

第2次大船渡市観光ビジョン 令和7年度事業に係る取組実績について

(平成8年3月31日時点)

大船渡市観光ビジョン推進委員会

● 基本方針1の取組実績 (No.1)

施策項目	実施時期					令和7年度	
	3 年 度	4 年 度	5 年 度	6 年 度	7 年 度		
基本方針1 観光資源の磨き上げと創造							
1-1 海の幸を中心とする「食」の魅力創造とPR							
ア 四季折々の海産物を中心とするメニューや郷土料理など魅力ある食のPR	市	観光物産協会	●	<ul style="list-style-type: none"> 観光リーフレットや観光ポスターによる情報発信 市内の飲食店が提供するメニューを動画配信サイトに投稿 ⇒BBQ&BUFFET Happy(6/30)、Yuki Grandpa(9/12)、海の幸ふるまいセンター(10/27)、丸清商店(1/30) ランチマップの再版(チラシ及びWebチラシ)及び市内観光施設等への配架 (掲載店舗数46店舗) 観光リーフレットへの掲載 SNSを活用した情報発信(適宜) 			
		商工会議所	●	<ul style="list-style-type: none"> 蝦夷あわびを活用した地域活性化事業における下記事業の普及拡大 →文化庁「100年フード」に認定されたとしての貝がら焼き 碓石海岸観光まつりで東高校食物文化科と連携し「としての貝がら焼き」のふるまいを実施(5/3) →大船渡東高校食物文化科生徒が考案したとする醤油の焼きおにぎり →大船渡産直海鮮まつりにおいて、としての貝がら焼き、とする醤油の焼きおにぎりのおふるまいを実施(12/21) 			
		大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> 俵物三品ストーリーから鮑の聖地としてプロモーション >>観光庁補助金事業で販売を開始予定。 			
		旅館ホテル組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> 俵物三品ストーリーから鮑の聖地としてプロモーション >>大船渡地域戦略の販売に大船渡温泉が協力 			
		飲食業組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> 俵物三品ストーリーから鮑の聖地としてプロモーション >>大船渡地域戦略の企画に協力 			
		キャッセン大船渡	◎	<ul style="list-style-type: none"> ECサイト「キャッセンキャラバン」キャッセンエリアの商品の販売強化 			
		岩手開発産業	◎	<ul style="list-style-type: none"> 地域周遊型ツアー開催時に地域事業者、飲食店等と提携し、四季折々の地産品を使った飲食メニューを提供 地産品を活用した料理体験等を盛り込んだツアーの実施 大船渡地域戦略が行う俵物三品ストーリーから鮑の聖地ツアー商品の販売を担当 			
		市民	○				
イ グルメイベントの開催とテーマ性のあるメニュー提供による味わう機会の創出	市	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> 大船渡碓石海岸観光まつりでのご当地グルメコーナーの設置(同実行委員会 5/3・4) 客船「三井オーシャンフジ」入港時に炭火焼さんま・ホタテのお振舞コーナーを設置(4/26) 大船渡市産業まつりで特産品販売コーナーの設置(同実行委員会 10/11・12) 大船渡市初さんま・うに・アワビ・帆立・かき・ホヤ・わかめ祭への運営協力(8/31) 食のキャンペーン(12月~3月)の実施 ※実績:応募数 552、利用金額 1,551,706円、利用割合(県外:19%、市外:52%、市内:29%) 会員事業所等に対する市内外のイベント出店依頼(適宜) 大船渡市さんま焼き師を活用した炭火焼さんま等の提供及び販売 大船渡初さんま・うに・アワビ・帆立・かき・ホヤ・わかめ祭(8/31)、盛岡競馬場不來方賞イベントさんま焼き(9/2)、盛岡駅前開運ホコテン(9/6)、善光寺秋まつり「三陸大船渡さんままつり」(10/5)、大船渡市産業まつり(10/11・12)、バイクの駅大船渡ミーティング2025(10/26 ※荒天のため中止) 			
		商工会議所	◎	<ul style="list-style-type: none"> 「アワビのまち大船渡」普及拡大に向けた市内飲食店、宿泊施設等におけるアワビ料理、加工品の取扱い。市内外のイベントを通じた「アワビ」料理に触れていただく機会の創出 →「あわび王国おふなと」あわび料理等のPR用チラシを作成、配布 			
		大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> 俵物三品ストーリーから鮑の聖地としてプロモーション ※再掲 ・バルさんぽを開催(3/14・15) 			
		旅館ホテル組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> 俵物三品ストーリーから鮑の聖地としてプロモーション ※再掲 			
		飲食業組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> 俵物三品ストーリーから鮑の聖地としてプロモーション ※再掲 ・バルウォークイベントとして、バルさんぽに協力(3/14・15) 			
		キャッセン大船渡	◎	<ul style="list-style-type: none"> ベアレンビアフェスティンキャッセン大船渡(5/25) キャッセン秋まつりの開催(産業まつり併催) 			
		岩手開発産業	◎	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイルを活用し、地域の食材やメニューを紹介する大船渡版トレイルツアーの実施。ツアー内で毎回地産品メニュー(昼軽食、郷土菓子)を提供 大船渡地域戦略が行う俵物三品ストーリーから鮑の聖地ツアー商品の販売を担当 			
		市民	○				
ウ 食のシンボルスポットのPR	市	観光物産協会	●	<ul style="list-style-type: none"> 道の駅さんりくの食事処でホタテ等の地元産水産物を提供 ランチマップの再版(チラシ及びWebチラシ)及び市内観光施設等への配架 SNSを活用した情報発信等 ※再掲 			
		商工会議所	●	<ul style="list-style-type: none"> イベントを通じて試食の提供やマップ、のぼり等を活用しながら、「アワビのまち大船渡」に向けた市民意識の醸成に取り組む 			
		大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> 1-1-アの事業の中でメニュー提供店を紹介 			
		飲食業組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> 1-1-アの事業の中でメニュー提供店を紹介 			
		岩手開発産業	◎	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイルを活用し、地域の食材やメニューを紹介する大船渡版トレイルツアーの中で、トレイル上にあるシンボルスポットを紹介 			
エ 本州一の水揚げを誇る「さんま」を核とした「さかなグルメ」の活動の充実強化	市	観光物産協会	○	<ul style="list-style-type: none"> さかなグルメのまち大船渡実行委員会による取組(事務局) 大船渡市さんま焼き師認定試験の実施(7/12・13) 所沢商工会議所青年部からの依頼によるさんま焼き師認定試験実施(7/26) 市内イベントへの大船渡市さんま焼き師派遣 ※再掲 大船渡初さんま・うに・アワビ・帆立・かき・ホヤ・わかめ祭(8/31、38人派遣)、善光寺秋まつり「三陸大船渡さんままつり」(10/5、2人派遣)、大船渡市産業まつり(10/11・12、26人派遣)、バイクの駅大船渡ミーティング2025(10/26、※荒天のため中止)※再掲 善光寺表参道秋祭り善光寺さんままつり関係者からの依頼によるさんま焼き師認定試験の実施(3/10) 			
		商工会議所	○				
		さかなグルメのまち実行委員会	◎	<ul style="list-style-type: none"> さんま大漁旗コンテストの開催 作品展示会@サンリア(1/12~18) 東京タワー・大船渡さんまDay出店(10/19) おふなと産直海鮮まつり対応(12/21) 			
		岩手開発産業	◎	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイルを活用し、地域の食材やメニューを紹介する大船渡版トレイルツアーの中で「さんま」をテーマにしたツアーコースを造成・実施予定(10/18) →魚市場や漁業事業者、鮮魚店等を訪問し、旬の秋刀魚を炭火焼や刺身で食べる体験等を通して、大船渡の「さんま」をアピール 			
		市民	○				

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針1の進捗状況 (No.2)

