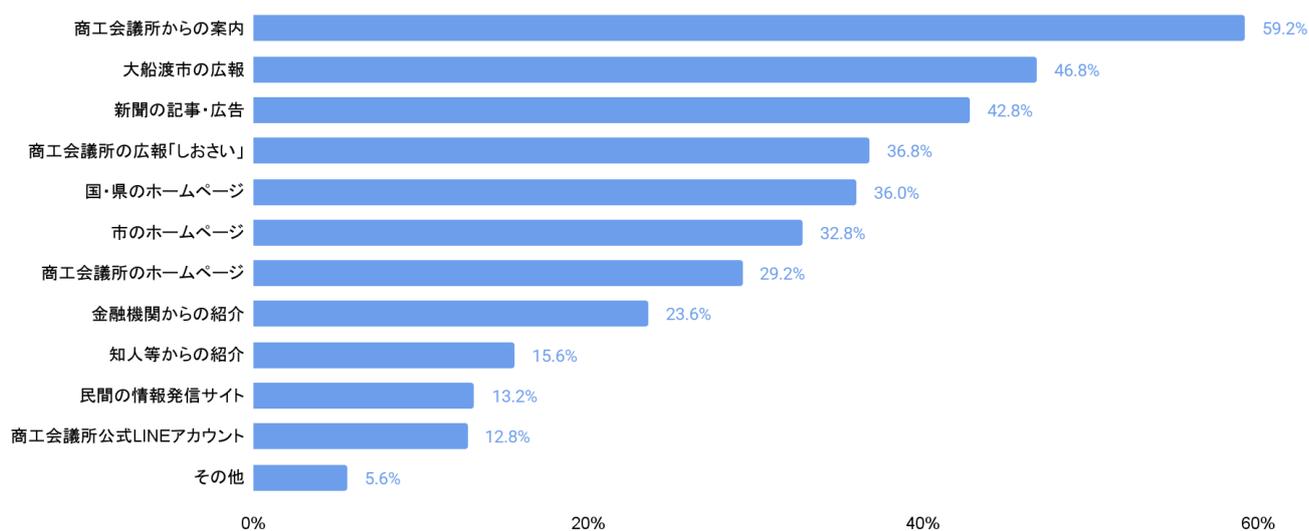
業種 (n)	エネルギー (燃料・電気・ガス)価格高騰に対する支援	売上減少事業者への補助金・給付金	原材料や資材の高騰に対する支援	賃金の引き上げに対する支援	資金繰りの支援 (利子補給など)	消費喚起支援 (商品券の発行など)	雇用維持支援	人材確保の支援
建設業 (n=47)	46.8%	57.4%	57.4%	48.9%	46.8%	10.6%	31.9%	27.7%
食料品製造業 (n=19)	63.2%	36.8%	84.2%	36.8%	31.6%	10.5%	10.5%	21.1%
その他の製造業 (n=21)	57.1%	42.9%	57.1%	47.6%	19.0%	14.3%	19.0%	28.6%
卸売業 (n=7)	14.3%	85.7%	14.3%	14.3%	14.3%	42.9%	14.3%	0.0%
小売業 (n=46)	47.8%	50.0%	23.9%	34.8%	30.4%	54.3%	8.7%	8.7%
運輸業 (n=12)	58.3%	33.3%	33.3%	41.7%	33.3%	8.3%	33.3%	25.0%
宿泊業 (n=5)	40.0%	80.0%	40.0%	20.0%	60.0%	60.0%	20.0%	40.0%
飲食業 (n=18)	55.6%	38.9%	66.7%	38.9%	22.2%	55.6%	16.7%	11.1%
その他のサービス業 (n=48)	50.0%	39.6%	22.9%	37.5%	29.2%	27.1%	16.7%	12.5%
医療、福祉 (n=12)	25.0%	33.3%	41.7%	66.7%	16.7%	16.7%	25.0%	33.3%
農林漁業 (n=7)	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%	14.3%
その他 (n=8)	75.0%	37.5%	75.0%	75.0%	37.5%	25.0%	62.5%	62.5%

業種 (n)	税や公共料金の猶予	支援策・相談窓口に関する情報提供	事業承継に対する支援	販路開拓・拡大への支援	DX化への取組に対する支援	業態転換・新分野進出への支援	キャッシュレス決済の導入支援	その他
建設業 (n=47)	17.0%	25.5%	21.3%	17.0%	12.8%	19.1%	2.1%	2.1%
食料品製造業 (n=19)	10.5%	10.5%	5.3%	36.8%	15.8%	5.3%	0.0%	0.0%
その他の製造業 (n=21)	19.0%	4.8%	19.0%	9.5%	4.8%	4.8%	0.0%	0.0%
卸売業 (n=7)	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%
小売業 (n=46)	28.3%	17.4%	13.0%	10.9%	6.5%	10.9%	10.9%	4.3%
運輸業 (n=12)	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%
宿泊業 (n=5)	80.0%	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%
飲食業 (n=18)	22.2%	0.0%	5.6%	11.1%	0.0%	5.6%	5.6%	0.0%
その他のサービス業 (n=48)	18.8%	16.7%	10.4%	4.2%	8.3%	4.2%	6.3%	8.3%
医療、福祉 (n=12)	8.3%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%
農林漁業 (n=7)	0.0%	0.0%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
その他 (n=8)	37.5%	37.5%	25.0%	50.0%	50.0%	37.5%	12.5%	0.0%

