

《戦略ロードマップ》

1 防災意識啓発の発信及び防災学習ツアー等の受入拠点施設

中長期将来像	・質の高い避難誘導体制が確立されている安全性の高い施設。 ・利用者が施設の役割を学ぶことのできる防災学習施設。 ・ツアーメニューの提供が可能な防災学習受入態勢の整備が図られている施設。							
施策	項目	R8	R9	R10	R11	R12	最終目標	最終評価指標
避難誘導体制の確立	やること	・必要に応じて避難誘導マニュアルの見直し及び改定 ・防災訓練(年1回)及び防火避難訓練の実施(年2回) ※利用者及び周辺施設等との連携、新聞記事掲載 ・津波発生時の一時避難場所であることの周知					・質の高い避難誘導体制が確立されている。 ・施設の役割が広く理解され、防災意識の向上が図られている。	・各種訓練に対する充実度80%以上 ○評価者：各種訓練参加者(聞き取り調査) ・一時避難場所であることの認知度80%以上 ○評価者：施設利用者(アンケート調査)
	実績	【評価指標】 ・防災及び防火避難訓練の実施及び参加者の充実度80%以上 ・一時避難場所の認知度80%以上(アンケート調査による)						
伝承活動 (防災学習NWとの連携)	やること	・防災に係る資料の充実(関連施設等との連携) ・市内の津波伝承施設等の紹介、案内 ・防災WS及び学習活動、展示等の実施 ・関係団体等と連携した受入態勢整備及び営業活動の実施					・多くの人に施設の役割が浸透し、防災意識の向上が図られている。 ・施設が防災を学ぶ場所として認識され、展示やイベント等の実施により、利用者の防災意識の向上と合わせ、風化の防止が図られる。	・一時避難場所であることの認知度80%以上 ○評価者：施設利用者(アンケート調査)
	実績	【評価指標】 ・WS及び学習活動5回以上 ・展示及びイベント回数10回以上 ・一時避難場所の認知度80%以上	【評価指標】 ・WS及び学習活動6回以上 ・展示及びイベント回数10回以上 ・一時避難場所の認知度80%以上	【評価指標】 ・WS及び学習活動7回以上 ・展示及びイベント回数10回以上 ・一時避難場所の認知度80%以上	【評価指標】 ・WS及び学習活動8回以上 ・展示及びイベント回数10回以上 ・一時避難場所の認知度80%以上	【評価指標】 ・WS及び学習活動10回以上 ・展示及びイベント回数10回以上 ・一時避難場所の認知度80%以上		

2 観光情報発信及びまちあるきの拠点案内施設

中長期将来像	・施設の防災・観光・交流機能の位置や役割が広く認知され、観光案内所として認識されている。 ・大船渡駅周辺をはじめ、市内の観光拠点施設として確立されている。 ・マチナカ観光の造成等により、まちの賑わい創出に寄与している。							
施策	項目	R8	R9	R10	R11	R12	最終目標	最終評価指標
観光拠点施設の確立	やること	・ポスター、チラシ及びパンフレットの掲示 ・HP、SNSによる情報発信(イベント、周辺情報) ・のぼり、貼紙等による観光案内所の認知度向上					・おおふなぼーとに来れば市内の観光等情報が網羅できると認識され、大船渡駅周辺のにぎわい創出と観光拠点として確立されている。	・観光案内所の認知度80%以上 ○評価者：施設利用者(アンケート調査) ・情報発信に対する満足度平均評価4.0以上 ○評価者：施設利用者(アンケート調査)
	実績	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：80%以上 ・満足度(情報発信)：平均評価4.0以上 ・情報発信回数：180回以上	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：80%以上 ・満足度(情報発信)：平均評価4.0以上 ・情報発信回数：180回以上	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：80%以上 ・満足度(情報発信)：平均評価4.0以上 ・情報発信回数：180回以上	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：80%以上 ・満足度(情報発信)：平均評価4.0以上 ・情報発信回数：180回以上	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：80%以上 ・満足度(情報発信)：平均評価4.0以上 ・情報発信回数：180回以上		
マチナカ観光の造成	やること	・キャッセン大船渡と連携し、防災×観光アドベンチャーゲームの紹介 ・ランチマップを活用した食のキャンペーン等と連動した事業の推進 ・駅周辺施設と連携した「まちあるき」コースの作成					・教育旅行者等へ対する防災観光、一般旅行者へ対するまちあるき観光を活用したマチナカ観光の受入態勢整備が確立されている。	・マチナカ観光による満足度平均評価4.0以上 ○評価者：施設利用者(アンケート調査)
	実績	【評価指標】 ・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応(適宜) ・食のキャンペーンの実施(年1回) ・まちあるきコースの造成及び紹介	【評価指標】 ・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応(適宜) ・食のキャンペーンの実施(年1回) ・まちあるきコースの紹介	【評価指標】 ・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応(適宜) ・食のキャンペーンの実施(年1回) ・まちあるきコースの紹介	【評価指標】 ・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応(適宜) ・食のキャンペーンの実施(年1回) ・まちあるきコースの紹介	【評価指標】 ・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応(適宜) ・食のキャンペーンの実施(年1回) ・まちあるきコースの紹介		