施策項目	実施時期					令和7年度	
	3年	4年	5年	6年	7年		
基本方針1 観光資源の磨き上げと創造							
1-1 海の幸を中心とする「食」の魅力創造とPR							
オ 集客を促す魅力あるランチメニューの提供						市 ●	
						観光物産協会 ◎	
						商工会議所 ●	
						岩手開発産業市民 ◎	
<ul style="list-style-type: none"> ・ランチマップの再版及び市内外観光施設等への配架 ※再掲 ・SNSやおおふなとりつづを活用した情報発信等(適宜) ・ランチマップを活用した食のキャンペーンの実施 ※再掲 ・旅行会社等への情報提供(通年) ・蝦夷アワビを使ったランチメニューの推進 ①割烹うら嶋(アワビ釜めし)、②魚の駅 大船渡(日替わり定食 1日限定5食)、③西苑飯店(三陸煮あわびの醤油とろみ仕立て) ・客船「飛鳥III」寄港時に提供する体験ツアーの中で、市内の魅力的な飲食店を訪問予定(8/3) 							
1-2 多様な地域資源を観光資源に高める取組の推進							
ア 三陸ジオパークやみちのく潮風トレイルの活用による地域資源の魅力の発信						市 ◎	
						観光物産協会 ◎	
						商工会議所 ●	
						大船渡地域戦略	
						旅館ホテル組合	
						岩手開発産業	
						県 ◎	
	<ul style="list-style-type: none"> ・三陸ジオパーク推進協議会への参画を通じた取組 →ジオパークの日、構成市長村長ジオツアー(北部ブロック:11/10、南部ブロック:10/27)、さんりくジオパークかわらばん ・三陸ジオパークけせん地域協議会による取組 →ジオストーリーの新規作成(合足の津波石)、ジオマップの配布、ジオツアーinけせん、研究者を招聘した講演・シンポジウム、ジオパークのサイトへの新規登録(五葉山) ・観光交流推進室による取組 →解説板設置(五葉山) ・「三陸ジオパークコーナー」の継続公開(4/1~3/31、市立博物館) 三陸ジオパークのVR映像やパネル等の展示(4/1~3/31、市立博物館) ・東日本大震災津波映像(多言語化)「荒れ狂う海~津波常習地・大船渡~」の継続公開(4/1~3/31、市立博物館) ・三陸ジオパーク協議会と連携した事業展開 特別陳列「新収蔵品展~まちの歩みと人のいとなみ~」及び展示解説会(R7.1/26~5/11、市立博物館) 地質観察会・初級編巨晶花崗岩”ベグマタイト”のひみつ~初めての鉱物採集~(6/15、三陸町越喜来、34人) 教員のための博物館の日(7/31、市立博物館、※津波警報発令に伴い中止) 市立博物館発足70周年記念企画展「発見!ふるさとの”むかし”」及び展示解説会(7/19~24、市立博物館1,879人) 「めざせ!縄文釣り名人」釣針づくり体験(8/9、市立博物館、19人) 釣針製作会に伴う釣り体験会(10/19、三陸町越喜来、12人) さんりくジオパークかわらばん2025inけせん作品展(11/1~11/24) 博物館講座「長谷寺の文化財について(仮)」(11/16、猪川町しんしん館) 常設展示(荒れ狂う海コーナー西側)一部改修に伴う展示解説会 つばき展 ・五葉山ジオツアー(3/28、滝観洞ほか) ・モニターツアー「けせんの産金文化をたどる旅」の実施(3/18) ・五葉山のジオパークのサイトへの新規登録(3/23) ・三陸ジオパークを活用した自然観察会の開催 「基石海岸ジオさんぽ」①7/5:参加者12名、②11/15:参加者12名、③3/28:参加者16名 ・みちのく潮風トレイルルートを活用したハイキングイベントの開催(10/19):参加者27名(前年比90%、3名減) ・夏休みクラフト体験の開催 「基石海岸 夏の工作体験」7/19~8/31:体験者277人(前年比24人増) ・アクティビティ(SUP)体験の開催 ①7/24:参加者6人、②8/3:台風5号接近により中止(前年比8人減) ・クリスマスやお正月クラフト体験の開催(11・12月):体験者100名(前年比56%、78名減) ・常設クラフト体験の開催(6~11月の展示・講習室使用日以外):体験者60名(前年比169%、21名増) ・「あわびアクセサリ-製作体験の開催(9/14):体験者66名 ・SNSを活用した情報発信等 ※再掲 ・地域資源である「蝦夷あわび」や「気仙丸」を活用し、観光資源として普及拡大 ・公益社団法人日本船舶海洋工学会が実施した、第10回「ふね遺産」に気仙丸が認定 ・大規模林野火災において焼損したみちのく潮風トレイルルートの再生と地域の復興支援ツアー造成を環境省事業にて実施 ・特定非営利活動法人みちのくトレイルクラブとの共催により外部講師を招き被災したトレイルルートのメンテナンスについて手法を学ぶ「トレイルメンテナンスミーティング2025in大船渡」を開催(9/27,28) ・みちのく潮風トレイルハイカーの増加のために荷物配送サービスを提供 ・みちのく潮風トレイルへの送客・ツアー造成のための海外旅行会社営業 ・大規模林野火災において焼損したみちのく潮風トレイルルートの再生と地域の復興支援をテーマに環境省事業・観光庁事業に外部委託事業者として協力 ・みちのく潮風トレイルを活用し、唯一性を持たせた大船渡版トレイルツアー「おおふなトレイル」の実施(年10コース) ・みちのく潮風トレイルツアーを販売する旅行者、ランドオペレーターへの営業活動 ・みちのく潮風トレイルを管理運営するNPO法人みちのくトレイルクラブと連携し、年間を通じてプロモーションを実施 ・みちのく潮風トレイルへの送客・ツアー造成のための海外旅行会社営業 ・岩手県沿岸広域振興局主催”トレイルin大船渡”トレイルin大船渡”羅生峠トレイルを実施(11/9) ・海と灯台プロジェクト(基石埼灯台活用コンソーシアム)に現地旅行企画及び添乗として参画。基石海岸、基石埼灯台、養殖わかめの技術などを体験するツアーを2回実施(11/8,1/23) ・三陸ジオパークの意識醸成 →「さんりくジオパークかわらばん」の作品募集及び作品展の開催 →「フォトロゲイニングin陸前高田」大会の開催(参考) ・インバウンド受け入れ体制整備のためのセミナー開催(釜石管内) ・みちのく潮風トレイルを活用した誘客促進 →地域事業者等によるワークショップの開催、FAMツアーの実施等 ・みちのく潮風トレイルの利活用促進 →アクセス情報や宿泊施設、トイレ等の施設情報等を掲載した県内トレイルマップの作成 						

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針1の進捗状況 (No.3)

