

《戦略ロードマップ》

【多世代の交流・憩い、活動、情報発信の場の創出】

【事業名】市民交流や地域づくりの場の創出施設

ターゲット：全ての利用者

中長期将来像		・市民交流や地域づくりの場の機会が増える							
施策	だれが	項目	R3	R4	R5	R6	R7	最終目標	評価指標
現状の把握	指定管理者 おはなしころりん	年度ごとの目標	・利用者ニーズに応じてくれる施設と認識され、居心地の良い施設づくりの基盤整備が図られる			・居心地の良い施設づくりの基盤整備の確立	・居心地が良く、市民が集まりやすい施設の確立	・居心地が良く、市民が集まりやすい施設となっている	【中間】R4年度 改善情報の公開 ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 アンケート調査による <u>満足度80%以上</u> ○評価者：施設利用者
		やること	・アンケート結果をもとに、利用者ニーズの把握とともに改善を図る	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等	・アンケート調査項目及び各種事業内容の見直し等		
		実績		・アンケート実施に伴うニーズの把握及び意見に対する改善 【評価指標】 ・改善情報公開済み ・満足度79%	・アンケート実施に伴うニーズの把握 （12月予定） ・意見に対する改善（11月公表） 【評価指標】 ・満足度79%	・アンケート調査の実施(12月～1月) ・意見に対する改善（12月公表） 【評価指標】 ・満足度：81%	【評価指標】 ・満足度：83%		
施設の利用促進	指定管理者 おはなしころりん	年度ごとの目標				・おおふなぼーとの認知度向上と貸館稼働率の向上	・おおふなぼーとの認知度向上と貸館稼働率の向上	・おおふなぼーとの認知度が向上し、貸館稼働率が50%を超える	【中間】R5年度 <u>年間50事業実施</u> ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 <u>貸館稼働率が50%を超える</u> ○評価者：指定管理者
		やること	・各種市民交流活動の展開	・各種市民交流活動の展開	・各種市民交流活動の展開	・アンケート結果をもとに、ニーズに合わせた各種市民交流活動の展開	・アンケート結果をもとに、ニーズに合わせた各種市民交流活動の展開		
		実績	【評価指標】 ・88事業実施	【評価指標】 ・108事業実施	【評価指標】 ・111事業実施	【評価指標】 ・115事業実施	【評価指標】 ・155事業実施 ・貸館稼働率57.4%		
施設のP R	指定管理者 おはなしころりん	年度ごとの目標			・おおふなぼーとの認知度アップとともに、施設に対する興味が高まり、HPの閲覧数が増加する	・おおふなぼーとの認知度アップとともに、施設に対する興味が高まり、HPの閲覧数が増加する	・質の高い情報発信の実施	・質の高い情報発信が行われ、HPの閲覧数が年間25,000件を超える	【中間】R5年度 情報発信 <u>年間120件</u> ○評価者：指定管理者 【最終】R7年度 HPの閲覧数が <u>年間25,000件</u> ○評価者：指定管理者
		やること	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信（HP、新聞、広報等）継続	・施設の存在、役割、イベント等の情報発信継続		
		実績	【評価指標】 ・情報発信：81件 ・HP閲覧数：8,229件	【評価指標】 ・情報発信：97件 ・HP閲覧数：9,235件	【評価指標】 ・情報発信111回 ・HP閲覧数：47,000件	【評価指標】 ・情報発信158回 ・HP閲覧数：49,817件	【評価指標】 ・情報発信256回 ・HP閲覧数：82,503件		