## 問 1 1 物価高騰等に関連した支援策等の情報の入手経路（複数回答可）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=250)
商工会議所からの案内	148	59.2%
大船渡市の広報	117	46.8%
新聞の記事・広告	107	42.8%
商工会議所の広報「しおさい」	92	36.8%
国・県のホームページ	90	36.0%
市のホームページ	82	32.8%
商工会議所のホームページ	73	29.2%
金融機関からの紹介	59	23.6%
知人等からの紹介	39	15.6%
民間の情報発信サイト	33	13.2%
商工会議所公式LINEアカウント	32	12.8%
その他	14	5.6%

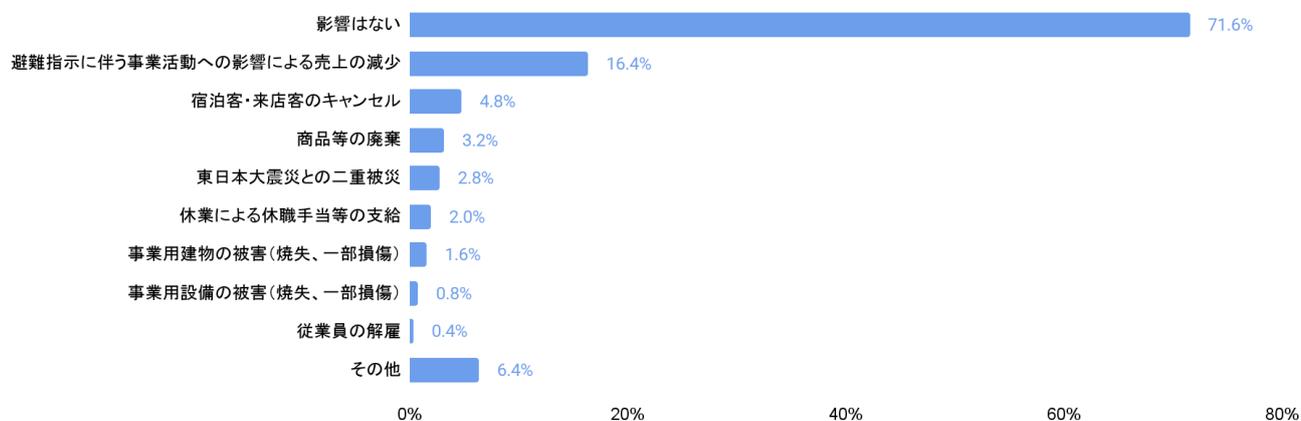


支援策等の情報の入手経路としては、「商工会議所からの案内（59.2%）」が最も多く、次いで、「大船渡市の広報（46.8%）」、「新聞の記事・広告（42.8%）」となっている。

## 問 1 2 大船渡市大規模林野火災による影響（複数回答可）

〈全体〉

項目	回答数	割合 (n=250)
影響はない	179	71.6%
避難指示に伴う事業活動への影響による売上の減少	41	16.4%
宿泊客・来店客のキャンセル	12	4.8%
商品等の廃棄	8	3.2%
東日本大震災との二重被災	7	2.8%
休業による休職手当等の支給	5	2.0%
事業用建物の被害（焼失、一部損傷）	4	1.6%
事業用設備の被害（焼失、一部損傷）	2	0.8%
従業員の解雇	1	0.4%
その他	16	6.4%



大船渡市大規模林野火災による影響としては、「影響はない（71.6%）」が最も多く、次いで、「避難指示に伴う事業活動への影響による売上の減少（16.4%）」、「宿泊客・来店客のキャンセル（4.8%）」となっている。

※該当する番号を回答用紙に記入してください。

☆物価高騰等による影響についてお伺いします。

問1 令和7年12月の売上・採算・資金繰り・業界の状況についてお知らせください。  
(いずれか1つ)

調査票 問1へ記入願います。

問2 令和7年12月の売上状況は、前年の同月（令和6年12月）と比較してどう変化  
しましたか。  
(いずれか1つ)

- ① 5%以上減      ②10%以上減      ③15%以上減      ④20%以上減  
⑤30%以上減      ⑥50%以上減      ⑦増加した（      %）      ⑧わからない

問3 物価高騰等による経営への影響はありますか。  
(いずれか1つ)