施策項目	実施時期					令和7年度		
	3年	4年	5年	6年	7年			
基本方針1 観光資源の磨き上げと創造								
1-2 多様な地域資源を観光資源に高める取組の推進								
イ 五葉山とその周辺の山々や穏やかな海、椿の里の魅力の向上						市	◎	・五葉山山開き(五葉山自然保護協議会 4/29) ・市内海水浴場の開設(綾里・越喜来浪板・吉浜 7/12~8/17) →綾里1,320人(975人増)、越喜来浪板3,384人(2,233人増)、吉浜1,525人(皆増) 合計6,229人 対前年比3,021人(94.2%)増 ・世界の椿館・基石や農林課が管理する椿の植栽地の適切な維持管理(草刈り、施肥等) ・三陸・大船渡つばきまつり(同実行委員会)の開催(1/25~3/22) ・全国椿サミット大船渡大会(同実行委員会)の開催(3/14・15) ・五葉山のジオパークのサイトへの新規登録(3/23)
						観光物産協会	◎	・市内海水浴場の開設7/12~8/17 ※入込:6,229人(吉浜1,525人、越喜来浪板3,384人、綾里1,320人)、前年比3,021人増、3海水浴場の開設状況についてSNSで情報発信 ・五葉山山開き、ツツジやシャクナゲの開花状況などの情報発信(適宜)、五葉山山開き及び安全祈願祭の取材及びSNSでの情報発信(4/29)
						商工会議所	●	
						大船渡地域戦略	◎	・1-2-アに関連して、焼損した綾里崎・綾里峠の一時的な迂回路として、今出山ルートを紹介
						岩手開発産業	◎	・みちのく潮風トレイルハイカー(外国人含む)への大船渡のルート外の美しい自然を紹介(首崎、夏虫山、大窪山、五葉山等) ・みちのく潮風トレイルを活用し、地域の魅力を紹介する大船渡版トレイルツアー「おおふなトレイル」:の中で、椿にフォーカスしたトレイルを実施予定(3/21)
ウ 郷土芸能等の魅力の発信						市	◎	・大船渡基石海岸観光まつりでの郷土芸能披露(5/3 平組梯子虎舞) ・大船渡市産業まつりでの郷土芸能披露(10/12 永浜鹿踊り) ・大船渡市民俗芸能継承フェスティバルpart3(11/16 青壮年民俗芸能団体8団体、子ども民俗芸能団体3団体) ・吉浜のスネカ(1/15)
						観光物産協会	◎	・大船渡市郷土芸能継承フェスティバルやスネカなどの大船渡市内の郷土芸能活動の取材やSNSでの情報発信(適宜)
						商工会議所	●	・大船渡東高校食文化科と連携し、「とじるの貝がら焼き」はじめ、あわびメニュー3品の調理動画を作成し、YouTubeで公開
						大船渡地域戦略	○	・郷土芸能保存のためにお祭り以外で紹介する場として、旅行の1コンテンツや宿泊施設で紹介 ・観光庁事業「俵物三品と鮑の聖地巡礼ツアー」にて郷土芸能「たらじがね」を紹介
						旅館ホテル組合	○	・郷土芸能保存のためにお祭り以外で紹介する場として、旅行の1コンテンツや宿泊施設で紹介 ・大船渡温泉が、大船渡温泉ロビーにて不定期で宿泊者に郷土芸能を紹介
						岩手開発産業	○	・郷土芸能を取り入れた着地型ツアーの実施、郷土芸能団体の派遣幹旋を実施
						市民	◎	
エ 観光交流人口拡大に資する取組への支援						市	◎	・市民活動支援事業による団体への助成(交付決定:5件、793千円、うち観光交流人口拡大に資するもの:2件、343千円)
						観光物産協会	●	・おおふなとライダー割事業を推進する取組 →各事業所と連携し、観光施設44か所に対し「ミニのぼり、ポスター、ステッカー」を配架 情報誌Kappoへの大船渡ライダー割事業の紹介とライダー割Instagramへの誘導QRコードの掲載(9/12発売)
						商工会議所	●	・三陸・大船渡夏まつりを実施(8/1・2) ・千石船「気仙丸」ふれあい展示会の開催(10/11・12) ・蝦夷アワビを活用した地域活性化事業を通じ、当地でしか食べることができない「アワビ料理」の普及拡大
						大船渡地域戦略	○	・観光コンテンツ磨き上げのために環境省や観光庁の補助金事業を積極的に活用 ・大船渡さんぽを通して各種情報を配信
						旅館ホテル組合	○	・観光コンテンツ磨き上げのために環境省や観光庁の補助金事業を積極的に活用 ・大船渡さんぽ事業に協力
						飲食業組合	○	・観光コンテンツ磨き上げのために環境省や観光庁の補助金事業を積極的に活用 ・大船渡さんぽ事業に協力
						キャッセン大船渡	○	・「みなとオアシスおおふなと」事業への参画 ・「気仙丸」活用推進協議会「ワーキンググループ」への参加(気仙丸周知PR及び観光コンテンツ化) ・キャッセン夏まつりの開催(8/2) ・キャッセン竹あかり ・まちづくり人材育成事業「大船渡まちもり大学」開催 ・バイクツーリズムイベント=キャッセンエリア事業者の「バイクの駅」との連携イベント「バイクの駅ミーティングin大船渡」の開催(10/26) ・キャッセンエリアにおけるバイクライダーの増加を市内に波及させる上での、「おおふなとバイクライダー割」との連携 ・消防有志によるキャッセンエリアを使ったロープレスキュー競技全国大会実施協力(後援)(10/3~5) ・産業まつりにおいて歩行者天国にした県道でのパーソナルモビリティの体験試乗会を実施(10/11・12) ・ペアレンピアフェストinキャッセン大船渡(5/25) ※再掲 ・ケセンロックフェスティバル実行委員会との連携と経済波及効果の創出、市内団体との連携強化
						岩手開発産業	○	・大船渡市役所と協力し、移住・定住促進事業の一環として「大船渡おためし移住ツアー」を実施(3/6~8) ・大学のゼミ、地域外企業を対象に地域の体験や防災の学びを盛り込んだ体験ツアーを実施
						県	◎	・県際連携による観光誘客の促進 →気仙沼地方振興事務所と連携した、BRT(大船渡線・気仙沼線)周遊スタンプラリーの実施(7/19~10/19 大船渡市、陸前高田市、気仙沼市、南三陸町 大船渡駅含む全15ラリーポイント) ・震災学習による三陸誘客周遊促進 →県内・気仙沼市等からの誘客促進(震災学習や野外体験「自然や防災に関する様々な学習」活動などの校外学習誘致プロモーションの実施) →東日本大震災津波伝承館をゲートウェイとした気仙周遊促進マップの作成 ・クルーズ船寄港時の歓送迎活動の実施(郷土芸能披露(9/28)、横断幕披露(4/26、9/28)) →オプションツアーコース提案(旅行会社・船社へのツアー提案協力) ・沿岸地域の誘客・周遊促進 →三陸ならではの観光地やモデルコース等を掲載した新たな周遊ガイドの作成 →気仙地域での校外学習(震災学習・野外体験等)の誘致プロモーションの実施 ・連携協定を活用した三陸地域の周遊・滞在型観光の促進 →いわて応援ポケモン「インツペ」コンテンツを活用したスタンプラリーの開催及び連動した宿泊キャンペーンの実施等(8/1~11/30)
						市民	◎	

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針1の進捗状況 (No.4)

施策項目	実施時期					令和7年度
	3 年 度	4 年 度	5 年 度	6 年 度	7 年 度	
基本方針1 観光資源の磨き上げと創造						
1-2 多様な地域資源を観光資源に高める取組の推進						
オ 観光地の適正な維持管理の推進						
						市 ◎ ・自然保護管理員による自然公園の保護管理(3人委託) ・五葉山自然保護協議会による五葉山登山道整備 ・市内観光施設の維持管理(基石椿園、赤坂峠公衆トイレ等) ・みちのく潮風トレイルのルート巡視、迂回路検討 ・ 基石海岸景観整備業務(～3/6)
						観光物産協会 ◎ ・基石海岸園地管理(草刈り、倒木調査等)(適宜)⇒倒木調査2回、倒木処理4回 ・管理施設施設の定期的な巡視、点検、簡易的な修繕(修繕は環境省、市と協議の上対応)(適宜) ・「基石海岸をきれいにする会」による基石海岸園地内の清掃や自然環境保全(適宜)⇒業務委託による遊歩道刈払い(7月) ・ 陸上展示されている気仙丸の維持管理に向けたクラウドファンディングを実施し目標額を達成(10/30～12/24)
						商工会議所 ○ ①支援金額 3,612,965円(148件) ②修繕工事 R8/6～防水シート施工による船体の防水強化
						大船渡地域戦略 ◎ ・1-2-アの事業内で綾里崎・綾里峠の再生とみちのく潮風トレイルルートの維持管理のための活動原資確保手法構築 ・環境省事業の一部として、みちのくトレイルクラブ主催の「トレイルメンテナンスミーティング」に共催(9/27・28実施) ※再掲
						岩手開発産業 ◎ ・ 大規模林野火災において焼損したみちのく潮風トレイルルートの再生と地域の復興支援事業を環境省事業、観光庁事業にて実施 ・ トレイル関係者、ハイカー等とメンテナンスチームを結成しトレイルルートのメンテナンス体制づくり、メンテナンスマニュアル等の作成及びトレイルの巡視活動等を実施
					市民 ○	

主体区分: ◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針2の取組実績 (No.1)

