

中長期将来像		・施設の防災・観光・交流機能の位置や役割が広く認知され、観光案内所として認識できる状態となる。 ・各種サイトに観光案内所として掲載されている。 ・協会HPやSNSと連動し、大船渡駅周辺を中心に、市内の観光情報を網羅しているサイトとして確立されている。 ・指定管理者の企画によるおおふなぼーとを起点とした「まちあるきコース」が確立され、まちの賑わい創出に寄与している。							
施策	だれが	項目	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
視認性の向上	職員	年度ごとの目標				・観光案内所としての認知度向上とデザイン性の向上	・観光案内所としてのデザインが完了し、観光客及び旅行会社等から案内所として認識される	・観光案内所としてのデザインが完了し、認知度も向上し、観光客及び旅行会社等から案内所として認識される。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80%以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾	・1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾	・1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾	・アンケート結果に伴う、1階エントランスホールのレイアウトの変更及び装飾等	・利用者の意見及び関係団体等の要望等と合わせ適宜調整		
		実績		・屋外へのぼり旗設置 ・エントランスホールのレイアウト変更 ・カウンターへの職員配置 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78% ・満足度：79%	・南側ガラスへ観光タペストリーの設置 ・カウンターへの職員配置の継続 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：79%	・市防災管理室と連携し、防災学習ネットワークコーナーの移設 ・手荷物預かりに係る張り紙の設置 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：81%	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：81% ・満足度：83%		
情報発信手法の確立	職員	年度ごとの目標				・施設としての役割の認知度向上	・施設の機能と役割が広く発信され、大船渡の観光・物産情報が網羅できると認識される ・多くの情報発信により、各種サイト等への情報掲載を増やす	・施設の機能の役割が広く発信され、おおふなぼーとにできれば大船渡の観光・物産情報が網羅できると認識される。 ・多くの情報発信により、各種サイト等への情報掲載を増やす。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80%以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等の活用	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等の活用	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等の活用	・ポスター及びパンフレット掲示 ・HP、SNS等を活用し、発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)を図るとともに、更新頻度を高める	・ポスター及びパンフレット掲示 ・タペストリーの掲示 ・窓口での適切な対応 ・発信する情報の質の向上		
		実績		・南側ガラスへ観光タペストリーの設置 ・カウンターへの職員配置の継続 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78% ・満足度：79%	・HPやSNS等を活用した施設の役割、イベント情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：79%	・各種パンフレット等掲示のほか、HPやSNS等を活用した施設の役割、イベント情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：81%	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：81% ・満足度：83%		
周辺施設との連携	職員 おはなしころりん	年度ごとの目標				・大船渡駅周辺のにぎわい創出と観光情報発信拠点の確立	・施設及びHP内で広く市内のイベント情報が網羅する ・施設の観光・交流機能の位置や役割を広く伝える	・協会HPやSNSと連動し、おおふなぼーと及びHP内で駅周辺をはじめ、市内のイベント情報が網羅できると認識される。 ・施設の観光・交流機能の位置や役割が広く認識される。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80%以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNS等の活用	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNS等の活用	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNS等の活用	・イベント等、各種チラシの掲示 ・HP、SNS等を活用し、発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)を図るとともに、更新頻度を高める	・情報発信における質と量の向上		
		実績		・イベントチラシの掲示及びイベントへの協力 ・HPやSNS等を活用した情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78% ・満足度：79%	・イベントチラシの掲示及びイベントへの協力 ・HPやSNS等を活用した情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：79%	・各種チラシ掲示のほか、イベントへの協力、HPやSNS等を活用した情報発信 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：81%	【評価指標】 ・観光案内所の認知度：81% ・満足度：83%		
マチナカ観光の造成	職員	年度ごとの目標				・大船渡駅周辺地区のにぎわい創出とまち歩き拠点の案内施設の確立	・大船渡駅周辺地区のにぎわい創出とまち歩き拠点の案内施設の確立 ・防災を絡めたまち歩きコースの確立	・大船渡駅周辺地区のにぎわい創出とまち歩き拠点の案内施設として確立される。 ・独自のまち歩き企画として年2回実施するとともに、所要時間に合わせたコース造成が確立されている。	【最終】R7年度 アンケート調査による <u>1階に観光案内所があることの認知度</u> （アンケートNo.4）及び <u>満足度</u> （アンケートNo.8） <u>80%以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・まち歩きツアー及びルートの造成から実施（年2回） ・実施ごとにブラッシュアップ	・まち歩きツアー及びルートの造成から実施（年2回） ・実施ごとにブラッシュアップ	・まち歩きツアー及びルートの造成から実施（年2回） ・実施ごとにブラッシュアップ	・まち歩きコースを確立し、情報発信として、HP等へ掲載	・「あの日」やランチマップを活用した食のキャンペーン等と連動した事業の推進		
		実績		・防災ウィーク内の防災×観光アドベンチャーゲームの実施 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：78% ・満足度：79%	・教育旅行会社への防災ウィーク内の防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：79%	・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応 ・ランチマップを活用した食のキャンペーン 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：84% ・満足度：81%	・教育旅行会社へ防災×観光アドベンチャーゲームの紹介及び対応 ・食のキャンペーンの実施 【評価指標】 ・観光案内所の認知度：81% ・満足度：83%		