- ①影響を受けている  
②現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる  
③現時点で受けておらず、今後も影響はない

} ⇒ 問4へ  
⇒ 問5へ

問4 問3で「①影響を受けている」、「②現時点で受けていないが、今後影響が見込まれる」と回答された方に伺います。どのような影響を受けていますか（見込まれますか）。

(複数回答可)

①原材料・仕入れ価格の上昇に伴う利益圧迫 ②燃料価格の上昇に伴う利益圧迫 ③電気料金の上昇に伴う利益圧迫 ④LPガス料金の上昇に伴う利益圧迫 ⑤原材料・部品・資機材等の調達の遅れ	⑥物価高騰による消費の冷え込み ⑦わからない ⑧その他
---	-----------------------------------

問5 原油価格・物価高騰等に対して、どのような対応をしていますか。

(複数回答可)

①営業時間の短縮（休業日の増加を含む） ②諸経費の節減 ③販売メニュー・商品の変更 ④仕入れ先・調達先の見直し・変更 ⑤商品・サービスの値上げ（価格転嫁） ⑥人件費の削減	⑦省力化・効率化を見据えた設備投資 ⑧工程改善・業務の効率化 ⑨休業している ⑩その他 ⑪特になし
--	---

問6 物価高騰等に伴うコスト増加分について、価格転嫁できていますか。

※一部転嫁を含め価格転嫁できている場合は、①～③の中から選択してください。

(いずれか1つ)

①全て転嫁できている ②半分以上は転嫁できている ③転嫁できたのは半分に満たない ④全く転嫁できていない	⑤コストが増加していない ⑥コストは増加しているが、経営判断として価格転嫁していない
---	---

問7 物価高騰等による影響を含め、今後懸念される影響は何ですか。

(複数回答可)

①売上・受注の停滞、不振 ②資金繰りの悪化 ③雇用状況の悪化 ④生産・営業活動の継続が困難 ⑤取引先の確保 ⑥価格転嫁への対応 ⑦原材料の調達・仕入れの確保難	⑧生産・販売能力の不足 ⑨在庫過大 ⑩原油・原材料等価格の上昇 ⑪消費意識の変化 ⑫賃金の引上げへの対応 ⑬人材の確保 ⑭その他
---	--

問8 現在、新しい取り組み（新事業・商品・サービス等）について何かお考えですか。

(複数回答可)

①すでに取り組んでいる ②事業計画を作成中 ③資金調達を進めている ④試験的にサービス・商品を提供している	⑤必要性を感じるが実施していない ⑥その他 ⑦新規事業の予定はない
--	---

問9 新規事業を進めるうえで必要な支援は何ですか。

(複数回答可)

①セミナー・勉強会 ②補助金・助成金 ③資金調達の方法 ④販路開拓・顧客誘客・受注機会増加の支援	⑤法務・労務・税務相談 ⑥従業員の確保支援 ⑦その他
---	----------------------------------

問 1 0 今後、必要としている行政機関（国、県、市等）の支援策はどのようなものですか。  
（複数回答可）

①消費喚起支援（商品券の発行など）	⑩キャッシュレス決済の導入支援
②売上減少事業者への補助金・給付金	⑪人材確保の支援
③支援策・相談窓口に関する情報提供	⑫エネルギー（燃料・電気・ガス）価格高騰に対する支援
④税や公共料金の猶予	⑬原材料や資材の高騰に対する支援
⑤資金繰りの支援（利子補給など）	⑭賃金の引き上げに対する支援
⑥雇用維持支援	⑮事業承継に対する支援
⑦販路開拓・拡大への支援	⑯その他
⑧業態転換・新分野進出への支援	
⑨DX化※への取組に対する支援	

※DX化…組織・ビジネスの仕組みをデジタル技術を用いて変革すること。

問 1 1 物価高騰等に関連した支援策等の情報はどのように入手していますか。  
（複数回答可）

①市のホームページ	⑦商工会議所 公式LINEアカウント
②国・県のホームページ	⑧新聞の記事・広告
③商工会議所のホームページ	⑨金融機関からの紹介
④大船渡市の広報	⑩民間の情報発信サイト
⑤商工会議所の広報「しおさい」	⑪知人等からの紹介
⑥商工会議所からの案内	⑫その他

問 1 2 大船渡市大規模林野火災によりどのような影響を受けていますか。  
（複数回答可）

①事業用建物の被害（焼失、一部損傷）	⑥休業による休職手当等の支給
②事業用設備の被害（焼失、一部損傷）	⑦従業員の解雇
③商品等の廃棄	⑧東日本大震災との二重被災
④宿泊客・来店客のキャンセル	⑨その他
⑤避難指示に伴う事業活動への影響による売上の減少	⑩影響はない

問 1 3 物価高騰等について、国・県・市への意見等がございましたらご記入ください。

ご協力ありがとうございました。個別の調査結果については公表することはありません。