施策項目	実施時期					令和7年度	
	3年 度	4年 度	5年 度	6年 度	7年 度		
基本方針2 多様な主体の参画と幅広い分野の連携による滞在型観光の推進							
2-1 体験観光の推進							
ア 体験と宿泊を組合わせた旅行商品の造成と売込み	市	●				・スポーツ・アクティビティを中核とした体験型交流創出・展開プロジェクト(主に甫嶺復興交流推進センターの指定管理者が実施) →OTAへの体験プログラム(BMX、スキューバダイビング、漁業体験ほか)の掲載及び情報発信、センターにおける体験を含む宿泊プランの拡充 →県内外の教育機関やスポーツ団体等へのPR活動、過去にセンターを利用した団体へのDM送付 ・令和7年度いわて合宿相談会参加(12/14.15)	
	観光物産協会	◎				・商談会や旅行会社訪問で積極的にPR(適宜) クラブツーリズムツアー(工場見学やBBQ体験を行う「プチ暮らすような旅」) 催行(9/7~大船渡市4泊5日 参加者11人) JR東日本びゅうツーリズム(「フカヒレ」「アワビ」! 三陸の海の幸と絶景を堪能! 旅して応援「大船渡」4日間) 催行(10/8 参加者11人)※焼き師の炭火焼さんま提供 阪急交通社ツアー(美食で巡る三陸絶景ルート3日間) 催行(11/8 参加者31人)※鎌田水産(株)企画 焼き師の炭火焼さんま提供	
	商工会議所	●				・千石船「気仙丸」ガイド付き船内見学とアワビ料理を提供する市内宿泊施設と連携した旅行商品の造成	
	大船渡地域戦略	◎				・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売 ・大規模林野火災において焼損したみちのく潮風トレイルルートの再生と地域の復興支援をテーマに環境省事業・観光庁事業にて実施 ※再掲	
	旅館ホテル組合	◎				・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売	
	飲食業組合	◎				・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売	
	キャッセン大船渡	◎				・津波避難体験をもとに防災について学ぶ「防災観光アドベンチャーゲーム」による教育旅行誘致、視察対応プログラムの充実化と旅行代理店への売り込み強化により、受け入れ団体が増加。問い合わせ件数は現時点で700人 ・上記企画提案書による受け入れ宿泊施設や飲食店、連携可能コンテンツの紹介	
	岩手開発産業	◎				・市内体験型観光コンテンツを整備し、それらを活用した着地型・地域周遊型旅行の企画・販売 ・気仙地域で実施されるイベントや企画に合わせて宿泊・交通・飲食等をセットした周遊企画商品を企画・販売	
	イ テーマ性のある体験ツアーの造成と売込み	市	●				・スポーツ・アクティビティを中核とした体験型交流創出・展開プロジェクト(主に甫嶺復興交流推進センターの指定管理者が実施) →スポーツ・アクティビティと地元の自然・文化・仕事などの体験を組み合わせた滞在プランの構築及び情報発信 →地域おこし協力隊による新たな体験コンテンツの掘り起こし
	観光物産協会	◎					・旅行会社や各種団体との商品造成(通年) 旅行会社に対し「大人の修学旅行」をテーマとした市内の水産工場や菓子工場の見学を行うツアーの売込み
商工会議所	●						
大船渡地域戦略	◎					・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売 ※再掲 ・大規模林野火災において焼損したみちのく潮風トレイルルートの再生と地域の復興支援をテーマに環境省事業・観光庁事業にて実施 ※再掲	
旅館ホテル組合	◎					・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売 ※再掲	
飲食業組合	◎					・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売 ※再掲	
キャッセン大船渡	◎					・津波避難体験「防災観光アドベンチャーゲーム」と大船渡山林火災後の応援企画プログラムの造成と旅行代理店などへの営業 ・みちのく潮風トレイルを活用し、毎回地域体験や飲食等を持たせた大船渡版トレイルツアー「おおふなトレイル」の実施	
岩手開発産業	◎					・わかめ漁見学、ほや漁体験など漁業体験ツアーの企画・販売 ・地域体験を盛り込んだ宿泊付きツアーの企画・販売	
ウ 関係者の連携による体験メニューの円滑な利用の促進	市	●				・体験メニューの推進を目的に観光関連事業者で組織・設立された三陸アクティビティ推進協議会の運営 ・関係者との連携による体験メニューの提供及びHPやSNS等を活用した情報発信 ・地域おこし協力隊員による新たな体験コンテンツの情報発信支援	
観光物産協会	◎					・市内体験観光商品の造成や体験メニューのアップデート(随時)	
商工会議所	●						
大船渡地域戦略	◎					・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売 ※再掲 ・大規模林野火災において焼損したみちのく潮風トレイルルートの再生と地域の復興支援をテーマに環境省事業・観光庁事業にて実施 ※再掲 ・市内事業者のみならず沿岸事業者の連携でみちのく潮風トレイル受入体制整備を推進	
旅館ホテル組合	◎					・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売 ※再掲 ・みちのく潮風トレイル受入体制整備に協力	
飲食業組合	◎					・昨年造成した俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを今期販売 ※再掲 ・みちのく潮風トレイル受入体制整備に協力	
岩手開発産業	◎					・大船渡地域戦略の主催事業、俵物三品ストーリーから鮑の聖地巡礼ツアーを地域事業者との連携により販売 ・みちのく潮風トレイル受入体制整備に協力しながら、ツアー企画実施	
2-2 復興ツーリズムの促進と教育旅行等の誘致促進							
ア 復興ツーリズムの促進	市	●				・震災伝承及び防災学習に係る取組 →震災伝承・防災学習施設の紹介(市公式HP、SNS) →防災学習館の運営、防災出前講座、自主防災組織向け研修会(9/16・17予定)の実施	
	観光物産協会	◎				・教育旅行における震災・防災学習の提案(通年) ・防災ネットワークに係る取組(適宜) ・東北復興ツーリズム推進ネットワークに係る取組(適宜) ・「防災を学習する場づくりプロジェクト」に係る取組(適宜)	
	商工会議所	●				・千石船「気仙丸」に関する復興学習受け入れ対応	
	大船渡地域戦略	◎				・大規模林野火災において焼損したみちのく潮風トレイルルートの再生と地域の復興支援をテーマに環境省事業・観光庁事業にて実施 ※再掲	
	キャッセン大船渡	◎				・津波避難体験「防災観光アドベンチャーゲーム」と大規模林野火災後の応援企画プログラムの造成に向けた取組と旅行代理店などへの営業 ※再掲	
	岩手開発産業	◎				・大船渡駅周辺地区を「震災からの復興」をテーマに歩きながら辿るまちあるきツアーを企画・実施 ・キャッセン大船渡(株)が運営する「防災観光アドベンチャーゲーム」を取り入れた周遊ツアーの企画・実施 ・大規模林野火災で被災した綾里地区の復興支援として、自社HP上で綾里の被災した事業者等のの視察や体験を販売	
	LOVE大船渡プロジェクト 実行委員会	◎				・3.11に合わせて「大船渡の灯り」を実施予定	

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針2の進捗状況 (No.2)

