

令和8年度団体委託型地域おこし協力隊員の募集について

1 趣旨

市では、令和6年度から地域おこし協力隊の「団体委託型」を導入しました。

「団体委託型」は、企業や団体等から隊員と共に取り組もうとする地域課題の解決に資する活動を提案してもらい、市がその内容を審査し、当該企業や団体等を「受入事業者」として選定した上で隊員を募集する仕組みです。

これまでに、「団体委託型」として、28団体、49人の隊員を募集し、令和8年8月1日時点で21人の隊員が着任し、地域おこし活動を行っています。

また、運用を通じて、受入事業者の人材育成を意識した取組の広がりや、隊員同士が刺激合いながら活動の質を高める動きが見られるなど、地域の担い手確保や新たな活動の創出につながっています。

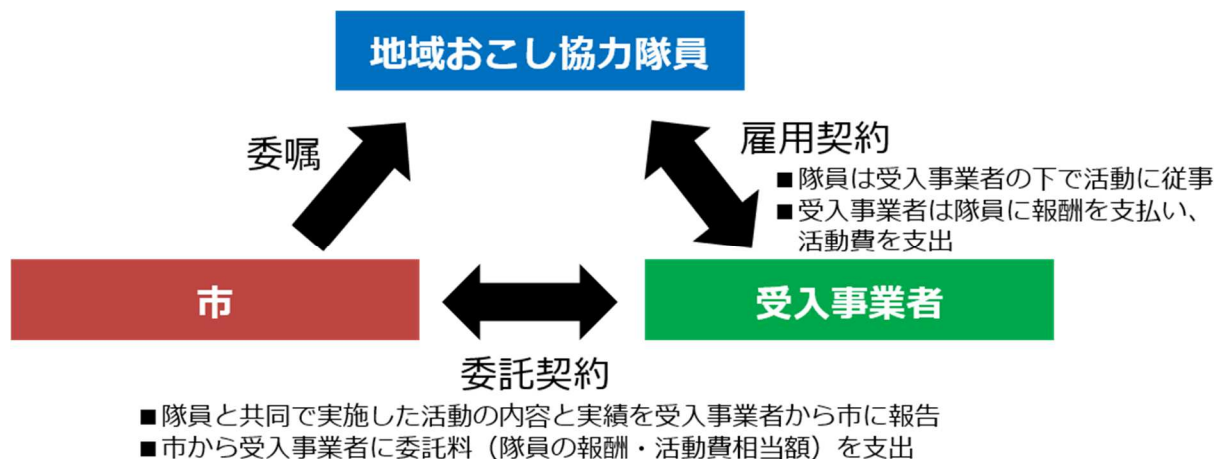
今回、令和8年度の団体委託型隊員の募集として、6団体、9人の隊員の募集を開始しますので、その概要についてお知らせします。

※定員に達していない事業については、引き続き募集・選考を進めていきます。

2 団体委託型における隊員を委嘱するまでの流れ

- ①受入事業者の募集
- ②受入事業者の決定（市による審査）
- ③**隊員の募集** ← 現時点
- ④隊員の決定（市、受入事業者による選考）
- ⑤受入事業者と隊員が雇用契約を締結
- ⑥市と受入事業者が委託契約を締結／市が隊員を委嘱

【図】団体委託型における隊員・受入事業者・市の関係



3 令和8年度募集事業

(単位：人)

No.	受入事業者名（上段）／活動内容（下段）	募集人数
1	大船渡秋刀魚だし黒船 地域資源を活用した新たな食のブランド創出と事業モデル構築プロジェクト	2
2	合同会社元玲 空き店舗活用による地域交流拠点づくり及び持続可能な空き店舗活用モデル構築事業	1
	A I を活用した地域事業者の業務効率化・省力化推進及び地域DX普及促進事業	1
3	三陸ふるさと振興株式会社 自然×入浴施設・サウナ×人をつなぐ地域拠点づくり事業 ～ “ととのう” から始まる地域再生プロジェクト～	1
	道の駅さんりくを核とした地域拠点モデル構築事業	1
4	すけだち BOOKS 古本（アート全般を含む）・防災・農業など地域資源を活かした持続可能な「風の谷」づくり事業	1
5	特定非営利活動法人おはなしころりん 住民主体による持続可能な地域コミュニティづくり×複業	1
6	中井測量設計株式会社 森林資源を活用した関係人口創出及び地域連携モデル構築事業	1
合 計		9

※ 活動内容の詳細、応募手続等については、ホームページをご覧ください。

(<https://www.city.ofunato.iwate.jp/archive/p20260108102735>)