3 関係者との業務連携体制の濃い施設

中長期将来像	・市内外の防災、商業、観光に関連する団体(協議会)等と情報共有や業務連携が確立されている							
施策		R8	R9	R10	R11	R12	最終目標	最終評価指標
既存及び新規関係団体との連携強化	やること	・各種協議会等への継続参加 ・必要に応じて新規関係団体への参加 ・HPやSNS等によるイベント等の情報発信					・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上が図られる。 ・各種イベント等への後援、協力等による業務連携が確立されている。	・各種イベント等への協力及び連携体制等が確立されている。 ○評価者：市、指定管理者
	実績	【評価指標】 ・各種協議会等への継続参加 ・大船渡駅周辺で開催されるイベント等への後援及び協力 ・情報発信回数：180回以上						

4 市民交流や地域づくりの場の創出施設

中長期将来像	・市民交流や地域づくりの場の機会が増える							
施策	項目	R8	R9	R10	R11	R12	最終目標	最終評価指標
施設の利用促進	やること	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等(継続) ・アンケート調査の実施及び集計結果等の公開(継続) ・アンケート調査結果をもとに各種市民交流活動への反映					・居心地が良く、利用者が集まりやすい施設となっている	・満足度80%以上 ○評価者：施設利用者(アンケート調査) ・催し物に対する満足度平均評価4.0以上 ○評価者：施設利用者(アンケート調査)
	実績	【評価指標】 ・満足度：80%以上 ・催し物に対する満足度：4.0以上 ・アンケート集計結果等の公開及びそれを活用した事業実施	【評価指標】 ・満足度：80%以上 ・催し物に対する満足度：4.0以上 ・アンケート集計結果等の公開及びそれを活用した事業実施	【評価指標】 ・満足度：80%以上 ・催し物に対する満足度：4.0以上 ・アンケート集計結果等の公開及びそれを活用した事業実施	【評価指標】 ・満足度：80%以上 ・催し物に対する満足度：4.0以上 ・アンケート集計結果等の公開及びそれを活用した事業実施	【評価指標】 ・満足度：80%以上 ・催し物に対する満足度：4.0以上 ・アンケート集計結果等の公開及びそれを活用した事業実施		
施設のPR	やること	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信(継続)					・施設の認知度が向上し、HPの閲覧数及び貸館稼働率が向上している	・貸館稼働率が年間50%以上 ○評価者：指定管理者 ・HPの閲覧数が年間50,000件以上 ○評価者：指定管理者
	実績	【評価指標】 ・情報発信：180件以上 ・HP閲覧数：40,000件以上 ・貸館稼働率：50%以上	【評価指標】 ・情報発信：180件以上 ・HP閲覧数：42,500件以上 ・貸館稼働率：50%以上	【評価指標】 ・情報発信：180件以上 ・HP閲覧数：45,000件以上 ・貸館稼働率：50%以上	【評価指標】 ・情報発信：180件以上 ・HP閲覧数：47,500件以上 ・貸館稼働率：50%以上	【評価指標】 ・情報発信：180件以上 ・HP閲覧数：50,000件以上 ・貸館稼働率：50%以上		