施策項目	実施時期					令和7年度
	3 年 度	4 年 度	5 年 度	6 年 度	7 年 度	
2-2 復興ツーリズムの促進と教育旅行等の誘致促進						
イ 団体旅行等の誘致と宿泊に結び付ける取組の推進	市	観光物産協会	●	<ul style="list-style-type: none"> 観光客誘致促進事業業務委託による教育旅行の誘致促進 令和7年度いわて合宿相談会参加(12/14.15) 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> 団体旅行誘致のための旅行会社や各種団体への訪問 読売旅行協会の東北支部・実務担当者商談会(仙台市 5/16) 岩手県空港利用促進協議会令和7年度旅行エージェント招聘事業における商談会(大槌町6/12) 阪急交通社国内旅行推進協会・東北支部「三陸方面」視察研修対応(宮古市6/25・26) (公財)岩手県観光協会主催の岩手県誘致説明会(東京9/17、名古屋11/17、大阪11/18)※予定 大船渡市PRキャラバン(首都圏6/19・20) 冬季大船渡市PRキャラバン(東北2/25・26) 大船渡市への国内観光誘客営業(首都圏3/5・6) 教育旅行誘致のための旅行会社や各種団体への訪問 (公財)岩手県観光協会が主催する教育旅行説明会(函館市8/5、札幌市8/6、東京都8/21、大阪府11/19) 東北観光推進機構が主催する岩手県教育旅行商談会(大船渡市2/4) 観光ツアー商品を企画・催行する旅行会社に対する助成 阪急交通社に対し、宿泊、食事、土産施設利用を促す募集広告助成及びバス助成の実施 JTBに対し、食事、土産施設利用を促すおもてなし助成の実施 旅行会社等の招聘 その他、学校・旅行会社・各種団体の相談及び視察等の対応(適宜) 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> トレイルメンテナンスミーティングを共催(9/27・28) みちのく潮風トレイル沿線関係者の「1000キロみんなで集まる会」の事務局を担当(1/18・19) 		
			○	<ul style="list-style-type: none"> 国内/海外団体旅行誘致のためのAGT営業を実施(ふるまいセンター) 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> 津波避難体験「防災観光アドベンチャーゲーム」と大規模林野火災後の応援企画プログラムの達成に向けた取り組みと旅行代理店などへの営業 ※再掲 上記企画提案書における、受け入れ宿泊施設、受け入れ飲食店、連携可能コンテンツの紹介 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイルにツアー送客をしている(または検討している)外国人対象の旅行エージェント、ランドオペレーターへの営業活動 研修及び視察対応コンテンツとして「まちあるき」、「みちのく潮風トレイル」、「市内観光」体験を企画作成・実施 		
2-3 各種イベントの運動による「ワンモアステイ」の促進						
ア 宿泊を促すイベントスケジュールの共有化	市	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> 大船渡碓石海岸観光まつりの開催(同実行委員会 5/3・4) →碓石海岸レストハウス前ほか、入込数17,000人(対前年比4,000人減) 大船渡市産業まつりの開催(同実行委員会、10/11・12) 気仙2市1町年間行事予定表によるイベントスケジュールの共有 さかなグルメのまち大船渡実行委員会による取組(事務局) ※再掲 		
			○	<ul style="list-style-type: none"> 大船渡市さんま焼き師認定試験の実施(7/12・13) ※再掲 おおふなとライダー割事業の実施(4/1~11/30) 		
			○	<ul style="list-style-type: none"> 三陸・大船渡夏まつりを実施(8/1・2) ※再掲 		
			○	<ul style="list-style-type: none"> 7月5日空手のジバングカップ開催に伴い割引実施(大船渡インターホテル椿) 来期岩手県旅館ホテル組合総会を大船渡で開催 		
			○	<ul style="list-style-type: none"> バルウォークイベントを計画中 全飲連事務局会長会議懇親会を大船渡で開催(11/26) 		
			○	<ul style="list-style-type: none"> ケセンロックフェスティバルの開催 「バイクの駅」に関連するイベントの連携開催 キャッセン秋まつりの開催(産業まつり併催) ※再掲 キャッセン釣りバカ杯の開催 		
イ 早朝・ナイト観光の拡充による宿泊観光の促進	市	観光物産協会	●	<ul style="list-style-type: none"> 市公式Xに初日の出の記事を投稿予定(1/1) 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> おおふなとの灯(イルミネーション事業)を実施(期間:12/5~3/24) ※市からの要請により期間延長 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> 温泉宿・ホテル総選挙絶景部門にエントリーし日の出をアピール 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> 地域ツアーの中で碓石海岸を歩き、朝日を見る「朝日ハンティングトレイル」を実施 飲食店3店を2時間で体験するナイトコンテンツ「大船渡バーホッピング」を昨年度モニター実施。今季販売予定 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> 年末年始にイルミネーションを実施予定(大船渡駅周辺、気仙丸) 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> SNSを活用した観光情報発信(適宜) ※再掲 大船渡市予約型タクシープラン「モデルコース」造成 		
ウ モデルコースの見直しと情報発信	市	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> SNSを活用した観光情報発信(適宜) ※再掲 大船渡市予約型タクシープラン「モデルコース」造成 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> 市内各種観光コンテンツ販サイト「三陸ツアーズ」上にてツアー情報の発信及び宿泊事業者へのリンクを設置 Instagramにて、定期的なイベント、ツアー、地域情報を発信 		
			◎	<ul style="list-style-type: none"> 市内各種観光コンテンツ販サイト「三陸ツアーズ」上にてツアー情報の発信及び宿泊事業者へのリンクを設置 Instagramにて、定期的なイベント、ツアー、地域情報を発信 		

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針2の進捗状況 (No.3)

施策項目	実施時期					令和7年度
	3年 度	4年 度	5年 度	6年 度	7年 度	
2-4 多様なニーズに対応する宿泊プランの提供や受入体制整備の促進						
ア 多様なニーズに対応する 宿泊プランの提供						市 ●
						観光物産協会 ◎ ・おおふなとりっぷによる宿泊施設等の紹介(適宜)
						商工会議所 ●
						大船渡地域戦略 ◎ ・俵物三品プラン、綾里復興支援プランなどの宿泊プラン販売、大船渡市への寄付付き宿泊プラン、市内飲食店利用券付き宿泊プランなどの販売
						旅館ホテル組合 ◎ ・俵物三品プラン、綾里復興支援プランなどの宿泊プラン販売、大船渡市への寄付付き宿泊プラン、市内飲食店利用券付き宿泊プランなどの販売
					飲食業組合 ◎ ・俵物三品プラン、綾里復興支援プランなどの宿泊プラン販売、大船渡市への寄付付き宿泊プラン、市内飲食店利用券付き宿泊プランなどの販売	
					岩手開発産業 ◎ ・市内外イベント開催時のイベント参加向け宿泊プランの実施 ・体験型観光コンテンツを取り入れた宿泊プランの実施 ・市内各種イベントとのコラボ、インバウンド対応宿泊プランの企画販売 ・個人客からのオーダーメイドツアーの行程作成、各種手配サービスを提供開始(4月～)	
イ キャンプ場の利用促進						市 ● ・市HPで碓石海岸キャンプ場開設(利用者887人)
						観光物産協会 ◎ ・碓石海岸キャンプ場の運営(4/1~3/31 ※12/29~1/3は除く)(利用件数:1,000件、利用者数:2,902人) 安全祈願祭開催(4/24) 情報発信(HP、SNS)、情報誌等への情報提供(有料、無料:岩手日報、まっふる)
						商工会議所 ●
						岩手開発産業 ◎ ・みちのく潮風トレイル受入環境整備事業において、キャンプや野営地を活用した研修を昨年に引き続き実施[大船渡地域戦略との連携]
						観光関連事業者 ◎ ・フレアイランド尾崎岬の運営
ウ 宿泊施設の受入体制整備 の促進						市 ●
						観光物産協会 ● ・椿の里 大船渡ガイドマップ及びおおふなとりっぷによる宿泊施設の紹介(適宜)
						商工会議所 ●
						岩手開発産業 ◎ ・自社HPでの三陸町民宿の宿泊プラン販売と予約受付代行
エ タクシーの案内メニュー の整備						市 ●
						観光物産協会 ◎ ・周遊タクシープランを活用した情報発信(チラシ配布)
						商工会議所 ●
						岩手開発産業 ◎ ・市内観光周遊コースを設定した定期観光的なタクシープランの相談、実施
2-5 マイクロツーリズムによる県内観光客の誘致促進						
ア マイクロツーリズムによ る県内観光客の誘致促進						市 ● ・大船渡復興割によるクーポン配布(6/29~1/31)
						観光物産協会 ◎ ・SNSを活用した観光情報発信(適宜) ※再掲
						大船渡地域戦略 ○ ・大船渡市主催ツバキサクありがとうフェスタ内でバルさんぽを開催、市内飲食店飲み歩き企画を2日間実施した(3/14,15)
						キャッセン大船渡 ◎ ・バイクツーリズムイベント=キャッセンエリア事業者の「バイクの駅」との連携イベント「バイクの駅ミーティング in 大船渡」の開催(10/26) ※再掲
						岩手開発産業 ◎ ・運営サイト「三陸ツアーズ」内で着地型体験型観光コンテンツを企画・販売
イ まちめぐりを促す取組に よる地元の魅力の紹介						市 ● ・市HPでモデルコースを紹介
						観光物産協会 ◎ ・SNSを活用した観光情報発信(適宜) ※再掲 ・地元紙へのイベントスケジュールの掲載
						商工会議所 ●
						大船渡地域戦略 ◎ ・俵物三品プランにて気仙丸などまちめぐりを行い市街地を紹介
						岩手開発産業 ◎ ・みちのく潮風トレイルを活用し、唯一性を持たせた大船渡版のトレイルツアーの実施(おおふなトレイル)にて盛町、大船渡町、三陸町のまちあるきツアーを実施 ・研修及び視察対応コンテンツとして「まちあるき」、「みちのく潮風トレイル」、「市内観光」体験を企画造成・実施 ・三陸町越喜来まちあるきツアーをコンテンツとして造成・販売 ・客船「飛鳥Ⅲ」寄港時に提供する体験ツアーの中で、越喜来まちあるきツアーを実施