4 参考資料

- (1) 募集中の団体委託型地域おこし協力隊員の受入状況（別紙1）
- (2) 地域おこし協力隊の活動状況（別紙2）

＜募集中の団体委託型地域おこし協力隊員の受入状況＞

(単位：人)

No.	受入事業者名（上段）／活動内容（下段）	当初 募集人数	着任数	現在 募集人数	募集状況
1	株式会社大力水産 浜と人を繋ぐ～五感で楽しむ体験型海鮮食食べ歩き市場&ととのい空間～	3	1	2	募集中
2	株式会社シャイン 地域農水産未利用資源の付加価値商品づくりプロジェクト	2	0	2	募集中
3	株式会社海楽荘 大船渡温泉カフェ&イベント事業	2	0	2	募集中
4	一般社団法人大船渡地域戦略 DMOインバウンド推進事業 大船渡を楽しくするスマホアプリ「大船渡さんぽ」の加盟店サポート業務 大船渡を楽しくするスマホアプリ「大船渡さんぽ」の会員サポート業務 大船渡を楽しくするスマホアプリ「大船渡さんぽ」と大船渡やみちのく潮風トレイルの情報発信業務	3 3	2 1	— 2	停止 募集中
5	中野えびす丸 大船渡の海を活かした新たな「海業」の開発	1	0	1	募集中
6	みんなのしるし合同会社 大船渡クリーンリサイクルプロジェクト～地域資源と海洋プラスチックの再活用～ 地域文化資源と芸術を活用した次世代教育と地域活性化プロジェクト	1 2	0 2	1 —	募集中 停止
7	株式会社スリーピークス ぶどうやりんごの栽培からワインの醸造・販売とワインツーリズムなどのイベントで三陸の魅力を発信	1	0	1	募集中
8	一般社団法人キラキラ越喜来 三陸町・観光まちづくりプロジェクト	1	1	—	停止
9	株式会社徳風 椿や銘木の端材利活用、林業担い手育成、珊瑚島の観光資源活用	2	2	—	停止
10	株式会社リアスターファーム 交流人口増加を目的としたイチゴを用いたイベントの企画・立案・運営事業	1	1	—	停止

No.	受入事業者名（上段）／活動内容（下段）	当初 募集人数	着任数	現在 募集人数	募集状況
11	特定非営利活動法人おはなしころりん 人の魅力発掘&発信事業～おもしろー大船渡人 がいっぱい！～	1	1	—	停止
12	三陸ブルーイング・カンパニー合同会社 「三陸ビール」のブルワー候補募集	2	2	—	停止
13	株式会社キャッセン大船渡 防災×観光アドベンチャー「あの日」高度化事業	1	1	—	停止
14	Share Happy 飲食イベント企画、広報発信活動、地域貢献活動	3	1	2	<u>募集中</u>
15	株式会社小川 観光ブラッシュアップ事業	2	0	2	<u>募集中</u>
16	社会福祉法人大船渡市社会福祉協議会 共生型住民拠点「にこにんプラザ」を活用した交 流の場づくり事業	1	0	1	<u>募集中</u>
17	株式会社山海畑 「綾里六次化プロジェクト」&「東北食べる通信」	1	1	—	停止
18	岩手開発産業株式会社 大船渡・三陸への旅行者を増やし、満足度を向上 させる事業	2	2	—	停止
19	有限会社セットアップ 「バイクの駅大船渡」でのイベント企画・運営	2	1	1	<u>募集中</u>
20	合同会社元玲 一棟貸し宿泊業の立ち上げ・運営	1	1	—	停止
21	特定非営利活動法人防災・市民メディア推進協議会 コミュニティFMによる大船渡市の魅力の発信	1	—	—	停止
22	株式会社バンザイ・ファクトリー 椿事業に関わる販路開拓、生産者の拡大	2	0	2	<u>募集中</u>
23	特定非営利活動法人高田暮舎 大船渡市移住定住総合支援事業	2	0	2	<u>募集中</u>
24	株式会社三陸アクティブ 泊まれる廃校活性化プロジェクト	1	0	1	<u>募集中</u>
25	大船渡商工会議所 三陸・大船渡夏まつりの魅力発信、「アワビ＝大船 渡」普及活動、千石船「気仙丸」観光資源化事業	1	0	1	<u>募集中</u>
26	株式会社加茂ガーデン 地域資源と感性を育む花とヴィンテージの発信 事業	2	1	1	<u>募集中</u>

No.	受入事業者名（上段）／活動内容（下段）	当初 募集人数	着任数	現在 募集人数	募集状況
27	一般社団法人大船渡市観光物産協会 「地域の宝」プロモーション事業	1	0	1	<u>募集中</u>
28	CAFÉ gull NAGASAKI BASE プロジェクト	1	0	1	<u>募集中</u>
合 計		4 9	2 1	2 6	

