

令和 7 年度成果指標実績について

	成果指標	単位	平成 30 年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年	令和 6 年	令和 7 年	令和 7 年 目標値	備 考
基本 方針 1	地域食材の旬のメニュー 提供飲食店数(グルメフェ ア等) ※注 1 年度実績(4~3月)	件	24	10	19	25	27	26	(46)	38	グルメフェア は6年度まで実 施のため、令和 7年は大船渡 ランチマップ 掲載店数
		%	63.2	26.3	50.0	65.8	71.1	68.4	(121.1)	—	
	地域食材の旬のメニュー 数(グルメフェア等) ※注 2 年度実績(4~3月)	件	24	11	20	28	29	28	—	38	
		%	63.2	28.9	52.6	73.7	76.3	73.7	—	—	
基本 方針 2	年間観光入込客数 ※注 3	千人	697	430	484	584	638	651	688	817	
		%	85.3	52.6	59.2	71.5	78.1	79.7	84.2	—	
	年間宿泊者数 ※注 4	千人	198	131	132	159	139	129	131	234	
		%	84.6	56.0	56.4	67.9	59.4	55.1	56.0	—	
	体験プログラム等利用人 数 ※注 5 年度実績(4~3月)	人	3,007	6,195	18,677	24,083	29,435	30,483	30,124	19,600	
		%	15.3	31.6	95.3	122.9	150.2	155.5	153.7	—	
	年間教育旅行客数	人	3,363	4,859	9,263	10,594	6,468	6,227	4,143	5,500	
		%	61.1	88.3	168.4	192.6	117.6	113.2	75.3	—	
基本 方針 3	外国人観光客数 ※注 6	人	691	105	112	204	1,441	2,725	3,539	1,460	
		%	47.3	7.2	7.7	14.0	98.7	186.6	242.4	—	
基本 方針 4	観光情報ホームページ アクセス数 ※注 7 (市、観光物産協会、大船 渡ポータル) 年度実績(4~3月)	回	91,900	195,525	249,201	311,235	305,825	299,568	238,366	220,000	令和 7 年に観 光物産協会と 市のページを 統合
		%	41.8	88.9	113.3	141.5	139.0	136.2	108.3	—	

※注 1・2：第 2 期大船渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略施策プロジェクト検証シートにおける重要業績評価指標

※注 3・4・5・6：大船渡市総合計画前期基本計画における施策の成果指標及び第 2 期大船渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略における重要業績評価指標

※注 7：大船渡市総合計画前期基本計画における施策の成果指標及び第 2 期大船渡市まち・ひと・しごと創生総合戦略施策プロジェクト検証シートにおける重要業績評価指標

※ 各成果指標下段の数値(%)は、令和 7 年目標値に対する割合