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針3の取組実績 (No.1)

施策項目	実施時期					令和7年度
	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
基本方針3 インバウンドと広域観光の推進						
3-1 対象市場の明確化と市場に応じた誘客の促進						
ア インバウンドの対象市場の明確化と重点的な取組の推進	市	市	◎	<ul style="list-style-type: none"> 観光客誘致促進事業業務委託による外国人観光客誘致拡大 台湾からのファムツアーの開催(10/17~21) 台湾における商談会参加、セールスコール(12/3~6.1/19~22) 		
		観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> 台湾への観光レップ設置 →向日遊顧問有限公司と業務提携 SNS等による情報発信、業界紙「旅奇週刊」への記事掲載、旅行会社訪問等のサポート等 旅行会社等への訪問(プロモーションへの参加) 東北観光セミナー及び商談会(台湾台北市12/5)、日本東北遊楽日2025(台湾台北市12/6・7) 大船渡・住田町訪台旅行会社セールスコール(台湾台北市1/20・21) 		
		商工会議所	○			
		大船渡地域戦略	○	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイルをコンテンツとして、米豪欧にプロモーション 		
		キャッセン大船渡	○	<ul style="list-style-type: none"> 防災観光アドベンチャー「あの日」の英訳版の制作の準備 みちのく潮風トレイルをコンテンツとして、米豪欧にプロモーション(地域戦略に協力) 		
		岩手開発産業	○	<ul style="list-style-type: none"> インバウンド対応ツアー(地域観光、トレイル)の企画・実施 インバウンド対応各種セミナー、勉強会への参加 台湾市場誘致促進事業内現地FAMツアー一部分を受託 		
3-2 外国人観光客の受入環境の整備						
ア 施設の受入環境の整備	市	市	●	<ul style="list-style-type: none"> 飲食店のメニュー表や宿泊施設内で配布するチラシを英語に翻訳(国際交流員) 中小企業振興事業補助金の対象事業である「外国人観光客受入促進事業」で、外国人観光客受入のために商店街等が行う各種活動を支援(1団体に50万円の補助金交付) 		
		観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> JNTO認定外国人観光案内所登録(令和元年5月~) 多言語電話サービス利用登録(平成30年4月~、観光物産協会事務所) 観光案内所窓口ポケットーク設置(観光物産協会事務所) 		
		商工会議所	●	<ul style="list-style-type: none"> 蝦夷あわび周知PR用、英語版、台湾語版チラシの作成 		
		大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> 多言語化の促進 		
		旅館ホテル組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> 多言語化の促進 		
		飲食業組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> 多言語化の促進 		
イ 受入体制の向上に向けた取組	市	市	◎			
		観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> セミナー等への参加 		
		商工会議所	●	<ul style="list-style-type: none"> 英語対応版の千石船「気仙丸」周知PR動画の活用 		
		大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> 多言語化の支援 		
		キャッセン大船渡	◎	<ul style="list-style-type: none"> 防災観光アドベンチャー「あの日」の英訳版の制作の準備 ※再掲 		
		岩手開発産業	◎	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイル外国人ハイカー対象のサービスを開始(4月~) <行程作成・宿泊、交通予約・ガイド、通訳手配、荷物配送等> 		
3-3 広域連携によるプロモーションへの積極的参画						
ア 広域連携によるプロモーションへの積極的参画	市	市	◎	<ul style="list-style-type: none"> PR動画の活用による情報発信 JR東日本重点共創エリア指定に伴う取組(9~11月) 三陸復興国立公園に係るプロモーション(10/17、11/8・9)、首都圏エージェント訪問(2/18・19) 		
		観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> 三陸・けせん観光協議会と連携し、観光客誘致促進に係る事業の実施 岩手・宮城県際広域観光推進研究会への参画 「むすび丸・ケロ平のぬい旅！」での観光情報の発信及びSNSの相互拡散 三陸ブロードネット(株)への大船渡市イベント情報提供 【大船渡市・住田町】外国人観光客誘致促進事業に係る取組 JR東日本重点共創エリア指定に伴う取組(9~11月) 		
		商工会議所	○			
		大船渡地域戦略	○	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイル沿線市町村連携を促進するために、1月に大船渡で沿線関係者による会合を予定 		
		岩手開発産業	○	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイル沿線市町村連携を促進するために、1月に大船渡にて沿線関係者による交流会を予定(大船渡地域戦略に協力)・みちのくトレイルクラブ、環境省、沿岸地域事業者(自治体・DMO、NPO等)と連携した、みちのく潮風トレイル活用のための広域連携プロモーションへの参画 		
		観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> 広域団体による取組 →いわて観光キャンペーン推進協議会(インバウンド部会・DMO推進部会) →岩手県空港利用促進協議会 →花巻空港国際航空便歓迎実行委員会 →岩手・宮城県際広域観光研究会 「むすび丸・ケロ平のぬい旅！」での観光情報の発信及びSNSの相互拡散 ※再掲 →三陸・けせん観光協議会 等 		
イ 近隣市町との連携による広域観光ルート化の推進	市	市	◎	<ul style="list-style-type: none"> 広域団体への参画による取組 		
		観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> 広域団体による取組 →いわて観光キャンペーン推進協議会(インバウンド部会・DMO推進部会) →岩手県空港利用促進協議会 →花巻空港国際航空便歓迎実行委員会 →岩手・宮城県際広域観光研究会 「むすび丸・ケロ平のぬい旅！」での観光情報の発信及びSNSの相互拡散 ※再掲 →三陸・けせん観光協議会 等 		
		商工会議所	○			
		大船渡地域戦略	○	<ul style="list-style-type: none"> みちのく潮風トレイルをコンテンツとして連携 「三陸さんぽ」として広域周遊誘発事業を検討中 		
		岩手開発産業	○	<ul style="list-style-type: none"> 陸前高田市、気仙沼市との連携によるみちのく潮風トレイルツアーの造成(今年度実施予定) 沿岸自治体(陸前高田、住田町、気仙沼市)との協働による観光コンテンツの造成、提携ツアーの造成・実施 【大船渡市・住田町】観光客誘致促進事業に係る取組へ協力(台湾市場誘致促進事業内現地FAMツアー一部分を受託) 岩手県秋の観光キャンペーン参加予定(11月) 		
		観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> 広域団体への参画による取組 		

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針3の進捗状況 (No.2)