※令和8年8月1日現在、28団体、49人の募集に対し21人が隊員として着任しています。

現在募集中の18団体、26人の募集について、引き続き募集・選考を進めていきます。

＜地域おこし協力隊の活動状況＞

1 地域おこし協力隊制度の概要

地域おこし協力隊は、都市部の人材を受け入れ、地域協力活動に取り組みながら、「地域の活性化」と「隊員の定住・定着」を図る制度です。

(1) 任期

原則 1 年以上、最長 3 年間

(2) 任用形態と特徴

雇用型	市が直接雇用し、行政主導の取組等に従事
個人事業主型	市と委託契約を結び、個人事業主として活動
団体委託型	市が公募を通じて選定した団体が雇用し、団体のもとで活動

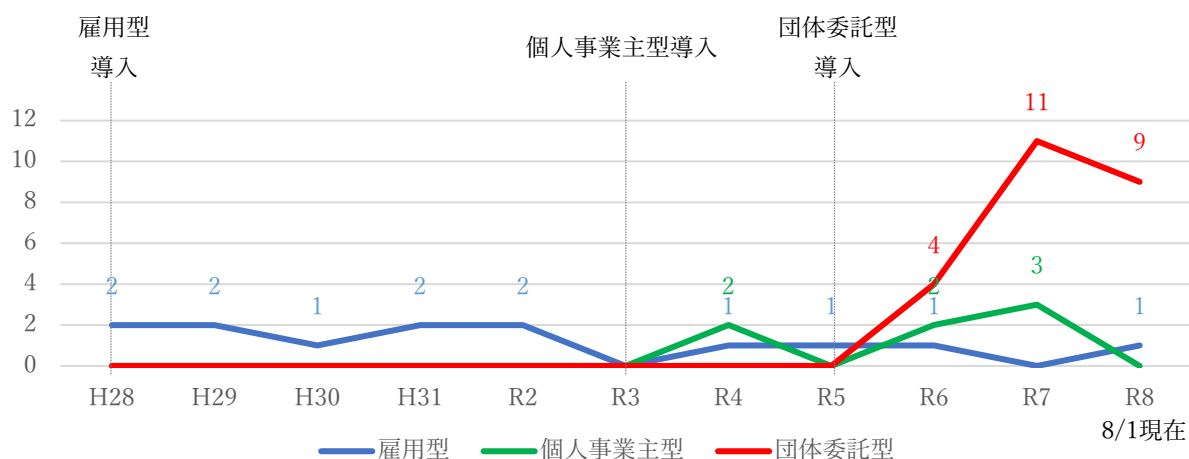
2 大船渡市の運用状況

令和 8 年 8 月 1 日現在の隊員数は 27 名（令和 8 年 5 月 1 日現在岩手県内 2 位）となっています。

隊員はそれぞれの強みを生かし、地域づくりや産業分野などで活動しており、市においては、任用形態の段階的な拡充により、活動内容に応じた多様な働き方ができるよう環境づくりを進めています。

平成 28 年度～	制度導入（雇用型のみ）、市の取組を中心に活動
令和 4 年度～	個人事業主型を開始、個性を生かした活動やビジネス展開を促進
令和 6 年度～	団体委託型を開始、民間と連携した地域課題解決を推進

新規着任数の推移（任用形態別）



3 地域おこし協力隊制度の運用を通じて見えてきたこと

(1) 隊員同士の相乗効果

任用形態を問わず、隊員同士の交流により、互いに刺激し合いながら活動の質が高まり、起業準備など自立に向けた動きも出てきています。

(2) 受入事業者における人材育成の動き

受入事業者の中で、隊員を地域の担い手として育成しようとする意識が広がっています。

4 現役隊員の活動分野と任用形態

(単位：人)

分野	主な活動	雇用型	個人事業主型	団体委託型	計
観光・交流	・ 体験型観光の創出 ・ インバウンド対応 ・ 旅行商品造成 ・ 観光施設運営支援 ・ 飲食事業 ・ 食を活かした観光コンテンツ ・ 関係人口創出、魅力発信等 ・ イベント運営 等	0	2	1 1	1 3
産業振興	・ ワインぶどう産地化 ・ デジタル活用推進 ・ 地場産品開発 ・ 水産業の魅力発信 ・ 地域産業支援 ・ 林業担い手育成 ・ 木材・地域資源の利活用 等	1	3	6	1 0
地域づくり・関係人口	・ 地域コミュニティ支援	0	0	1	1
文化・教育	・ 芸術・文化資源活用 ・ 教育・人材育成等	0	0	3	3
計		1	5	2 1	2 7

