

「外国人観光客誘客促進業務」企画提案に係る質問に対する回答

項 目	質問内容	回答内容
企画提案仕様書 5-(1)-ウ-(イ) 別紙 1	訪問先について、別紙 1 に掲載されていない観光施設・体験コンテンツについても提案可能とされていますが、別紙 1 に記載の「1 市 1 町各 2 つ以上の体験コンテンツ」に代えて、受託者が新たに提案する体験コンテンツを当該 2 か所に含めることは可能でしょうか。	受託者が新たに提案する体験コンテンツを当該 2 か所に含めることを可とする。 なお、企画提案仕様書「別紙 1」については、例を示したものである。
企画提案仕様書 5-(1)-ウ-(イ)	近隣市町村の主要観光地を訪問する際に発生する費用は、「当該地域が負担するもの」とされていますが、当該市町村の担当部署又は観光関係事業者による費用負担が難しい場合、当該費用を本事業費に計上せず、受託者の自己負担として実施することは可能でしょうか。	当該市町村の担当部署又は観光関係事業者による費用負担が難しい場合、当該費用を本事業費に計上せず、受託者の自己負担として実施することを可とする。
企画提案仕様書 5-(2)-イ-(ア)	参加事業者の募集について、セールスコールに参加する事業者について、募集・選定は発注者側で行う想定でしょうか。それとも、受託者が募集・調整を行う想定でしょうか。	セールスコールに参加する事業者について、募集・調整は受託者が行うことを想定している。 また、セールスコールへの参加を希望する事業者が定員を上回る場合等においては受託者と 1 市 1 町の協議の上で対応を行う。
企画提案仕様書 5-(2)-イ-(ア)	参加事業者について、宿泊事業者、観光施設、体験事業者、飲食・物販事業者等、想定されている業種や対象範囲がありましたらご教示ください。	セールスコールに参加する事業者については、台湾からの誘客に取り組んでいるまたはこれから取り組みたいと考えている事業者（業種は、宿泊施設、観光施設、体験提供事業者、飲食・物販事業者、その他観光関連事業者）等とし、観光関係者を想定している。

企画提案仕様書 5-(2)-イ-(ア)	なお、出張者の人数について、最大5事業者とされていますが、参加希望事業者が5事業者に満たなかった場合、当初当該事業者分として見込んでいた旅費等の経費について、契約金額の範囲内で、ファムツアーにおける体験費・宿泊費や、セールスコールにおける交通費・宿泊費等、他の本業務に係る経費へ配分を変更することは可能でしょうか。	セールスコール参加事業者の経費として見込んでいた金額をその他の経費へ配分することはできない。参加希望事業者が5事業者に満たなかった場合、当初の契約金額から減額し変更契約を行う。
企画提案仕様書 5-(2)-ウ-(ウ)	「パンフレットの編集・印刷」について、現行のPRパンフレットに「必要な修正を加える」とありますが、現時点ではどの程度の修正を想定されていますでしょうか。 例えば、掲載情報の更新等の軽微な修正を想定されているのか、掲載内容やページ構成、デザイン等を含む比較的大幅な編集を想定されているのか、ご教示ください。	「パンフレットの編集・印刷」について、現時点では、掲載情報の更新等、軽微な修正を想定している。なお、大幅な修正が発生した場合には、1市1町と受託者で協議を行い、予算の範囲内で可能な限り対応を行うこととする。
企画提案仕様書 5-(2)-ウ-(ウ)	現行パンフレットについて、編集可能な制作データ（Adobe Illustrator 形式の.ai データ等）及び使用している画像データ等をご提供いただくことは可能でしょうか。	契約締結後、過去に使用した編集可能なデータを共有する。
企画提案仕様書 5-(2)-ウ-(ウ)	.ai データについては、文字がアウトライン化されていない編集可能なデータの有無についても併せてご教示ください。	.ai データに関して、編集可能なデータは1市1町が保管している。
企画提案仕様書 5-(3)-エ	「研修会のうち1回は2日間の開催とし」について、2日間は連続した日程で開催することが必須	参加事業者の日程確保等の都合を勘案し、仕様書のとおり、研修会のうち1回は2日間連続の開催

	でしょうか。 講座、ワークショップ、参加者間の交流、事業者店舗の視察、意見交換・検討会等の所定の内容を満たすことを前提として、例えば1日単位の研修会を計3回開催するなど、複数の日程に分けて実施することは可能でしょうか。	が望ましい。
--	---	---------------