施策項目	実施時期					令和7年度
	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
3-4 クルーズ船の誘致と域内消費につなげる取組の推進						
ア 客船オプションツアーの気仙圏域周遊への転換						市 ◎ ・三井オーシャンフジ入出港(4/26 アトラクション披露、特産品販売コーナーの設置等) ・にっぽん丸入出港(9/28 アトラクション披露、特産品販売コーナーの設置等) ・気仙圏域を周遊するオプションツアーの検討、船会社との調整
						観光物産協会 ○ 商工会議所 ○ 岩手開発産業 ○
						商船三井クルーズ(株)を訪問し、あわび料理を取り入れた着地型オプションツアーの営業活動を実施(1/16) ・客船「飛鳥III」寄港時に提供する体験ツアーの中で、市内の魅力的な飲食店を訪問予定(8/3) ※中止
イ 「みなとオアシスおおふなと」を活用した大船渡港のイメージアップとクルーズ船誘致活動の継続強化						市 ◎ ・三井オーシャンフジ入港 4/26(アトラクション披露、特産品販売コーナーの設置等) ・にっぽん丸入港 9/28(アトラクション披露、特産品販売コーナーの設置等) ・客船入港時ののぼり旗・横断幕掲示による情報発信とPR ・大船渡市産業まつりで「みなとオアシスおおふなと」構成施設を巡るスタンプラリーの実施
						観光物産協会 ○ ・おおふなぼーとでのパンフレット配架等による情報発信とPR(適宜) ・観光案内所を設置し、乗船客への観光等情報発信とPR(適宜) ・客船入港時の歓迎行事等「御祝い」披露の各種調整(適宜)
						商工会議所 ○ 千石船「気仙丸」のガイド付き船内見学の実施(4/26三井オーシャンフジ、9/28にっぽん丸) クルーズ船寄港前後での「アワビ料理」取扱いに向けた船会社への営業実施(1/16商船三井クルーズ(株)、2/16ディスティネーションアジアジャパン、JTBグループパルマーケティング&トラベル、東部トップツアーズ(株)、クルーズトラベラーカンパニー、2/25郵船クルーズ(株))
						キャッセン大船渡 ○ ・キャッセン大船渡エリアで開催するイベント時に、後援に「みなとオアシスおおふなと」を加え、大船渡港を中心とするエリア全体のPRを図る
3-5 広域でのDMOの取組の研究						
ア 気仙広域におけるDMOのあり方についての研究						市 ◎ ・関係機関、団体と連携しながら、大船渡地域戦略(登録DMO)の取組を支援
						観光物産協会 ◎ ・大船渡地域戦略の取組に参画
						商工会議所 ◎ 大船渡地域戦略 ◎ ・三陸さんぽへの展開を計画
						キャッセン大船渡 ◎ ・大船渡地域戦略の取組に参画 →大規模林野火災後の地域再生関係人口創出に向けた取組 →3つの鉄道まつり地域戦略ブース →キャッセンでの酔仙酒造「雪っこまつり(仮)」に伴う運営協力
						岩手開発産業 ◎ ・大船渡地域戦略の取組に協力

主体区分: ◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針4の取組実績 (No.1)

施策項目	実施時期					令和7年度	
	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度		
基本方針4 観光宣伝の充実と特産品のPR							
4-1 あらゆる発信媒体の活用による効果的な観光情報の発信							
ア 多様化する旅行者のニーズに応じた効果的な情報発信	市	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・市HP、市公式X等による情報発信 ・市HPへのパンフレットデータの掲載 				
	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・おおふなとりっぶ及び碓氷海岸インフォメーションセンターHPでの情報発信(適宜) ・各種SNS(Blog、X、Facebook(協会、碓氷海岸、つばき娘)、Instagram、Youtube)による情報発信(適宜) ・観光リーフレット、碓氷海岸めぐりの作製、配布 				
	商工会議所	○	<ul style="list-style-type: none"> ・三陸・大船渡夏まつり周知用ポスターの作製 200枚作成し近県、県内道の駅、市内宿泊施設観光施設等へ郵送 ・千石船「気仙丸」に関する周知PR動画の作製と活用(①気仙丸、②気仙船匠会、③技術) ・千石船「気仙丸」公式ホームページの充実並びに「気仙丸を学ぶ！ガイド養成プレ講座」の開催 ・あわび王国おおふなと事業において、Instagram「あわびキングダム」を立ち上げ情報発信中 				
	大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト、SNS、新聞、テレビ等を利用した情報発信に努める 				
	キャッセン大船渡	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・ショップガイド、エリアガイドマップ、HPショップ情報を更新、市内主要施設へ配布 				
	岩手開発産業	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・自社SNSによる観光情報・地域イベント・交通情報等の発信(Instagram リール平均ビュー2,000~最大33,000) ・自社運営サイト「三陸ツアーズ」内でのFIT対象体験型観光コンテンツの掲載 				
	市民	◎					
	イ 観光情報のホームページから体験メニューや飲食店等とリンクする仕組みの構築	市	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・関係者と連携し、市HP等で情報発信 ・関係事業者の提供可能な体験コンテンツを地域おこし協力隊が支援。じゃらんネット「遊び・体験」及び市ホームページ等へ掲載し、情報発信及び予約受付体制を構築 			
	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・碓氷海岸インフォメーションセンターHPにてキャンプ場の予約 				
	商工会議所	○	<ul style="list-style-type: none"> ・蝦夷アワビを活用した地域活性化事業に関する、アワビ料理、加工品に関するチラシ、ホームページ等の活用 				
大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・大船渡さんぽ上から店舗紹介 					
飲食業組合	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・大船渡さんぽ上から店舗紹介 					
キャッセン大船渡	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・キャッセンHPからの申し込みフォームの設定と充実(防災観光アドベンチャー「あの日」) 					
岩手開発産業	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・市内宿泊施設へのリンク掲載を依頼(2社実施済) おおふなとりっぶ等市内観光情報サイトへのリンク掲載は未 					
ウ 外国人が魅力を感じる観光情報の継続発信	市	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・国際交流員によるSNSを用いた情報発信 				
	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSを活用した観光情報発信等 ※再掲 				
	商工会議所	○	<ul style="list-style-type: none"> ・英語対応版の千石船「気仙丸」周知PR動画の活用 				
	大船渡地域戦略	○	<ul style="list-style-type: none"> ・Webサイト、SNS、新聞、テレビ等を利用した情報発信に努める 				
	岩手開発産業	○	<ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客との連絡手段としてWhat's APPを導入 ・自社運営サイト「三陸ツアーズ」内での体験型観光コンテンツを多言語で発売 ・Facebook みちのく潮風トレイル外国人ハイカー交流サイトへの投稿、問い合わせ対応 ・自社サイト「三陸ツアーズ」の多言語化完了。広告チラシ/ポスター英語/日本語で作成 				
エ 映画やテレビの撮影への協力及び魅力の発信	市	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・映画やテレビ撮影への協力及び映像を通じた当市の魅力発信(BSよしもと「ジモトノチカラ」7/23) ・映画撮影候補地調査への対応 				
	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・観光の取材に伴う当市のPR(適宜) 5/3放送 IBCラジオ「すっぴん土曜日」 7/7放送 IBCラジオ「三陸キャラバン2025」 ・さんま焼き師の取材に伴う当市のPR(適宜) 8/27放送 NHKテレビ「おぼんですいわて」 8/30放送 IBCテレビ「じゃじゃじゃTV」 放送 TBSテレビ「巷のウワサ大検証！それって実際どうなの会」 放送 BS-TBS「美しい日本に出会う旅」 ・大船渡つばき娘を派遣しての、テレビ・ラジオ等出演による当市のPR(適宜) 5/3放送 IBCラジオ「すっぴん土曜日」 ※再掲 7/7放送 IBCラジオ「三陸キャラバン2025」 ※再掲 ・各メディアへの情報発信 				
	商工会議所	○	<ul style="list-style-type: none"> ・夏まつり 7/31NHK盛岡「あなたの町の伝言板」 ・気仙丸 12/4NHK盛岡「あなたの町の伝言板」、12/23NHK盛岡「おぼんです岩手」 				
	岩手開発産業	○	<ul style="list-style-type: none"> ・取材、ロケハン依頼等へ対応・協力 林野火災取材、視察対応(R7.2月~) ・のど自慢大船渡大会(5/2)に向けたロケハン対応 				
4-2 「市民みんなが観光ガイド」の取組							
ア 「市民みんなが観光ガイド」の取組の推進	市	◎					
	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・ガイド団体等のサポートを通じて「市民みんなが観光ガイド」の取組を推進 				
	商工会議所	○	<ul style="list-style-type: none"> ・千石船「気仙丸」ガイド養成に向けたセミナーの開催 市民向けセミナー開催(10/19) 				
	岩手開発産業	○	<ul style="list-style-type: none"> ・みちのく潮風トレイルを活用し、唯一性を持たせた大船渡版トレイルツアー「おおふなトレイル」の中で、地域の方にスポットガイドを依頼、参画いただいている 				
	市民	◎					
イ 観光ガイドや観光を担う人材の育成	観光物産協会	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行受入の相談及びサポート 				
	大船渡地域戦略	◎	<ul style="list-style-type: none"> ・観光庁事業や環境省事業において、ガイド養成を実施 				
	商工会議所	○	<ul style="list-style-type: none"> ・気仙丸ガイド養成講座を2月に開催 				
	岩手開発産業	○	<ul style="list-style-type: none"> ・自社企画ツアーでの地元ガイドの採用・ガイド人材の育成 ・大船渡地域戦略に協力し、観光庁事業(令和6年度)、環境省事業(令和7年度)内でガイドの養成を実施 				
	市民	○					

