

《戦略ロードマップ》

【幅広いネットワークを活用した用務連携体制の構築】 【事業名】 関係者との用務連携体制の濃い施設 ターゲット：市内外の防災、商業、観光に関連する多くの団体（協議会）等

中長期将来像		・市内外の防災、商業、観光に関連する多くの団体（協議会）等と情報交換や業務連携ができています							
施策	だれが		R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
現状の把握	職員	年度ごとの目標	・連携が不足している分野等の認識			・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上	・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上	・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上が図られる。	【中間】R3年度 連携が不足している分野等を認識している ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上が図られる。 ○評価者：市、指定管理者
		やること	・情報交換や業務連携している団体等の把握及び連携可能な団体等の抽出	・必要に応じて、要望等のある団体等との連携強化	・必要に応じて、要望等のある団体等との連携強化	・関係団体への継続参加 ・発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)に努めるとともに、情報提供量の拡充	・関係団体への継続参加 ・発信する情報の質の向上(詳細性、統一性)に努めるとともに、情報提供量の拡充		
		実績		・大船渡商店街及び気仙丸利活用に係るWGへの参加	・大船渡商店街及び気仙丸利活用に係るWG等への継続参加 ・大船渡をアートで飾るプロジェクト実行委員会への新規参加	・大船渡商店街及び気仙丸利活用に係るWG等への継続参加 ・交流人口拡大に向けた、ライダー割準備会への参加 ・おおふなぼーとHPでの情報発信	【評価指標】 ・各種会議への継続参加 ・ライダー割事業の新規実施 ・情報発信256回 ・HP閲覧数：82,503件		
既存及び新規関係団体との連携強化	職員	年度ごとの目標		・防災、商業、観光の連携強化と新規団体との連携拡充		・防災、商業、観光に深く精通し、利用者への情報提供量の拡充と質の向上	・各種イベント等への協力及び連携体制等が確立	・各種イベント等への協力及び連携体制等が確立されている。	【中間】R4年度 防災、商業、観光の連携強化と新規団体との連携拡充 ○評価者：指定管理者 【最終】継続 各種イベント等への協力及び連携体制等が確立されている。 ○評価者：市、指定管理者
		やること	・協議会等への継続参加と情報共有 ・情報交換や業務連携していない団体との協議	・協議会等への継続参加と情報共有 ・情報交換や業務連携していない団体との協議	・協議会等への継続参加と情報共有 ・情報交換や業務連携していない団体との協議	・協議会等への継続参加と情報共有 ・周辺施設等との情報共有による連携強化	・協議会等への継続参加と情報共有 ・周辺施設等との情報共有による連携強化		
		実績		・大船渡駅周辺で開催される産業まつり、防潮堤アートに係る会議等への新規参加	・大船渡駅周辺で開催される産業まつり実行委員会への参加 ・大船渡をアートで飾るプロジェクト実行委員会への新規参加	・市産業まつり実行委員会等への参加 ・交流人口拡大に向けた、ライダー割準備会への参加 ・大船渡駅周辺で開催されたイベントへの協力	【評価指標】 ・各種実行委員会等への参加 ・ライダー割事業の新規実施 ・大船渡駅周辺で開催されたイベントへの協力		