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力

● 基本方針4の進捗状況 (No.2)

施策項目	実施時期					令和7年度
	3年度	4年度	5年度	6年度	7年度	
4-3 鉄道やキャラクターの活用によるキャンペーンの展開						
ア 鉄道のタイアップによるキャンペーンの充実						市 ◎ ・3つの鉄道まつり開催協力(9/6) ◎ ・3つの鉄道まつりへの出店(9/6) ◎ ・JR東日本重点共創エリア指定に伴う取組(9～11月) ※再掲
						商工会議所 ○ キャッセン大船渡 ◎ ・三陸鉄道「駅-1グルメ」へのPR連携、「防災観光アドベンチャー『あの日』」の広告出稿 岩手開発産業 ◎ ・三陸鉄道を利用した周遊観光旅行の企画実施 ・旅行者、利用者のための特別切符などの相談 ・岩手県沿岸広域振興局主催「トレン&トレイルin大船渡」三鉄を利用し羅生峠トレイルを実施(11/9) ・JR東日本「陽なびの旅」への企画実施協力
						観光関連事業者 ◎ ・大規模林野火災高校生ボランティアぎっふの販売 →(4/1～当分の間) ・海街ワイン列車の運行(7/12、盛～唐丹間43人) ・第5回さんロケ「大船渡応援ロケイニング」(9/20・21) ・プレミアムランチ列車の運行(10月) ・沿線中学生乗車体験(11/6) →東朋中学校を対象に乗車機会を創出し、定期券購入の促進につなげる ・3つの鉄道まつり →三鉄、JR、開発鉄道の3社共同でイベントを開催し地域や鉄道ファンとの交流を深める((9/6、盛駅前ほか、来場者1,600人 対前年比100人増) ・三陸鉄道沿線園児お絵かき列車の運行(12～1月) →沿線保育園、幼稚園の園児が三陸鉄道をテーマに書いた絵を展示した列車の運行 ・クリスマス列車の運行(12月) ・初日の出号の運行(1/1)
イ キャラクターの積極的な活用によるPRの展開						市 ◎ ・市内外の各種イベントへのおおふなトン出演による大船渡市のPR →碓氷海岸観光まつり(5/3・4)、大阪・関西万博(5/28～6/1)、三陸・大船渡夏まつり(8/2)、大船渡市産業まつり物産展(10/11・12) ・市内外の各種イベントへの秋刀魚武士出演による「さかなグルメのまち大船渡」のPR →碓氷海岸観光まつり(5/3・4)、さんま船出船式(8/8)
						観光物産協会 ○ ・おおふなトンクリアファイル(観光情報QR付)の配架(適宜) 商工会議所 ○ さかなグルメのまち実行委員会 ◎ ・市内外の各種イベントへの秋刀魚武士出演による「さかなグルメのまち大船渡」のPR →三井オーシャンフジ(4/26)、碓氷海岸観光まつり(5/3・4)、おぼんですいわてロケ対応(8/20)、じゃじゃじゃTV生中継(8/30)
4-4 特産品のPRの推進						
ア 物産展や商談会等への出展による特産品の魅力の発信						市 ◎ ・ふるさと大船渡応援寄附(ふるさと納税)でのお礼品提供を通じた特産品PR ・大船渡市産業まつりの開催(10/11・12) ・各種物産展への出展 ・大規模林野火災への復興支援・物産イベントへの協力 ⇒JR東日本盛岡支社主催「大船渡マルシェ」(4/19、JR盛岡駅)、テレビ岩手主催「CHAGU CHAGU ROCK FESTIVAL2025」(6/7・8、ツガワ未来館アピオ) 盛岡市主催「盛岡デーイン東京」(6/26、イオンスタイル板橋)、盛岡市、JR東日本盛岡支社主催いわて・もりおか旅フェア2025内「大船渡マルシェin東京駅」(7/12・13、JR東京駅) 岩手県主催「いわて秋季観光キャンペーン」(8/30、いわて銀河プラザ)、日本テレビ主催「24時間テレビ内大船渡復興応援市場」((8/30・31、両国国技館) ・大阪府泉佐野市全国物産館「まるかじりJAPAN」への出展
						観光物産協会 ◎ ・県内外で開催される各種物産展への参画 →復興支援「展示即売会」(5/9・10、いわて銀河プラザ)、アネックスカワトク東北グルメフェア(6/14、アネックスカワトク)、道の駅「遠野風の丘」創業感謝祭(6/21、道の駅「遠野風の丘」)、全国特産品サミットin大船渡大会特産品販売(3/14、リアスホール) ・市内観光施設等での特産品紹介コーナーの設置及び拡充 →既存コーナーへの新商品提案(6/4、碓氷海岸レストハウス) ※翡翠のしずくを提案し、6/8から販売 →新規コーナー設置依頼(7月:道の駅「だいたう」、道の駅「平泉」) ※回答待ち ・ホームページを活用した特産品の紹介(適宜) ・物産リーフレットの作製(12/15、8,000部) ※掲載事業所数:91件、「おおふなとりっぷ」へ同データ掲載 ・見本市の実施 ⇒対面商談2回実施(5/11岩手県産株式会社、6/21株式会社遠野ふるさと振興)
						大船渡地域戦略 ◎ ・盛岡開運ホコテンに出店し大船渡産品を販売(9/6) ・雫石軽トラ朝市に出店し大船渡産品を販売(9/7) ・花巻まつりに出店し大船渡産品を販売(9/12～14) ・大阪万博絆まつりに特定非営利活動法人みちのくトレイルクラブがみちのく潮風トレイルPRブースを設置。大船渡エリアとしてPR参加。 ・各種物産展、商談会に参加
						旅館ホテル組合 ◎ 商工会議所 ◎ ・復興支援事業を通じた市内特産品の周知、PR ・三陸けせん希望ストリート連絡協議会事業を通じた特産品の周知、PR
						キャッセン大船渡 ◎ ・ECサイトキャッセンキャラバンの運営。大和リースECサイト「DLTOWN」のテストマーケティングへの参画 ・「三陸マリアージュ」三陸の食の資源を活かした特産品メニュープロモーション
						県 ◎ ・関西圏観光プロモーション事業 ・伊丹空港でのイベント開催に合わせ、沿岸地域の観光PR、特産物の販売等を実施(6/21・22)
イ 銀河連邦構成自治体や友好都市での物産展等による特産品のPR						市 ◎ ・銀河連邦構成自治体や友好都市で開催される物産展への出店(神奈川県相模原市、長野県佐久市、大阪万博、鹿児島県肝付町) ・当市とゆかりのある自治体等のイベント参加による物産展の出店等 商品仲介:泉大津さんまつり(10/26、泉大津市)、首都圏さんりく大船渡人会の集い特産品販売(11/15、台東区) 出店者補助:全国交流物産展in新橋(10/31、新橋駅前) 特産品販売ほか:タカサキギョギョフェス(3/7～8、高崎市)
						観光物産協会 ◎ ・首都圏や友好都市との交流による観光PR 商工会議所 ○ ・第52回相模原市民桜まつり(4/5・6実施)への市内水産加工品の紹介(6商品、564,583円)

主体区分:◎主体的、●支援、○参加協力